

最新端午节产品促销方案 端午节活动方案 (模板9篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

端午节产品促销方案篇一

小学生端午节活动策划：“我们的节日端午节”

一年一度的六一儿童节和端午节又要到了!为深入挖掘民族传统节日所蕴含的丰富教育资源，将中华民族的气节教育、节气文化和学校特色文化紧密结合在一起，培养学生的民族自信心和自豪感，增强学生对端午节传统文化的了解和热爱，按照上级活动精神，根据学生生活实际，现制定学校“端午粽飘香，六一快乐多”主题活动方案如下：

一、指导思想

充分挖掘端午节的深厚文化内涵，广泛开展各种主题活动，引导师生进一步了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日、过好传统节日，增强爱国情感，提高科学意识，促进人与自然和谐相处。

二、活动目的：

1. 了解端午节的起源、文化以及节日风俗习惯。
2. 感受中国文化节日的特点，激发学生热爱家乡、热爱祖国

的情感。

3. 理解中国传统节日中所蕴涵的文化内涵，增强节日文化理念，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

三、活动主题：端午粽飘香，六一快乐多

四、领导小组：校长办、办公室、政教处、教导处、总务处

五、活动设计

(一)主题班会

对象：1——2年级

负责人：王xx

要求：介绍端午节的由来和习俗；认识各种各样的粽子；讲屈原的故事；诵屈原的诗词；动手学包粽子；等等。

各班级根据本班实际，确定主题和形式，下周一(5月23日)召开班会。

(二)趣味拼图

对象：3——4年级

负责人：于xx

时间：下周一(5月23日)下午第三节课

地点：润智楼一楼实验室

要求：各班级派1名学生参加“拼龙舟”立体拼图竞赛活动。根据拼图速度评一二三等奖。将比赛结果报送政教处。

(三) 手抄报

对象：4年级

要求：各班级举行手抄报评比活动，推选10份参加年级组评比，评出一二三等獎，将评比结果、手抄报于5月23日16:00以前报送政教处。

(四) 知识竞赛

对象：5年级

负责人：秦xx

时间：5月24日8:00

地点：合堂教室

要求：让学生充分熟知端午节知识竞赛题库。每班派2人参加学校竞赛。按得分评一二三等獎。五年级全体学生到合堂教室观摩。

(五) 电子报、实践活动照片评比

对象：6年级

负责人：韩xx

要求：

评比结果、手抄报于5月23日16:00以前报送政教处。

2. 让学生将生活中看到的端午节习俗、动手包粽子的活动拍下来，上传到学生云空间。每班选2张照片，以年级组为单位于5月23日11:00以前报送政教处。

(六)经典朗诵

对象：朗诵班学生

负责人：牟xx

要求：精心选择屈原经典诗词，通过朗诵引导学生感受传统文化魅力，增强爱国主义情感。统一着装，5月26日下午电视台来录像。并在5月27日六一联欢会上表演。

(七)书法比赛

对象：书法班

负责人：高xx

要求：让学生进行屈原诗词毛笔书写比赛。评出一二三等。将书法作品、评比结果报送政教处。

六、活动要求

1. 认真部署，广泛宣传

充分认识民族传统节日文化是弘扬和培育民族精神的重要途径，是对学生进行德育的重要资源，是凝聚民族感情的舞台。班主任要提高认识，认真部署，广泛宣传，切实保证此次文化活动落实到位，全部活动过程确保安全、有序开展。

2. 讲求方法，注重实效

充分挖掘端午节深厚的文化内涵，把端午节主题活动与“中国梦”学习教育活动结合起来，精心设计贴近学生的活动项目，增强学生参与活动的积极性与主动性；创新传统节日文化活动的形式和载体，体现人文关怀，倡导文明新风。

以上每项活动都有电视台来拍录像、照相，以备做县局策划的“端午节”纪录片。请各负责人认真谋划，按时组织开展活动。各班级要积极准备，每个年级组的成员都要积极参与，听从负责人安排，团结协作，共同开展好活动。

“我们的节日·端午节”主题活动方案

为弘扬中华民族优秀传统文化，不断丰富全局职工文化生活，营造端午节文化氛围，

端午节产品促销方案篇二

在经历了第一个端午小长假后，商家们对于端午节的市場有了初步的了解，对于端午节促销活动做出了相对应的调整，来应对改变后的市场环境。我们一起来看看一下端午节促销活动的注意事项。

主要表现在主题鲜明，明确是传达品牌形象宣传还是现场售卖，不要陷入甩卖风、折价风的促销误区。另外也需要了解竞争对手的动态，端午节竞争对手最新的促销意图，比如新品状况、折扣情况、赠品分派、新产品引进等。

除了事前周密的计划和人员安排，还要有一个好的方案，发挥团队作战优势，团结一致，齐心协力方能做好工作；其次是有较强的执行能力，再者所有的活动安排和物料准备要紧扣活动主题，总负责人要清楚活动的每个环节，了解各块的进度，及时发现和解决活动现场出现的新问题；要对参与活动的人员进行详尽的培训，把活动的目的和主旨深入传达到每个人心中，充分调动每位员工的积极性和主人翁责任感。

卖场促销时间宜早不宜迟，特色活动最好比对手早三四天，以免被对手抢先。再好的策划，再好的时机，如果没有完整准确的规划预算，届时产品不充足，促销品不到位，顾客该买的买不到，该拿的拿不到，也必定影响整体活动的效果。

端午节活动气氛包括两部分，一是现场氛围，包括气氛海报pop张贴、装饰物品的布置、恰到好处的播音与音乐，这些将会在很大程度上刺激顾客的购买欲望。具体而言，做好主题广告宣传，从色彩、标题到方案、活动等均突出节日氛围，以主题广告营造节日商机；另外一种氛围就是员工心情，这就要看组织者是否能够调动员工的积极心态。其中最有效的方法就是制定一个恰当的任务与销售目标，活动结束后按照达成率情况进行奖赏。

理性预测和控制投入产出比，切不可盲目跟谁，挥金如土；尽量不要和强势厂家正面对抗，尤其是不要和强势对手大打价格战，应该独辟蹊径，突出自己的优势和卖点；事实上，节日促销活动的设计，要“因己制宜”，这样才能取得好的效果。

每次节日营销整体活动都需进行一番很好的评估总结，才能提升节日营销的品质和效果。比如本次活动销量情况、执行有效性、消费者评价比、同业反应概况等。分析每次活动的优点和不足；总结成功之处，借鉴不足教训。评估总结的目的，就是为今后规避风险、获取更大的成功。

端午节产品促销方案篇三

活动背景：

一、 卖场布置

1. 场外布置

1.1 营销店各制作横幅一条，悬挂于**店店招下。

1.2 门口处用气球进行布置，可选择吊挂式或是拱形悬挂式。

2. 场内布置

2.1商场内主要是对专区进行布置，配合商品合理布置。

2.2对主通道重点布置，可用气球悬挂(见附图)。

2.3专区可用粽子悬挂成形状(如端午节快乐等)

二、商品促销

1. 商品陈列：各店在促销期间，应在主通道摆放2-6个粽子堆头；要求各店在促销期间利用冷柜，大面积陈列各牌粽子，5月初三、四、五三天除冷柜之外各店应在主通道摆放2-6个粽子堆头销售；各店在端午节当天在不影响粽子质量和销售的情况下，可将大约1-2斤重的粽子用网袋装成若干数量包(注意包装要很难解开，避免顾客拆包多装)，并打上价格，悬挂于各店货架旁边或顾客方便看到的地方，以便刺激顾客的购买欲望，促进粽子的节日销售；要求各店美工和管理干部员工发挥水平，进行创意陈列和气氛布置(如在粽子堆头周围用泡沫板刻上龙舟等图案)

3. 商品要求：

3.1 相关促销商品品

项不低于20个(食品生鲜15个，生鲜5个)；

3.2. 商品价格普遍低于市场价；

3.3. 同类商品选择价格较低商品；

3.4. 跟端午节一切有关连的商品，具体品项请参考如下(红色字体为重点推荐商品)：

食 品 类

散装粽子 包装粽子 包装糯米 散装糯米 火腿肠 花生 红

豆

绿豆 芝麻 五香粉 花椒 白砂糖 食盐 红枣

食用油 麻油 虾仁 黄酒 红酒 米酒 鸡精

糯米酒 甜酒 啤酒 红心咸蛋 松花蛋 咸鸭蛋 鸡蛋

生鲜类

五花肉 鸡肉 牛肉 虾肉 豆制品 汤料 紫菜 红枣 蜜枣 豆沙 苏打粉。

三、 团购业务

1. 端午节期间送礼的顾客比较繁多，对当地的政府部门及工会提前进行拜访，并表明意向，可增加营销店的销售业绩。
2. 端午节前期**科组织对各区域的客户进行短信派送，并提前祝节日快乐。
3. **店均对顾客资料凡端午节及儿童节生日的小朋友(18岁以下)赠送价值10元左右礼品一份。

营销活动

活动一

活动主题 龙飞凤舞 粽行天下

活动时间□20xx年5月25日——5月31日

活动内容：

购物满38元送粽子2个，依次类推，最多限送15个，即需要购物满51元方可赠送15个粽子。

操作事项：

1. 本次活动前5天营销店将所有有关活动物资准备到位，并在门口处放置海报进行宣传。
2. 活动安排在场外进行操作，顾客凭收银小票进行兑换，兑换负责人将顾客换取后的小票进行回收，并将台帐表登记好。
3. 粽子分两种，一种是煮熟的，一种是未熟的，顾客可自行选择。
4. 活动结束后营销店如果采用的是商品即可到总部进行报销处理，（收银小票及顾客登记表）。

费用小计：（略）

活动二

活动主题：**吃(包)

粽显身手

活动时间□20xx年5月31日

活动内容：

凡活动期间，在**商场购物的顾客，无需金额大小，即可在商场服务台报名参与包吃粽子大赛，还有机会获取丰厚的大礼，好机会不容错过。

操作事项：

1. 活动前5天营销店出海报放置在门口处进行宣传，并制作顾客报名表进行登记。（见附表）

2. 活动前一天营销店将奖品及活动期间的需要的物资准备到位。另外**店可选择其中一样(包粽子或吃粽子)。

间为3分钟左右，比赛可分2-3轮进行比赛，并评比出最终的冠军。

4. 包粽子需提前1天准备粽叶子、糯米、绳子、蜜枣、剪刀、盘子、水桶、勺子、围裙、一次性手套、纸巾、秒表器、桌子。(材料配置：糯米+一般大米+苏打粉)按5：4.5：0.5的比例用水泡2—4个小时，并按每人半斤进行计算。

5. 吃粽子需准备煮熟的粽子(肉粽、蜜枣粽)、秒表器、盘子、水等。

6. 活动当天**店可自行制作小横幅悬挂在活动专区处，可增加宣传力度。

7. 奖品设置：

一等奖 奖价值80元的礼品一份，或送同等价值礼品一份(牛奶、西瓜、等)。

二等奖 奖价值50元礼品一份，或送同等价值礼品一份。

参与奖 参加的顾客都可获得价值10-5元礼品一份，营销店可自行安排礼品，不做费用考虑。

费用小计：(略)

活动三

活动主题 开心过六一 快乐展才艺

活动时间□20xx年6月1日~20xx年6月5日

活动内容：

凡活动期间年龄在18岁以下的顾客朋友均有机会参与**超市书画大赛，并有机会获得大奖一份，活动结束后取前6名进行现场演示大赛，并再次凭奖。

活动宣传语：亲爱的顾客朋友、小朋友、你们

好，为庆祝六一儿童节的到来，**超市特举行一次绘画大赛，你想将才艺展示给大家看吗？如果想，请赶快到**超市报名吧。

操作事项：

1. 活动前5天**店制作报名登记表，并于活动前2天**店通知顾客将作品提前一天交待**店进行展示。（展示时间6月1日~6月5日）。

2. 评比由**店上交前10名的作品，由**科进行评比，并评比出前三名。

3. 活动前6天营销店出海报在商场门口处进行宣传，增强参与性。

4. **店的营销员收集作品后统一进行展示，**科并进行评比，得出前三名的最佳门店。

5. 第二阶段需跟前6名的顾客做好解释工作，并咨询需要准备那些物资，并按要求准备到位。

6. 奖品设置

一阶段

一等奖 奖价值100元的礼品一份(进价80元左右)

二等奖 奖价值80元的礼品一份（进价50元左右）

三等奖 奖价值60元的`礼品一份（进价30元左右）

鼓励奖 凡参与的顾客均送价值10元的礼品一份。

费用小计：（略）

二阶段(选择5家门店进行比赛)

一等奖 奖价值200元的礼品一份(进价150元左右)

二等奖 奖价值150元的礼品一份(进价100元左右)

三等奖 奖价值100元的礼品一份(进价50元左右)

鼓励奖 奖价值20元的礼品一份（进价5元左右）

费用小计：（略）

端午节产品促销方案篇四

端午节活动方案 ——浓情端午 粽叶飘香 粽叶飘香，古水长流，一年一度的端午节就要到来，为继承和弘扬中华优秀传统美德，进一步营造社区节日气氛，丰富社区文化生活，进而引导社区居民进一步了解传统节日、认同节日、喜爱传统节日、过好传统节日，增强居家养老服务中心凝聚力，我服务中心特开展如下活动：

一、 活动主题：浓情端午 粽叶飘香

二、 活动目的：通过比赛，既让大家继承传统习俗，了解端午节的知识，又增进服务中心与社区老人之间的感情。把粽子送给社区老人，把传统节日的意义又进行了深化，以此来

增加居家养老服务中心的凝聚力。

三、 活动时间□20xx年6月18日下午14:30—18:00

四、 活动地点：社区居家养老服务中心（富士小区底商东1排2号）

五、 参与人员：服务中心全体员工、社区居民

六、 活动用品：

1、 糯米5斤

2□

3□

4、 粽子叶2斤 蜜枣2斤 锅一个

七、 人员安排：

1□

2□ a组负责活动用品准备：用品的采购、提前的.准备工作 b组负责组织参与人员：以电话或走访的形式对社区老人进行告知，并负责老人的安全工作。 八、 活动流程安排及注意事项：

1、 社区居民必须为60岁以上，80岁以下，并且身体健康。

2、 活动是以比赛的形式进行。活动之前有1分钟的准备时间，主持人喊“开始”才能开始进行。以每位老人在规定时间（10分钟）内包粽子的数量作为胜负的依据。

3. 活动结束后评出一等奖一名, 二等奖两名, 鼓励奖若干名。
奖品为:

一等奖: 大袋洗衣粉一袋

二等奖: 肥皂两块

鼓励奖: 小毛巾一条

4. 包好的粽子由服务中心工作人员煮熟送给社区老人亲自品尝。

端午节产品促销方案篇五

万水千山“粽”是情。

二、活动地点

——珠宝店。

三、活动时间

20xx年一月一日。

四、活动流程

活动1: 钻石粽香传千里免费品尝。

活动时间□20xx年一月一日——一日。

活动期间在现场设免费试吃台, ——钻石为您准备好了款款美味香浓的粽子和绿豆糕, 让你边品尝, 边购物, 过一个欢乐愉快的端午节。机会难得, 请勿错过!

活动细则：活动道具准备：粽子、绿豆糕试吃品，电锅一个、试吃台1个，托盆3个，一次性塑料杯20条（小）、牙签2盒；注意现场整洁和卫生；现场促销，宣传活动，同时对商品进行宣传促销。

活动2：——钻石粽香飘千里，情系千万家。

活动时间□20xx年一月一日——一日。

凡于活动期间于本专卖店一次性购物满——一元，即可凭电脑小票到服务中心领取“福、禄”粽子一个（每天限200个）；凡于活动期间于本专卖店一次性购物满——一元，即可凭电脑小票到服务中心领取“寿、禧”咸蛋一盒（六个装）（每天限100个）；凡于活动期间于本专卖店一次性购物满——一元，即可凭电脑小票到服务中心领取“福、禄、寿、禧”包一个（粽子1个、咸蛋一盒）（每天限30个）；赠品数量有限，送完为止。

活动细则：活动赠品进行生动性陈列，并于赠品上贴上“福、禄”、“寿、禧”、“福、禄、寿、禧”字样；员工严格登记赠品的派送情况。

活动3：——钻石“福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行。

活动时间□20xx年一月一日（端午节）。

尊老敬老是中华民族的传统美德，本专卖店将于一月一日下午14：30—17：30于本专卖店设包粽子处，盛邀您参加“福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行。

届时——钻石将为您准备好了包粽子的所需材料，让你一展身手。同时——钻石将把你包的粽子于端午节（一月一日）上午送给社区的老人或老干部，以表对老人的一份爱心。

参加此活动的顾客均可得到——钻石送出的精美礼品一份。

在煮熟的各个粽子上分别贴上“福、禄、寿、禧”红字，将粽子包装在礼篮上，并在礼篮上贴上“福、禄、寿、禧”送老人字样；店人事于活动前两天联系好各店要慰问的老人院或老干活动中心，确定慰问时间和活动流程；由店长、专卖店老板等店领导带领店内员工和热心顾客一同去拜访老人，为其送上礼物，以表慰问；店专卖店做好后勤和宣传工作，将活动的过程和效果进行拍照并于活动结束后将照片张贴在店内。

五、活动宣传

1、店企划于一月一日将喷绘好的活动内容宣传板告示板摆在店正门口显眼位置和服务中心做前期宣传。

2、活动期间，店内广播准确、简洁播放活动内容，播放频率不得小于1次/30分钟。

3、活动期间，店收银员和员工积极主动告知顾客参加促销活动。

4、加强对促销员的促销意识培训，让其明白搞好——钻石的促销活动是互利的，积极主动地融入到——钻石的促销活动中来，做好促销活动的口头宣传。

端午节产品促销方案篇六

时值仲夏，是皮肤病多发季，古人多以草汤沐浴去污，所以端午又成“浴兰节”，结合这点，大力宣扬卫生和健康发展的重要性。

中药方面，零售药店自己配置“沐浴方”，将具有清热解毒功效的夏枯草、决明子、艾叶等制成沐浴配方。

或者抗真菌药物、外用膏剂等产品结合传统文化题材与健康题材定会成为卖点。

农历五月是整个热天的开端，毒蛇、病虫开始活跃，瘴疠猖獗，这些会给成人和孩子带来灾难。

端午节的很多习俗都是为了保护孩子免于虫害，可以说端午节是这一类产品俘获消费者芳心的最好时机。

药店可以把防蚊袋做成香包来卖，利用端午节让消费者试用这一类产品并促进销售。

夏季流感高发季，主要还是由于病毒的传播，药店做预防知识宣传和产品储备。

夏季本就是这两类产品的销售旺季，借由端午节把顾客吸引到门店后销量必然上涨。

尤其是端午节家长(以母亲为主)为孩子购买端午刚需产品(防蚊香袋、艾叶等)的时候，可将这类产品做关联销售，比如设计“爱宝宝、爱妈妈”等活动将孩子与母亲使用的东西放在一起促销。

风油精、清凉油、藿香正气水、夏桑菊颗粒、花露水、退热贴、金银花露、抗病毒口服液、爽身粉、龟苓膏、西洋参含片等。

端午节产品促销方案篇七

又到了一年一度的——端午节，为了体验中国民间节日特有的韵味，初步了解节日的习俗、了解端午节的风俗民情，感受中国的社会文化，我们商讨设计了本次活动。

1、来了解端午节的名称、来历和有关习俗，知道端午节是中

国的传统节日之一。

2、尝试包粽子，知道端午节吃粽子的风俗，体验中国民间节日特有的韵味，感受中国的社会文化。

包粽子的材料及工具：如粽叶、大米、红豆沙、蛋黄、线、剪刀等

1、幼儿相互交流，初步了解端午节。“今天是什么节日”幼儿和同伴交流。

请个别幼儿表述，重点引导幼儿表述端午节的时间。师生共同小结：端午节是中国农历的五月初五。

2、引导幼儿了解端午节的来历、风俗习惯。

“在端午节这天，人们都有哪些活动，为什么进行这样的活动”幼儿分组交流。请每组选1名幼儿在集体面前发言。

教师小结：端午节人们会进行许多活动，如吃粽子、赛龙舟、挂菖蒲、佩香囊等。

3、幼儿交流吃粽子的。

“你们吃过或者见过哪些粽子”幼儿和同伴交流。

教师和幼儿共同小结：粽子有各种各样的口味，里面有不同的馅。

4、幼儿和家长志愿者共同包粽子。

“小朋友们包过粽子吗包粽子需要哪些材料今天我们请来了会包粽子的家长，我们一起学习粽子吧！”

幼儿分组和家长志愿者共同包粽子，引导幼儿为家长志愿者

拿、放材料，边看边交流。“包粽子的顺序是什么包粽子时需要注意什么你看了包粽子的过程后有什么感受”

5、幼儿和家长志愿者共同分享粽子。

端午节产品促销方案篇八

过传统节，共中国情

向各班派发端午节海报，普及端午知识，派发端午节礼品。

其中包括：包粽子的方法学习纸条一张；小粽子一个；端午节贺卡一张，香囊艾叶菖蒲适量。以班级为单位每班派发若干份，让同学们在端午收到惊喜，感受惊喜，从而加深同学们对于端午以及其他中华民族传统节日的认识，给端午增光添彩。

过端午，端午知识当然必不可少，我们准备收集一些关于端午的小常识，编集成海报，一份张贴于校门口，另外以班级为单位分发，让同学们过端午，知端午，过一个充满知识趣味的端午节。以抢答的方式对端午节进行知识问答，答对题数最多者可获奖品一粽子一个。

根据海报编10道左右关于端午知识的知识问答题，在全校范围内进行调查，看看同学们对于端午知多少，也可以由此向同学们普及端午知识。

端午节龙舟竞渡不单是传统庆祝活动，也是一项体坛盛事！龙舟竞渡可说是端午节的高潮。龙舟长10米多，以龙头和龙尾作装饰，船身还特意雕上麟状花纹，唯妙唯肖；每只龙舟可容纳20至22人，二人并肩而坐，在船首的鼓手和船尾的舵手引领下，以及围观人群的呐喊声中划向终点。

去看一次赛龙舟。看着一支支龙舟在湖面上激起层层的水花，

鼓声震天，激动人心，桨手们以整齐划一的动作推动龙舟矫健地前行，似一条条真龙欲一跃而起，情不自禁的跟着龙舟的节奏心潮澎湃，那是民族的力量在激扬。

端午的主角粽子在东汉就已有出现，但一直要到晋朝，粽子才成为端午的应节食品。从前的粽子是以粟为主要原料，不添加其余馅料。但在讲究饮食的中国人巧手经营之下，今天我们所能看到的粽子，不论是造型或内容，都有五花八门的变化。先就造型而言，各地的粽子有三角、四角锥形、枕头形、小宝塔形、圆棒形等。粽叶的材料则因地而异。就口味而言，粽子馅荤素兼具，有甜有咸。北方的粽子以甜味为主，南方的粽子甜少咸多。有用白粽子、小枣粽、豆沙粽、八宝粽、鸡肉粽、鲜肉粽、椒盐豆粽、莲蓉粽、栗蓉粽、咸肉粽、蛋黄粽等。

如果粽子给端午节带来了清香，那么包粽子是其中最真切的气息。

在家里，可以提前几天买回新鲜的粽叶，端午节的上午就能和父母在浅浅的夏日中体验包粽子的乐趣了。亲手用翠绿的粽叶包裹好一颗颗米粒，再用绳子扎起所有的祝福与希望。过去，人们把粽子投入江中，让屈原免受鱼儿的伤害，寄托他们对于一个伟大的灵魂的哀思与纪念。而现在，四川的人们正在遭受着地震带来的身心的痛楚，可以将包好的粽子和一串串千纸鹤赠送给社区中xx籍的居民，用一颗真挚的心给他们安慰，送上我们的关怀，送上我们对xx人民的信心。

在学校，可以利用社团活动时间，让同学们跟着指导老师学做粽子，知道粽子的原料和做法。联系好厨房的师傅，包好的粽子可以提前作为端午节的小礼品之一，送给同学，尤其是住在宿舍的同学们。

端午在班级或者家中门上插一束艾菖蒲叶，配一个香囊，为自己祈福，保佑平安，也祝愿灾难中的人们早日振作，重建

起美丽的家园。让每一个节日在中国人的心中扎根，让中华民族的精神不断延续。

今年的端午节，我们有传统，也有创新，在普及端午知识的同时，也倡议同学们向勇士们学习，端午是民族的节日，在端午我们为自己的英雄而骄傲，为我们的民族而自豪！

端午节产品促销方案篇九

端午节，也就是农历五月初五。

**

活动目的：端午节是中国的传统节日，通过端午节来进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是纪念屈原，我们也要通过端午节来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。

1. 了解端午节的由来

具体内容如下：

(1) 农历五月初五是什么节日?(端午节)

(2) 那么，你们知道端午节的来历吗？

(3) 学生讲述端午节的起源故事。

(4) 一起收看端午节各地的风俗习惯视频

2. 包粽子

(主持人)：**，在端午节吃粽子是端午节的习俗之一，粽子的味道不用说了，是十分美味的。但并不是每个人都会包粽

子的。今天我们就自己动手一起来包粽子，看谁的手儿最巧，包的粽子最漂亮。

材料：糯米、去皮绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

方法：

1. 将粽叶折成漏斗形
2. 在漏斗形的粽叶里放入适量的糯米、去皮绿豆以及肉粹。
3. 用大拇指和食指按住粽叶的两边把那个比较长的粽叶向糯米这边压成一个三角形。
4. 将粽叶包好后用准备好的绳子把它绑紧。
5. 蒸煮。

三) 诗歌朗诵

(主持人)：**，你们有谁知道端午节也是什么节?不知道吧，告诉大家端午节也是诗人节，诗人写了很多赞颂端午的诗歌，下面请看诗朗诵表演。

第一□xx朗诵。

第二：小组朗诵。

第三：女生齐诵。

第四：男女朗诵。

第五：大家齐诵

(诗歌内容附后)

四) 观看赛龙舟录像。

(主持人): **, 你们到过汨罗江吗?看过“龙舟竞赛”吗?端午节赛龙舟不单是传统庆祝活动,也是一项国际体坛盛事!端午节起源于诗人屈原因不满朝廷腐败而投汨罗江自尽,敬重他的村民便以喧天的锣鼓声把江中鱼虾吓走,而同时又把粽子抛进江中喂饲鱼虾,以免它们啄食屈原的躯体。

赛龙舟可以说是端午节的高潮。龙舟长10米多,以龙头和龙尾作装饰,船身还特意雕上麟状花纹,唯妙唯肖;每只龙舟可容纳20至22人,二人并肩而坐,在船首的鼓手和船尾的舵手引领下,以及围观人群的呐喊声中划向终点。现在,我让我们一起加入这一行列。

(播放赛龙船庆端午的视频。)

(主持人): 看了刚才的录像,我们来谈谈自己的想法吧!

**踊跃发表自己的观点。

吃粽子

请评委根据粽子的样式,口感评价。并且评出最佳包粽子大王;最好吃的粽子;以及最会吃粽子大王。

**, 今天的端午节过得很有意义。 **高兴地看到同学们心灵手巧的一面,感受到学生的参与的热情,强烈的表现欲望以及作为一名新时代的少年对信息、资料的搜集能力。同时也非常感谢家长对我们活动的热情参与。通过本次活动,我们近距离接触了端午节,对它有了更深的认识。

附活动资料:

1、故事概况。

(1) 屈原投江

为了纪念爱国诗人屈原，居民为了不让跳下汨罗江的屈原尸体被鱼虾吃掉，所以在江里投下许多用竹叶包裹的米食(粽子)，并且竞相划船(赛龙船)希望找到屈原的尸体。

(2) 曹娥寻父尸

东汉孝女曹娥，因曹父溺江而亡，年仅十四岁的她沿江豪哭，经十七日仍不见曹父尸首，乃在五月一日投江，五日后两尸合抱而浮起的感人事迹，乡人群而祭之。

(3) 伍子胥的忌日

传说伍子胥助吴伐楚后，吴王阖闾逝世，皇子夫差继位，伐越大胜，越王勾践请和，伍子胥主战，夫差不听，却听信奸臣言，赐伍子胥自杀，并于于五月五日将尸体投入江中，此后人们于端午节纪祀伍子胥。

(4) 端午节有哪些习俗呢?(同学们交流从各种渠道了解的有关于端午节的各种习俗。)