

迎端午送粽子活动方案策划(大全7篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

迎端午送粽子活动方案策划篇一

端午节快到了，各大商家都蠢蠢欲动，怎么样才能把粽子销售出去呢?以下可参考端午粽子促销活动方案，希望对您有帮助!

2、消费200元一个粽子，400元两个，以次类推;

4、在活动现场吃不掉的粽子者不能获得返还现金，可把所得粽子带回家。

3、通过各项活动，吸引人气，拉动销售，增加商场效益，提升员工士气。

x月xx日—xx日

五·五端午 “粽”情重义

真情一：真情相聚 佳节共度(x月xx日—xx日)

凡活动期间开店的前100名顾客，每人赠送端午节大礼一份。礼品为粽子及精美礼品一份，数量有限，送完即止。

真情二：深深父爱 字字真情(x月xx日—1xx日)

2、地址：购物广场，邮编□5; email:略;奖项设置：一等奖(1

名)：奖高档衬衣一件；二等奖(2名)：奖名牌领带一条；三等奖(3名)：奖皮带一条；参与者均有豪礼。

真情三：亲情陆地龙舟赛 全家老少齐欢乐(x月xx日)

1、为突出传统端午节日特色,融洽家庭亲情关系,促进家庭和谐[x月xx日晚8:00举行”亲情陆地龙舟赛”。

2、活动办法:将两人捆在一起(两人关系为亲情关系),比比那队家庭组合最先到达终点即为获胜!每轮合由4组家庭比赛,共2轮,每轮冠军奖电饭锅1个。

3、报名时间:x月xx日~xx日晚7点,报名地址:商场一楼总服务台 电话:略

真情四：浓浓思乡情 乡音大比拼(x月xx日—xx日)

1、凡参与者必须用方言来表现才艺,表演项目可为唱歌、相声、小品等,可对歌词、台词进行部分更改,但整首歌曲须用方言表达,以表现家乡特色,报名时间[x月xx日—xx日。

2、以现场投票方式评出最佳方言才艺奖1名,奖200元现金券,参与者奖礼品一份。

真情五：激情端午节 5天娱乐秀(x月xx日—xx日)

1[x月xx日—xx日,广场连续5天举行大型文艺晚会,以庆祝端午佳节最后时段成交。

迎端午送粽子活动方案策划篇二

一、活动主题：

“粽叶飘香，自包米粽，欢度佳节，互赠祝福”。

二、活动目的：

1. 通过亲手包粽子，让公司同仁能够更真切的去感受中国传统节日的内涵，了解更多

的美食制-作-工-艺，比如包粽子的方法以及配料等等，以轻松愉快的方式享受过程。

2. 在传统佳节—端午节来临之际，让公司同仁一起过节，增进同事之间的交流，也互

相送上节日的问候。

3. 体验劳动的乐趣，分享劳动成果，感受节日的气息。

三、活动时间：2012年6月21日12:30~15:00

四、活动地点：公司大会议室

五、活动流程：

1. 前期准备：

提出方案，讨论具体事宜，如准备自制的数量（或人均准备多少数量），预计

煮熟的数量，活动过程控制等。

搜索相关资料，如制作方法，制作注意事项等。

确定本次活动的费用预算。

材料准备负责人，含所有自包粽子所需的材料，器具等。

2. 包粽子阶段：

组织公司同仁积极参与活动。

鉴于公司同仁对包粽子的过程或了解或不了解，提供相应的视频或者说明文档

供包粽子过程中学习借鉴。

公司同仁可以给自己所包的粽子贴上标签，画上喜欢的logo□互相赠与。

3. 活动后期：

由负责人将大家包好的粽子集中存放并帮助煮熟分发至各部门品尝。

由人事行政部负责清理剩余的材料以及打扫会议室。

六、包粽子的步骤：

若粽叶太小就用两片放一起，把粽叶左上右下并列成一个大的，用剪刀把根部

剪齐，折成漏斗状，注意捏紧漏斗交界处。

先在漏斗中放上一层糯米，然后加上一层馅，最后在加上一层糯米。

漏斗放满米后，把上面的粽叶折下来，以不漏米为原则把粽子包严实。用准备好的棉线把粽子绕圈扎紧，这样粽子就包好了。

七、粽的烹煮：

煮粽子一定要水开后才放粽子，水要浸过粽面，待水重新滚起后再用旺火煮3小时左右。在煮粽过程中不要添生水。煮好后趁热取出。吃时打开粽叶，粽香喷鼻，入口油而不腻，糯而不粘，咸甜适中，香嫩鲜美是为上品。

八、粽子配茶的学问：

如果吃白粽子，没有任何馅料，可以搭配喝玫瑰花茶，它有一股淡淡的清香，还能调理血液循环，十分宜人。清淡的绿茶和薄荷茶能增进葡萄糖的代谢，不让过多的糖分停留在体内。这两种茶属寒性，适合燥热的甜腻粽。如果吃特别甜的粽子，如枣泥、豆沙等，就可以喝这两款茶。如果吃特别油的粽子，如鲜肉、火腿、香肠等，相配的茶有普洱茶、菊花茶。它们可以去除口感上的油腻，尤其是普洱茶，它是上乘的选择，因为它属性甘冷，去脂效果好；而菊花茶能降降吃粽子的火气。咸甜的粽子如椒盐、蛋黄等可配乌龙茶，因为乌龙茶是半发酵茶，有温润的美感，能衬出咸甜口味的幽远口感。

一、活动主题：

“端午节，与爱同行”敬老院之行

二、前言：

1. 活动背景：现在的中国社会老龄化越来越严重，子女由于工作繁忙很少与老人在一起，有关部门也关注到老年人增长的情况，老龄化严重等，在生活上也给予了老人很多的帮助。但是老年人生活过于平淡，需要我们年轻人给他们带来活力，让他们感受到时代的气息，感受到人情的温暖。

2. 活动的可行性：宿迁学院附近有适合的敬老院，老年人期待与人沟通，倾诉一些家常事，比较容易沟通。以前也进行过类似的活动，可能这些活动对于我们来说没有什么创新可讲，

但是对于老人来说是极大的快乐。

三、活动的目的及意义：

- 1、丰富敬老院老人们的生活, 给予他们精神上的满足;
- 2、增强学生和老人的沟通能力, 便于以后关爱自己的' 亲人;
- 3、通过这次集体的活动引起社会的关注, 让更多的人来关心老人的晚年生活。
- 4、通过活动来增进各委员之间的感情, 增强本部门成员的团结之心及工作能力;

四、活动前的考察：

(6月5日至6月9日) 1、目的地:宿城区幸福街道福利院

- 2、将我们的方案和院长交流, 熟悉活动场所有流程, 并就相关问题与敬老院的管理方取得一致。

五、活动过程：

(一)前期：

1. 确定活动时间:端午节前某一天(暂定6月11日)
2. 参加活动人员:学生会各主席、部长、一部分表现积极的委员
3. 前期准备:

(1)宣传部出几期海报, 制作横幅进行宣传本次活动。

(2)各部上报参加本次活动的人员至秘书处, 制定本次活动预算。

(3)文娱部负责排练几个适合老年人观看的节目。(歌舞表演、

乐器演奏等) (4) 利用网络对本次活动进行宣传。

(5) 确定各个项目的负责人。

(6) 与宿迁电视台等媒体取得联系，扩大本次活动的社会影响力。

(二) 活动中期：

1. 确定参加的人员，并告知本次活动的流程。

2. 确定去敬老院所要表演的节目：如：与老人进行交流，慰问困难老人，帮助老人打扫卫生，与老人一起下棋、与老人一起包粽子、观看文娱节目。

3. 购买物品：如水果、零食、包粽子材料、表演所需道具等。

4、制定统一的服装。

5. 活动进程：

中午12点在校门口集中出发，纪检部清点人数，生活部清点所需物品是否带齐，所有参加人员着统一服装，带工作证。安排专人举二系系旗，通知媒体及敬老院工作人员。

1点前到达敬老院1点10分开始逐个慰问老人并与老人聊天并分发慰问品?注意语言、态度、声调。

?关注老人情绪变化?听从工作人员的安排3点与老人们聊天、下棋等。

3点半我们打扫院子和做下义务服务。

?切勿乱动老人房间内的东西。

?不懂的地方及时与工作人员联系。

?打扫完房间后及时将老人的东西归位。

4点半开始与老人们一起包粽子、做晚饭。

5点半左右为六月份过生日的老人过生日并与老人们共进晚餐饭后观看文娱节目。

文娱节目结束后全体人员与老人们及敬老院工作人员合影留念，打扫好现场后乘车离开。

(三)活动后期：有相关人员进行活动总结，并制作档案入档。

六、活动费用预算及来源

1. 费用来源：外联部的赞助。

七、赞助商待遇：

赞助商可获得本次活动的独家冠名权，在活动现场可以悬挂署有赞助商名称的横幅，宣传画。在本次活动中，我们会特别强调赞助商为此次活动所作出的贡献，以期扩大赞助商的影响。

八、注意事项：

1. 举止要大方得体，注意措词用语，切忌在敬老院内大声喧哗并注意活动中老人的情绪变化。
2. 及时准备各种道具，同时注意往返及活动中的安全。
3. 遵守纪律，听从指挥，注意安全。

迎端午送粽子活动方案策划篇三

每年的x月x日，是基督教徒纪念耶稣诞生的日子，称为圣诞节，是西方国家一年中最盛大的节日，可以和新年相提并论，类似我国过春节。而元旦则是庆贺新年的开始，欢度元旦可说是世界各国、各地区的一种习俗。在我国，元旦节已列入了法定假日，各火锅店如果借此契机推出相应的促销活动，必定能起到事半功倍的宣传效果。

一、活动目的

圣诞节及元旦是西方与中国的两个重要节日，也是人们消费的高峰期，许多商家都会在这期间加大力度宣传、吸引顾客。因此在节日期间一个好的促销方案是必不可少的，这不仅会增加利润，也会增强火锅店的知名度，为以后的经营创造更大的消费群体来源，为今后的发展做好更坚实准备。

另外，通过在圣诞元旦期间开展一系列的餐厅环境氛围营造、打折优惠和现场互动等促销活动内容，达到增加餐厅双节期间经营销售收入的目的，同时提高餐厅在本区域内的品牌知名度，在消费者心目中，特别是周围大众和学生消费者心目中良好的企业形象和优质的产品服务，为酒店餐厅的除夕年夜饭、元宵节等后续的促销活动做好顾客资源准备。

二、活动主题

缤纷圣诞激情元旦好礼送不断。

三、活动时间

20_年x月日-x月x日。

四、活动内容

主活动：活动期间凡在本店消费的顾客，均享受8折优惠。期间学生(酒水优惠聚餐超十人以上者，凭借学生证可享受酒水7.5折优惠。后不再算入总活动优惠当中)

活动一：消费有礼礼品连连：(所依据费用为最终实际消费额)。

20_年x月x日-20x年x月x日(除去平安夜当晚)。

凡一次性消费满_x元的赠送价值20元的圣诞手套一副。

凡一次性消费满_x元的赠送价值35元的圣诞老人一个。

凡一次性消费满_x元的赠送价值50元的圣诞树一株。

20_年x月x日-20_年x月x日(除去元旦当天)。

凡一次性消费满_x元的赠送价值20元的卡通兔一对。

凡一次性消费满_x元的赠送价值35元的中国风茶具一套。

凡一次性消费满_x元的赠送价值50元的中国结一对。

备注：再出此方案前我们实地到火锅店进行了考察，据老板介绍平均每桌的消费超过_，聚餐时应该会大约_x-_x元，因此制定此项按照消费金额赠送礼品的活动。

活动二□x号当天活动

1. 所有服务员带上圣诞帽，让服务员装扮成圣诞老人和麋鹿，在客流高峰期时给顾客赠送糖果和巧克力及小饰品。

2. 圣诞红包：在店内服务台空旷处的圣诞树上悬挂上红包，红包里写有礼品名称(消费代金券、酒水券、小吃券、菜品券、

圣诞吉祥物、新年贺卡等)，在规定时间内(x□00-x□00)邀请顾客上来选择红包(每桌一位顾客，选一个红包)。

3. 推出圣诞优惠菜系每桌赠送羊肉、五花肉各一盘，以及圣诞优惠套餐(消费满五百)。

4. 一次性消费满_x元的顾客，发放元旦优惠的代金券_元，元旦活动期间进店消费可使用代金券，每桌限用一张代金券。

5. 平安夜学生聚餐超十人以上者凭借学生证可享受酒水8折优惠(酒水优惠后不再算入总活动优惠当中)惠。

元旦当天活动：

1. 大红大喜：进店的顾客身上凡是带有红色物品的都赠送转为元旦设计的红辣锅底一份(为偏好辣味的人准备)汤。

2. 店内服务员同一着红色工作服，并向进店的顾客问好(元旦快乐，虎年吉祥)。

促销活动方案5

一、活动时间：

20_年9月8日—20_年9月10日

二、活动地点：

超音波通信城(紫金店和西街店)

三、活动目的：

为了提高专卖店形象和品牌，以及知名度，提高销售量。因现在的手机行业竞争比较激烈，故各手机同家必须提高自己

的销售量。所以，本次促销活动可借用“9.10”教师节为主题，以“9.10”为策划原点做出相应的促销方案。

四、准备工作：

- 1、卖场内需准备好各种品牌、款式和功能的促销机型；
- 3、销售人员的培训，对有针对性的机型进行特训，以增加活动期间的销量；
- 4、广告媒介：宣传单页(a4)□店面外展版(尺寸待定)，报媒(待定)；

五、活动内容：

- 1、投入相当一部分资金购买礼品，从礼品上吸引路过的潜在消费者；
- 2、从社会上百般寻找高水平的主持人，当路演人气不旺时能很好的调动路人参加活动；
- 5、从9月8日起至9月10日截止，在上党晚报做原创短信大赛，以“教师节”主题为评选出一、二、三等奖和入围奖;(待定)
- 6、举行店内购机抽奖活动：购机在1500元以上者(含1500)即可参加抽奖；

六、活动流程：

9月9日上午：

- 1、9：30分开始，鸣炮，奏乐，总经理致辞；
- 2、9：40分由主持人讲开场白，宣布活动开始，由礼仪公司安排出演节目

- 3、10：10分由模特展示本次活动的促销机型；
- 4、10：25分由礼仪公司安排出演节目；
- 5、10：45分开始现场知识问答，并给予奖品；
- 6、10：00分由礼仪公司安排出演节目；
- 7、11：30由主持人向现场观众告之下午的开场时间及活动内容；

9月9日下午：

- 1、15：00分开始，由公司安排出演节目；
- 2、15：30分开始现场编短信比赛，并给予奖现场编短信比赛，选获胜者并颁发奖品；
- 3、15：40分由公司安排出演节目；
- 4、16：00分开始购机抽奖；
- 5、16：20分由公司安排出演节目；
- 6、17：30分活动结束

七、活动现场安排：

- 1、场地安排：在手机卖场门前搭建舞台，前提是不影响店面通道。
- 2、人员的安排：每店面只安排4人，2人/班发放宣传单页，并引导顾客到店内购机，要求交谈表达力强；现场控制人员1名，保证与礼仪公司的良好沟通；礼品保管1名，按要求指定获奖人发放奖品；交通疏导1名，保证店面门前通道畅通。

3、奖品的确定：待定

4、经费预算：略

八、对活动的事前事中事后分三部分来控制，各部分应考虑到的问题：

1、活动前，工作人员的招聘及简单培训、促销场地的预约、与其它部门的沟通协调、经费的预算、现场安全性问题、时间长度及时间点。

2、活动中，保证会场气氛的活跃、卖场的销售配合。

3、活动后，对本次活动进行评估、对本次活动损益分析、无形效益分析、如果促销效果明显可以借助后期的节假日再次进行促销(如八月十五，国庆等)。

迎端午送粽子活动方案策划篇四

背景介绍：五月初五端午佳节时，中华民族都有赛龙舟、挂艾蒿、饮雄黄酒、吃粽子、咸蛋、绿豆糕等习俗的传统。抓住这一节日的促销契机，超市策划了本次促销活动。

促销主要目的：

1. 为庆祝端午佳节，以低价让利、情感诉说、活动互动等活动来营造节日氛围，提高苏果超市美誉度。

2. 扩大顾客活动参与度，让顾客尽情参与到活动中来，引起情感共鸣，拉近商场与顾客之间的距离。

3. 通过各项活动，吸引人气，提升超市的来客数，拉动销售，提高超市的经营效益。

促销活动内容特价商品范围：本项活动创意以“带个粽子 常回家看看”为活动主题，应端午吃粽子的传统思想，准备30种左右的特价节日商品。主要包括以下四大类别：（1）各品牌的粽子，促销形式包括免费品尝、特价、买一赠一、搭配销售等。（2）节日商品，包括红枣、葡萄干、莲子、红豆、花生米、果脯、红小豆、黄米、江米等包粽子要用的物料。（3）节日礼品，包括生肉、腊肉、熟食、主食、水果、蔬菜等。（4）节日饮品，包括可乐、果汁、红绿茶等促销对象粽子在端午节几乎是家家必购的消费品，无论是自己吃还是拿来作为礼品走亲访友都是少不了的。所以大众消费消费群仍是粽子消费的主力军。所有可能消费的人群都列为其促销诉求的对象。

活动一：与粽子有关产品特价促销活动时间：6月20日-6月25日 在端午节来临之际，粽子一时之间成了抢手货，在超市中可能有人抢购不到粽子，只能对着别人手中的粽子望眼欲穿。为了让广大顾客朋友们在端午节都能吃上粽子，我们超市特此对与端午有关各类食品和原料进行特价促销活动。我们超市真诚希望各位朋友都能有一个甜蜜快乐的端午节。

活动2：买即送活动时间：6月20日-6月25日 凡于活动期间于本超市一次性购物满38元，即可凭电脑小票到服务中心领取“福、禄”粽子一个(每天限200个)；凡于活动期间于本超市一次性购物满78元，即可凭电脑小票到服务中心领取“寿、禧”咸蛋一盒(六个装)(每天限100个)；凡于活动期间于本超市一次性购物满108元，即可凭电脑小票到服务中心领取“福、禄、寿、禧”包一个(粽子1个、咸蛋一盒)(每天限30个)；赠品数量有限，送完为止。

活动3：包粽子送老人，尊老敬老爱心行。尊老敬老是中华民族的传统美德，本超市将于6月23日下午14：30-17：30于本超市设包粽子处，盛邀您参加“福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行。届时将为您准备好了包粽子的所需材料，让你一展身手。同时将把你包的粽子于端午节(月日)上午送给

社区的老人或老干部，以表对老人的一份爱心。参加此活动的顾客均可得到新一佳送出的精美礼品一份。

促销活动相关准备、在商场的入口处有形象指引，进行一些海报宣传和促销信息，、在卖场专区上方挂起形象吊牌，利用有限的空间进行传播，、聘请经过培训的促销人员，统一穿着特色服装，进行现场促销。

迎端午送粽子活动方案策划篇五

粽叶飘香，自包米粽，共度端午，互赠祝福

通过亲自动手包粽子，让全体员工能更真切的去感受中国传统节日的内涵，了解更多具体的工艺，比如包粽子的方法和馅料的搭配等等，以轻松的方式进一步锻炼全体员工的动手能力和学习能力。在端午节来临之际，让全体员工一起过节，增进大家之间的亲密联系和相互交流，也各自送上节日的问候。在集体的温暖中度过异地的传统节日。

XXXX年6月23日 星期六 下午

公司食堂

购买材料花生米、葡萄干、红豆、红枣、蜜枣、咸菜、白糖、酱油、糯米；肉；（具体购买内容由陶总负责）；粽叶（由食堂购买）、器具准备：

盛装食材容器、汤匙（均由食堂提供）；棉线：剪成若干条，每条长约20cm□剪刀等（由食堂购买）

处理材料：

糯米：温水浸泡一定时间，滤干水分。

粽叶：把粽子叶放水里煮，水开10分钟后即可取出冷水洗净剪两端多余后滤干。

粽馅：由各种已购材料搭配，其中半肥瘦肉用配料先腌制待用。

包粽子（1）集合：全体员工集合到食堂（6月23日14：00）。

（2）开始制作：鉴于员工对包粽子或知道或不熟练，请教了相关的人员，总结包粽子方法如下：

取两张（均为反面）粽叶一头一尾的反方向重叠（不完全），放入一小碗（克）米，用食指在米中间轻轻划一字，放入1、2匙自己喜欢的粽馅材料，再填一些米盖住。

右手先把外端粽叶往里折叠并向后折去，包好一端再以同样手法完成另一端，绑粽子要先在中间绑一次后才从一端逐一绑向一端以防变形，绳子紧度不能过紧（煮爆）或过松（进水），以轻扯不移动即可。

在了解有关粽子的包法后，大家便可自己动手包粽子，期间可以相互学习相关细节，以便大家都能更好地完成。

（3）制作结束：

由负责人员将大家包好的粽子集中放置，然后将剩余材料整理，对于盛装不用的盛装容器洗净返还给食堂工作人员。

1. 煮粽子，分发给在食堂烹煮粽子完就分发给各位同事，并送去节日问候。

六、注意事项、 全体员工按时到指定地点，应预先了解包粽子的有关方法。

1. 不要随意放置器具或是材料，以至于现场凌乱。

2. 注意个人和食材卫生，不应弄混弄乱。

迎端午送粽子活动方案策划篇六

农历五月初五为端午节又称端阳节、午日节、五月节、艾节、端五、重午、午日、夏节。

1、通过亲手包粽子，让公司同仁能够更真切的去感受中国传统节日的内涵，了解更多

2、在传统佳节一端午节来临之际，让公司同仁一起过节，增进同事之间的交流，也互

公司大厅会议室

1、前期准备：

提出方案，讨论具体事宜，如准备自制的数量(或人均准备多少数量)，预计

2、包粽子阶段：

鉴于公司同仁对包粽子的过程或了解或不了解，提供相应的视频或者说明文档

3、活动后期：

若粽叶太小就用两片放一起，把粽叶左上右下并列成一个大的，用剪刀把根部漏斗放满米后，把上面的粽叶折下来，以不漏米为原则把粽子包严实。

后勤工作总结。煮好后趁热取出。

如果吃白粽子，没有任何馅料，可以搭配喝玫瑰花茶，它有一股淡淡的清香，还能调理血液循环，十分宜人。清淡的绿

茶和薄荷茶能增进葡萄糖的代谢，不让过多的糖分停留在体内。这两种茶属寒性，适合燥热的甜腻粽。如果吃特别甜的粽子，如枣泥、豆沙等，就可以喝这两款茶。如果吃特别油的粽子，如鲜肉、火腿、香肠等，相配的茶有普洱茶、菊花茶。它们可以去除口感上的油腻，尤其是普洱茶，它是上乘的选择，因为它属性甘冷，去脂效果好；而菊花茶能降降吃粽子的火气。

迎端午送粽子活动方案策划篇七

中国传统节日端午节即将到来，为了弘扬民族精神，继承中华传统，唱响“我们的节日”主题，创新端午节文化内涵，县文明办决定举办“我们的节日——端午节”包粽子比赛活动。

欢迎关注官方人才。 ，

时间□x年x月9日下午14：30；

地点：县机关食堂一楼大厅；

参加对象：全县21个乡镇各选派一名选手，民和镇各社区分别推荐一名选手参赛。

- 1、各乡镇在x月5日之前把参赛选手的姓名、性别、年龄报县文明办郑红处；
- 2、比赛用的粽绳、粽叶由各选手自带；
- 3、赛前参赛选手务必做好一切准备工作。

招聘会微信号

- 1、每位选手分发5斤糯米，比赛时间为30分钟；比赛结束名次评出后，未包完糯米的选手可继续包扎，每位选手所包的粽

子归选手所得。

2、包扎的粽子形状不限，以不露馅撒漏、包扎严密、大小均匀、形状规则为有效数计算成绩。

3、以“速度、数量、质量、美观”作为评判标准。如两名选手同时包扎完成，按个数多少取胜。如个数相同，取粽子外形美观、结实、大小均匀的为胜。

一等奖：1名

二等奖：3名

三等奖：6名

xx县文明办

x年5月31日