

幼儿园庆国庆活动方案(实用7篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

幼儿园庆国庆活动方案篇一

为加强对学生的爱国主义和民族精神的教育，增长学生国情、国史的相关知识，营造校园热烈的节日氛围，特组织举行本次喜迎国庆歌咏比赛活动，引导学生树立正确的人生观、价值观，弘扬爱国精神，培养学生爱国主义为核心的民族精神。

主题：喜迎国庆，十月飞歌

时间□20xx年9月30日下午

七年级各班

（一）、爱国歌曲大比拼

1、比赛要求：

- （1）教师推荐五首歌曲，学生自选其中一首参赛。
- （2）专人指挥，各班安排优秀学生担当指挥。
- （3）全员参与，无特殊情况不得取消学生参赛资格。
- （4）形式多样，各班自行设计新颖的形式，体现班级特点。
- （5）服装整齐，声音响亮，参赛人员整体精神面貌良好。

(6) 配乐自带，各班根据需要自行选择配乐伴奏，学校不做统一要求。

幼儿园庆国庆活动方案篇二

“迎中秋·庆国庆”为本次手抄报活动的主题。

20xx年10月12日(星期五)下午二、三节。 参加人员：一~六年级全体学生。

1. 通过举办主题式的手抄报活动，开展传承民族传统与弘扬爱国主义的情感教育。

四、 活动准备

1. 搜集欢度国庆和中秋相关资料。

五、 手抄报制作要求

1. 统一使用a3纸单面横排制作手抄报。

2. 要有明确的中心内容，选用一定意义的题目(围绕本主题，题目自定)。

3. 注意长短文章穿插、横排竖排相结合，排版整齐。

4. 注意版面设计活泼新颖、美观大方、布局合理，版面整洁。

六、 活动评比

本次手抄报活动以表现内容和外观设计为评比的主要标准，每班至少上交作品五份。学校将统一评出：

一等奖：5名 二等奖：8名 三等奖：9名 优秀奖：6名

少先大队部

“迎中秋·庆国庆”主题手抄报比赛获奖名单

一等奖：彭倩(二)、张娜茵(四)、曾合群(四)、钱飞霞(六)、

二等奖：三等奖：

优秀奖：

张康长(六)

张婉宜(一)、张玮烨(二)、易晶(三)、张瑞妍(三)、

夏小芳(四)、张云娇(五)、黄家富(五)、张思仪(六)

张思玲(一)、董丽娟(二)、张妤凡(三)、张诗茵(三)、

张依祺(四)、赵娟(四)、张钰莹(五)、曾玉清(六)、张谋凯(六)

王薇(五)、陈美(五)、万海凤(三)、谭海燕(二)、

张怡靓(一)、张宏辉(二)

幼儿园庆国庆活动方案篇三

为了丰富同学们的课余生活，发挥同学们的聪明才智，提高同学们的动手动脑能力，我校以中队为单位，组织举办学生手抄报比赛，此次“迎国庆手抄报”比赛活动不仅可以让同学们展现自己的中文书写功底，及中文写作能力，而且会运用到插画和排版的知识，通过手抄报比赛学以致用。发挥小组合作能力和写作、排版能力。

一、活动主题参考：《好家教——正家风》

二、 报名方式:

三、 参赛同学9月26日(第5周一上午第一节课)在阶梯二室参加培训

四、 参赛对象:

四五六六年级,以中队为单位,每份手抄报两名作者,文章可以是本中队其他同学的,也可以是经典摘录。

五、 按照123的比列,设一、二、三等奖和优秀辅导老师奖,一、二、三等奖分别在艺术先进班和红旗中队里加1.5分 1分 0.5分。

幼儿园庆国庆活动方案篇四

9月30日下午放学后

学校操场

橘子丰收

全体工会会员

设团体奖一等奖3个,二等奖6个。按得分从多到少决定获奖等第。

1、参赛人数:以工会小组为单位每队10人,男女不限,不得代替。

2、比赛赛距:20米。

3、比赛时间:5分钟。

4、比赛规则:每队起点处设置一个空筐,折返处设置一筐橘

子。比赛开始时，1号运动员一只手拿接力棒跑至折返处，另一只手抓起折返处筐内橘子后返回起点，将接力棒交给2号运动员，并将橘子放进起点处空筐里，以此类推。比赛过程中，队员只能使用单手抓橘子并交接接力棒，否则按违规处理，成绩无效。

5、比赛赛制：3个队一组进行比赛，按每队起点处筐中橘子数多少排列名次。（时间超过5分钟不计成绩）

幼儿园庆国庆活动方案篇五

旺季抢量，同时强化“步步高音乐手机，完美音质”的形象定位，通过主推音乐手机，提高中高端机型的比重达到40%以上。

促销主题和内容：

主题：“完美音质，随身畅响”

20xx年9月20日—10月31日，凡购买步步高音乐手机□k098/k028/k058/k128/k066/k059/k088□任意一款，均有便携式旅行小音箱赠送。

赠品介绍：该赠品为便携式旅行小音箱，主要的用户利益点在于手机音乐的共享，可以在郊游，聚会等时刻，随时随地播放手机中存储的音乐。

促销活动的开展方式：此次促销活动，全国统一开展，赠品全部由工厂采购，公司根据各地音乐手机完成率核销各地礼品货款。礼品采用先冲帐后核销的办法。

礼品费用核销办法：根据各地促销活动期间的音乐手机销售任务的完成率核销礼品金额完成数量/任务数量（最高为100%□times□单台礼品价格各地的赠品需求数量由各地确定，原则上是针对消费者的促销，不考虑补通路库存。配合

本次促销活动，公司将专门制作陈列，形象展示，现场活动用pop物料。除不可抗力影响外，本次促销的所有赠品，户外促销活动以及形象布置的宣传物料，须在9月10日之前到达各一级仓库。

终端的赠品配送方式：派驻促销员的铺货型的卖场：赠品必须由促销员控制，赠品的发放数量必须和活动开始之日到结束之日的实销量一一对应。无派驻促销员的铺货售点：最好能借助促销活动转成现金进货；否则，不必在此类售点开展促销活动。现金进货的售点：由于促销礼品主要是对于实销活动的促销，原则上不补通路库存。建议根据促销开始之前的零售商音乐手机库存的实际情况，按照1/3或者1/4（比例可自定）的数量补部分赠品，后续发货则按一比一配发；而且，这种补库存的情况，必须来自于该售点有新的订单下达。

促销活动注意事项：从全国来看，音乐手机80%以上的销售来自于促销员；另外，还有很大一部分的销售来自于经销商老板的绝对主推。因此，我们的促销活动重点在此类售点开展。招聘临促。旺季临促是拦截客流，留驻顾客的最重要力量，并且能加大活动范围，加大成交面。各地要从暑假开始招募培养临促队伍，才能在旺季产生巨大作用。明确临促的职责主要在于拦截以及留驻顾客，协助试机以及替顾客排队交款。促销员演示样机配备k098k028k128必须配真机。陈列和形象更新。为突出音乐手机的主题以及整体品牌形象，在促销开展之前，各地务必在大卖场，核心售点，专区中尽可能使用新的背板（音乐手机主题背板）；并且使用1—2节柜台做专门的音乐手机陈列。工厂届时有专门的陈列示意图，各地务必按照示意图执行。

各地征订的音乐手机演示音箱必须集中陈列于促销活动售点。尤其是人流量大的核心售点。本次促销赠品，很好地和音乐手机“完美音质”的卖点相切合，可以在销售时加以演示，进一步突出“完美音质”的概念。因此，促销品的备货和补货非常关键。抢占销售卖场的关键陈列位置。陈列位置越好，越

多，越大，销量就会成倍提升。因此，各地在9月15日前，要设法拿下关键陈列位（人流大，留驻率高）。注意资源的投放和集中优势兵力。旺季的时候，其他品牌也是重兵投入，参照五一联想在长沙市投放的临促数量（300名临促），估计十一各品牌的投入力度会更大。因此，各地要注意借力打力和集中优势兵力，必须抓住主动拦截顾客并带到柜台前这一关键环节。业务团队销售竞赛和短信互动。在国庆三天高频度互动。其余时间每天短信通报省内各地销售。

注意国庆七天的人流特点。对历次节假日旺季的观察表明，第1，2天，省会城市，二级地市的人流量会大，第1天的销量会达到平时7—10倍，第2天达到平时的3—4倍；第3，4，5天，人流回落到地市，县城，乡镇，销量为平时的1.5—2倍；第6，7天，一级城市又有所上市，但总量增长不大，和平时周末类似。各地注意根据此人流特点，安排促销活动开展和资源调配。国庆当天要准备低价格机器冲量。比如□k218等。

预防问题：赠品的流失问题，必须有严格的流程控制，促销员必须填写《赠品发放登记表》。每发放一个赠品，都必须在表上做相应填写。活动效果延续性的问题。要设定促销目标，开展分组竞赛；促销活动过程中强化业务员户外推广以及站柜销售等推进促销效果；利用销售奖励政策拉动乡镇客户持续关注和主推。

终端赠品发放登记表

售点名称： 填表人：

编号

顾客姓名

联系电话

手机型号

手机imei码

赠品名称/数量

赠品库存表

期初库存

实销数量

送出赠品

期间补货

期末库存

备注：是否有其他损耗，请在下面注明原因。

幼儿园庆国庆活动方案篇六

以庆祝建国60周年和改革开放30周年为契机，为激发少先队员的爱国主义情感，增强少先队员的集体荣誉感，进一步加强未成年人的思想道德建设，引导学生热爱祖国、热爱家乡、热爱学校，应该从身边的小事做起，全面提升队员的爱国情怀，特开展“我和祖国共成长”庆国庆系列活动。

我和祖国同成长

9月17日——9月30日

1. 结合“弘扬和培育民族精神月”活动，组织出刊一期反映祖国改革开放30周年和建国60周年巨大变化的黑板报。(9

月24日组织评比)

2. 结合“弘扬和培育民族精神月”活动和“推普周”活动，举办一次“我和祖国同成长”主题演讲比赛。（1—6年级每班2人）

演讲内容

选一篇或自创一篇以“我和祖国同成长”为主题的演讲稿。

形式：个人

活动时间及地点：

赛前准备□20xx年9月7日-9月27日

比赛日期及地点：

9月28日下午2：30开始，

比赛顺序：抽签

评委：杨荣辉马洪敬李海燕于辉韩汝敏王立勇许立英

计分：由希尧杨其新

幼儿园庆国庆活动方案篇七

“青春飞扬——翰墨飘香”

为积极响应学校提出的“优质轻负、注重化”办学思路，弘扬祖国优秀传统文化，提高学校书画艺术整体水平，挖掘和培养艺术新苗，为广大学生搭建一个展示自己、创新思维的平台，提高学生的综合素质和能力，活跃校园化气氛，丰富学

生余化生活，决定举行齐贤中学书画比赛。

1、参赛对象：

全体学生，分为三个组别：

初一初二初三

2、比赛项目：

软笔硬笔国画素描

3、比赛内容：

歌颂祖国、热爱家乡为主题，也可以名人警句、格言，古诗词。

4、参赛要求：

每班至少选送4作品，最多不超过8，每个项目数量班主任自行安排，（参赛作品必须是本班学生自己创作。）

每作品背后右下角用铅笔注明班级、学生姓名，各班将作品收集完毕后，于10月9日放学前将作品送至美术办，逾期作弃权处理。

上交作品少于4或弃权的班级将根据班级十项竞赛考核条例和班主任考核条例进行考核。

5、奖项设置：

比赛作品按年段取奖一等奖10%二等奖1%三等奖2%

（视作品数量和质量作适当微调）

6、纸张说明：

软笔、国画纸张大小可选择为：140×（四尺竖开），70×70（四尺横开），最大不超过四尺整张。

硬笔纸张为：16方格纸或竖格纸。

素描纸张为：4开素描纸。