

最新民生车卡权益 汽车车展活动策划方案(汇总5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

民生车卡权益篇一

一、建立一支团结、上进、稳定而又训练有素的销售队伍。公司的发展成长首先是要用销售业绩来说话的，而要实现更高的销售目标，销售人才是关键。也许有人认为，现在汽车行业很火爆，顾客主动找上门来，所以销售人员也只是走过场，因此对销售人员的素质没有太多要求。我要说这其实是个错误而危险的观点，我们应该站在高处看问题。现在市场竞争其实日益激烈，回望20--及20--上半年汽车市场一直不是很景气，消费者的购买行为渐趋理智，只有一流的销售人员才能准确有效将品牌价值、先进技术、品质服务甚至品牌的增值行为等传递给消费者，东风风行做为一个国内老字号品牌，它成熟的科技、高标准的品质、可靠的服务……，这其中的东西绝不是一个普通人能表达出去的。所以我工作中的第一重点就是要建立一支既有凝聚力，又有杀伤力的销售团队，做成泰安汽车行业服务第一的团队。

1、人员的挑选我相信贵公司不乏一流的销售人才。但是优胜劣汰，好的人才有更高的标准来衡量。我认为专业销售人才必备的五个基本素质缺一不可，那就是：正确的态度、专业的知识、销售技巧、自我约束、履行职务。

2、人员的培训。在这个信息社会，只有不断地用知识武装自己，才能在社会上立于不败之地。我们的销售人员就要不断

地吸取新的知识，掌握更多的信息。我们要制订好计划，定期进行专业培训。销售礼仪、产品知识、销售技巧、标准销售流程都是销售人员的必修课。在培训的方法上主要注意培训内容的系统性与连贯性，打造汽车销售的正规军。

3、建立激励机制，增加销售人员的动力。具体操作例如将底薪+提成分解为底薪+提成+奖金，销售人员划分明确的级别(具体细节详细汇报)，这样做能促进员工积极性，提高工作效率，实现公司与员工的双赢。

二、规范展厅管理：

1、推行展厅5s管理(整理，整顿，清扫，清洁，修养)，打造规范化现代化展厅(具体细节制定计划)

2、人员规范要有详细周密的展厅值班计划分工明确，责任明确，逐渐养成良好习惯。

三、加大对风行品牌的宣传力度，提高品牌影响力，限度发挥品牌效应的作用，用品牌推动销售。我有选择地调查了数人，其中有风行车主，也有待购车族，有熟悉汽车品牌的人，也有车盲。结果大家对风行这个品牌都没有过多的了解。确实，本人对风行的深入了解也是近段时间的事，大家都知道，品牌在产品的宣传中简单而集中，效果明显、印象深刻，有利于消费者熟悉产品，激发购买欲望，所以，我们日常一定要加强对风行品牌的宣传：

1、店面宣传。包括店面里醒目的店招及平面宣传、销售人员与顾客面对面的口头宣传、印发广告资料、品牌店面标志的小礼品等等。

2、户外广告宣传。建议在高速公路连接段或汽车城等位置至少有一个大型的、有震撼效果的东风风行的广告。

3、汽车展销。包括每年泰安的重点车展，以及各乡镇县城巡展。风行一直是一个面向普通消费人群，定位于大众化的品牌，我们要让它更加深入人心。

(考虑到我们的市场定位及成本投入，广宣一定要节约成本花最小的成本起到最有效的效果不一定靠报纸□dm宣传，可充分利用店内现有资源进行有效的宣传)

4、让公司每位员工全员参与宣传，宣传店面及品牌，有意识的随时随地宣传，全员宣传，全员销售。

四、市场调查、分析与预测

1、知己知彼，百战不殆。我们应对市场上我们每个车型的主要竞品做调查与分析。具体包括品牌、参数、价格、特点等，掌握这些对于我们有很大的帮助。(对竞品信息本人还有待详细了解)

2、本公司产品的卖点，消费群体及精准的市场定位。

3、对周边城市特别是同行4s店的价格、政策也应及时了解。

4、开发二级市场，充分发挥各个县城汽贸的作用，前期尽量让利于二级经销商，提高公司整体销量(具体细节制定详细计划)

五、完成销售目标。根据公司下达的销售任务，要做一个具体的布置。在时间与人员的安排都要落到实处。个人的力量是有限的，团队的力量是无穷尽的，带好团队就是提高销量，作为部门经理，要想作好本职工作，首先必须在思想上与公司保持高度的一致。我始终认为，只有认真执行公司章程，服从公司领导，才能排除一切干扰，战胜一切困难，干好管理工作。在工作中，我坚决贯彻执行公司领导的各项指示、规定。时刻不放松学习，始终使自己的思想跟得上公司的发

展。

当然，所有的计划在此都是纸上谈兵，俗话说，实践是检验真理的标准，在今后的工作中，我定当努力将这些计划付诸于实践中，带领团队一起完成领导下达的任务。

计划只是工作的一个方向，以上只是我以上是我的一些不成熟的建议和看法，如有不妥之处敬请谅解希望领导给予指正。

阿基米德说过：假如给我一个支点，我将撬起整个地球。但他没有找到支点，所以他终究也没能撬起地球。而今天，假如给我一个平台，我相信一切皆有可能，因为，未来为我而来。如果我能加入贵公司我会竭尽全力为公司的发展尽我的绵薄之力。

民生车卡权益篇二

(一)加强组织领导。各村(社区)、各单位要切实把“民情大走访、民诉大化解、民生大改善”活动摆上重要议事日程，精心组织、狠抓落实。镇成立“民情大走访、民诉大化解、民生大改善”活动领导小组，镇党委书记任文全、镇长杨雷为组长，班子成员为副组长。辖区党组织主要负责人要承担起第一责任人的责任，带头深入走访，形成示范带动、层层落实的良好局面。党员领导干部要坚持以上率下、率先垂范，既当好组织者、又当好参与者，既提高走访频次、又注重改善民生，实现干部沉下去、问题带回来，信访量降下去、满意度升上来。

(二)强化宣传引导。要在全镇范围内全面宣传“民情大走访、民诉大化解、民生大改善”活动，动员广大群众积极参与。要实事求是、因地制宜，深入农村院坝、田间地头，真正做到与群众面对面沟通、心贴心交流，切实让群众感受到干群一家的和谐氛围。

(三)严肃执纪问责。全镇纪检监察干部要带头开展“民情大走访”，在走访中开展督查，在督查中深化走访。采取明查暗访、上门调查、电话抽查等方式，对各级党员干部走访情况进行督查，发现问题及时督促整改落实。对思想不重视、弄虚作假、搞形式走过场的，面对群众诉求为官不为、麻木不仁，将严肃追究相关人员责任。

民生车卡权益篇三

日前，我参与了一项“中国人口健康援助工程”系列活动的策划。作为该项目的主要策划人和执行督导，我深深感到，要成功举办大型的会议活动，必须让全体工作人员和与会代表明确该项活动的目的和意义。于是，我对本次会议的活动主题、活动宗旨、活动目的及活动目标都进行了反复提炼，现分享如下：

活动主题：

主标题：“中国人口健康援助工程”系列活动

副标题：《拥抱健康时代》专题讲座暨“援助工程”启动仪式

横幅：了百姓心愿圆人类梦想

关爱时时有援助处处在

为天下家庭减轻负担让天下百姓快乐健康

活动宗旨：

为天下家庭减轻负担，让天下百姓快乐健康。

活动目的：

让各级计生与卫生系统充分了解“中国人口健康援助工程”，了解其独特的宣导和服务，以消除百姓对“援助工程”的陌生感及对高昂医疗费用的恐惧心理。树立“关爱时时有，援助处处在”的服务人口健康事业的品牌形象，从而促进“援助工程”的全面推进。

活动目标：

- 1、参会人数：200人（综合考虑到活动的整体效果、费用支出、到会人数、现场气氛营造等因素，限200人规模较为理想）。
- 2、预期收获：参与的单位和个人乘兴而来，满意而归。
- 3、塑造形象：以各项产品和服务让受益百姓记住“援助工程”，并树立强势品牌形象。
- 4、传播品牌：形成一套成熟的品牌传播方案，以不断优化复制。

为了控制风险和提升会议效果，我又对会议流程、现场管理及会场布置等做了精确设计，精确到从现在起的每人、每天、每事，甚至精确到会议当中的每人、每事、每分钟。如：

时间事项

07:00 盘点清查各种物品的准备情况。

07:10 确定能够到会的嘉宾，并建立与会代表数据库、打印表格。

07:20 相关人员带齐各种物品从组委会出发。

07:50 到达会场，开始会场外的布置。

08: 30开始会场内的布置，调试各种设备及网络。

09: 10会场布置完成，相关人员待命。

09: 20与会代表开始在会场门口聚集，等待入场。

09: 30开始入场，礼仪、检票、护卫、主持、与会代表、专家、领导等就位。

09: 50播放视频

10: 20鲜花

10: 35鲜花

14: 00会场清理

民生车卡权益篇四

各村党总支、村委会、乡直有关单位：

为进一步提升民生工程实施水平，积极引导社会各界和广大群众关心、支持、参与、监督民生工程，提高群众的知晓度和满意度，确保xx乡20xx年民生工程顺利实施，根据《xx县20xx民生工程宣传方案》要求，结合本乡实际，特制定本方案。

一、活动时间

20xx年5月份、8月份和10月份为民生工程集中宣传月，5月份、8月份以宣传政策为主，10月份以宣传成效为主。

二、宣传内容和重点

33项民生工程项目的实施内容和相应政策、范围、标准、程序、适合群体及实施意义；民生工程创新做法、实施进展、实施目标、实施效果、典型经验及典型事例；民生工程监督方式及程序。重点包括：

（一）民生政策宣传。重点宣传全县33项民生工程的有关政策，尤其是今年的新增6项、调整8项等内容，包括民生工程具体内容和相应政策、项目实施方案、资金筹集和使用、工作目标、实施意义等。

（二）实施情况宣传。宣传报道我乡民生工程的实施进展、资金保障、监督考察等方面上的创新做法、实施成效及典型经验。

（三）宣传推广“安徽民生工程”形象标识□“x县民生”微信公众号。充分利用“互联网+”优势，发动乡、村、组干部，特别是村级民生工程信息员进村入户宣传，结合本次宣传月活动契机，向广大手机用户宣传推广“x县民生”微信公众号，打造民生工程微窗口，积极宣传民生工程，引导群众关心、参与、支持和监督民生工程各项工作，着力提升群众知晓率和满意度。

三、宣传范围及方式

在做好疫情防控工作的前提下，积极开展形式多样的宣传活动。

（一）通过横幅标语、宣传栏(版)、宣传册（单）、显示屏、小喇叭等传统方式。同时发挥“互联网+”的宣传推动作用，利用先锋网、信息公开网、微信圈等进行广泛宣传，提高民生工程宣传的广度和深度，确保民生工程宣传进村入户。

（二）结合党员主题日、六一儿童节、卫生院日常上户体检宣传等活动开展宣传，贴近群众距离，从小朋友开始到乡村

的老人，都能熟知民生工程。

（三）每年开展一次民生工程进校园宣传活动，通过征文、绘画、表演等方式，让学生能够用更加有趣的方式把家乡的民生工程成效展现出来。

四、活动安排

（一）将《一封信》发放到农户手中。实行乡、村、组三级联动，认真做好相关信息的采集、上报工作，确保政策宣传《一封信》发放工作一户不落、全面覆盖。本地农户由乡村干部进村入户发放，对外地农户通过邮政寄送，将今年所实施的民生工程政策、实施内容、责任单位（人）、联系电话及实施成效等内容通过《一封信》等方式发放到所有农户手中。

（二）结合工作强化受益对象宣传。结合平时业务工作范围积极对办事老百姓进行民生工程政策有关宣传。同时发放类、保险类项目要对受益对象开展宣传，工程建设类要在项目点悬挂含有“x县民生工程xxx项目点”、加印“安徽民生工程”形象标识字样的横幅，扩大民生工程品牌在农村群众中的知晓度和满意度。

（三）多种形式广泛宣传营造氛围。每个村组在村务公开（宣传）栏制作黑板报1期以上；在交通路口或人群聚集的位置，制作民生工程公益广告牌1块以上；并组织开展广场宣传等多种形式的集中宣传咨询活动1次以上，集中宣传活动可摆放宣传展板、发放宣传单、进行现场政策解答等内容。所有活动将突出“安徽民生工程”形象标识，扩大民生工程品牌影响。

五、工作要求

（一）精心组织，周密部署。高度重视宣传月集中宣传活动，

按照活动方案的安排和要求，结合实际统筹安排，认真组织实施。做到疫情防控和民生工程宣传两手抓、两不误。

（二）围绕重点，强化宣传。围绕宣传方案要求，加强民生工程信息报送工作，加大在新闻媒体上的宣传报道力度。

（三）狠抓落实，务求实效。把民生工程宣传工作摆上突出位置，确保宣传月活动取得实实在在的效果。乡民生办负责收集好宣传月活动的文件、资料、表格、图片、照片等整理归档，并根据要求上报县民生办。

民生车卡权益篇五

为进一步宣传民政民生工程惠民政策和品牌效应，营造社会各界和广大群众关心、参与、支持民政民生工程建设的的良好氛围，全面实施“六大行动”，加快打造“五新贵池”，切实提高群众的知晓率、满意度、幸福感。根据年初民生工作安排和市民生办统一部署，决定在20xx年11月份开展贵池区民政民生工程“集中宣传月”活动，现结合贵池区实际情况，制定民政民生工程“集中宣传月”活动实施方案。

一、活动时间

20xx年11月1日-11月30日，为期1个月。

二、活动内容

全面宣传贵池区20xx年民政民生工程项目实施方案，并做好目标任务、实施范围、实施内容、标准、程序、适合群体等内容的解疑答惑工作及民政民生工程实施意义。重点宣传贵池区近年来民政民生工作实施成效，特别是新增项目的实施内容、标准及成果、建后管养及工作推进中的创新做法等，在宣传中，尤其注意推广运用“安徽民生工程”形象标识，加强民生工程品牌建设。

三、活动方式

在严格落实疫情防控措施前提下，紧紧围绕民政民生工程工作的部署安排和时间节点要求，精心策划，多措并举、有计划、分步骤开展宣传活动，推动民政民生工作宣传长流水不断线。

（一）全媒体宣传。各镇街民政所要利用标语横幅、led屏、公开栏、广播、流动车、手机短信、报刊、电视等传统媒介宣传的同时，综合运用政务公开网、“宝地贵池”公众号、“微信视频号”、微博、直播等平台，推出“便民快餐”，让民政民生政策更加通俗易懂、深入人心。

（二）主题宣传。各镇街民政所要结合“创建文明城市”、志愿者活动、“主题党日活动”、“我为群众办实事”、征文演讲比赛、绘画活动、摄影采风等系列活动宣传民政民生工程相关政策、工作举措和成效，进一步扩大民政民生工程品牌效应。

（三）入户宣传。各镇街民政所要结合乡村振兴等工作，安排专人按照包保责任制，深入开展“进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭”等活动开展宣传，特别是要做好受益对象面对面宣传、回访工作，让群众及时知晓民政民生政策，增加宣传的实效性和针对性。

四、工作要求

1、高度重视，把握导向。各镇街民政所及局机关有关科室要充分提高思想认识，切实把民政民生工程宣传作为推动民生工程深入扎实开展的重要举措，上下联动，密切配合，通力协作，严格按照本次“集中宣传月”活动实施方案安排和要求，有序分解落实，确保活动取得实效。

3、畅通渠道，接受监督。各镇街民政所要设立民政民生工程

工作咨询、举报电话，接受人民群众和社会各界的咨询和举报。