

最新国庆和中秋的活动方案一样吗 中秋 国庆活动方案(大全5篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

国庆和中秋的活动方案一样吗篇一

一年一度的促销大好机会“中秋节”即将到来，另外今年又和20xx年一样，中秋节(9月28日)和国庆节(10月1日)相距甚近，对于商家来说，更具挑战意义。因此，能否搞好本次活动，对是否能达到整年度的销售目标等都显得尤为重要，同时抓住消费者的消费心理，在中秋、国庆期间，最大限度的提高人流量、提升人气、扩大商场的销售额，势必提高爱家各分店的市场占有率，增加iga的美誉度。

以下为本次活动的策划方案，以供参考：

二、活动主题：

“喜迎国庆欢度中秋”

三、活动时间：

20xx.09.05—20xx.10.7

四、活动目的：

3)通过策划一系活动，加深爱家超级广场与消费者的相互了解与情感沟通；

扩大企业知名度，进一步树立爱家“关爱社区居民共建温馨家园”的社会形象。

五、活动对象：

顾客、供应商、员工

六、活动广告语：

- 1) 喜迎国庆欢度中秋
- 2) 月圆中秋情系iga
- 3) 情满月圆举国同庆
- 4) 中秋佳节iga浓您家乡情!
- 5) 中秋合家欢佳节大献礼
- 6) 望月怀远花好月圆
- 7) 每逢佳节倍思亲iga为您送温情
- 8) 礼情款款欢度佳节
- 9) 热烈庆祝中华人民共和国成立55周年!
- 10) 爱是挚诚家乃至亲
- 11) 品质、服务、物有所值!
- 12) 关爱社区居民共建温馨家园

七、活动布置与宣传

(一)场内外布置

1、场外：

2)展板：主要公布此次各项主题促销活动的所有内容，传达活动信息，吸引顾客；

3)橱窗玻璃：设计制作中秋节及国庆节的主题橱窗广告，增加节日的喜庆气氛；

4)大门口上方悬挂大红灯笼。

2、场内：

3)收银台布幔：收银台使用红色布幔布置，突出喜庆气氛；

4)手工吊旗纸：在卖场显眼的区域，制作各种主题促销内容的手工吊旗纸；

6)根据卖场实际情况，适当设计制作一系列广告宣传牌，美化卖场，传达信息。

(二)活动宣传

1、海报4期：

第一期：中秋1期手招，时间9月3日—9月16日□a4□4p彩色；

第二期：劳保品百货周手招，时间9月10日—9月23日□a4□4p彩色；

第三期：中秋节2期手招，时间9月17日—9月30日□a3□12p彩色；

第四期：国庆节手招，时间9月24日—10月7日

2、场内广播：商场内广播滚动式宣传中秋国庆的酬宾信息，刺激顾客的购买欲望，增加销售额。

3、堆头促销：场内特别推出“月饼一条街”、“旅游食品一条街”，并配上叫卖，方便顾客选购，刺激顾客消费，在场内形成热闹喜气的购物气氛。

5、报纸广告：6期。

6、电视广告：3期

国庆和中秋的活动方案一样吗篇二

一、活动主题：

x月的故乡欢迎您！

二、活动时间：

20xx年10月1日至7日(共7天)。

三、活动内容

1. 寨门入口景区：景区主入口，包括停车场、公厕、游客休息中心、售票厅。热情好客的阿细人民，在山寨大门举行浓重朴实的迎宾仪式，吹唢呐、跨火盆、迎客敬酒、载歌载舞。

3. xxx林景区：位于进入可xx村道路的左侧山顶。18.2x7.2x17米高的巨大威猛石虎、傲视远方、守卫山寨，宽大的基座四周雕刻着虎的图腾传说。

5. 新村景区：“美丽家园”的新村。

四、活动地点

xx市xx镇xx村，门票80元/人(开业优惠期60元/人)。

国庆和中秋的活动方案一样吗篇三

中秋节、中国传统三大节日之一，国庆节、国定的长假。本次活动为“中秋篇”与“国庆篇”。中秋篇围绕“中秋情浓意更浓”这个活动主线，全力突出中秋节的“团圆”“情意”“礼品”三大节日特征，利用极富人情味的活动来打动消费者。而国庆篇则以“欢乐国庆欢乐颂”为主线，分“幸运”“实惠”“会员”“时尚”四个系列进行，通过国庆系列商品促销活动，我们将力求既争取商品的销售高峰，又赢得个性化的商品口碑、价格口碑，从而真正做深做透我们的节假日市场。

20xx年9月23日——20xx年10月8日

7号就结束了国庆长假，而中秋送礼，吃团圆饭更是在6号之前的事，所以此次活动的的时间定为以上的时间。

“同喜同贺中秋国庆，同欢同乐精彩”

中秋篇：“欢乐中秋，情浓意浓”

“欢乐在，情浓意更浓”

1□20xx年中秋美食节——月饼展

结合美食节举办“名月贺中秋——名牌月饼大联展”，集中推出名牌月饼厂家各具特色、口味各异的新款月饼。

2□20xx年滋补保健品节

中秋节历来就是保健品的销售旺季，尤其是经过近几年保健品广告大规模“送礼送健康”的宣传，中秋节送礼选择保健品的消费者已越来越多，从另一方面看，由于保健品具有相当丰厚的利润空间，故而供应商无论是在促销、，还是在配合上力度都是应该相当大的。因此，充分整合各保健品厂家的中秋促销活动，开展一届滋补保健品节，一方面可以有效降低促销成本，另一方面也可以有效刺激保健品在节日期间的销售。

3□20xx年名酒名特产荟萃展

中秋节本来就是酒的销售旺季，再加之国庆婚宴高峰，酒的消费潜力相当大，因此通过开展名酒名特产荟萃展可以进一步刺激酒销售额的增长。(烟不让做活动，我们可以用烟、酒、保健品等做成礼篮，再降价销售，便可以避免。)

4、“送情意，中秋礼上礼”

凡在本超市购月饼或滋补品满200元，即送精美礼品一份。(礼品建议为红酒、打火机等时尚物品)

国庆篇：“欢乐国庆欢乐颂□xx大礼乐翻天”

1、“欢乐幸运颂”

幸运转盘转不停，大礼连连送!

凡在本超市购物满66元以上的顾客皆有转动幸运转盘一次的机会，132元两次，以此类推!可得到指针指中的相应的奖品。

2、“欢乐实惠颂”

国庆7天假，每天推出一款超惊爆价，让顾客能感到实实在在的实惠。

3、“欢乐会员颂”

推出数百种会员商品，让会员能感到，拿会员卡与不拿会员卡有实质的不同。让不是会员的顾客看到会员的‘好处，也想成为我们的会员。要让华联的会员卡变成随身必带的物品之一。

4、“欢乐时尚颂”

时尚家纺又送礼，开心赠券送不停！

凡在家纺购物满100元，便可得到20元的家纺购物券一张。购物200元可得到两张，以次类推！（建议：家纺还可以针对国庆婚庆高潮，以套餐形式刺激新婚夫妇成套购买。）

采购处：与供应商洽谈活动、赠品的相关事宜。

营运处：场地、地堆的提供。

企划处：场地的布置□dm的制作与发放，活动的监督执行。

制作页面为大4k□8p□费用约为0.6万。

具体内容根据公司总体安排。

国庆和中秋的活动方案一样吗篇四

在教师节、国庆节和中秋节来临之际，学校工会为丰富教职工的业余化生活，活跃教工身心，加强教师间的交流，不断增强学校的‘凝聚力，工会拟组织开展如下活动：

1、时间：9月10日下午第二节开始

2、地点：（1）水果拼盘：本科综合部、经贸管理部、后勤

管理部在学生二食堂；机电部、机械部、信息部在学生四食堂。（2）包饺子：本科综合部、经贸管理部、后勤管理部在北教工食堂；机电部、机械部、信息部在南教工食堂。

3、活动内容：（1）水果拼盘：学校统一为各部提供相关水果，各部将本部教师分成若干小组，每组的十五位教师，各小组发挥自己的创造力和动手能力，拼搭出美观，形态各异的水果造型。（2）包饺子：工会为各部准备好菜馅、肉馅、水饺皮和各种调料，各部组织教师自己拌馅和包水饺，并委托教工食堂食代下饺子。

1、时间：9月11---14日

2、地点：校体育馆前篮球场

3、活动内容：（1）组队：机电部、机械部、综合部单独组队，信息部和经贸部联合组队；（2）队员构成：各队队员十名，可由教师和学生共同组队，原则上每队五名教师五名学生。（3）比赛规则：每场比赛上场队员五名，其中教师不得少于二名。（4）比赛方式：采用淘汰赛，对阵球队由抽签决定。

1、时间：9月1日下午第四节

2、地点：联通楼底楼会议室

3、与会人员：退休教师、学校教师代表、学校和工会相关老师。

4、活动内容：（1）合影；

（2）学校领导向退休教师赠送纪念品；

（3）老师代表、学校领导和退休教师座谈。

国庆和中秋的活动方案一样吗篇五

一、活动主题：

粗粮让生活更美好

表现形式：抽奖

二、活动时间：20xx年9月16日——9月26日（中秋促销11天）

9月27日——10月7日（国庆促销11天）

三、活动目的：

1) 进一步宣传企业的整体形象。

四、活动计划：

1、参加活动门店：福建沃尔玛市场11家门店2、活动内容：

a) 中秋、国庆刮刮卡，活动期间购物满38元，凭电脑小票，有机会抽取刮刮卡一张，奖项设置：

1、刮出“燕之坊”字样，获得价值150元全套厨房刀具一套；

2、刮出“中秋快乐”“欢庆国庆”字样，获得价值80元多功能厨房置物架一个；3、刮出“粗粮世界”字样，获得价值20元韩式折叠餐具一套；4、刮出“花好月圆”字样，获得精美卡通杯一个；（中秋促销期间）刮出“国庆酬宾”字样，获得还白购物袋一个；（国庆促销期间）

3、活动现场布置：

1) 卖场结合国庆、中秋节因素，主要凸显中秋传统佳节氛围

和国庆轻松喜庆氛围，以促销

2) 宣传物料在设计风格上凸显活动的主题；

后上报市场部），

专柜布置：

4) 促销桶堆头陈列专区：悬挂大型吊牌, 凸显传统中秋佳节和国庆黄金周的节日氛围，吸

引顾客注意力。

4、所需物料：

广宣物料：易拉宝□x展架、小吊牌、大吊牌、地贴、柜门贴、产品插牌（1*个品项）、

刮刮卡（6个样式）、抽奖箱、

奖品：全套厨房刀具（11*套）、多功能厨房置物架(220份)、韩式折叠餐具（2200份）赠品：卡通杯（印制燕之坊logo和中秋祝福语，外形建议采用灰太狼、喜羊羊形象）

环保购物袋（印制燕之坊logo□背面加印简洁的品种功效）

五、费用预算（附表1）

六、活动效果预测与评估（附表2）

七、活动计划执行与操作：（附表3）

注：以上各项执行具体落实相关部门和责任人，各部门工作人员作好协调工作，确保活动的顺利进行。

广宣物料制作清单：

7、插牌(35*25):1**11(1*个品项：绿豆、东北小黄豆、红豆、黑豆、玉米渣、黄米、黑米、红皮花生、莲子八宝粥、薏仁米)

8、刮刮卡：燕之坊11*张中秋快乐11*张/欢庆国庆11*张粗粮世界2200张花好月圆2800张/国庆酬宾2200张刮刮卡设计（卡面：中秋国庆购物沃尔玛，健康选择燕之坊）采购奖品清单：

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)