

# 社会责任报告更名为可持续发展报告(实用5篇)

报告，汉语词语，公文的一种格式，是指对上级有所陈请或汇报时所作的口头或书面的陈述。怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟！

## 社会责任报告更名为可持续发展报告篇一

- 1、无重、特大及死亡事故发生。
- 2、工伤事故(直接经济损失x元以上)为零。
- 3、火灾事故为零。
- 4、不发生食物中毒事故、交通事故及刑事案件。

### 二、企业安全生产责任

- 1、企业安全生产负责人是安全生产第一责任人。遵循贯彻“谁主管，谁负责”，“管生产必须管安全”的安全生产原则，对本企业的安全生产工作全面负责。
- 2、遵守落实《安全生产法》、《消防法》、《劳动法》等法规，宣传贯彻执行国家、留史镇企业的有关安全生产的法规、制度和标准，认真落实和部署各项工作，推动安全管理工作，研究和推广现代安全管理方法和技术。
- 3、检查、督促本企业的各级管理干部和员工在工作中自觉履行的安全职责，严格执行企业的各项规章制度，加强安全生产管理，做到不违章、不违规。

- 4、定期组织对本企业进行安全检查，对查出的安全隐患，要及时落实整改，对无力整改的要及时采取相应措施，并且报镇政府安监所。
- 5、组织新招员工和有关人员(实习、培训和外来施工人员)的入厂安全教育(新进员工的三级教育培训考核)，员工上岗前、工种转换的安全培训以及安全宣传工作，做到有培训、有记录、有效果。
- 6、负责搞好食堂、员工宿舍的安全卫生和防火工作。
- 7、在本企业内进行安全生产工作分析，搞好事故预防及事故调查分析与处理。
- 8、制定本企业的安全生产计划，完善安全操作规程与检查制度。
- 9、组织落实对本企业的安全生产事故的应急处理与救援预案并定期演练。
- 10、组织落实对本企业的生产设备的维护保养、确保设备正常运转、消防设施、安全标志不被破坏，通道和安全出口畅通。
- 11、加强对本企业的特种设备、特种作业人员的管理、登记存档工作，并定期组织岗位技能培训，做好危险源登记工作，并做好防范措施。
- 12、定期组织防火检查，做好本企业的治安保卫工作。
- 13、如实向镇政府或上级安监部门报告安全生产事故。接受安全生产上级行政主管部门的检查、接受安委会安全生产工作的监督与指导，切实搞好安全生产工作，杜绝事故发生。

xx镇人民政府：（盖章）镇长：（盖章）

公司：（盖章）负责人：（盖章）

本责任书有效期从x年xx月xx日到x年xx月xx日

签订日期□x年xx月日

## 社会责任报告更名为可持续发展报告篇二

尊敬的领导：

作为公司的一名员工，只有切实做到诚信为本，人才能立，事才能成，业才能旺，国才能强。倡导的把以诚实守信为荣，以见利忘义为耻列入其中之一，可见诚信二字的重要。

就个人而言，诚信是高尚的人格力量；就企业而言，诚信是宝贵的无形资产；就社会而言，诚信是正常的生产生活秩序；就国家而言，诚信是良好的国家形象。靠诚信和智慧使。有过辉煌的昨天，靠诚信和智慧我们。公司也一定会迎来更灿烂的明天一个有诚信的社会是文明的，一个文明的社会必然飞速发展，对于小到个人，大到种族和国家发展是智慧而民主的，值得每一个人严肃去审视；去鞭策。

越来越多的有识之士呼吁诚信，呼吁一种不容丧失的社会责任，理论性的道理也不在少数，而社会依然始终还是在法律的约束框架下逻辑性程序中予以制约而保持稳定和平衡，自觉自愿的人始终是在少数，这实在是一种人的不理智和不文明而制使社会走向落后的体现。

诚信意识需要得到广泛的普及，这不是一种思维，而是一种自觉的理念，现在我们对诚信的认识远远不够，甚至是扭曲的，呼吁力度也远远不够，甚至成了一种遭人唾骂的牢骚，这令“诚信”二字在社会中显得很苍白。

中国自古就是一个讲究诚信的礼仪之邦，我们有过在人类史上灿烂辉煌的五千年文明，也是一个比较理性的民族，物质文明飞速发展的今天，我们却失去了很多精神文明的财富，导致了文明社会下的不稳定性，我们匮乏的不止是能源、物质和智慧，还有我们的精神良知和道德。

好在诚信是可再生资源，我们需要一种不宣的共识，捍卫诚信，是在捍卫一种不容丧失的社会责任，捍卫一个文明社会的尊严！古人云：诚信于君为忠，诚信于父为孝，诚信于友为义，诚信于民为仁，诚信于交为智。诚信渗透到各个方面，面对历史和社会，人们对诚信的选择有多大的保留啊。道德教育远离历史社会，让人们的选择是多么苍白无力啊。

对于诚信，社会上有太多的争议，我认为不是不要诚信，而且诚信是中国社会的稀缺资源，犹如万古沙漠，早该绿化了。问题是在一个有着几千年下信上不信，卑信尊不信，贱信贵不信历史传统的社会里，道学家式的空洞的诚信说教即使是没有愚民之嫌，也必然流于形式。真诚的诚信教育，就不应该把起点放在要不要诚信，而应该放在怎样建立诚信，使社会多点诚信。因此对于诚信的建立不仅是每一个家庭、学校的责任，更是全社会全人类的责任。

诚信是最宝贵的美德，是我们取信于人的根本，没有比信任危机更可怕的了。信任危机是社会的毒素，是我们蔑视诚信所付出的代价，它无声无息却充满负面的能量，足以销蚀人的勇气和良善，更会使一个国家、民族丧失最后的团结精神。

## **社会责任报告更名为可持续发展报告篇三**

逐利是企业的本质，因此企业会把工作重心安排在其财务状况、经营成果以及现金流量上。但企业在发展的同时往往需要承担相应的社会责任，比如对于环境污染的治理、企业产品和服务质量的提升公益事业的履行与发展等等。本文针对上市公司披露社会责任信息过程中存在的问题进行陈述，并

提出相关的对策与建议。

企业社会责任[crs]是企业社会责任会计的核心产物。社会责任报告披露企业社会责任履行的战略方针、行动计划与愿景规划等非财务绩效而成为企业社会责任会计信息。能够反应利益相关者对经济、环境、社会的社会责任信息需求，是企业树立自身形象、协调利益相关方的重要载体。上交所规定“上证公司治理板块”样本公司、发行境外上市外资股的公司以及金融类公司必须披露社会责任报告，同时鼓励其他有条件的公司自愿披露社会责任报告和每股社会贡献值；深交所也要求深证100指数的样本股公司必须同年报一起披露社会责任报告。自20xx年中国企业社会责任元年至今，社会责任报告披露总量从32份增加到了1703份，标志着我国企业在披露社会责任信息过程中取得了长足进步，反映出广大企业已经开始深刻认识到履行社会责任的重要意义和价值。对未来有明确规划的企业已经将社会责任报告作为构建商业潜力的重要砝码，通过履行社会责任来提升企业价值。

### （一）披露形式不规范

目前我国对于上市公司社会责任信息披露的研究依然处于初步阶段，没有形成统一完整的社会责任信息披露标准。上市公司披露的社会责任报告参考了各式各样的标准，披露内容上倾向于使用文字和图片予以表述，缺少定量指标，企业在社会责任报告中只能披露概念与愿望，对于使用者而言效用大大降低。如环保设备只能体现为固定资产、承担社会责任产生的成本和收益只能在营业外支出和营业外收入中列示。

### （二）披露内容不全面

纵览我国上市公司已经披露的社会责任报告，在选择披露内容的选择上仍然会倾向于有利于企业发展的信息，对阻碍企业发展的信息只有寥寥几笔“问题与改进”。大部分社会责任报告都忽视了对债权人、供应商和安全生产的责任，难以

树立企业形象。社会责任信息内容信息凌乱，难以全面反映企业的社会责任履行情况。同时，企业社会责任报告中对各利益相关者社会责任信息披露的具体指标不够全面。例如在员工利益中信息披露主要集中在员工待遇和培训，对于员工工作环境安全、参与工会运转情况、业绩考核与晋升渠道、带薪休假、职业病防治、事业安置等信息披露不足。

### （三）缺少社会责任第三方审计

我国至今依然缺少社会责任报告强制性审计的法律法规，企业在对待社会责任报告第三方审计的问题上还是自愿的态度。20xx年只有14.2%的企业对报告进行第三方评价，并且在接受第三方评级的企业中，标准也并不统一。目前我国企业编写社会责任报告时主要参考的标准就有gri、上交所指引、社科院指南、深交所指南等等。这使得企业在编写社会责任报告时失去了积极性、降低了社会责任报告的可信度，而且使企业在标准的选择上也会出现困惑。

### （一）统一社会责任披露标准

总体来看，我国上市公司披露社会责任报告的数量有很大增长，但质量上有待进一步提高。形式上，目前的社会责任报告还具有很大的随意性，报告使用者在阅读过程中花费大量精力甄别和筛选信息，所以制定社会责任报告标准时，需要从形式上进行规范；内容上，社会责任信息披露的内容需要完整统一的标准，打破目前社会责任信息披露标准多样化、碎片化的现状，建立统一标准，使得披露过程和内容有章可循。

### （二）完善社会责任信息披露的内容

政策制度方面，加快健全企业社会责任信息披露的法律法规，配合有效的奖励和惩罚措施，改变企业自愿披露社会责任报告和有选择的披露社会责任信息的情况。

### （三）加强社会责任信息的审计与监督

相较于会计报表的内审和外审监督制度，对于社会责任报告进行审计也是必要的。将社会责任报告评级与企业内部审计相结合，同时委托中介机构对企业社会责任报告进行审计。一方面可以敦促企业披露社会责任信息时按评级标准执行，另一方面确保所披露的内容真实公允。通过第三方中介机构对社会责任报告进行审计，也可以保障社会责任信息充分并且真实，提高使用者效用，以便进行相关决策。

无论是从企业自身追求自身利益最大化，还是出于对我国宏观经济背景的考虑，统一企业社会责任信息披露标准，完善企业全面披露社会责任信息内容，加强社会责任信息的审计与监督，对改善其披露现状有着很好地效果，也有利于企业经济又好又快的发展。

## 社会责任报告更名为可持续发展报告篇四

□20xx□

编制： 审核： 批准：

### 20xx企业社会责任报告

#### 一、序言

上海公司作为一家富有社会责任感的企业，在自身不断发展壮大的同时，时刻不忘企业所应承担的社会责任，坚持实现对社会、员工、客户及投资者共赢理念，促进企业与社会的协调、和谐与可持续发展。

优秀的企业离不开优秀人才的支撑，上海公司一直将培养人才、尊重人才放在企业发展的首位，努力营造和谐并富有活力的人才培养环境。我们积极奉行“以人为本、唯才是用”

的人才观，为各类人才搭建起充分施展才华的舞台，并与员工共同分享企业发展的成果，真正形成了人才与企业共发展的良性机制。同时，我们积极倡导“快乐工作、快乐生活”的理念，在企业快速发展过程中，大力提倡幸福、快乐的心态，充分营造环境良好、健康和谐的氛围，不断创造企业和谐，更为社会和谐贡献一份力量；通过各项公益活动，参与公共事业、承担社会责任，强化对人的责任、对环境的责任以及对社会、国家的责任，时时刻刻以感恩的心不断参与各种慈善事业，全力打造具有社会责任感的幸福企业。

## 二、企业简介

上海公司于2005年1月投资兴建，主要负责为华东地区开关柜厂和供电局等国内外知名开关企业生产配套互感器及绝缘件。公司于2012年成立了国际事业部，是公司的对外窗口，主要致力于开发国外市场，包括：欧洲、美洲、非洲及中东、俄罗斯、南亚和南太平洋。公司投入优秀人力组合和足够资金，本着不求最大，但求最佳的思想，以品质卓越的产品满足客户需求。

上海公司年产互感器50万台，主要产品电压等级为35kv  
□um40.5kv□及以下电压等级的环氧浇注的电流、电压互感器。

上海公司现有职工200余人，其中工程技术人员及管理人员xx名。公司设有总经理办公室、副总经理办公室、销售部、质量保证部、生产制造部、技术部、采购部、行政事业部、财务部、国际事业部十个主要管理部门，总经理直接管理公司各项事务。

## 20xx企业社会责任报告

上海公司厂区占地面积5万平方米，现有35kv□um40.5kv□及以下电压等级环氧树脂浇注生产线一条，并具有配置齐全、检测能力完善的高、低压试验室，半成品试验室及理化实验

室，公司内各项业务均实现微机化管理。公司至目前拥有实用型专利50个，发明专利xx个；是上海市高新技术企业之一。

公司生产的电流、电压互感器全部采用国家标准，运用完善的计量检测手段加上严格的质量控制，全面确保产品质量。

上海公司现已初步建立起适应于现代科技和高度竞争力的经营管理体系，公司在不断地追求卓越品质，以实现“全球中压互感器首先供应商”的愿景。

### 三、产品服务

1、上海公司的产品售后服务体系健全，严格实施《客户服务管理制度》；公司本着诚实守信、顾客满意的原则建立了技术、售后服务人员24小时待机制度，销售和技术人员随时、随地的解决客户的问题；对客户有技术服务的要求时，免费提供技术服务，并建立客户投诉抱怨管理机制。

2、公司定期采用拜访或调查问卷的形式对客户进行满意度调查，对客户提出的要求和建议要加强改进和采用，定期检查和客户满意度情况。

3、为了强化品质管理，提高企业效益；增强客户信心，扩大市场份额和提高企业形象等公司通过gb/t19001-2008质量管理体系认证，目前质量管理体系有效运行已有近十年时间。

4、在产品或服务负面信息或报道为0起。

### 四、对供应链伙伴的责任

1、维护企业产权人合法权益，平等对待所有产权人。2. 兑现债权人承诺，安排相应的债权人利益保障措施。

3、采购责任制度及方针。采购负责人对供应商和采购产品的

质量负责，按照生产需要及时提出采购计划，应公司审核同意签订采购合同并按照采购合同安排产品的进货检验，检验合格方可允许入场，对验收不合格的材料要坚决要求退货或者更换产品。4. 保障供应商、分包商与客户经销商合法权益。公司严格按照采购合同对供应商进行付款，合法保障供应商的权益。跟供应商合作愉快，得到供应商的信任。

## 五、承担诚信责任1. 守法诚信

### 20xx企业社会责任报告

1.1 遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则。公司坚持依法经营，诚实守信。在经营中，模范遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则，及时足额纳税，忠实履行合同，恪守商业信用，反对不正当竞争；切实把好产品质量关和提高产品技术服务水平，努力为社会提供优质、安全、科学、可靠的产品技术服务，取得广大客户的信赖与认同；确保生产安全，努力为职工提供安全、健康、卫生的工作和生活环境，保障职工职业健康，遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则，无重大违法、违规的负面信息。

1.2 反对不正当竞争，杜绝商业活动中的腐败行为。对外公司凭借一流的产品技术服务赢得客户满意，对内开展党风廉政建设活动，杜绝商业活动中的腐败行为。

2、诚信经营与服务。树立诚信经营的理念与保障诚信经营的制度。公司从道德范畴提高员工的诚信观念，宣传诚信对企业生存的重要意义以及对员工个人魅力提升的意义。从法律范畴对员工进行约束，不诚信的企业也必然不能遵纪守法。从监管方面促进企业诚信，包括合同履行的统计、顾客回访等。

3、救灾与慈善捐助。开展救灾与慈善捐助活动情况。公司积极开展各项救灾与慈善捐助活动，特别是在汶川大地震慈善

捐助活动中员工参与率100%。

## 六、成立工会

### 20xx企业社会责任报告

2.2公司通过了国家安全生产标准化二级企业的审定，并取得了安全生产标准化二级企业的证书。

2.3本制定的安全培训计划全部实施，员工安全意识进一步得到了加强。2.4对普通岗位和存在职业病危害的岗位进行了职业病体检，员工所有体检项目均未发现异常。

2.5从建厂至今无职业健康安全违规负面信息。2.6各特种设备全部通过年检。

3.20xx年安全生产和环保资金投入情况□20xx年总共投入安全生产和环保资金共计约xx万多元来进行持续改进和管理方案，如为各车间安装了24台湿帘冷风机，起到了很好的通风及除尘作用，杜绝粉尘对员工造成的危害；对半成品试验车间全部安装隔离网，确保员工安全。

4、开展职业健康安全管理活动。为了进一步强化公司广大员工对安全生产工作的思想认识，提高公司安全管理水平，增强广大职工的安全生产意识和自我保护能力和加强全公司的安全防范意识，坚决杜绝事故发生，确保公司科学发展、安全发展；公司在20xx年12月30日对所有车间和部门人员开展了消防灭火演练活动，公司安全工程师向员工讲解了灭火器的使用、灭火方法、消防水带与水枪的对接及握法，员工都做了亲身体会，真正体现了“预防为主，防消结合”的消防方针，灌输群防、群治的意识。

## 八、展望20xx年

1. 完善科技创新体系建设。坚持从构建自主知识产权体系和强化企业自身技术创新能力出发，采取自主创新、集成创新、引进消化吸收再创新、产学研合作攻关等方式，着力研发具有行业领先的现代化先进技术和国家科技攻关计划项目，提升科技计划项目的开发层面，使公司的资源优势、产业基础优势转变为现实技术经济优势，使技术创新工作为公司持续健康发展提供强大的技术支撑。

2、关爱员工全面健康发展。坚持关爱员工、依靠员工、凝聚员工，公司将进一步完善员工薪酬体系，全面提升员工生活水平；积极开展员工教育培训和技能提升活动，提高员工学习积极性和业务素质；拓宽企业民主管理，保障员工合法权益；加强帮扶解困工作，为弱势群体提供切实帮助。

3、节能降耗加强环境治理。大力推广先进、节能、高效的技术设备和工艺，完善节能组织管理，着力建设资源节约型和环境友好型企业。

## 20xx企业社会责任报告

4、始终坚持环境、职业健康安全方针：节能环保、健康安全。遵规守纪，预防为先。全员参与，持续改进。

5、关爱员工身体健康，在20xx对全体员工进行体检和存在职业病岗位的员工进行职业病体检。

6、回馈社会实现地企共赢。持续推进企业发展，为社会创造更多就业机会；加大对社会公益事业的支持力度，鼓励爱心帮互行为；着重关注当地社会、文化、教育、卫生、安全的发展，关心当地弱势群体，切实促进社会和谐。

上海公司20xx年4月1日

## 社会责任报告更名为可持续发展报告篇五

刘强东认为，京东的发展史，是一部不断创新的'奋斗史，也是一段不断实践企业责任的探索史。京东的责任在于不断地创造社会价值。

3.5亿，成为最受消费者欢迎的网购平台之一。

李曦介绍说，在今年3月份的市场调研中，“值得信赖”、“专业的”、“负责任的”，是京东留给公众最为突出的印象，而这样的品牌形象来源于京东丰富的商品品类，完善的网络服务和强大的业务能力。

“电子商务已经成为不可逆转的发展趋势，它的快速增长是拉动内需，带动国内经济发展的重要平台，是先进的生产力，是先进的商业业态，是先进的商业模式。”李曦对记者说，在这样的背景下，京东的发展实际上担负起了促进中国电子商务发展的责任。

### 合规经营是京东最基础的社会责任

刘强东认为，京东的社会责任不仅在于捐款捐物，京东最基础的社会责任，首先是遵守法律，照章纳税，诚信经营，通过合法的途径带领员工走上成功，并用这种价值观影响其他公司，带动整个行业。“不违法，不逃税，坚持正确地做事，让员工有尊严地工作，有稳定的和越来越好的生活”。