

2023年新媒体开题报告(通用5篇)

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。那么，报告到底怎么写才合适呢？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

新媒体开题报告篇一

在此次实习的工作单位是在传媒有限责任公司，通过实习让我对土家民族传统文化有了更加具体的认识。在实习期刚开始我就主动要求，接触多方面的工作，想借此来提高自己的实战经验，来弥补在大学期间所欠缺的。传媒有限责任公司成立于20xx年，是一家原生态文艺表演、文化艺术策划、企业形象策划和推广、旅游产品开发、农副产业等一体的新型文化公司，而这方面恰好是我的兴趣所好。

其实第一天进入实习单位，我感到非常陌生与害怕，因为在大学三年的学习中，我所学习的大部分都是书面知识，实践的机会非常少，我非常害怕自己学习的知识不够，还有在这样大型的公司，我很害怕处理不好人际关系。

在实习的第一个星期的工作主要是负责公司微博的运营，既要符合网络安全的标准又要符合公司的形象，同时还要吸引人们有点击的欲望。这样的三项指标看似简单，但对于我这样一个菜鸟却是很难。每天上班都会提早半个小时到公司，开始大量浏览新闻，观察和总结各栏目的内容风格，查看点击量。

感谢实习的公司给我这个机会让我来到这个集体，在为期三个多月的实习是我走出校门，踏入社会的第一步，这个阶段是我从学生步入职场的重要的过渡，对我来说有很大帮助，为我将来走上工作岗位打下坚实的基础。通过这次的实习，

我对自己的专业有了更为详尽而深刻的了解，也是对这两年大学里所学知识的巩固与运用。从这次实习中，我体会到了实际的工作与书本上的知识是有一定距离的，并且需要进一步的再学习。

我觉得工作后任何人都必须要坚守自己的职业道德并努力提高自己的职业素养，做一行就要懂这一行的行规。在这一点上我从实习单位同事那里深有体会，比如，有的时候需要身份证件才能进入会场，虽然客户可能是自己认识的人，他们也会要求对方出示证件，而当对方有所微词时，他们也总是耐心的解释为什么必须得这么做。

最后，在实习公司每一位工作人员都是我的老师。我虚心学习经验，将所学的知识与实践结合起来，多思考，多总结，多请教，充分发挥自己的工作积极性。我觉得到了实际工作中以后，学历并不显得是最重要的，主要看的是个人的业务能力和交际能力。我深刻的体会了这一点。学历只是一张证书、只是代表你接受的文化教育的程度，但并不能完全的展现个人。以实际说话，也许你能说出很多新兴词汇，可客户不懂，那你就算不上是个优秀的员工。实习的时间虽然只有短短的一个多月，但是我感觉我的收获还是很大的。我要感谢我的同事们，当我在业务上遇到什么不懂的问题请教他们时，他们都会悉心帮我解答，使我大大提高了对新媒体相关研究课题的熟悉程度，这对我的实习经历来说是十分重要的。

结束了一个月的实践，感触真的很多：

- 1、每个人都应该树立一个长远的目标，然后制定几个近期的目标，在日新月异的市场中发现机会，把握机会。我们工作的目的不是为了赚钱，而是要培养工作的兴趣。我们尚未步入社会，除了青春，我们没有任何的资本，所以做任何事都不要眼高手低，而是要勤劳、诚恳，在接人待物方面有张有弛。

2、不要存有侥幸心理。初出茅庐，我们的经验真的是很少，所以对待每件事我们都应该力求尽善尽美。没有过分的希望，就没有烦恼；没有短暂的贪婪，就没有恐惧。怀着一颗平常心去做事，我相信那会比急功近利去做某件事好的多。

3、感受到学校和社会的距离。在学校，只有学习的氛围，毕竟学校是学习的场所，每一个学生都在为取得更高的成绩而努力。在这里是工作的场所，每个人都会为了获得更多的报酬而努力，无论是学习还是工作，都存在着竞争，在竞争中就要不断学习别人先进的地方，也要不断学习别人怎么做人，移提高自己的能力。

记得老师曾经说过大学是一个小社会，但我总觉得校园里总少不了那份纯真，那份真诚，尽管是学学搞笑，学生还终归保持着学生的身份，而走进企业，接触各个的客户，同事，上司等等，关系复杂。得去面对从未面对过的一切。在实际工作中，可能会遇到书本上没学到的，又可能是书本上的只是一点都用不上的情况。或许工作中运用到的只是很简单的问题，只要套公式是的就能完成一线任务，有时候我会埋怨，实际操作这么简单，但为什么书本上的知识让人学的这么吃力呢？这是社会与学校脱轨了吗？也许老是是正确的。虽然大学生生活不像踏入社会，但总算是社会的一部分，这是不可佛人的事实。作为一个新世纪的大学生，应该懂得与社会上各方面的人交往，处理社会所发生的各方面的事情，这就意味着大学生要注意到社会实践，社会实践必不可少。

新媒体开题报告篇二

一、实习目的

重点参与和信文化传媒有限责任公司影视包后期的制作。了解了影视的性质，为毕业设计做了个定位，为更好的做出这个毕业设计去学习了promire等软件，解决了毕业设计的技术问题。实习期间我参与了宣传片剪辑的制作，和这使得我离

影视后期这个行业又迈出了更大的一步，因此我更坚定了自己做影视后期这个行业的决心。

二、实习单位及岗位情况介绍

本人20xx年x月x日到x月x日在xxxx传媒有限责任公司实习，通过实习对影视后期的制作这方面市场的总体竞争环境有了更加具体的认识。通过面试我进入了xxxx有限责任公司成为了一名实习生。刚开始我就主动要求，接触多方面的工作。想借此来提高自己的实战经验，来弥补在大学期间所欠缺的。xxxx传媒有限责任公司，是专业从事影视制作、电视栏目运营、品牌策划与推广、广告设计制作与发布、大型文化活动策划组织的新兴文化创意企业，而这方面恰好是我的兴趣所好。把自己的一些设计观念融入到社会实践中去，是我的设计理念与实践所追求的。

三、实习内容及过程：

实习的第一项任务就是为一个企业的推广宣传片做剪辑。对于影片的剪辑从开始的强劲斗志到后来的丧失信心，让我明白更多的关于专业的知识。作为企业形象宣传片，更多的是体现企业的经营理念，以及企业的总体特征。而不是完全的体现个性化设计理念。接下来就是芦芽山景区推广的策划，我是第一次参与策划这方面的活动。在策划中，感受最多的是“品牌”两个字。

对于品牌的认识程度并不高的我，在设计时没有考虑更多整个行业的各个环节。提出确实可以给商家带来巨大的利益，只单纯依靠概念的偶然性太大，容易抄袭，并缺少系统性与连续性。如果企业是品牌驱动型的，就可以依靠系统、科学的品牌管理，将概念转化的品牌核心价值在消费者心目中广泛传播，建立起强有力的品牌联想与品牌个性，取得差异化的竞争优势。在设计之前，就应该把“品牌”完善，在整体的品牌战略指导下整合宣传文案。在文案的大体方针下，设

计动画。只有这样才能准确高效的完成对外的品牌宣传。

品牌的竞争定位：认清自己在市场中的品牌地位，才能确定自己在市场中的品牌走向。清晰而准确的定性分析对于制订营销宣传策略、确定音视频设计风格等营销行为都有着指导性的意义。

hao123精彩资讯，每日最新最热随时 头条新闻 娱乐八卦
精彩视频

太多的方面，而是集中在一个点上对受众形成最大的冲击，这样才能让相关的品牌工具发挥最大的功效。从策划、创意、文案写作、设计、拍摄、动画，到后期合成和媒体投放，贯穿始终的只有一点一滴集中，就越可能照亮目标。在实践中，品牌形象和品牌识别这两个概念经常被十分遗憾地混用。营销专家普遍认为，品牌识别更多反映的是品牌物理的、“硬”的特点；品牌形象则是人为赋予的、市场接受的、“软”的品牌属性。简言之，树立一个电视频道的品牌的目的，是围绕某种与品牌内涵相吻合的品牌形象去建立尽可能长期的品牌忠诚。创造一个品牌合适的形象需要长期的努力；纠正一个不恰当的品牌形象，需要更长的时间、更大的努力。不恰当的品牌形象，就是指品牌形象分散、多维，而不是仅指负面的品牌形象。这种纠正实际上是自己以往的传递分散进行否定并抗衡，不但不事倍功效，而且是一种重复浪费。

四、取得的经验及收获

有关媒体工作者的素质的论述，可谓汗牛充栋；下面仅从我在电视台的实习经历，我自己最深的体会只有一点：要有良好的身体素质和精神状态。

身体是革命的本钱是老话，但经久不衰。作电视媒体这一行，饿着肚子加班是家常便饭，熬夜写方案策划就是夜宵。三四月拍外景要顶着海边的大风。才几天功夫，我这副“弱柳扶

风”的骨架便招架不住，叫苦连连，几乎到了形容憔悴、垂垂老矣的地步。后悔自己没有趁年轻时候锻炼锻炼。我是办公室里最年轻的，可是却是最易疲倦的。

敬业的精神也是不可或缺的，你绞尽脑汁出来的上百个策划方案，只会被选中一个。而为了这个方案你会搞到心力交瘁。如果没有良好的思想准备和精神状态，还是另寻高就吧。实习，就像进了社会大熔炉一般，千淘万漉虽辛苦，就算被磨练得遍体鳞伤，也要摩拳擦掌，做好又一次投身熔炉的准备。

“天下英雄皆我辈，一入江湖立马催。”从学校到社会的大环境的转变，身边接触的人也完全换了角色，老师变成老板，同学变成同事，相处之道完全不同。在这巨大的转变中，我们可能彷徨，迷茫，无法马上适应新的环境。我们也许看不惯企业之间残酷的竞争，无法忍受同事之间漠不关心的眼神和言语。很多时候觉得自己没有受到领导重用，所干的只是一些无关重要的杂活，自己的提议或工作不能得到老板的肯定。做不出成绩时，会有来自各方面的压力，领导的眼色同事的嘲讽。而在学校，有同学老师的关心和支持，每日只是上上课，很轻松。常言道：工作一两年胜过十多年的读书。两个月的实习时间虽然不长，但是我从中学到了很多知识，关于做人，做事，做学问。

五、实习心得与体会

x个月的实习生活把我拉回了现实。感谢公司对我实习期间的关照，让我学到的远远超出了x个月的价值！在实习期间开始真正接触和了解这个行业。当真正了解栏目包装的时候，我突然觉得有点力不从心，因为传媒品牌的重建是个巨大的工程，要创造高的收视率，要提高广告收益，需要对其它栏目的市场调查；需要对电视观众进行分析；以及创造适合自己频道发展的思路。在做设计的过程当中，我感受到了以前做作业时从未感受到的挫折，在遇到许问技术难点的时候不知如何解决，这让我觉得彷徨不安，此时此刻我深深的感受到

了自己学的东西实在是太少太少，还好在总监以及同事的帮助下，将问题一一解决。这时我才明白团队的力量以及重要性。因此，无论是技术上的. 还是生活上的，我也收获了许多。

新媒体开题报告篇三

姓 名： 指导老师：

日期： 2015年9月24日

姓名：

【内容提要】随着时代的发展与进步，公安机关的责任日益重要，由此而产生的涉警舆论报道也日益增多。无论是案件的追逐报道、还是对公安队伍的舆论监督报道都成为业界关注的焦点。而公安机关也日益重视新闻媒体的宣传推到及舆论监督作用，本文从新闻媒体舆论报道、舆论监督的角度出发，旨在通过分析新闻媒体和公安执法在互动过程中既相辅又抵触的关系现状，提出公安执法应充分尊重新闻媒体，而新闻媒体又应在不妨碍公安执法公正前提下实现合理自由的理念，进而实现二者之间的相辅共融。

关键词： 新闻媒体； 公安执法； 和谐共融

新媒体开题报告篇四

实践单位： 。 。 。 。 。 。 大酒楼

实践时间： 。 。 。 。 。 至。 。 。 。 。 。

实践目的： 锻炼自己的能力，充实自己的暑期生活。通过实践，在酒店接触各个行业形形色色的人，了解他们的想法，从中学习与人更好的沟通,同时也锻炼自己的社会生存能力。

暑期内容：

找工作

总结：天上没有馅饼，只能靠自己的双手向别人证明你能行短暂的打工

这是一家饰品店。上班时间9：00至。工作任务主要是帮助向前来选购商品的顾客。在此之前我都以为销售员是比较轻松的，就只是动动嘴皮子，可在打工期间却发现并非如此简单，一天下来，口干舌燥不说，双腿更是疼的不行。因为还不适应这样的生活，没能以最好的状态去工作，这份工作就与我失之交臂了。

总结：做好自己，不要和任何人做比较，要知道人最大的敌人就是自己。找准自己的位置，以最好的状态迎接每一天。

再次找工作

有了上一次找工作的经历和总结，这一次就直接去找一些需暑假工的店，想到暑期饭店都会比较忙，就去面试了。因为他们确实也需要人就录用我了。父母其实都不想我去那，觉得当服务员太辛苦，也怕我受欺负。但对于我而言，这也不是一个机会，一个接触社会的机会。苦，当然也是这个过程所必须经历的。 总结：靠自己，用自己创造财富也是幸福。

作息安排

酒店管理

在这个店里，每个人都有自己的职位和工作。

不能在酒店里大声喧哗；也不可以使用手机等娱乐工具；上厕所必须在店外的公厕；中午休息可以选择在大厅，包房

雅29，小厅（必须换便装）。

我的工作

我的工作是酒店里的服务员，由于是新人，又是一个暑假工，所以很多时候做的事也会比其他人多。做这些其实不难，最难最害怕的是，人多的时候，有时要一人看三桌的东西，然后给他们送齐。因为自己是个慢动作的人，很多时候自己忙得焦头烂额了，而有一些客人又没耐心，一直叫我，我请他稍等一会，可他还是在顾自拼命叫，吵得我头都大了。更有些客人甚至会骂你，有时也会很委屈，想发泄出来，觉得人人都是平等的，凭什么得受气，但又想了一下，毕竟这是个服务型行业，况且现在这个行业也没有个具体规定，如果客人挑毛病，老板也是不可能帮员工说话的。不管这个月多么艰难，我还是忍受过来了，长这么大没受过的气与苦，这个月都受过了。不管怎样，还是有收获的，学到了很多，一些人情世故。这是我第一次接触社会，带着我的倔强与不屈服，受过苦，却让我的胆量更大，也许无意中磨练了我的意志。有时人的潜力真的是需要激发，我也不知道我可以一次上三桌将近70个菜。还有一次一个服务员不小心烫着客人，因为那个人也喝了点酒，就大发雷霆，要不是有人拉着，都快打人了，而且嘴里还一直念叨要告我们，要我们关门之类的话。不知幸运还是不幸运，这些都让我亲历或者看见。当然，这样的客人毕竟是少数，大多数人都还是挺好的，大家都让一步，礼一步，欢欢喜喜个个都高兴。

感触：不敢自己在什么地位都应该保持人最基本的礼仪和尊重，这个社会是密切联系的，每个人都不是孤立的群体，学会尊重别人，同样别人也会尊重你，换个角度想一想，每个人都能够更加宽容对待每个人。

关爱与感动

不完的话题，总有看不完的新鲜事。平时也是互相帮忙，一

起吃东西，这样的日子轻松，惬意，也是温馨极了。

感触：付出是必然的，得到也是理所当然的，生活是自己选择的，既然改不了就要好好生活，生活这条路掌握在自己手中。

我的实践体会

自信的人给人一种充满干劲的力量，若畏畏缩缩，什么都做不好。平时也接触到很多人，他们也不是都有很好的学历，但他们有个共同点，除了他们自生很努力，还有他们都很自信。

想着还有那么多人饭都吃不着，这样的对比是否太过讽刺了呢。

总结：外面的世界很精彩，也很无奈。这就是我这次暑假的一些感受，让我学会了很多，现实和理想是有很大差距的，现实是残酷的，然而机会是青睐于有所准备的人。要改变生活就要努力学习。

新媒体开题报告篇五

“没有专业的能力，任何正能量报道都可能被质疑。”__大学新闻学院__教授讲的这一句话，被我深刻铭记在心。作为传统媒体，我们往往在时效性、互动性、用户体验等方面，与新媒体存在较大的差距，如何做出受众爱看的新闻，就成为摆在我们面前的巨大考验。

1、要在选题上下功夫

作为一个在偏重舆论监督类栏目工作的新闻从业人员，我们要把市委市政府的重点工作，和市民关注的重点、难点、热点问题有机结合，定期策划重点调查报道，这样既能帮助群

众解决难题，又可以提供更鲜活的案例给领导进行科学决策，这样才能更好的体现栏目的价值。

2、报道要尽可能的客观、完整

舆论监督类新闻，必须尊重事实，不能有任何的虚夸、夸张、更不能无中生有，任意编造，报道中要尽量采访到相关各方的声音，用客观公正的语言来表达，把矛盾的方方面面都呈现出来，不能夹杂自己的观点和倾向，尊重事实逻辑，让受众自己感受和判断。

3、报道要有深度

不能只停留在问题的表面，要深挖事件的背景和形成的原因，并在此基础上，分析出事件的重要性和它会造成的后果，以及如何来正确的应对，让受众明明白白的知道结果。

4、精心制作新闻标题

5、最重要的是突出故事性

采访和撰稿过程中，要注重展现新闻故事情节，挖掘人物的内心情感，刻画人物的个性，捕捉生动传神的生活细节，从而增强新闻报道的客观性和可视性，使新闻报道充满趣味性和人情味。

二、新型、主流媒体如何更快融合

__大学新闻学院教授、博士生导师，__大学媒介管理研究所所长__表示，“传统媒体是以正面宣传为能力结构主体，新型媒体是正面宣传能力+危机沟通能力的协同发展，媒介融合的本质是官方舆论场与民间舆论场的融合，新型主流媒体的核心价值是降低两个舆论场的摩擦力，推动更高程度的社会共识达成，而不是激化冲突、加剧摩擦。”这一段话用通俗

易懂的语言，讲述了媒体融合的本质。

1、突发事件，主流媒体更应积极发声