

# 公司推广活动策划方案 公司宣传活动策划方案(实用10篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 公司推广活动策划方案篇一

行程特点：领略中国最出名漂流之乡万种激情，探出人生感悟真谛，感受岭南温泉文化，品尝广东第一鸡，品味北江小三峡渔家风味餐。

8□00

于指定时间地点集中出发，途经广深高速、北二环高速、广清高速到达美丽的广州后花园——清远市。一路上参与开心娱乐节目。全程高速约2.5小时。

11□00

前往码头乘船游览xx□它位于升平镇以南1公里处的北江河上，平静、莲碧、倒影、绿意构成一幅百里北江山水画廊，两岸连绵的青山夹着碧绿宁静的江水，还有许许多多曲折幽深的库湾，形成一幅湖光山色的崭新图景，如画廊般连绵百里，慷慨地呈献在世人面前。

12□00

在船上品尝农家风味河鲜宴(八菜一汤，十人一桌，以河鲜风味餐式为主!)

14□00

往清远□xx漂流景区】到达清远飞来峡漂流景区，体验惊险刺激的空中漂流运动，也可自由享受日光浴，沙滩浴，在沙滩上免费参与打排球，踢足球等运动。空中勇士漂起点是360米瀑布底下，在壮观迷人的瀑布下起漂，巨浪随落差突然往下冲，水电密密麻麻打来，浓密的林荫下，冰凉舒爽的快感油然而生；紧接着是xx米的激情勇猛漂，双人艇快速带你进入绿树掩映、怪石嶙峋的峡谷之间，随汹涌奔腾、跳跃跌宕的急流一路尽情碰撞，呼啸而下，冲到水深处，终于着底了，果然够刺激；尾段是700米的逍遥漂，有惊无险的历程过后是一片片绿油油的果园，鸟语花香，1小时的游程，亲密相伴，真可谓：“看云要去张家界，漂流要到飞来峡！”

15□30

前往xx□游客可自由选购各种鹿制品，如鹿茸、鹿筋、鹿鞭、鹿尾、巴等名贵药材，鹿茸具有滋补养颜、活血通脉、增强机体活力、降低肌肉疲劳、提高工作能力、增加食欲等作用，并可自由选购手信。继而返回东莞，结束愉快行程。

## 公司推广活动策划方案篇二

- 1、集团公司的安全理念。
- 2、安全生产标准化。
- 3、安全生产月。
- 4、安全生产法。
- 5、企业安全制度。
- 6、消防安全。

- 7、供用电安全。
- 8、提高安全意识，保证高峰供水。
- 9、加强规范化管理。
- 10、强化9s管理。
- 11、安全、逃生常识。
- 12、职业、健康常识。

### 公司推广活动策划方案篇三

此赛道设置为两块泡沫板，长2m□宽1.5m□厚度约为80cm□中间相隔约1.5m□(此环节赛道约为6m)

规则：

两人三足一起跳，同时跳上第二块板即可。

两人身体任何部位都不能接触地面，否则淘汰。

趣味性：

两人绑在一起同时起跳有一定难度，很容易被同伴绊住。

中间距离约为1.5m□看似简单，但实际操作困难。

6、15：00“过障碍”。

### 公司推广活动策划方案篇四

1、多带套衣服：漂流不可避免会“湿身”，上岸后没有干衣

服换是很难受的。参加漂流不要穿皮鞋，平底拖鞋、塑料凉鞋和旅游鞋都可以。坏天气水上冷，好天气水上晒，要注意防寒防晒，太名贵的服装鞋帽不要用于漂流。

2、上筏只带饮用水，另手机、证件和现金……怕水的东西都不要带。

漂流注意事项：

游客参与漂流请先更换好衣服，在指定地点按顺序登车，前往漂流起点，经验票后领取救生设备、划桨、头盔。并按要求穿好救生衣，在救生员指引下开始漂流。漂流过程请服从救生员指挥。

游客漂流前请将自己的贵重物品保管好或交保管室保管，一切怕湿物品不要随身携带。

游客在漂流过程中不得脱掉救生衣等救生设备，遇有急流险滩时双手紧抓游艇两边的扶手，禁止在非游水区游泳。

漂时不要做危险动作：一般来说，漂流河段都是比较安全的，只要不自作主张随便下船、不互相打闹、不主动去抓水中的漂浮物和岸边的草木石头，漂流筏不会翻。一旦“翻船”也没关系，憋住气，小心不呛水就行，因为你穿有救生衣；漂流船通过险滩时要听从船工的指挥，不要随便乱动，应紧抓安全绳，收紧双脚，身体向船体中央倾斜；漂流过程中注意沿途的箭头及标识，它可以帮助你找主水道及提早警觉跌水区。

近视的朋友请记住用小绳子固定眼镜。

## 公司推广活动策划方案篇五

以事先分配好的小组为单位在公司门口集合(带点饼干与面包之类的干粮)，由各组组长清点各组人数。

6: 30准时从公司坐车开始出发(未到者自动转到下次活动)

在大巴上由每批次的领导担任活动领队，组织大巴上活跃气氛的车内活动：

(1)跟过节有关的成语接龙

(2)唱唱歌曲等

9: 30到达天堂寨风景区

14: 30午餐

15: 00离天堂寨返六安

最后收拾和清点各自携带的物品，准备返回六安，返回六安公司门口，再自行解散。(活动结束)

注意事项：

1、所有参与活动的同事必须遵循和认可本活动内容，服从组织者安排。

2、本次户外爬山活动可能有不可预见的危险(如跌倒、摔伤等);各位同事应对自己的身体和本次活动的路线有清楚的认识和了解。

3、领队有权因天气情况或者不可抗拒因素进行行程的适当调整。参与人员须服从领队的安排;如个人不遵守活动规定和领队的指挥，或活动场地的安全规定，自行其事而造成的后果，除自负其责之外，还应对此给他人造成的损失。

4、违反行程安排，造成人员及其他意外，个人负全部责任，公司保留其追究法律责任的权利。

## 公司推广活动策划方案篇六

又是一年圣诞时，虽然这是一个舶来的节日，但依旧布满了诱惑：丰富经典的美食，馥郁醇香的美酒，令人目不暇接的幸运抽奖，伴着音乐以及迷人的夜色，让我们尽情的快乐在这个节日。

1、活动时间□20xx年12月到24、25日晚上。

2、活动地点：（由企业而定）：

3、活动筹办：

主办方：

承办方：

4、活动主题：金秋深情·圣诞狂欢：

5、活动举办意义：

a□提高企业知名度，扩大。影响力。

b□提高品牌形象。

c□圣诞狂欢·友情答谢。

圣诞party□圣诞节必不可少少的节目，有家庭式的，伴侣式的，情人式的各种歌样party□一种友情，亲情，爱情聚会的好时间。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。

1、节目流程。

19：00前半小时背景音乐通过《平安夜》音乐崇拜活动来加

强节日的喜庆气氛。

19: 00~19: 05开场。热舞6人组合现代热舞。

19: 05~19: 10主持人串场介绍xxx企业。

文化□zero组合晚会节目。

19: 10~19: 40男歌手组合演唱zero组合主打歌手演唱，舞蹈员伴舞。

19: 40~19: 45主持人串场提倡xxx企业。

消费，介绍神奇故事秀。

19: 45~20: 00时尚秀场主持人介绍解说。8位美女主演时尚秀。

20: 00~20: 05萨克斯时尚表演萨克斯手主演，3位舞蹈演员故事伴舞。

20: 05~120: 10少儿拉丁舞表演1对少儿拉丁舞表演一场后主持人采访性介绍。

少儿拉丁舞

20: 10~20: 20花鼓戏表演主持人介绍民族文化，同时引入现代消费。

20: 20~20: 30女歌手演唱主持人介绍，同时歌手现场气氛把控。

女歌手演唱

20: 30~20: 35压场舞蹈6人组合表演，主持人结束语。

2、企业互动节目：(可依企业要求在节目中穿插)如：抽奖、嬉戏等：

1□model8人、主持人2人、舞蹈演员6人、男歌手组合3人、少儿拉丁舞演员2人、萨克斯演员1人、女歌手1人花鼓欢演员、晚会编导费用。

2、化妆造型化妆师2名。演出人员费用共计：30000元：

3、舞台灯完音响费用(依场地而定)。

4、礼品、现场布置依现场而定。

5、圣诞老人扮演者以及服装依数量而定。

## 公司推广活动策划方案篇七

团费包含：

1、景点：行程表内所列景点首道门票(行程景点顺序以当地安排为准)

2、膳食：午餐，人均30元标准

3、交通：全程旅游空调车

4、服务：全程优秀导游服务

5、保险：旅行社责任险(30w)

团费不包含：



- 1、个人消费、自费及其他额外费用；
- 2、因不可抗力因素所引致的额外费用

注意事项：

- 1、所有人员应严格按照计划执行，若确有特殊情况，应向导游及时反馈，旅途中过程中请遵照时间表集合，以免时间浪费。
- 2、因天气炎热，需自备矿泉水饮料，防暑药品，晕车药、照相机等物品。
- 3、大家在游览景区、景点时应注意无照游商围追兜售和宰客欺客的现象。这些无照商贩经常向过往行人和旅游团队兜售水果、饮料和小纪念品，请大家谨慎购买。

## 公司推广活动策划方案篇八

- 1、文化宣传主题内容仅供参考，各部门灵活运用。
- 2、梳理生产现场的各类安全标语，过期、污损的或者影响宣传效果的及时清除。
- 3、安全文化宣传栏、黑板报需及时更新，通报近期安全工作情况、上级精神、常识等。要求文化宣传栏每季度至少更新一次，黑板报每两个月至少更新一次。遇有专题活动时及时更新。
- 4、黑板报图片按集团公司要求及时采集、编辑，每季度末报企业管理处，纳入季度考核。

## 公司推广活动策划方案篇九

20\_\_年9月12日至18日是第\_\_届全国推广普通话宣传周，为贯彻《教育部等九部门关于开展第\_\_届全国推广普通话宣传周活动的通知》，增强全校师生的语言规范意识和推广普通话的参与意识，营造良好的语言环境，推动我校的语言文字工作，结合我校实际特制定本活动方案。

### 一、活动主题：

规范使用国家通用语言文字，弘扬中华优秀传统文化传统

### 二、活动时间：

20\_\_年9月12日———18日

### 三、活动安排：

- 1、利用周一的升旗仪式，进行一次以“推普”为主题的国旗下讲话，对全校学生进行一次动员，号召全校师生积极参与。
- 2、在学校显著位置张贴“推普周”宣传画、悬挂条幅，出一期黑板报，营造宣传氛围。
- 3、各班以“说好普通话，用好规范字”为主题出一期黑板报，进行集中评比。
- 4、各班利用班队会积极开展“规范使用国家通用语言文字，弘扬中华优秀传统文化”活动，提高校园的文化氛围，增强学生说普通话的意识，提高学生普通话水平。
- 5、以我校经典诵读特色为抓手，利用早读、午读、诵读课等时间诵读中华经典诗歌，激发爱国热情，弘扬中华优秀传统文化。
- 6、以班级为单位开展一次以“快乐读书、分享阅读”为主题

的演讲比赛活动。

7、全校以班级为单位开展一次以“使用规范字”为主题的书法比赛。

8、组织学生开展“小手拉大手，同讲普通话”活动，向家长宣传推普知识。

9、开展“啄木鸟纠错”活动。利用周六、周日时间，以小队为单位，自查校内外不规范用字。

10、要求每位教师在教育教学中务必使用普通话，使普通话成为校园语言，养成在会议、讨论中使用普通话的习惯，使普通话成为工作语言。

#### 四、活动要求：

各班要重视并开展好推普周的各项活动，把这项工作作为学校的一项重要工作来抓。各班对相关活动要认真组织实施，要通过活动取得实实在在的效果，培养师生养成“说普通话，写规范字”的良好习惯。

## 公司推广活动策划方案篇十

为了丰富员工的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，促进加深员工之间的交流和沟通，并加强企业文化的建设，公司定于20xx年8月18日组织员工进行为期一天的旅游。具体地点：孙中山故居+长江水世界+大饱口福餐厅享用自助晚餐。员工在这天的时间里，通过各种形式的活动，加强同事之间的沟通交流，增进团队意识，同时体现团结协作和互帮互助精神。