

安全月每周活动计划(实用5篇)

计划可以帮助我们明确目标、分析现状、确定行动步骤，并在面对变化和不确定性时进行调整和修正。相信许多人会觉得计划很难写？以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

安全月每周活动计划篇一

为开展好第十七个全国“安全生产月”活动，__市围绕“生命至上、安全发展”主题，早谋划、早部署、早行动，正在“安全生产月”活动期间组织开展系列主题活动，全面普及安全知识，弘扬安全文化，推进安全法治，为全市安全生产工作供给有力的思想保证、精神动力、舆论支持和文化条件。

开展安全发展主题宣讲。面向党政领导干部、企业员工、社会公众广泛宣传中央、省、市关于安全生产的决策部署和工作要求，安全生产领域改革发展的任务要求，安全生产形势和安全生产法律法规标准等。

举行安全生产月启动仪式。今年四川省“安全生产月”活动启动仪式将在__市大洲广场举行，__市将全力做好承办工作。利用宣传资料、安全展板、警示教育、安全趣味活动等多种方法和手段，开展好“安全生产宣传咨询日”集中宣传教育活动。

开展安全文化和安全法治“七进”活动。结合安全社区创立工作和“法律七进”活动，广泛开展送安全法律法规知识、安全常识等下基层活动，推进安全文化和安全法治“进企业、进学校、进机关、进社区、进农村、进家庭、进公共场所”活动。

开展“送安全知识到操作手”活动。以煤矿、非煤矿山、危险化学品、烟花爆竹、道路交通、建筑施工、消防、职业健康等重点行业企业，以及近年来发生过安全事故的生产经营单位为重点，邀请领导干部、安全专家等深入企业、厂矿、工地，开展高危行业安全知识讲座、安全警示教育、安全展览展示等活动。

开展事故和灾害警示教育。组织党政领导干部、安全监管执法人员、企业从业人员集中观看事故和灾害警示教育片。在重点行业领域组织开展警示教育宣讲活动，进一步增强广大职工的安全意识。注重以案说法，对重点行业领域非法违法违规典型案例进行严厉处罚，以此进行警示教育。

开展征文活动。以“生命至上、安全发展”为主题，在全市范围内开展“安全发展·__有话说”征文活动，共同探讨安全生产重点难点问题。分别以“享安全__幸福”、“为安全__奉献”、“保安全__担当”为主题，组织开展“__和安全社区”征文活动。

安全生产执法亮剑行。组织业务过硬的安全生产监察执法队伍，按照“严、深、细、实”的工作要求，深入行业企业开展“安全生产执法亮剑行”活动。同时，坚持“带着媒体查”，邀请主流媒体参与执法，对被查处的非法违法行为进行曝光。

开展应急演练。突出矿山、危险化学品、道路交通、建筑施工和人员密集场所，以及防汛减灾、地灾防范等重点，结合汛期特点，开展多方面联动、多部门协调配合的应急预案综合实战演练，切实提高应急救援本事。

安全月每周活动计划篇二

x月份安全月工作总结自进入六月份以来分厂根据上级号召，积极开展“安全第一，以人为本”为主题的安全生产月活动。本次活动我们周密布署制定活动方案，以宣传应急知识、紧

急救援等活动，增强全体干部职工的安全意识为重点。加大安全检查力度，有效的控制了各类事故的发生，保证了安全生产，取得了显著成效，现将分厂20__年“安全生产月”活动总结如下：

一、提高认识，强化管理。首先成立了“安全生产月”活动领导小组，由分厂厂长全面负责，建立了监督、监管体系，明确责任、逐级管理。让职工从思想上彻底认识到安全生产的重要性和必要性，真正把认识转变为高度警惕融汇到日常工作中去。形成安全生产无小事，人人关心安全，安全关系人人的良好氛围。

二、采取多形式、多样化、全方位宣传教育。活动期间，各单位根据实际情况，组织全方位的人员培训教育活动，广泛利用黑板报、宣传栏、横幅、标语等大力宣传各种安全知识、预防事故的方法和自我保护的相关知识。提高全员的安全生产素质，保证安全生产宣传的针对性和实效性。

三、员工提出各项安全建议，防患于未然。各班组在“安全生产月”活动期间，针对各自的工作实际，提出了各岗位的关于安全方面的建议和想法，让员工更清晰的认识了本岗位要注意的安全问题，以此为戒。

四、加大了对重点设备的巡查工作，加强了对现场监查的力度要求班组进行自查、自纠的同时，开展隐患排查工作以来共计排查隐患63起，在对公司的大型重点设备进行了检查中，发现隐患两起，及时处理没有给生产造成损失，保证了设备的安全运行。在作业现场的巡查也加大了力度，严格查处违章作业。本次大检查，随查随纠，立即整改，不流于形式。这次活动的督促给安全生产工作打下了坚实的基础。

五、开展消防演练在这次安全活动月上，在分厂领导的带领下开展了一次消防演练活动，就灭火器的使用和起火时的应急知识进行了重点演练。这次互动增强了员工对于火灾的认

识，以及灭火器的使用的方法。总之，通过本次活动的开展，在分厂上下收到了良好的效果，提高了全员的安全生产意识，增强了管理人员的责任心，促进了各项工作的顺利实施，也取得了较好的成绩。我们将以这次活动为契机，努力抓好安全生产工作，达到以月促年，全年无事故的目的，使各项任务顺利完成。

安全月每周活动计划篇三

为贯彻自治区安全月活动的安排精神，更好的使“安全第一，预防为主”的安全方针深入人心，推动公司安全生产工作的进一步提高，根据总公司6月17日安全大检查的通报安排，公司定于6月下旬安排一系列安全教育和宣传活动，活动方案拟订如下：

紧紧围绕“安全第一，预防为主”的安全方针，开展符合公司实际的行之有效宣传教育活动，使全公司员工了解安全生产的重要性，增长安全生产的相关知识，提高安全防范意识，确保公司生产安全和员工的身体健康。

1、开展以安全知识为内容的黑板报评比活动

a□负责部门：总经办

b□参加部门：科室一块□xx办一块□xx办一块□xx车间一块□xx车间一块。评比奖励1块板报。

c□评比时间：6月30日

2、厂报专题宣传活动

a□负责部门：总经办

c□时间：6月25日前投到总经办。

3、举办安全知识竞赛

a□负责部门□xx办

一、二、三等奖各一名。

c□时间：6月30日。

d□地点：员工食堂。

4、编写安全手册

a□负责部门：总经办

b□完成时间：7月底。

安全月每周活动计划篇四

6月40日，为期一个月的全国第_个“安全生产月”活动正式结束。一个月来，各级工会按照国务院安委会办公室的统一部署，围绕“全面落实企业安全生产主体责任”主题，以维护职工安全卫生合法权益为主线，以“安康杯”竞赛活动为载体，开展形式多样的安全生产宣传教育活动，营造出浓厚安全生产舆论氛围，凝聚安全发展共识，全力助推安全生产形势持续稳定向好。

6月1日，各级工会全面启动“安全生产月”活动。据不完全统计，今年安全月期间，各级工会共开展主题宣讲2.3万余场，开展应急训练100多次，安全知识讲座9000余场次，安全文艺演出800余场次。仅“6?16”咨询日当天，全国就有近千支安全生产宣传队深入基层宣讲，举办网络在线访谈4000余场次，赠送安全类图书、宣传资料100余万份。

通过开展一系列形式多样、内容丰富的群众性活动，推动了

安全生产各项工作的落实，为树立安全理念、传播安全知识、弘扬安全文化、促进安全生产状况进一步好转和构建社会主义和谐社会发挥了积极的作用。

一、领导重视，精心部署

外作业点集中、特别是农民工集中的行业企业进行劳动保护监督检查，广泛开展“送清凉、送文化、送安康”等服务职工活动，有效预防高温中暑和生产安全事故的发生，切实保障广大职工的生命安全和健康。6月27日，全总劳动和经济工作部在福建石狮召开学习贯彻《国家职业病防治规划(20__-20__年)》座谈会，深入学习领会《国家职业病防治规划(20__-20__年)》的重点任务和目标要求，交流各地工会参与职业病防治工作情况，听取加强工会相关工作的意见和建议。河北、山西、安徽、陕西、云南、广西、新疆等省级工会专题召开会议研究部署20__年本地区“安全生产月”和“安全生产万里行”活动，出台相关文件进行具体部署。

二、持续推进全国“安康杯”竞赛活动深入开展

立“安康杯”竞赛检查小组，分管领导亲自带队深入企业检查安全生产工作，并查看企业开展“安康杯”竞赛的情况，通过座谈了解企业职工对竞赛的参与情况，及时向企业职工宣传竞赛开展的意义，最大限度地把企业及职工吸纳到竞赛中来。华北油田等企业工会通过开展“普及公共安全卫生知识，提高职工防护避险能力”主题安全文化宣传活动、组织职工开展隐患排查等方式，扎实开展“安康杯”竞赛活动。国网新能源沂蒙公司工会，为推进“两学一做”学习教育常态化、制度化，深化“三亮三比”安康杯劳动竞赛，以预防生产安全事故和控制职业危害为重点，激发广大职工以饱满的工作热情和创造活力，融入公司“两型两化”建设，推动公司安全健康发展。

同时，各地工会还把“安全生产月”活动与解决当前安全发

展中的重点难点问题相结合，深入企业基层一线进行督导检查，现场查出一批安全隐患和非法违法行为，立即要求督促整改或报告政府有关部门给予处理。

三、广泛开展安全生产宣传活动

各级工会组织广泛开展形式多样的安全生产宣传教育活动，深入高危行业领域企业，充分利用报纸、电视、广播、杂志等传统媒体和宣传栏、职工书屋、工人文化宫等工会宣传阵地，通过网络、微博、微信等新媒体工具，广泛宣传党中央、国务院关于安全生产的重要决策部署和安全生产相关法律法规及对企业落实安全生产主体责任的要求，引导各类企业牢固树立安全发展理念，提高职工安全生产意识。6月13日至16日，全总劳动和经济工作部派员赴吉林进行现场宣传调研，深入羊草煤矿等3家企业，通过组织召开党政干部座谈会、工会干部座谈会、职工座谈会等形式对安全生产工作有关情况进行宣传。安徽省总工会通过相声、快板、有奖问答等形式传播安全知识，开展“工会在你身边，安全在我心中”

安全生产知识普及宣传活动。陕西省国防工会把新型的微信公众号、微信工作群作为安全卫生宣传的主要阵地，利用图文结合的方式，广泛宣传了党中央、国务院关于安全生产的重要决策部署和指示要求，收效显著。

总的来看，今年的“安全生产月”“安全万里行”活动，形式多样，内容丰富，效果明显，通过上下联动，各方配合，确保了各项活动的顺利开展。在开展“安全生产月”期间，营造了较为浓厚的安全生产氛围，对于提高职工群众的安全素质，牢固树立安全意识，进一步推动各项安全生产措施的落实，起到了积极作用。全国“安全生产月”活动虽然告一段落，但安全生产工作没有尽头，依然在路上。工会将以这次活动为契机，努力抓好各项工作，为党的十九大胜利召开创造良好的安全生产环境。

安全月每周活动计划篇五

根据中心关于“安全生产月”的文件精神，_所积极响应，结合所站的实际情况，紧紧围绕安全生产月“生命至上安全发展”的主题，在所站内积极开展了安全生产月活动。现将安全生产月活动总结如下：

一、领导高度重视，组织措施到位。

为加强对本次安全生产月活动的组织领导，确保安全生产月活动的有效落实，乌江所成立了以所长为组长、副所长为副组长的领导小组，综合办为安全生产办公室，制定了专门的联络员，负责对安全生产月活动的组织领导，具体负责安全生产月各项活动的落实，对本次安全生产月的安全整治重点进行认真部署，使本次“安全生产月”活动一开始就步入了有组织、有领导、有计划的正常轨道。

二、开展形式多样活动，进一步强化安全意识。

1. 深入贯彻“生命至上安全发展”的主题思想，6月1日，乌江所组织召开了安全生产动员会议，并在会议上以播放ppt的形式进行了安全宣讲，同时针对“安全生产月”的活动方案为大家进行了宣读，要求大家积极参与，认真落实有关“安全生产月”的活动要求。

办公室定制了安全生产宣传咨询台和宣传单在岗亭发放，设立安全标语，收费站醒目的位置；在所站内制作“安全责任重在落实”的活动宣传专栏；发放逃生与急救、电力设施保护条例及实施细则；使职工树立“安全第一”的思想，把规范自己的行为、注重安全生产变为自觉活动。同时在岗亭积极开展安全生产宣传咨询行动，在收费站出口设立咨询平台，准备了一些安全知识宣传手册和一些矿泉水为前来询问人员送上温暖。

2. 6月7日，根据乌江收费所“安全生产月”活动方案，乌江所对所属三站的发电房、配电房、职工宿舍、岗亭、办公楼，进行了隐患排查，发现乌江站的发电机出现故障，存在安全隐患，目前已找专业的公司修好，已恢复正常，进行深入的排查未发现其他安全隐患。

3. 6月14日，为了进一步加强所站安全工作，增强职工消防安全意识，提高职工自救防范能力，乌江收费所积极组织职工开展消防应急演练，不仅跟大家普及了如何在火灾中自救的常识，还让大家实际操作了如何使用消防应急器材，在该所负责人的组织下还成立了专门的应急救援小组进行了消防演习活动。

4. 6月22日19:00-21:30，乌江收费所组织全体员工观看20__年安全生产月主题宣传片和《安全基石》等警示教育片，本片通过消防安全、交通安全、家庭用电安全、用气安全、治安防范、公共场所安全以及特殊人群安全注意事项这七个方面进行了讲述和分析，鲜活的案例、悲惨的场面在全体与会人员中产生了强烈共鸣，引发了大家深入思考，突出了“安全红线不可逾越”的要求，给大家上了一堂真实生动的安全警示教育课。

虽然“安全生产月”活动即将结束，但安全生产是企业发展亘古不变的话题，在总结“安全生产月”活动所取得成果同时，应进一步认真分析存在的问题和不足，进一步夯实安全生产基础。为今后更好地开展安全管理工作打下了坚实的基础。下一步_所将继续发扬安全生产月的活动精神，以人为本，从提高一线人员素质入手，时刻把安全生产放在第一位，时时保安全，处处要安全，严格按照安全生产的要求执行，全面落实安全责任制。加强精细化管理，全面推进，重点突破，为安全生产打下良好的基础。

安全月活动【4】

为深入贯彻落实党中央、国务院关于加强安全生产工作的系列决策部署和重要指示精神，进一步加大安全生产宣教工作力度，推动落实安全生产主体责任，全面提高全民安全素质，有效防范和遏制重特大事故发生，根据《大鹏新区20_年“安全生产月”活动实施方案》的通知，结合大鹏新区文体旅游市场实际情况，我局制定了安全生产月活动方案，并下发到各办事处督促落实，现将我局安全生产月活动落实总结如下：

一、切实落实新区相关文件精神

深入学习贯彻市、区关于安全生产工作的重要指示，以“全面落实企业安全生产主体责任”为主题，聚焦改革发展、监管执法、事故预防，推动企业落实安全生产主体责任，为大鹏文体旅游行业提供稳定良好的安全环境。

二、开展企业负责人培训活动

6月6日下午，新区文体旅游局组织全区文体旅游市场80余家经营单位负责人及各办事处相关负责同志，共计100多人在“玫瑰海岸”旅游度假区进行了安全生产工作培训及现场应急演练活动。本次培训活动的的主要内容有消防安全知识、电气安全知识、设备设施安全知识以及自然灾害预防等方面安全生产常识。局领导亲自主持培训活动并作开班讲话，邀请新区领导及部分媒体参与点评报道，适时紧迫、目的明确、内容丰富、针对性强，进一步推进了旅游安全工作新局面。

三、组织开展旅游景区应急预案演练活动

6月6日下午16:10分，模拟玫瑰海岸旅游度假区会议室发生火灾，参与安全培训的80余家经营单位负责人及各办事处相关负责同志，共计100多人参与本次应急疏散演练，现场燃放烟雾弹，模拟游客被困，景区安全专员立即向应急总指挥汇报启动应急预案，各应急小组迅速出击采取组织人员疏散、快速扑灭火情、急救被困游客等一系列的应急处理措施，五分

钟之内将所有游客安全疏散到室外场地。现场进行伤员急救，使用干粉灭火器扑救初期火灾等演练，各企业单位负责人积极参与现场灭火扑救。进一步增强了文体旅游市场生产经营单位负责人的安全意识、主体责任意识，提升从业人员应变能力和自救能力，掌握事故中迅速逃生的基本方法，提高抵御事故和应对突发事件应急处置能力。并评估检验旅游景区景点对应急预案的执行力和实操技能，发现完善应急预案和执行程序中的缺陷和不足，全面加强文体旅游市场安全生产管理工作。

四、开展安全生产大检查活动

我局紧扣“全面落实企业安全生产主体责任”活动主题，坚持贴近实际、贴近企业，集中开展“安全生产月”隐患排查整治工作，督促相关生产经营单位认真落实排查结果，安全生产月期间，我局共出动执法人员16人次，执法车辆9次，开展了多次安全生产检查，及时发现各类安全隐患15起，现场整改15起。安全生产月，新区文体旅游市场未发生安全生产事故。