

免费冰激凌宣传语(实用5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

免费冰激凌宣传语篇一

根据管理处《关于开展“安全生产月”活动的通知》（供电安[]6号）文件精神，及配电一工区“安全生产月”活动通知精神。维修二队领导班子马上召集职工会议，认真传达学习了通知精神，统一了思想认识，为使活动的开展广泛深入并切合我队实际，继续保持配电一工区安全生产的良好局面，我队对“安全生产月”活动作了周密的安排，并制定实施方案如下：

一、指导思想

坚持“安全第一，预防为主”的方针，突出“综合治理，保障平安”的活动主题，在我单位营造良好的氛围，同时加大安全法制宣传教育力度，提高我单位全体职工的安全意识，从而推动我单位各项工作的发展。

二、活动主题

本次“安全生产月”活动的主题是“综合治理，保障平安”

三、活动时间

本次“安全生产月”活动的时间为20xx年6月1号-6月30号。

四、组织机构

组长：张杰李晓志

副组长：张亚平、李庆平

成员：赵延疆、张义

五、认真开展宣传教育（6月1号-6月5号）

紧紧围绕“安全生产月”活动的主题“综合治理，保障平安”组织全队职工认真学习国务院493号令《生产安全事故报告和调查处理条例》，《安全生产法》《消防法》《电力法》等法律法规，加强安全意识观念，营造遵章守法光荣、违章违纪可耻的工作氛围，在全队迅速掀起“安全生产月”活动的高潮。

六、“安全生产月”活动的具体安排（6月6号-6月25号）

1、6月5-30号电工班成员每人当一天安全员（当日值班人员），监督全天工作是否安全。

2、6月5号在办公区域以悬挂安全生产横幅和出二块以“综合治理，保障平安”活动为主题的黑板报进行安全宣传。

3、6月8号前开展“设备隐患综合治理”活动。通过此次活动的开展，最大限度的消除设备缺陷，削减因设备缺陷引发各类事故的风险，实现安全生产目标。具体目标：对辖区内的17座配电室和厢式变及80座户外动力柜进行全面检查特别是零线和接地线是否连接良好并做好记录。

4、6月12号参加工区组织的“一文一武”比赛及国务院493号令《生产安全事故报告和调查处理条例》、《供电管理处基层单位职责分工界定暂行规定》、《中原油田事故和责任追究规定》等相关文件精神学习考试。

6、6月21-25号之间开展一次“强意识、反三违、负责任、夯基础”安全大讨论活动，其内容包括：每个员工认真回顾自己平时的安全意识是否高，能否做到领导在与不在一个样？在实际工作中是否真正履行了“安全承诺”，是否仍然存在习惯性违章？相互监督检查人人是否都履行了安全岗位职责，是否存在“三违”现象？各项基础资料是否健全，是否真正做到了记录的.真实性和及时性？每个员工要从对管理处负责、对自己负责、对家人负责的情感出发，对存在的不足进行分析，对整改措施和落实方案进行讨论和研究，并积极参与、监督整改。进行安全法律法规、安全管理制度和安全知识的学习大讨论，要求每位职工都要写出，班组学习讨论情况要存档，工区在二季度安全资料检查评比中将作为检查重点、评出优秀基层队。

七、阶段（6月25号-30号）

认真总结本次活动取得的成效和经验，并为队里提出今后安全工作的方向和重点解决的问题，最大限度的消除设备缺陷，消减因设备缺陷引发各类事故的风险，确保管理处及一工区全年安全生产无事故目标顺利实现。

维修二队

20xx年6月1日

免费冰激凌宣传语篇二

活动策划：业务组

地点：实幼大走廊、美术工作室、各班教室

活动主题：变废为宝创意无限祖孙同乐

活动原则：以环保、美观、创意、耐用、自制为原则，充分

利用各种乡土生活废旧材料，设计制作成有创意性的玩具或手工艺品。

活动形式：亲子共同制作，特别是邀请老人与孩子们共同合作参与。

活动要求和活动说明：

1. 活动与以往简单废旧材料的制作有所区别，此次制作的作品除了在幼儿园进行展览外，还将用于布置幼儿园环境。因此，此次活动作品更突显材料、造型、用途的创意性。
2. 活动材料以生活中乡土的原生态的常见废旧材料为主，可以以组合的形式出现。
3. 活动应该是亲子共同参与制作的过程，既体现家长与小朋友的创意，同时也培养小朋友动手实践能力，最终达到让小朋友明白绿色环保的重要性。
4. 活动将评选出“最具创意奖”若干个，将颁发奖状。
6. 建议家长们提前构思、有意识地收集材料。并与本班老师交流，老师、家长孩子共同收集活动所需的材料，作品缴交时将统一填写制作者的班级、幼儿姓名、作品创意说明(材料及用途)等。

免费冰激凌宣传语篇三

场地：一楼运动长廊

游戏玩法：爸爸妈妈和宝贝一同入廊，构思好彩绘画面进行大胆创意彩绘；也可以和同伴商量、合作完成一个作品。

温馨提示：

- 1、请在门口等候区等待入场，家长陪同入场。
- 2、参与活动的家长和孩子必须穿上鞋套，方可进入。
- 3、操作完毕请从出口出场，并保持场地的干净；

二、活动名称：七彩梦——纸箱

地点：美术工作室

游戏玩法：家长和孩子自选排笔和颜料，用排笔在纸箱上画出自己喜欢的颜色。孩子们，动起来，发挥你们的奇思妙想吧，让纸箱也能拥有一个五彩的梦！

温馨提示：

- 1、家长孩子在门口等候区的椅子上等待，操作时间内不再接待幼儿入场；
- 2、在作画时间内没有完成的，也请有序离场。
- 3、家长陪同入场，请鼓励宝贝们自己动手。

三、活动名称：快乐涂丫——瓦片、酸奶瓶、啤酒瓶、石头、鸡蛋盒、纸盘子、花盆、木块木棍木板等其他废旧材料变废为宝。

地点：各班班级

游戏玩法：家长与孩子共同合作进行彩绘，画出自己喜欢的图案。

温馨提示：请家长鼓励孩子们大胆创意地变废为宝，鼓励孩子们动手动脑，让孩子们快乐审美。

免费冰激凌宣传语篇四

一、活动目的：

为了答谢新老顾客，音乐手机在丹东赛马开办“科摩时尚好手机，春季送礼更实用”促销活动，借此机会提升经销商、业务员和导购员对科摩品牌的信心和激情，并通过促销员和零售终端形象的彻底改变，全速提升科摩品牌形象，最大限度地刺激消费者参与活动的热情，实现销量、利润和企业形象的同步增长。

二、活动时间：

2011年04月10日（时间应定在当地赶集日）

三、活动主题：

科摩时尚好手机，春季送礼更实用

四、活动简介：

购机满600元以上送品牌衬衣一套

购机在500元以下送精美手表一块

五、促销口号：

游街口号：买手机，到哪里？

关彦通讯，等着你。

科摩时尚好手机，春季送礼更实用。

游车口号：亲爱的顾客朋友们你们好，关彦通讯联合科摩厂

家为回馈广大用户，特举行家电下乡活动，活动期间只要您购买科摩手机一部，同时还有精美礼品赠送。

六、活动地点：

关彦通讯

七、经费预算：

经费大约在1200元左右，其中包括不可循环利用的物料和店员奖励费用等（物料奖品等预算在后面表格内）。

八、销售任务及目标：

九、活动流程

（一）前期准备：

括当地的主要消费人群、比较重视的品牌、比较关注手机的外观还是功能还是价位等同

时还要了解周围地区近期内是否搞过类似活动，被调查店本月是否搞过活动，什么活动，

本月店总多少，我家产品占多少，平常店内主推产品等，还有当地是否有工地或厂子，

哪天发工资，或者什么节日，赶集习俗等。然后根据调研结果进行策划方案和活动前对

店员的培训。在选点的同时一定要与经销商谈好活动的程度，尽量争取到包场和礼品承

担，整个活动费用的承担等。

2. 前期宣传：第一，至少提前一周在地方电视台打电视广告宣传（因情况而定）

第二，提前三天进行游车并发放宣传单页，要求到各村各点（要对游车进行装饰，并且放上扩音器对活动内容的讲解与宣传并在各村人员密集地发放传单，此项由业务和当地经销商共同完成）。第三，如果当地有赶集习俗，要在活动日期的前一个集市日进行发放传单和游街宣传。

第四，活动前一天在店附近组织人员在密集地进行发放单页、宣传、讲解。

3. 礼品准备：

豆油□5l□ xx桶……………50元/桶

大米□10kg□xx袋……………50元/袋 大包装洗衣粉xx袋……………15元/袋

小袋洗衣粉 xx袋……………1元/袋

4. 物料准备

（二）活动当日：

1. 流程及人员安排

2. 对店员及当地业务的要求：

游戏道具：1米*2米木板一个，气球若干，飞镖3个 游戏规则：

1. 活动当天所以人都可以免费参加游戏

2. 参加活动的人员站在3米以外的地方进行飞飞镖每人每

次3只飞镖 奖品：

十、活动总结

活动结束后要对活动进行总结，在活动中有什么优点、缺点，下次如何去做才能做的更好。

十一、后期跟进：

问当天的销售情况（详见下面报表），和主要销售机型，畅销机型就用来做下次活动的主推机型（根据主要销售量和机型做出曲线图来分析），同时也有利于下次活动的举办和策划。也能清楚了解到这个市场的复活程度，以便下次我们激活力度的掌握。

附：活动后期跟进销量报表

推广组： 湛丽君

一、活动目的：

为答谢新老顾客，中国移动特举办网龄回馈手机下乡活动。借此机会提升移动手机市场占有率、市场覆盖率。最大限度的激发消费者购买热情。实现销量、利润和企业形象的同步增长。

二、活动时间：

2015年7月xx-xxx日（时间应定在当地赶集日）

三、活动主题：

真情回馈 买的实惠

四、活动简介：

1. 活动内容：当天购买手机的前3名顾客均可获得精美礼品一份。当日团购手机的顾客可获得赠送详情如下：

单台购买 火锅

五、促销口号：

游街口号：买手机，到哪里？

中国移动，等着你。

智能手机样式多，如果喜欢您就说！

游车口号：亲爱的顾客朋友们你们好，中国移动为回馈广大用户，特举行手机下乡活动，活动期间只要您购买移动手机一部，就有精美礼品相送。

六、活动地点□ XXX-XX

七、经费预算：

经费大约在1200元左右，其中包括不可循环利用的物料和店员奖励费用等（物料奖品等预算在后面表格内）。

（一）前期准备：

考察当地人群的集散地点、集散时间、年龄结构、消费水平，在选点的同时与活动点/经

销商谈好活动的程度。

2. 前期宣传：第一，至少提前一周在地方电视台打电视广告宣传（因情况而定）

第二，提前三天进行游车并发放宣传单页，要求到各村各点

（要对游车进行装饰，并且放上扩音器对活动内容的讲解与宣传并在各村人员密集地发放传单，此项由业务和当地经销商共同完成）。第三，如果当地有赶集习俗，要在活动日期的前一个集市日进行发放传单和游街宣传。

第四，活动前一天在店附近组织人员在密集地进行发放单页、宣传、讲解。

3. 礼品准备：

4. 物料准备

2. 对店员及当地业务的要求：

游戏道具：1米*2米木板一个，气球若干，飞镖3个

游戏规则：

1. 活动当天所以人都可以免费参加游戏

2. 参加活动的人员站在3米以外的地方进行飞飞镖每人每次3只飞镖 奖品：

三飞三中……………洗衣粉一袋

三飞二中……………精美手机挂件一个 三飞零中……………没有奖品，语言鼓励

十、活动总结

活动结束后要对活动进行总结，在活动中有什么优点、缺点，下次如何去做才能做的更好。

十一、后期跟进：

衡量一个活动是否成功不是只看活动当天的销量，而最重要的是活动后期的销量较原来是否有所上升所以活动后的后期跟进是非常重要的，所以要求我们要对活动地未来一段时间的跟踪调查，每天都要电话询问当天的销售情况（详见下面报表），和主要销售机型，畅销机型就用来做下次活动的主推机型（根据主要销售量和机型做出曲线图来分析），同时也有利于下次活动的举办和策划。也能清楚了解到这个市场的复活程度，以便下次我们激活力度的掌握。

附：活动后期跟进销量报表

推广组： 湛丽君

免费冰激凌宣传语篇五

二、活动明细

活动目的

活动主题

活动对象

活动时间及地点

活动意义

三、前期准备

宣传方案

物品准备

四、活动内容和流程

活动内容

活动流程

后期工作

五、注意事项

注意事项

应急方案

六、附录

人员安排

经费预算

预备方案

魅影女生社成立招新以来，成员们彼此之间也还不够了解，不够熟悉。此次，我们魅影女生社精心策划了一场生动活泼、富有情趣的活动，希望本次活动会让我们走进女生多姿多彩的内心世界，领略女生的精彩。此次活动有利于丰富广大同学的校园文化生活，展示大学生的风采，提高同学们的综合素质，促进同学间真挚的交流，体现我们女生社尊重，重视女生的风尚，培养学生灵敏的时代嗅觉，尽显金院学子青春风采，增强同学们迈向成功的信心。

二、活动明细

1)活动目的：

1. 希望我们社团的所有女生在温馨的气氛中，通过开心的游戏，度过一个属于自己的快乐时光。

2. 通过这样一个活动，能够增进我们女生社成员们彼此的友谊，使大家更加团结。

3. 与此同时，在活动中让大家有一个平台充分发挥自己的想象力和审美观。

2) 活动主题□diy蛋糕□show出你的创意。

3) 活动对象：广东金融学院魅影女生社全体会员

4) 活动时间及地点□20xx年11月22日16:30至18:00

北苑饭堂二楼

为打造更大更好的魅影女生社奠定基础。

三、前期准备：

1) 宣传方案：在会员群上通知会员；人事部给各会员发信息；秘书部给各干部发信息。

2) 物品准备：蛋糕胚7个、一次性蛋刀、叉和碟100组、保鲜袋1袋、一次性手套1袋、雀巢淡奶油（液体）7瓶、柠檬汁2瓶、刀7把、草莓0.5斤、水蜜桃3个、火龙果3个、德芙巧克力3条、奇异果3个、煮水壶2个、一次性杯子100个、空的可乐瓶3箱、卡纸10张、黑色大头油性笔2支。

四、活动内容和流程

1) 活动内容：

1. 将会员分成七组，每组十人，进行游戏；

3. 各小组再派两个人（不能重复），重复游戏两次；

4. 带领会员来到北苑饭堂，会员用刚才所选材料diy蛋糕；
5. 为每组会员及其diy的蛋糕拍照留念；
6. 全体会员共同分享蛋糕。

2) 活动流程

1. 通知会员，邀请她们参加活动；
 4. 游戏结束后，有序的安排会员来到北苑饭堂，让她们开始diy蛋糕，限时半小时；
 6. 会员共同分享蛋糕，同时可聊聊天增进感情；
 7. 会员离场时发放小礼品。
- 3) 后期工作：人事部成员收拾、清洁好现场；宣传部整理照片及视频于第二天发给策划部和有要求的会员。

五、注意事项

1) 注意事项：

1. 提前观看天气预报，看是否为雨天
2. 对diy所需的工具进行清洁；
3. 游戏时注意安全；
4. 时间有限，可根据时间重新确定diy蛋糕的时间

2) 应急方案：

1. 人数太少或太多：有几组，一组有多少人可依据到场的人数安排；

2. 遇到下雨天：地点都改在北苑饭堂内；