

# 中国爱耳日宣传活动方案及策划(实用6篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 中国爱耳日宣传活动方案及策划篇一

预防听力损伤和耳聋，人人享有健康听力。

围绕这个主题，开展内容丰富、形式多样的宣传教育活动，充分展示我国聋儿康复事业在残疾人工作“十五”规划期间所取得的显著成效，大力宣传20xx年实现“人人享有康复服务”目标的重要意义，进一步唤起全社会对听力语言残疾人群的关爱，深入普及防聋知识，提高全民爱耳护耳意识。

### 二、活动形式和措施

#### (一)北京

##### 1、开展“听力健康宣传咨询日”活动

20xx年3月3日爱耳日活动当天，在北京城区和郊区乡镇的主要社区和医院，举办形式多样的“听力健康宣传咨询日”活动，通过现场咨询、布置科普知识展板、发放宣传材料、播放防聋知识光盘、举办防聋经验交流会和专题研讨会等多种形式，向社区居民和过往群众广泛宣传预防听力损伤与耳聋的科普知识。

##### 2、动员社会各界为广泛听力语言残疾人提供各方面的关心与帮助

爱耳日活动当天，邀请卫生部、中国残联、中国老龄协会等有关部门领导亲临主要活动现场视察和指导。

主办单位：北京市残联、北京市卫生局、北京市民政局、中国聋儿康复研究中心。

参与单位：北京市各医院及部队医院，特殊教育学校，北京市教委、新闻单位，爱耳日文件会签部委机关和直属有关单位。

### 3、制作宣传品和电视节目

由中国聋儿康复研究中心通过网络向各省及地方残联发送防聋科普知识材料，各省根据实际需要自行印制宣传品。

由国家广电总局与卫生部、中国残联等有关部门联合制作普及防聋知识的专题电视节目，爱耳日活动期间在中央和北京电视台的相关栏目播放。

主办单位：广电总局、卫生部、中国残联、中国聋儿康复研究中心。

### (二)地方

1、各省、自治区、直辖市、计划单列市、新疆生产建设兵团和黑龙江农垦总局，在当地中心地区和主要社区，举办“听力健康宣传咨询日”活动，充分运用多年来开展爱耳日宣传教育活动的成功经验，采取各种行之有效的方式、方法，广泛、深入地向广大群众宣传爱耳护耳的科学知识。

2、根据各地实际条件与需要，举办大型耳聋预防科普讲座、聋儿康复事业成就展览、防聋宣传经验交流会和专题研讨会等活动。

3、广播、电视、报刊等各类新闻媒体和各级残疾人事业新闻促进会要积极开展相关的报道活动，为爱耳日活动创造良好的舆论氛围。

4、以各地残联为骨干，动员社会各方面的力量，深入社区，为听力语言残疾人群送温暖、办实事。

主办单位：各地残联、卫生、民政等爱耳日会签部门的下属机构。

参与单位：当地各医院及部队医院，特殊教育学校，新闻单位和社会有关方面。

### 三、要求

1、各省和各相关部门要高度重视，认真贯彻落实文件精神，从实际出发，勇于创新，精心组织，密切协作，使爱耳日宣传教育活动既轰轰烈烈、又扎扎实实。

2、坚持“防聋走进社区”的原则，动员和组织各方面的力量，深入基层，为广大群众和听力语言残疾人群提供服务。

3、为便于群众参与，各地要根据不同的气候、环境条件，充分采用网络、多媒体等先进技术，组织好室内外的咨询、展示和交流等各类活动，因地制宜，务求实效。

4、各省要做好爱耳日宣传教育活动的总结工作，及时将本地活动情况、感人事例、宣传报道材料、图片等相关资料收集整理，于20xx年4月以前报中国残联。

### 四、宣传口号

——预防听力损伤和耳聋，人人享有健康听力

——开展爱耳日活动，提高爱耳护耳意识

## 中国爱耳日宣传活动方案及策划篇二

“爱耳护耳，健康听力——预防从初级耳科保健做起”

x年2月28日至3月3日。

- 1、初级耳科保健的重要性和必要性；
- 2、初级耳科保健知识，常见耳病防治及听力筛查等工作；
- 3、耳科保健从我做起，增强全民爱耳护耳意识。

1、各社区通过板报、专栏、标语等形式宣传爱耳日，要求每个社区在醒目处有一个宣传形式。

2、结合沈阳市听力康复技术指导中心（即沈阳盛京医院），在20xx年3月3日全国“爱耳日”当天活动，积极组织社区居民参加耳科保健知识宣教活动和义诊活动，要求每社区组织10人参加。活动具体时间地点另行通知。

3、根据社区条件，开展初级耳科保健知识，常见耳病防治讲座等系列活动。

4、切实做好20岁以下三、四级听力残疾人的“听力残疾人康复需求调查”工作，要求“听力残疾人康复需求调查”表于2月20日前上报。

### 1、切实加强组织领导

各社区、各残协要高度重视，认真贯彻落实本方案要求，明确分工，落实责任，确保“爱耳日”宣传教育活动广泛、深入、扎实开展。

## 2、积极创新宣传形式

各社区、各残协要结合实际，积极创新宣传形式，采用多种方式增强“爱耳日”宣传教育活动的针对性、有效性和吸引力，形成全社会关注听力健康，重视初级耳科保健的氛围。

## 3、及时做好活动总结

各社区、各残协要认真做好“爱耳日”宣传教育活动的总结。及时收集整理本地宣传教育活动情况，将活动总结及活动的相关图片、视频等资料于x年3月4日前报街道残联。

# 中国爱耳日宣传活动方案及策划篇三

第×次全国爱耳日宣传教育活动主题的确定，旨在大力宣传噪声对听力健康的损害，提高全社会对爱耳护耳必要性和重要性的认识，推动广大群众养成健康用耳习惯，自觉减少噪声影响，保护听力健康。下面就将我院20xx年第十三次全国“爱耳日”宣传教育活动计划如下：

“减少噪声，保护听力

20xx年3月3日，上午8：30—11：00下午1：30—4：30。

1、大力宣传噪声对听力健康的损害，提高全社会对爱耳护耳必要性和重要性的认识；

2、推动广大群众养成健康用耳习惯，自觉减少噪声，保护听力健康；

3、关注工业企业、建筑施工、交通运输等噪声危害，加强噪声治理与听力保护。

1、要结合辖区实际，积极创新宣传形式，采用多种方式增

强“爱耳日”宣传教育活动的针对性、有效性和吸引力。

5、要继续做好听力残疾的康复工作。

要认真做好“爱耳日”宣传教育活动的总结。及时收集整理宣传教育活动情况，将活动总结及活动的相关图片、视频等资料汇报给上级部门及社区存档工作。

## 中国爱耳日宣传活动方案及策划篇四

关注儿童听力健康。

### 二、时间安排

3月3日，有条件的市、县可酌情延长活动时间。

### 三、宣传重点

大力宣传儿童听力健康和新生儿听力筛查的重要性和必要性；大力宣传儿童听力预防、发现及治疗科学知识；大力宣传听障儿童全面康复理念，推进融合教育相关工作；全面营造关爱、帮助听力障碍儿童康复的社会氛围。

## 中国爱耳日宣传活动方案及策划篇五

关注儿童听力健康。

### 二、时间安排

20xx年3月3日，有条件的市、县可酌情延长活动时间。

### 三、宣传重点

大力宣传儿童听力健康和新生儿听力筛查的重要性和必要性；

大力宣传儿童听力预防、发现及治疗科学知识；大力宣传听障儿童全面康复理念，推进融合教育相关工作；全面营造关爱、帮助听力障碍儿童康复的社会氛围。

#### 四、工作要求

##### （一）加强组织领导，扎实开展活动

各市要高度重视，切实加强组织领导，认真贯彻落实本通知要求，残联、教育、卫生计生、环保、新闻出版广电等相关部门要分工负责，协调行动，结合当地实际，及时制定切实可行的本地宣传教育活动工作方案，认真组织落实，确保宣传教育活动广泛、深入开展。

##### （二）创新宣传形式，普及相关知识

各市要坚持以人为本，注重宣传效果，积极创新宣传形式。采取多种方式增强“爱耳日”宣传教育活动的针对性、有效性和吸引力；充分发挥报刊、广播、电视、网络、短信、微信、海报、板报、科普读物等大众传媒的作用，广泛发布“爱耳日”活动消息及爱耳护耳知识；广泛组织发动专业机构、学术团体等专业人员，深入学校、街道、社区，开办专题培训、讲座、咨询等形式向听障儿童、年轻父母普及听力残疾预防与康复知识，展示康复成果。

##### （三）抓住宣传契机，全面推进工作

各市要以“爱耳日”宣传教育活动为契机，扎实推进听力语言残疾康复工作，努力将宣传教育活动与听力健康咨询、听力筛查、助听器验配和科普知识宣讲等便民服务相结合，组织实施好国家贫困聋儿人工耳蜗免费植入、免费手术及康复训练，0—6岁贫困聋儿助听器免费适配及康复训练和贫困成年听力残疾人助听器适配以及省0—6岁聋儿免费适配助听器和免费康复训练等康复救助项目；积极推进0—6岁儿童残疾

筛查工作，做好新生儿听力筛查与耳科临床治疗、听力语言康复等工作的有效衔接；要积极采取措施，广泛动员社会加大对听力残疾预防与康复事业投入，鼓励更多爱心力量参与听力残疾预防与康复活动。

#### （四）做好宣传总结，及时上报资料

各市残联要认真做好“爱耳日”宣传教育活动的总结。及时收集整理本地宣传教育活动情况，将活动总结及活动的相关图片、视频等资料于20xx年3月6日前报送省残疾人康复工作办公室。

### 五、宣传口号

关注儿童听力健康。

切实保障听障儿童接受教育的权利。

积极落实“早发现、早干预、早康复”听力语言康复三原则。

关注听障儿童全面康复。

提高听力残疾预防与康复意识，确保儿童听力健康。

## 中国爱耳日宣传活动方案及策划篇六

为进一步普及听力健康知识，提高全社会爱耳护耳意识，根据中国残联等15个部委联合制定的《关于开展第17次全国“爱耳日”宣传教育活动的通知》（残联[]55号）精神，现就我省开展第17次全国“爱耳日”宣传教育活动有关事项通知如下：

### 一、活动主题



防聋治聋，精准服务。

## 二、时间安排

3月3日，有条件的市、县可酌情延长活动时间。

## 三、宣传重点

大力宣传儿童听力健康和新生儿听力筛查的重要性的必要性；大力宣传儿童听力预防、发现及治疗科学知识；大力宣传听障儿童全面康复理念，推进融合教育相关工作；全面营造关爱、帮助听力障碍儿童康复的社会氛围。

## 四、工作要求

### (一)加强组织领导，扎实开展活动

各市要高度重视，切实加强组织领导，认真贯彻落实本通知要求，残联、教育、卫生计生、环保、新闻出版广电等相关部门要分工负责，协调行动，结合当地实际，及时制定切实可行的本地宣传教育活动工作方案，认真组织落实，确保宣传教育活动广泛、深入开展。

### (二)创新宣传形式，普及相关知识

各市要坚持以人为本，注重宣传效果，积极创新宣传形式。采取多种方式增强“爱耳日”宣传教育活动的针对性、有效性和吸引力；充分发挥报刊、广播、电视、网络、短信、微信、海报、板报、科普读物等大众传媒的作用，广泛发布“爱耳日”活动消息及爱耳护耳知识；广泛组织发动专业机构、学术团体等专业人员，深入学校、街道、社区，开办专题培训、讲座、咨询等形式向听障儿童、年轻父母普及听力残疾预防与康复知识，展示康复成果。

### (三) 抓住宣传契机，全面推进工作

各市要以“爱耳日”宣传教育活动为契机，扎实推进听力语言残疾康复工作，努力将宣传教育活动与听力健康咨询、听力筛查、助听器验配和科普知识宣讲等便民服务相结合，组织实施好国家贫困聋儿人工耳蜗免费植入、免费手术及康复训练，0-6岁贫困聋儿助听器免费适配及康复训练和贫困成年听力残疾人助听器适配以及省0—6岁聋儿免费适配助听器和免费康复训练等康复救助项目；积极推进0—6岁儿童残疾筛查工作，做好新生儿听力筛查与耳科临床治疗、听力语言康复等工作的有效衔接；要积极采取措施，广泛动员社会加大对听力残疾预防与康复事业投入，鼓励更多爱心力量参与听力残疾预防与康复活动。

### (四) 做好宣传总结，及时上报资料

各市残联要认真做好“爱耳日”宣传教育活动的总结。及时收集整理本地宣传教育活动情况，将活动总结及活动的相关图片、视频等资料于3月6日前报送省残疾人康复工作办公室。

## 五、宣传口号

——关注儿童听力健康

——切实保障听障儿童接受教育的权利

——积极落实“早发现、早干预、早康复”听力语言康复三原则

——关注听障儿童全面康复

——提高听力残疾预防与康复意识，确保儿童听力健康