

# 生物多样性宣传标语(汇总5篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

## 五一劳动节活动实施方案篇一

通过此次传唱红色经典歌曲比赛，加强同学们的'爱国主义热情，弘扬民族精神，使同学们懂得我们的幸福生活来之不易，从而更加刻苦学习，为红领巾添光增彩。

x月30日下午

大操场

1—6年级

1、演唱内容：一首红色歌曲

2、演唱时间：不超过5分钟。

3、演唱形式多样化：可采用齐唱、合唱、领唱朗诵加演唱等不同的演唱形式。

4、参赛班级自备伴奏带、伴奏碟，不得清唱。

5、演唱者表情自然、大方、着装要统一、整洁、美观。

6、各班可根据歌曲内容自行设计动作和准备道具。

7、指挥节奏准确，有表现力和感染力。

8、提倡每班全体学生都参加。

9、节目单下周二上交教导处。

1、演唱者声音整齐、音色统一：歌唱声音要清晰、和谐。  
(20分)

2、演唱的感情要到位：能够较好地表现出歌曲的情绪，表现歌曲的音乐形象。(20分)

3、能够准确地把握音准节奏、咬字准确、吐字清晰。(20分)

4、服装统一、整洁、美观。(20分)

5、指挥节奏准确，有表现力和感染力。(20分)

注：评分最后结果以100分制进行计算，去掉一个分和一个最低分，最后算出该节目的平均分。

按年级评选：一等奖一名、二等奖一名、优秀奖一名。

## 五一劳动节活动实施方案篇二

开展以“快乐实践”为主题的第\_届“劳动节”活动，让学生通过学习、实践，体验劳动所带来的快乐，从小养成自己的事情自己做的好习惯；通过在学校、家庭两个层面参与不同类型的劳动，培养少先队员积极劳动的热情，养成爱劳动的好习惯，并能珍惜他人的劳动成果。

快乐实践。

20xx年\_月\_日。

家庭层面：

低年级（1—2年级）：

- 2、学会自己穿衣服、系鞋带、整理书包；
- 3、学会帮助家长做一件力所能及的家务。

中年级（3—4年级）：

- 1、知道2个全国劳模的名字和他们的事迹；
- 2、学会帮助家人洗袜子、扫地；
- 3、和爸爸妈妈一起对自己的家进行一次卫生大清扫；
- 4、做一份“劳动最光荣”手抄报，每班上交五份。（上交时间：\_月\_日之前）

高年级（5—6年级）：

- 1、在父母的协助下，会蒸米饭、学会做一道菜等；
- 2、学会整理自己的“小天地”；
- 3、“我和妈妈换一天岗”，做一天妈妈每天要做的家务活，体验劳动的甘苦。

本届“劳动节”采取学校和家庭相结合的原则，学校下发“家长反馈卡”，由家长对同学们的劳动成果做出相应的评价，学校将对同学们的劳动技能掌握情况进行抽查。

学校层面：

- 1、五年组同学深入学校食堂开展“今日我是小厨师”主题实践活动；

- 2、学校“菜地”由学生承包；
- 3、学校“啡香小筑”将继续面向学生进行招聘；
- 4、四年组“花样饺子”大赛。

## 五一劳动节活动实施方案篇三

活动时间：2015年4月25日—5月7日

活动内容：

(1)凡在本商场购物的顾客购物金额在1元以上，均可参加大门口抽奖活动。超市区购物满30元送两张，满60元送三张；百货区购物满50元送2张，满100元送三张，依此类推，单张小票最多换5张。

(2)顾客凭购物单张小票在大门口换取抽奖券，将自己的姓名、地址、联系电话填写在抽奖券的副券上，投入抽奖箱参加每晚8：00于广场舞台的现场抽奖活动。正券自己保留用于兑奖。

(3)每晚的现场抽奖中奖者必须在现场，如抽到不在者，当场作废。

奖项设置：（按13天计算）

一等奖13名：奖25寸大彩电一台。（每晚1台）

二等奖13名：奖dvd一台（每晚1台）

三等奖26名：奖电风扇一台（每晚2台）

四等奖39名：奖罐装可乐一件（每晚3件）

五等奖130名：奖电吹风一个(每晚10个)

二部曲：百货买100送50现金

活动时间：2015年4月28日—5月3日(6天)

活动地点：四楼栏杆处

活动范围：(具体专柜参与情况待洽谈后呈报)

男装、女装、皮具、鞋类、精品、玉器、眼镜休闲服装、体育服装、内衣、品牌袜子、健身器材、童装童鞋、箱包.....

## 五一劳动节活动实施方案篇四

一、活动目的：欢度五一劳动节，登高望远，陶冶情操，感受体育锻炼的魅力，享受成功的乐趣，体现团队精神，丰富业余生活，创建和谐校园文化。为此，工会将举办全校教工“欢度五一劳动节、喜登白云山活动”。

二、活动内容：登白云山

三、组织机构

总指挥：范献华

工作组成员：常志华、胡美玉、石春鸿、徐丽萍、刘德健、徐国强、各工会小组长

四、具体事项

(1)时间;20xx年4月30日下午14：30—17：30

(2)地点：白云山风景区

(3)形式：自由组合，自由活动

(4)考勤：下午17：00前在山顶公园鸣春谷处登记，并领取100元活动费。

(5)要求：希望各位工会会员准时参加，团结合作，互相帮助，根据自我身体状况和健康条件，确定登山的速度，要量力而行，并且爱护公物，注意安全，参加活动有始有终。

## 五一劳动节活动实施方案篇五

2015年“五一”黄金周期间，百货事业部的19成员企业共实现销售19088万元，相对去年同期9961万元，增长92%。其中，1日至3日的销售额为9231万元，相对去年同期5098万元，增长81%；4日至6日的销售额为7704万元，相对去年同期3868万元，增长99%；7日预计销售2153万元。

在百联集团成立一周年之际，由百联集团百货事业部组织的主题为“2004新款时尚生活”的营销活动于“五一”黄金周在各门店展开。百货事业部各成员企业也紧紧抓住“五一”黄金周的销售机遇，各自推出了一系列的营销活动，使销售呈上升态势。

东方商厦推出了符合东方营销定位和特色的“缤纷五月、魅力东方、时尚前沿”主题营销活动，通过各商场组织的形式多样、丰富多彩的节日营销活动，聚集人气，使东方始终位于引领时尚生活的前沿，在提升企业形象的同时促进了销售。7天销售同比增长34%，其中前三天服装类销售同比增长87.57%，数码相机销售同比增长194.07%。

市百一店适时推出主题为“燃情五月夏花灿烂”的营销活动，把实惠给顾客。燃情五月狂想曲之倾情折扣篇使顾客在节日

期间购买不同的商品满200元就能当场抵扣30、40、60的现金;燃情五月狂想曲之炫彩赠礼篇，使顾客在节日的规定时段内购物达一定金额，就可得到对奖券，幸运者可领取手机1部;燃情五月狂想曲之心动特卖篇，节日期间各商场组织特价商品，每天限量发售;燃情五月狂想曲之商场活动篇，节日期间各商场组织各种促销活动;夏花灿烂第一朵，市百一店化妆文化秀。各类促销活动使今年的节日销售喜人，商店1-6日销售3402万元，同比上升117.24%。其中男鞋上升206.99%，女鞋上升216.84%，化妆品上升387.56%，男装上升368.65%，女装上升375.52%。

第一八佰伴黄金周推出了“缤纷五月，精彩有礼”主题营销活动，服饰商品满200送50券。活动期间□b1楼东方书城销售同比上升幅度最大，达到了462.5%;8楼儿童商场、9楼小吃广场、10楼娱乐城因去年是受“非典“影响最大的楼面，所以本期的销售同比得到了尽情反弹;2楼、3楼、4楼由于同比去年增加了营业面积，所以销售同比也大幅上升。从5月1日至6日的销售实绩排行榜上中，手机60万元的销售独占鳌头，其次是肯德基销售44.45万元，第三为名表城销售额为42.43万元。

市百一店东楼本次黄金周组织了“臻彩风尚”五一营销活动，活动内容包括：购物赠券，满300元送50元;“黄金周优惠”特别申请活动;vip专享、互动。活动期间，化妆品销售同比上升134.73%;鞋类销售同比148.63%;包袋销售同比上升264.26%;女装销售同比上升222.74%;男装销售同比上升183.57%;床上用品销售同比上升201.29%;运动100销售同比上升96.18%。

第一百货松江店促销活动接二连三，5月1日至3日赠券跳级大放送：“满200送30、满300送50、满500送90”;4日至7日回报老顾客持贵宾卡顾客再送20元赠券。

东方美莎针对黄金周从4/30至5/7开展主题营销活动-“激情

五月，欢乐购物”。以满300送60、购物抽奖、新品折扣、特价酬宾为促销手段.....

## 五一劳动节活动实施方案篇六

时间□20xx年4月25日下午2：30

地点□xx镇政府大院内

参赛对象为全体机关干部职工(含编外用工及xx征地拆迁公司工作人员)，共分为8个小组，每个组15人左右。(具体安排见附表)

比赛共分为四个项目，按顺序进行，每个项目均以团体方式参加竞技，按名次排定积分，最后以每个团体四个项目的总积分进行排名。

(一)五人拔河(3：00—4：00)主持人：、

- 1、每组参赛人员5人，其中三男两女。
- 2、抽签分组对抗赛，均为淘汰赛，一局定胜负。

(二)踩气球(4：10—4：30)主持人：

- 1、比赛分两场，一场4个组参加。每个小组须派两名小组队员参赛(必须为一男一女)，两人各有一只脚捆绑在一起，然后在脚上绑10个气球(要求：气球绑在裤腿以下，参赛人员均需穿运动鞋)
- 2、每场比赛时间：30秒，在有效时间内，在圈定的场地内，参赛小组队员互踩对方的气球，以所剩气球多少依次排名计分。



### (三) 袋鼠接力跳(4: 40—5:20)主持人:

- 1、比赛分四场进行，每场2组参加，每组6人(四男两女)。
- 2、每场12名小组队员统一站在赛场一边指定区域，每名小组队员前进20米左右环绕障碍物折回，到起点处将布袋交给下一位运动员。
- 3、比赛时，运动员双脚套进布袋中，手持袋沿从起跳点出发，提着袋口双脚向前跳跃前进至接力点处，方可将布袋交给下一位运动员。参赛小组队员依次接力，直至最后一位小组队员抵达终点，完成比赛。
- 4、越过终点的瞬间，必须做到人袋合一，否则视为违规，交接布袋时必须在划定的位置进行，小组队员之间可以帮助，但在赛道内不得协助。
- 5、最终以每组完成所用时间多少排名计分。

### (四) 混合投篮(5:25—6:00)主持人:

- 1、每组派3名小组队员(两男一女)参加，站在指定的位置上投篮。
- 2、在指定地点，第一位小组队员听到信号后，进行定点投篮，进球后方能轮到下一位小组队员，直至三名小组队员在各自指定的位置上全部投中后结束，以所花时间最少者优胜。
- 3、注意：投篮时，脚不能踩线，也不能离开指定位置，否则视为违规。

### (五) 运球接力

### (六) 搬球

xx镇团委

xx镇机关工会

20xx年04月17日

xx镇20xx庆五一，迎五四趣味

运动会道具

## 五一劳动节活动实施方案篇七

劳动创造美——五一节系列活动

### 二、活动口号

我劳动，我美丽——主广告语

### 三、说明

五一节使得有机会回归到五一节的真正主题——劳动；五一节是名义是劳动节却不劳动，是休闲的节日；那么，让人们在休闲的节日里通过劳动，给自己带来的真正快乐，教育人们“快乐美好的生活是通过劳动取得的”，这样具有深刻的社会意义，活动的档次明显提高，对提升企业形象很有好处；同时，百货公司的促销活动，一般都是赠送、抽奖、折扣等，公关活动一般都是表演、捐赠、联谊等。而本活动的核心宗旨，就是将劳动节7天，每天一个项目，不论是公关活动还是促销活动，全部设计成由消费者直接参与的项目，我劳动，我美丽，通过活动，不仅促销商品，提升企业形象，还能增强民众素质，美化心灵，满足人们内心深处的精神需求。

另外活动：

1) 凡完整保存我系列广告6篇，5月7日当天可到商场领取价值10元购物券；同时，将在商场舞台抽取5名幸运者，每人可获得1份价值1000元某品牌礼品。

2) 凡在我商场5.1——5.6期间购物的顾客，凭购物票号，每小时抽奖一次，一次抽10人，每人可以获得价值100元礼金券；获奖者，必须在商场公示获奖名单1小时内领取奖品，否则由后一位数票号持有者，在1小时内替领，否则作废。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)