

最新妇联节能减排宣传活动方案(模板5篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

妇联节能减排宣传活动方案篇一

围绕“节能领跑 绿色发展”主题，广泛传播节约能源资源和生态文明理念，深入贯彻《党政机关厉行节约反对浪费条例》，积极宣传公共机构在建设生态文明、美丽中国中的重要作用，采取多种形式普及节能常识，推广节能节水新技术，培养节能行为习惯，积极发挥示范带头作用。

节能宣传周时间6月12日—6月18日。

1. 主题宣传活动。通过举办专题讲座宣传活动，实施能源资源形势和基本国情教育，普及节能低碳、节水和资源循环利用知识。
2. “低碳日”能源紧缺体验活动。6月10日“全国低碳日”当天，组织开展能源紧缺体验和绿色低碳出行活动，倡导办公人员减少一次性用品消耗，减少待机能耗；开展停开空调和关闭公共区域照明等体验活动；鼓励乘坐公共交通工具、骑自行车或步行上下班，以低碳的办公模式和出行方式体验能源紧缺，支持节能减排。
3. 张贴节能宣传画。从国家机关事务管理局公共机构节能网下载打印节能、节水、节粮宣传画，在显眼位置进行张贴。

4. “节能公益短信”宣传活动。节能宣传周期间，利用短信□qq群等形式发送“节能公益短信”。

1. 成立活动领导小组。由谢建国局长任活动领导小组组长，罗飞跃副局长任副组长，刘小丽、周丽萍、陈录仕为成员。局公共机构节能办公室具体组织开展各项活动。

2. 充分利用电子屏、政务内网、宣传栏普及节能和低碳常识，通过张贴宣传画和标语、举办知识讲座、参观展览、网上答题等方式，进一步提高干部职工节能的责任意识和知识水平。

3. 节能宣传周活动结束后，局公共机构节能办要认真总结节能宣传周活动情况，并于6月20日前将图片资料及总结材料电子版报送市政府机关事务管理处公共机构节能管理办公室。

节能宣传周活动方案2

以“践行节能低碳，建设美丽家园”为主题，在全公司开展“践行节约、环保型企业，建设绿色、花园式工厂”的宣传教育，树立“节约光荣，浪费可耻”的良好风尚，使“节能减排”成为全公司职工的自觉行动。

201_年6月15日至21日。（6月17日为全国低碳日）三、组织实施

益达化工201_年节能宣传周及低碳日活动由节能办公室、党工部、综合办公室、各部室(车间)节能工作小组等联合组织实施，由公司节能领导小组进行监督和协调。

各车间、部门按照活动内容及时且认真的组织落实，各项准备工作要提前完成。

宣传周活动结束后，各实施或参与的车间、部门要对节能宣传周活动情况进行认真总结，并对今后的活动提出意见和建议。

议， 201_年6月25日前将本单位负责的书面总结材料、开展活动照片(电子版)汇总到节能办公室，统一形成益达化工201_年节能宣传周和低碳日活动总结，6月30日前报送书面总结材料报于园区技术部。

妇联节能减排宣传活动方案篇二

6月x日至x日，是我国第x个全国节能宣传周，6月x日为全国低碳日。根据省、市节能减排精神，结合我校实际，学校将在全校范围内开展节能宣传周活动。

充分调动全校师生参与节能减排，普及应对气候变化知识，提高师生员工低碳意识，引导广大师生树立勤俭节约、节能低碳的绿色生活理念，推动我校节约型校园建设。

我为低碳奉献一片情，低碳还我一片蓝天

各班级周一召开低碳主题班会，出一期以低碳为主题的黑板报，在教室宣传栏张贴下发的低碳宣传单。

1.x月x日下午放学在一楼大厅举行节能低碳生活承诺签名。

2.各班级x月x日下午放学把本班废品，草稿纸等能够回收利用的变卖。

3.发放节能减排、低碳生活倡议书。负责人□xx老师。

4.团委组织志愿者对全校没有做到低碳生活的行为进行检查和曝光。曝光展板设在一楼大厅。负责人□xx老师□xx同学。主要检查内容：一次性用品使用；塑料袋使用；学生骑摩托车、电动车到校；空调温度低于26度；没有及时关风扇、灯管；没有及时关闭水龙头；纸质可利用的但被丢弃；可回收利用的直接丢到垃圾箱等。

1. 各班级围绕节能宣传周的主题，做好宣传和引导工作，真正做到让每一位师生员工都参与到活动中。
2. 德育处、团委重视相关资料的收集整理工作，并于6月x日前将本次节能宣传周的活动开展情况报送德育处(电子版活动安排、总结及图片发送xx老师)。
3. 活动联系人：德育处xx老师;团委xx老师。

妇联节能减排宣传活动方案篇三

根据国家发改委等14部委印发的《关于全国节能宣传周和全国低碳日活动安排的通知》(发改环资〔20xx〕xx号)要求，结合我区实际，特制订本方案。

6月15日至21日

宣传节能低碳，在全区树立和普及生态文明理念，努力建设美丽渝中

“践行节能低碳，建设美丽家园”。

作为宣传的重点，通过举办展览展示、技术交流、现场体验等活动，采取典型示范、岗位创建、合理化建议等多种形式，引导广大群众积极参与节能减排。充分发挥广播、电视、报纸等传统媒体优势，积极运用手机、网络等新兴媒体，大力宣传能源资源国情，强化公众的资源忧患意识和节约意识，倡导全社会进一步把节能理念转化为全民行动。

(一)区经信委牵头抓好全区节能宣传周的组织、协调工作。6月17日，在七星岗城墙公园广场举行“践行节能低碳，建设美丽家园”主题宣传活动。通过组织大型主题宣传活动、举办展览展示、技术交流、免费发放节能宣传册、招贴画等。广泛宣传已取得的节能降耗成效、当前面临的严峻形

势、“十二五”节能降耗目标、任务和政策措施、绿色低碳发展理念、节能减排先进典型、高效节能技术和产品、绿色消费模式等。组织电信运营商发送倡议节能降耗的公益短信。

组织重点耗能企业开展节能表率行动，深入开展创建节约型企业活动，全面深入推进企业能耗水平和污染物排放强度对标工作，加大节能减排新技术、新工艺的推广应用宣传。

(二)区建交委要大力宣传绿色建筑行动，开展建筑节能和绿色建筑、低碳生态城市的相关理念等宣传活动；广泛宣传绿色低碳交通运输体系，积极推广先进成熟的节能技术，培育绿色交通文化，使绿色低碳成为交通运输行业和社会公众的自觉行为。

(三)区级机关事务管理局要组织绿色办公、绿色出行和公共机构节能科普巡展等专题活动，普及节能常识，切实发挥公共机构的节能减排表率示范作用。以珍惜爱护水资源、建设节水型公共机构为主题，通过举办水形势报告会、能源资源紧缺体验、废旧资源再生产品展示等形式，广泛开展水资源国情省(市)情宣传教育。

(四)区教委要在各类学校广泛开展以节能减排、绿色生活为主要内容的课堂主题教育和社会实践活动，引导广大青少年树立勤俭节约、爱惜资源、循环利用的绿色生活理念。

(五)区环保局要通过典型案例宣传资源节约和环境保护的必要性和重要性，树立环保就是发展的理念，普及城市可吸入细颗粒物治理等环保知识，强化全民的生态环保意识。

(六)区商委、区旅游局要加强绿色饭店、绿色宾馆、绿色旅游区建设，倡导公众绿色消费、合理消费，引导消费者购买节能低碳产品，减少一次性用品使用，。深入宣传废旧商品回收体系建设。组织开展主题为“反对奢侈、我倡议、我行动”专题活动，自觉抵制商品过度包装。

(七)各街道、社区要开展“节能宣传进社区”活动，提高家庭和社区节能减排意识，普及家庭和社区节能减排知识与技能，指导家庭和社区开展节能减排实践活动，倡导文明健康、简约环保的生活方式。

(八)各级工会要继续推动“我为节能减排做贡献”活动深入开展，组织广大职工开展以“三比一降”为主要内容的节能减排达标竞赛活动；要利用各种媒体重点宣传主题活动和节能减排的重要意义，不断提高职工的节能减排意识，引导职工为推动企业能耗和排放指标达到国际和国内先进水平献计出力。

(九)区科协要通过多种展览展示活动积极宣传节能减排先进适用技术成果，开展全民节能减排科技示范宣传，普及节能减排实用技术和生活节能窍门，提高公众的节能减排科技意识和能力。

(十)共青团组织要动员青少年继续开展以节约一滴水、节约一度电、节约一张纸、节约一粒米为主要内容的节约资源活动，开展节能减排志愿者活动，选树青少年节能减排典型，积极创作以节能减排为主题的儿歌、童谣、动漫、故事等艺术作品，引导青少年充分认识节能减排的重要性和紧迫性。

(十一)各级妇联要大力实施家庭节能行动和建设美丽家园行动，充分利用妇联系统所属媒体和城乡“妇女之家”平台，制作主题宣传画，在公交媒体、社区宣传栏发布，加大对各项活动的宣传报道力度，推动节能低碳理念深入社区、深入家庭、深入人心。

宣传周活动结束后，各相关单位应对今年的节能宣传周活动情况进行认真总结，表扬奖励先进，并对今后的活动提出意见。请各部门、街道、单位于6月25日前将节能宣传周活动书面总结、活动图片、活动方案等资料报送区经信委，并同时报送电子邮件。区经信委将活动情况汇总后上报市经信委。

妇联节能减排宣传活动方案篇四

根据国家发改委等14部委印发的《关于2015年全国节能宣传周和全国低碳日活动安排的通知》(发改环资〔2015〕827号)要求，结合我区实际，特制订本方案。

一、活动时间：2015年6月15日至21日

二、活动内容：宣传节能低碳，在全区树立和普及生态文明理念，努力建设美丽渝中

三、活动主题：“践行节能低碳，建设美丽家园”。

四、总体要求

作为宣传的重点，通过举办展览展示、技术交流、现场体验等活动，采取典型示范、岗位创建、合理化建议等多种形式，引导广大群众积极参与节能减排。充分发挥广播、电视、报纸等传统媒体优势，积极运用手机、网络等新兴媒体，大力宣传能源资源国情，强化公众的资源忧患意识和节约意识，倡导全社会进一步把节能理念转化为全民行动。

五、活动具体内容及宣传重点

(一)区经信委牵头抓好全区节能宣传周的组织、协调工作。6月17日，在七星岗城墙公园广场举行“践行节能低碳，建设美丽家园”主题宣传活动。通过组织大型主题宣传活动、举办展览展示、技术交流、免费发放节能宣传册、招贴画等。广泛宣传已取得的节能降耗成效、当前面临的严峻形势、“十二五”节能降耗目标、任务和政策措施、绿色低碳发展理念、节能减排先进典型、高效节能技术和产品、绿色消费模式等。组织电信运营商发送倡议节能降耗的公益短信。

组织重点耗能企业开展节能表率行动，深入开展创建节约型

企业活动，全面深入推进企业能耗水平和污染物排放强度对标工作，加大节能减排新技术、新工艺的推广应用宣传。

(二)区建交委要大力宣传绿色建筑行动，开展建筑节能和绿色建筑、低碳生态城市的相关理念等宣传活动；广泛宣传绿色低碳交通运输体系，积极推广先进成熟的节能技术，培育绿色交通文化，使绿色低碳成为交通运输行业和社会公众的自觉行为。

(三)区级机关事务管理局要组织绿色办公、绿色出行和公共机构节能科普巡展等专题活动，普及节能常识，切实发挥公共机构的节能减排表率示范作用。以珍惜爱护水资源、建设节水型公共机构为主题，通过举办水形势报告会、能源资源紧缺体验、废旧资源再生产品展示等形式，广泛开展水资源国情省(市)情宣传教育。

(四)区教委要在各类学校广泛开展以节能减排、绿色生活为主要内容的课堂主题教育和社会实践活动，引导广大青少年树立勤俭节约、爱惜资源、循环利用的绿色生活理念。

(五)区环保局要通过典型案例宣传资源节约和环境保护的必要性和重要性，树立环保就是发展的理念，普及城市可吸入细颗粒物治理等环保知识，强化全民的生态环保意识。

(六)区商委、区旅游局要加强绿色饭店、绿色宾馆、绿色旅游区建设，倡导公众绿色消费、合理消费，引导消费者购买节能低碳产品，减少一次性用品使用，。深入宣传废旧商品回收体系建设。组织开展主题为“反对奢侈、我倡议、我行动”专题活动，自觉抵制商品过度包装。

(七)各街道、社区要开展“节能宣传进社区”活动，提高家庭和社区节能减排意识，普及家庭和社区节能减排知识与技能，指导家庭和社区开展节能减排实践活动，倡导文明健康、简约环保的生活方式。

(八)各级工会要继续推动“我为节能减排做贡献”活动深入开展，组织广大职工开展以“三比一降”为主要内容的节能减排达标竞赛活动；要利用各种媒体重点宣传主题活动和节能减排的重要意义，不断提高职工的节能减排意识，引导职工为推动企业能耗和排放指标达到国际和国内先进水平献计出力。

(九)区科协要通过多种展览展示活动积极宣传节能减排先进适用技术成果，开展全民节能减排科技示范宣传，普及节能减排实用技术和生活节能窍门，提高公众的节能减排科技意识和能力。

(十)共青团组织要动员青少年继续开展以节约一滴水、节约一度电、节约一张纸、节约一粒米为主要内容的节约资源活动，开展节能减排志愿者活动，选树青少年节能减排典型，积极创作以节能减排为主题的儿歌、童谣、动漫、故事等艺术作品，引导青少年充分认识节能减排的重要性和紧迫性。

(十一)各级妇联要大力实施家庭节能行动和建设美丽家园行动，充分利用妇联系统所属媒体和城乡“妇女之家”平台，制作主题宣传画，在公交媒体、社区宣传栏发布，加大对各项活动的宣传报道力度，推动节能低碳理念深入社区、深入家庭、深入人心。

六、工作要求

宣传周活动结束后，各相关单位应对今年的节能宣传周活动情况进行认真总结，表扬奖励先进，并对今后的活动提出意见。请各部门、街道、单位于6月25日前将节能宣传周活动书面总结、活动图片、活动方案等资料报送区经信委，并同时报送电子邮件。区经信委将活动情况汇总后上报市经信委。

妇联节能减排宣传活动方案篇五

节能我行动、低碳新生活。

开展宣传活动主要突出活动主题，在全公司开展节约能源、保护生态环境的宣传教育，树立“节约光荣，浪费可耻”的良好社会风尚，使“节能减排”成为全公司职工的自觉行动。

20__年6月11至17日为节能宣传周，我公司将在此时间内开展节能宣传活动。

识，引导职工从节约一度电、一滴水、一张纸、一粒米做起。引导全公司节约资源、提高能效、保护环境。活动费用共需约300元。

(三)开展 我为节能献一策合理化建议征集活动。根据节能宣传周的总体部署，在公司开展我为节能献一策合理化建议征集活动。通过合理化建议征集，促进企业员工从被动节能到自发节能的转变，让节能降耗工作落到实处，增强职工节能意识，倡导低碳生活。

1、参加对象：公司各部门职工

2、活动内容：以合理化建议征集的形式，集思广益，群策群力，为企业节能工作献计献策。

3、参赛要求：参赛者将节能合理化建议以电子版形式分别报送至安全生产部及工会。

4、评比程序：活动日期截止至20__年12月31日，评比与其他各类合理化建议统一时间进行评比。

5、奖项设置：单独设置此项奖励资金，设一等奖1名，奖金400元；二等奖2名，奖金每人/团体300元；三等奖3名，奖金

每人/团体200元;鼓励奖3名, 奖金每人/团体100元。

(4)为了提高职工的节能我行动, 低碳新生活的意识, 激发职工的热情, 使节能减排从我们生活的点点滴滴做起, 公司节能领导小组决定在公司范围内举行征文活动。

1、征文内容: 以节能我行动、低碳新生活为主题征文内容要紧扣主题, 可以反映生活中使用节能产品、公司节能改造产生的经济效益、环境效益的故事;也可以反映生活中节能、低碳生活的经验、心得等等。

2、参赛要求: 围绕节能我行动, 低碳新生活这一主题, 以积极推广绿色、低碳发展为理念;以限制浪费、提倡资源循环利用、鼓励节约用电、用水、用煤、用油, 倡导绿色消费, 践行节约行动为重点, 鼓励大家从‘四个一’(节约一滴水、节约一度电、节约一张纸、节约一粒米)做起, 撰写一篇体现节能主题的文章。征文要求思想健康, 立意新颖, 力求体现自己的见解, 文章题目、体裁不限, 字数600字以上。发电部至少6篇、检修部至少4篇、其他每个部门至少1篇。

3、截稿时间: 20__年6月25日之前。

4、奖项设置: 设一等奖1名, 奖金400元;二等奖2名, 奖奖金每人300元;三等奖3名, 奖金每人200元;鼓励奖3名, 奖金每人100元。

5、比赛结果: 公布时间另定

由安全生产部负责节能宣传周活动的组织和协调工作, 总经理工作部、政治工作部、财务部、计划部、工会、二期工程部、发电部、检修部、物业部、物料部、燃运部参加。

(一)安全生产部牵头负责本次活动的组织与实施。

(二)政治工作部负责本次活动宣传资料的印制并做好活动期间的宣传工作。

(三)其他各相关部门进行配合并积极参加。

(一)加强宣传力度，营造浓厚的宣传氛围。在节能宣传周活动期间，相关部门要积极配合做好系列宣传活动。

(二)加强协作。节能宣传周活动涉及部门多，各项工作由安全生产部统一协调，其它有关部门要严格按照实施方案的要求，加强协作，保障各项工作的顺利实施。

活动结束后，由安全生产部对节能宣传周活动情况进行认真总结，形成书面总结材料于7月5日前将总结材料上报。