

2023年志愿者国庆节活动策划方案 十一 国庆节活动方案(大全6篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

志愿者国庆节活动策划方案篇一

1、知道“十一”是“国庆节”，是祖国妈妈的节日，今天的幸福生活来之不易。

2、通过老师讲解，看图片、自己动手制作等一系列环节让幼儿感受节日的热烈气氛，培养幼儿热爱祖国，身为中国人的自豪感。

1、节日前收集在班上展出家乡和祖国建设成就的各种图片。

2、通过散步组织幼儿观察人们为迎接国庆节所进行的准备活动和环境布置。

3、参考：彩纸、大白纸、剪刀、油画棒若干。

1、组织幼儿齐唱国歌。

2、介绍“十一”是“国庆节”，是祖国妈妈的生日。

3、通过图片、故事讲述，让幼儿了解国庆节的来历，教育幼儿今天幸福生活来之不易，要好好珍惜。

4、分组让幼儿用自己方式“庆祝十一”。

一组：添画烟花。

二组：自制彩旗。

三组：创作画《娃娃庆十一》。

5、师生共同装饰教室。

6、齐唱歌曲《祖国，我爱你》。

7、认识国旗、国徽的特征。

8、知道我国的国歌是《义勇军进行曲》，并学唱歌歌曲《国旗红红的哩》。

1、请家长在国庆节当天和幼儿一起看阅兵仪式。

2、组织幼儿节日后的谈话。

志愿者国庆节活动策划方案篇二

20xx年x月x日

本班活动室、操场

全体幼儿及部分家长、本班教师。

1、了解10月1号是国庆节，是全国人民共同的节日。

2、通过亲子制作，感受国庆节欢快、愉悦的节日气氛。

3、在做做、玩玩过程中感受节日气氛，并能愉快地参加节日的环境创设中。活动重难点：家长是否能和孩子一起合作完成作品。

经验准备：活动前幼儿对国庆节有初步了解(中华人民共和国、首都北京、祖国61岁生日、国旗、国徽、国歌)，收集有关国庆节的照片资料、熟悉国歌。

1、各种废旧参考，如：纸盒、一次性纸盘、杯子、烟盒、易拉罐、矿泉水瓶、利是封、纸袋、报纸、废旧卡片等(活动前一周收集参考收回班上，老师保管)。

2、每个幼儿一张小卡片，活动前三天(27日)发放回家写好祝福的话语(要求：班级、幼儿姓名、愿望或祝福的话等)。

3、制作工具：双面胶、胶棒、胶水、剪刀(家长自备)、油画棒、水彩笔、水粉颜料(用一次性杯子分颜色装好)等。

一、幼儿入园、早餐

二、升旗

三、幼儿代表讲话

四、家长代表讲话

五、方园长致词

六、早操

七、主持人讲话

八、亲子制作活动流程

1、要求：节约、幼儿不乱跑、剪刀的安全使用，制作时间的要求。

2、分组制作，提醒家长和幼儿一起合作，幼儿做一些简单的粘贴、绘画、涂色等工作。教师观察指导。

3、班级制作完成后一起合影。

九、成果展现

1、粘贴好祝福卡片并将作品展示在操场绳子上。

2、幼儿与家长共同欣赏别人的作品，结束活动。

1、活动前一天准备好挂灯笼的绳子(廖总)。

2、活动当天将桌子摆放在走廊处，主持人说话结束后，由保育员将桌子、椅子摆放整齐。

3、事先收集的参考的管理，由本班教室用杂物箱装好，按分组情况将物品平均分配，桌椅摆好后分组放好。

4、活动前领取皱纹纸、亮光纸等装饰参考。

5、打印图片。

6、做好示范灯笼。

志愿者国庆节活动策划方案篇三

1、举办“创先争优惠于民、医疗服务社区行”健康知识讲座。在3月1日下午，太平社区党委与南京市民盟玄武总支综合支部联合举办“创先争优惠于民、医疗服务社区行”系列活动之一——老年人饮食健康，邀请健康专家为辖区老人进行健康知识讲座。

2、举办以“弘扬雷锋精神、服务社区百姓”的党员义工服务月活动启动仪式。3月3日下午，在xx社区，社区党委与党建共建单位结合“3.5”学雷锋日，开展“弘扬雷锋精神、服务社区百姓”的党员义工服务月活动启动仪式。主要有：成

立“社区院落文明劝导队”、“社区医疗咨询服务队”，协调共建单位，动员社区党员群众，认领社区义工服务项目，开展文明礼仪知识宣传、文明劝导、打扫楼道院落卫生、家电维修、敬老助残等义工便民服务，使义工服务经常化、常态化。

4、举办新战士上门“认亲”活动。3月29日，在xx社区，社区组织军区政治部警卫连队的新兵与社区“空巢”老人结对，不断深化战士上门“认亲”活动，倾情敬老助残。

5、开展诚信宣传活动。在3月15日下午，在xx社区的月新广场，社区党委将围绕“3.15”与辖区企业共同开展诚信宣传活动。

6、召开社区党建工作联席会。在3月31日，在xx社区，社区与共建单位召开社区党建联席会，共商共建活动，不断深化双拥共建工作和党员义工服务员品牌。

【国庆节祝福语】

1、装一袋阳光两把海风，自制了几斤祝福，托人到美国买了些快乐，法国买了两瓶浪漫，从心灵的深处切下几许关怀，作为礼物送给你，祝国庆快乐！

2、紧急提醒，一种新型手机病毒传播方式：由手机国庆祝福语来传播，为了您的健康，收到祝福语后，务必将手机浸泡在消毒液中一小时后方可使用！

4、我们可以用鲜花来庆贺你的生日，我们可以用心灵来歌唱你的伟大。但我更愿用一片赤子之情来建设你——祖国，母亲！

6、夜夜的相思，天天的思念，远方的你，国庆节，你虽然寂寞，但却如此美丽！因为有我真心的祝福！

8、不管天多高，海多深，钢多硬，风多大，尺多长，河多宽，酒多烈，冰多冷，火多热……我只想告诉你，这些都不关你的事!十一快乐!

9、天蓝蓝，草青青，国庆长假振人心。山秀秀，水清清，携手遍地去旅行。捋肚皮，少买衣，今年费用归你请!

10、心到想到得到，福到运到财到，国庆节还没到，但愿我的祝福第一个到。提前祝你国庆节快乐!其他祝福短信都是我安排的!

12、国庆节饿了咋办?来份火锅涮涮!渴了咋办?去海边转转!没钱咋办?找个傻子骗骗!没胆咋办?找拉登练练!要是想你咋办?到猪圈看看!

13、笑是世界上服用最方便，营养最丰富，功效最神奇，最无烦恼等毒副作用的绿色环保美容补品。国庆上我家来抹美容补品吧!

14、按您生辰八字，国庆定能发横财。吹个爆炸发型，穿件补丁衣裳，右手拿木棍，左手拿碗，沿街而行嘴里念念有词：行行好吧!

15、请选择语法结构和意义都正确的句子1、我不是一头真猪2、我真是一头猪3、我是一头真猪。答对者有机会参加国庆节畜牧业成果展。

16、国庆我将向你求婚，愿意吗?我要让你成为全世界第二幸福的人!为什么呢?因为与你结婚，我就成了世界上最幸福的人!

17、夜夜的相思，天天的思念，远方的你，国庆节，你虽然寂寞，但却如此美丽!因为有我真心的祝福!

19、化我的思念，为蓝星点点，闪在黑夜闪在凌晨，闪在你的眉睫梦境，轻轻地弹给你，我那爱的琴键，一千遍一万遍……国庆快乐！

20、国庆体验家庭一日游，公车往返，活动包括清洗我家地板和厨房油污，刷洗锅碗瓢盆，洗涤衣物和床上用品，自备午餐，二百一人，报名从速。

志愿者国庆节活动策划方案篇四

国庆是一个购物的好时机，也是商家促销的好时机。下面本站小编整理了十一国庆节促销活动方案，供你参考！

一、活动背景：

1、电器有限公司成立19周年，为更好的证明了实力，传达经营理念，提升企业品牌形象，开展全方位的推广活动势在必行。

2、直接竞争对手好万家利用大量资金(无论是在电视广告、报纸、单张上)全力反搏;国美电器欲于国庆前后在开业;大环境上，国美、苏宁、永乐等电器连锁大鳄正在吞噬二、三级别市场，家电行业ji战越演越烈。

3、为了减少电器有限公司挂绿店的搬迁造成的负面影响，强势宣传博罗店的成功签约。

4、中国传统的国庆节，是一个假期较长，消费能力强，拉动商品消费、进行品牌宣传的好机会。

综上所述，我们应充分利用以上契机，最合理的整合资源，有计划、有策略的开展一次时间跨度较长的系列促销活动，带动经济增长，实现品牌形象与商品销量的同步提升。

二、活动主题及思路:

1、活动主题

国庆期间活动口号:诚信铸就、十九辉煌;众店齐庆、礼礼俱到;(具体时间:9月24日——9月30日)

国庆期间活动口号:贺国庆、一元家电惊爆全城,挑战价格极限。(具体时间:9月28日——10月5日)

2、活动思路:充分利用两大契机,通过特惠酬宾、豪礼派送、一元特价机热销等一系列促销手法,直接让消费者“礼”、“利”双收,从而提高公司商品销量及展现辉煌历史。

3、活动时间:9月24——10月5日

三、活动地点:

各连锁店(包括xx店)

四、活动组织:

总监督:总负责部门:销售管理、采购部、各分店

各分店总负责人:各分店店长(监督人:销售管理部、采购部)

五、活动内容及安排:

1、各分店全场特价

各分店特价商品要保持在80%以上,特价商品主要定位在

a□库存量较大、急需处理商品

b□其它商家主推商品及公众敏感性机型

c□我司主推商品

d□厂家规定特价商品。

具体特价商品及销售定位见商品部下达的销售定位表，要求特价与原价的差距有一定的幅度。

2、来就送(司庆有喜、畅饮畅赢，1000瓶可乐与您饮)

活动主要针对司庆期间光临电器连锁店的顾客，不需购物即可免费赠送小可乐一瓶，人限1支，先到先得，送完即止。可乐可由市场部统一购买或由各分店根据自身需要购买，各店限350支，要做到有计划、有节制派送，活动结束后根据实际送出数量再和市场部结算。

3、购又送(购物送麦当劳券)

活动主要针对国庆期间在电器连锁店购物的顾客，凭购物单，购物满1000元送价值20元麦当劳使用券；购物满3000元送价值30元麦当劳使用券；购物满5000元送价值50元麦当劳使用券；购物满5000元送价值100元麦当劳使用券。

日日新店由负责联系券□xx店由负责联系□xx店由负责联系，先从麦当劳或肯德基负责哪出50张，10月4日各分店活动结束后根据实际送出数量再和对方结算。

4、厂家好礼送

及我司所存在的赠品做统一配送并于活动前2天传到各分店，各分店根据采购部所制定的赠品配送政策事先书写好海报，活动前1天晚上张贴在对应商品上，同时采购部根据赠品在活动前根据赠品情况进行对应调拨。

5、老总签名、字字重金

活动期间联系众厂家资源分别在9月24日、25日，10月1日、2日、8日、5日(星期六、日)开展老总签名售机活动，活动形式:签名优惠、现场竞猜、游戏娱乐、文艺表演、购机有礼、现场新机及主推机展示、赠送礼品等。(具体内容根据采购部提供的资源再来安排)

一、活动目的:

中秋节、中国传统三大节日之一，国庆节、国定的长假。本次活动为“中秋篇”与“国庆篇”。中秋篇围绕“中秋情浓意更浓”这个活动主线，全力突出中秋节的“团圆”“情意”“礼品”三大节日特征，利用极富人情味的活动来打动消费者。而国庆篇则以“欢乐国庆欢乐颂”为主线，分“幸运”“实惠”“会员”“时尚”四个系列进行，通过国庆系列商品促销活动，我们将力求既争取商品的销售高峰，又赢得个性化的商品口碑、价格口碑，从而真正做深做透我们的节假日市场。

二、活动时间:

20xx年9月23日——20xx年10月8日7号就结束了国庆长假，而中秋送礼，吃团圆饭更是在6号之前的事，所以此次活动的活动时间定为以上的时间。

三、活动主题:

“同喜同贺中秋国庆，同欢同乐精彩华联”

四、活动内容:

中秋篇：“欢乐中秋，情浓意浓”

(本来想做欢乐中秋礼品展的，但总觉得没有一种气势。)“欢乐在华联，情浓意更浓”

1□xx年中秋美食节——月饼展 结合美食节举办“名月贺中秋——名牌月饼大联展”，集中推出名牌月饼厂家各具特色、口味各异的新款月饼。

2□xx年滋补保健品节中秋节历来就是保健品的销售旺季，尤其是经过近几年保健品广告大规模“送礼送健康”的宣传，中秋节送礼选择保健品的消费者已越来越多，从另一方面看，由于保健品具有相当丰厚的利润空间，故而供应商无论是在促销、，还是在配合上力度都是应该相当大的。因此，充分整合各保健品厂家的中秋促销活动，开展一届滋补保健品节，一方面可以有效降低促销成本，另一方面也可以有效刺激保健品在节日期间的销售。

3□xx年名酒名特产荟萃展中秋节本来就是酒的销售旺季，再加之国庆婚宴高峰，酒的消费潜力相当大，因此通过开展名酒名特产荟萃展可以进一步刺激酒销售额的增长。(烟不让做活动，我们可以用烟、酒、保健品等做成礼篮，再降价销售，便可以避免。)4、“华联送情意，中秋礼上礼”

一、营销环境分析：

1、国庆节是国家法定节假日，放假日期是：10月1日至10月7日，共7天。绝大部分企业都会放假，这为活动提供了一个很好的促销机会。在这个机会面前，我们主要是提高市场占有率，增加来客数。

2、国庆已是仲秋，秋季的特点明显，气候干燥，人体有些不适，特此现场最好有凉茶、开水、始矿泉水或其他饮料等免费满足供应，而且要打出标语，免费饮料供应、免费手机充电、免费手机贴膜、免费电脑维修等，要在活动前期准备充分，而已一定要写出标语，挂出横幅，免费标语应放在或贴

在显目位置，做好营销活动文章，这也是能带动整个秋季的一个营销重点活动。

3、国庆长假，特别是工厂人员，他们难得放假休闲购物，特此一定花样要多，产品要够犀利。

营销环境中，对销售影响较大的主要是上述三点。

二、目标对象：商圈内的居民及外来工。

三、活动策略

营业推广和广告并驾齐驱，以期提高市场占有率。

四、活动目标：

- 1、来客数较去年同期提高20个百分点。
- 2、销售额较去年上升150%，利润提升50%。
- 3、提升品牌形象。

五、活动方案

- 1、活动时间：9月1日——10月2日，共2天
- 2、活动地点：xx区xx镇，联通沃商务服务中心《驰源ict联盟》xx店
- 3、活动主题：精彩沃商务，来了就有数。
- 4、主题商品：价格及陈列：
- 5、国庆参与促销产品：见国庆促销产品方案。

奖项设置：

1 一等奖1名：knc7寸平板电脑一台。

1 二等奖5名：价值200元5600ma的大容量移动电源一个。

1 三等奖10名：价值60元无线鼠标一个。

1 幸运奖50名：游戏鼠标垫一个。

1 纪念奖：到场均可得价值188元的服务增值卡一张。

奖品当场发放，如有变动，以现场实物为准，奖品过期不领作废。

10月1日至10月2日，凡在我店购物的顾客，凭我店销售单据，均可参加此活动。

六、活动前期准备：

1、帐篷、座椅、物料等必须在9月29日号到位，且需在之前列出清单。

2、人员安排、分工要明确，不然会造成活动现场混乱，以促进场面规范。

3、在活动中要注重细节以便于临时灵活调整。

志愿者国庆节活动策划方案篇五

国庆红礼乐翻天

xx月xx日——xx月xx日

提升客单价，促进销售目标达成。

1、餐台 在餐桌上摆一瓶色泽鲜艳的插花或盆花，如月季、杜鹃、米兰等。其艳丽的色彩，清馥的香味，可使人的大脑处于悠然之境，并能增加消费者的食欲。

2、音响餐厅中特定的音响效果能够产生独特的气氛，在餐厅中布置山水小景，山石滴泉叮咚声响使人如同漫步泉边溪畔。餐厅播放一些行云流水的背景轻音乐，如克莱德曼的钢琴曲等。都能使餐饮消费者的就餐心情变得格外舒畅。

3、灯光餐厅灯光的强弱与光色的照射，对餐饮消费者的就餐情绪有着重要的影响。合理的餐厅光色，既可以激发消费欲望，又可以使消费者乐于在视觉舒适的餐厅环境中就餐。

4、色调不同的色彩能引起餐饮消费者的不同联想意境，产生不同的心理感受。餐厅的色彩如果调配得当，醒目宜人，对餐饮消费者和餐厅服务员的情绪调节、预防冲突都将具有重要意义。

5、布局餐厅的整体氛围是消费者产生愉悦的就餐心理的又一重要因素。如果其布局能根据餐厅主题和餐饮市场定位的消费者心理进行设计，必将受到顾客的青睐。

促销活动中人的因素是很重要的，它体现了一个餐厅的态度，人们消费更喜欢服务周到人性化的地方。所以在促销之前，要做好人员的基本服务培训，促销特色培训，态度意识的培训等等，这样可以使促销活动更好的发挥它的效果。而国庆节餐厅促销，工作人员还要做好国庆节所涉及的一些必备知识，尤其是与本餐厅促销相关的服务内容，以活跃促销气氛。

1、菜式 国庆节餐厅促销，很多商家会推出相应的'国庆套餐，推出相应的菜式，以供消费者选择。

2、制作 让消费者参与到整个制作过程中，更能满足消费者的成就感与体验的欲望。

3、观赏 在消费者面前进行食品的制作，吸引消费者的注意力，也为餐厅增加无形招牌。

4、价格 通过价格来吸引消费者，这也是商家常用的方法，太要拿捏到位，不要降低价格的同时也降低了餐厅的品牌。

5、赠品 提供一些节日相关的赠品可以拉动一定的消费者。比如说提前预订可以得到赠品，消费在多少金额之上可以得到一些赠品。赠品要与自己餐厅的品牌风格相应。

志愿者国庆节活动策划方案篇六

为隆重纪念新中国成立xx周年，党团组织在国庆节期间将开展庆十一为主题的活动，下面本站小编给大家介绍关于十一国庆节党团活动方案的相关资料，希望对您有所帮助。

一、活动目的：

进一步规范升旗仪式，弘扬优秀传统文化，推进文明校园、和谐校园建设，提高学生的荣誉感，加强爱国主义教育。

二、活动主题：我向国旗敬礼，喜迎“十一”国庆节

三、活动时间□ 20xx年9月27至30日

四、参与对象：全体师生

五、活动准备：

1. 更换新国旗、校旗，调整升旗设备。【负责：】

2. 准备《歌唱祖国》音乐、国歌。【负责：】

7. 调整队列，其中操场中部升旗台至香樟树留一条3米通道。
【负责：体育科组】

8. 周四活动开始前组织家长在自己班级队伍后面站好。【负责：班主任】

六、活动内容：

1. 周四早上第一节提前5分钟出操。正副班主任下班带队。

2. 各中队到升旗台前领取中队旗。

3. 活动过程：

1) 宣布升旗仪式开始。(全体立正)

2) 出旗。(旗手从操场最东面香樟树下出发，踏步到升旗台前)(放《歌唱祖国》音乐)

3) 升国旗，奏、唱国歌。(全体师生行注目礼，师生同唱国歌)

4) 国旗护卫队军官宣讲国旗知识。(师生肃立静听)

5) 邓副校长致词。(师生肃立静听)

6) 向升旗手献花。

7) 宣布活动结束。(全体师生有序退场)

8) 全体行政、大队辅导员、国旗护卫队退伍军官、大队干部集中办公楼前合照留念。

备注：

1. 主持稿撰写、培训主持人：

2. 报道稿撰写：

3. 拍摄：

4. 联系媒体。

1、举办“创先争优惠于民、医疗服务社区行”健康知识讲座。在3月1日下午，太平社区党委与南京市民盟玄武总支综合支部联合举办“创先争优惠于民、医疗服务社区行”系列活动之一——老年人饮食健康，邀请健康专家为辖区老人进行健康知识讲座。

2、举办以“弘扬雷锋精神、服务社区百姓”的党员义工服务月活动启动仪式。3月3日下午，在xx社区，社区党委与党建共建单位结合“3.5”学雷锋日，开展“弘扬雷锋精神、服务社区百姓”的党员义工服务月活动启动仪式。主要有：成立“社区院落文明劝导队”、“社区医疗咨询服务队”，协调共建单位，动员社区党员群众，认领社区义工服务项目，开展文明礼仪知识宣传、文明劝导、打扫楼道院落卫生、家电维修、敬老助残等义工便民服务，使义工服务经常化、常态化。

4、举办新战士上门“认亲”活动。3月29日，在xx社区，社区组织军区政治部警卫连队的新兵与社区“空巢”老人结对，不断深化战士上门“认亲”活动，倾情敬老助残。

5、开展诚信宣传活动。在3月15日下午，在xx社区的月新广场，社区党委将围绕“3.15”与辖区企业共同开展诚信宣传活动。

6、召开社区党建工作联席会。在3月31日，在xx社区，社区与共建单位召开社区党建联席会，共商共建活动，不断深化双拥共建工作和党员义工服务员品牌。

【国庆节祝福语】

1、装一袋阳光两把海风，自制了几斤祝福，托人到美国买了些快乐，法国买了两瓶浪漫，从心灵的深处切下几许关怀，作为礼物送给你，祝国庆快乐！

2、紧急提醒，一种新型手机病毒传播方式：由手机国庆祝福语来传播，为了您的健康，收到祝福语后，务必将手机浸泡在消毒液中一小时后方可使用！

4、我们可以用鲜花来庆贺你的生日，我们可以用心灵来歌唱你的伟大。但我更愿用一片赤子之情来建设你——祖国，母亲！

6、夜夜的相思，天天的思念，远方的你，国庆节，你虽然寂寞，但却如此美丽！因为有我真心的祝福！

8、不管天多高，海多深，钢多硬，风多大，尺多长，河多宽，酒多烈，冰多冷，火多热……我只想告诉你，这些都不关你的事！十一快乐！

9、天蓝蓝，草青青，国庆长假振人心。山秀秀，水清清，携手遍地去旅行。捋肚皮，少买衣，今年费用归你请！

10、心到想到得到，福到运到财到，国庆节还没到，但愿我的祝福第一个到。提前祝你国庆节快乐！其他祝福短信都是我安排的！

12、国庆节饿了咋办？来份火锅涮涮！渴了咋办？去海边转转！没钱咋办？找个傻子骗骗！没胆咋办？找拉登练练！要是想你咋办？到猪圈看看！

13、笑是世界上服用最方便，营养最丰富，功效最神奇，最无烦恼等毒副作用的绿色环保美容补品。国庆上我家来抹美容补品吧！

14、按您生辰八字，国庆定能发横财。吹个爆炸发型，穿件补丁衣裳，右手拿木棍，左手拿碗，沿街而行嘴里念念有词：行行好吧！

15、请选择语法结构和意义都正确的句子1、我不是一头真猪2、我真是一头猪3、我是一头真猪。答对者有机会参加国庆节畜牧业成果展。

16、国庆我将向你求婚，愿意吗？我要让你成为全世界第二幸福的人！为什么呢？因为与你结婚，我就成了世界上最幸福的人！

17、夜夜的相思，天天的思念，远方的你，国庆节，你虽然寂寞，但却如此美丽！因为有我真心的祝福！

19、化我的思念，为蓝星点点，闪在黑夜闪在凌晨，闪在你的眉睫梦境，轻轻地弹给你，我那爱的琴键，一千遍一万遍……国庆快乐！

20、国庆体验家庭一日游，公车往返，活动包括清洗我家地板和厨房油污，刷洗锅碗瓢盆，洗涤衣物和床上用品，自备午餐，二百一人，报名从速。

一、指导思想

以贯彻党的精神为指导，以“敬业奉献、关爱服务”为主题，以凝聚党员、凝聚群众、凝聚社会、构建和谐安庆为目标，以组建“党员志愿者服务队”为形式，以围绕市委市政府中心工作开展服务活动为主体内容，引导和动员市直单位党员干部为建设和谐、文明、美好安庆亮身份、树形象、尽义务、

做贡献。

二、参加对象

市直单位在职共产党员及入党积极分子。

三、活动原则

1、坚持党员自觉与组织引导相结合。

既要激发广大党员履行义务，服务群众、奉献社会的自觉意识，引导他们在社会生活的方方面面以实际行动发挥作用，又要在党组织的领导下，有计划、有组织、有针对性地为群众办实事、解难题，为社会公益事业献爱心、作贡献。

2、坚持集中活动与分散活动相结合。

密切关注群众所想所盼，针对群众生活中急需解决的突出问题，集中开展志愿服务活动。

同时，要根据服务项目的特点，把志愿服务活动延伸到群众需求的各个方面，成为党员自觉自愿、主动适时的爱心奉献。

3、坚持量力而行与务求实效相结合。

以群众需求、认可和满意为标准，既要充分发挥本单位的优势和党员的特长，积极主动地开展志愿服务活动，又要讲究实效，不搞一阵风、不搞形式主义。

四、活动形式

以市直各部门为单位，根据职能、行业、人数等实际情况，组建各单位(系统)党员志愿者服务队(视情可设立分队)，根据各自专长和优势，开展具有专业性、行业性特点的主题志愿服务活动。

不能单独组建志愿者服务队的单位，可申请加入“安庆市直党员志愿者综合服务队”开展多种形式志愿服务活动。

市直工委在此基础上组建“安庆市直机关党员志愿者服务总队”，负责对各单位、各类党员志愿者服务队活动的规划指导、协调评比、培训表彰和组织大型公益活动。

五、活动内容

1、开展创建文明城市志愿公益活动。

针对文明创建工作和公共文明中的薄弱环节，发动党员志愿者深入社区和公共场所参与城市建设和管理，积极开展文明交通、卫生保洁、清除违章街道广告、维护公共设施等活动，为建设美丽安庆开展志愿服务活动。

2、组织重大活动的志愿服务活动。

动员党员志愿者积极

参加全市重大活动、重要会议和大型文体赛事的志愿服务活动，引导党员干部在完成市委、市政府重大活动中当先锋、作表率。

3、坚持开展扶贫帮困志愿服务活动。

积极开展以“走基层、访民情、送温暖、献爱心”为主题的固定性、经常性结对帮扶活动，引导党员志愿者为困难群体提供人性化、个性化服务，为构建和谐安庆尽职责、作奉献。

4、实施科教文卫志愿服务活动。

把科技、教育、文化、卫生、法律等作为志愿服务活动的重要领域，结合各单位业务工作，深入街道、社区、农村、企业，大力普及科学知识、传播先进文化、开展法律援助、提

供医疗卫生服务等。

5、进行生态建设志愿服务活动。

围绕生态综合治理和环境保护，大力宣传生态文明观念和环境保护知识，组织引导党员志愿者参加义务植树、节能减排、整治污染、修复生态和保护野生动植物等生态文明实践活动，在森林城市建设，改善生态环境上做出贡献。

六、活动要求

1、提高认识，明确意义。

“党员志愿者服务”活动是深入贯彻党的精神和党的群众路线主题教育实践活动具体行动，是新形势下发挥党员先锋模范作用、联系群众、服务基层、维护党和政府良好形象的现实需要，是转变党员教育管理方式和机关工作作风、推动机关党建工作的一个有效载体，是机关党建工作围绕中心、服务大局的实践探索。

2、加强领导，营造氛围。

各单位党组织负责党员志愿者

服务活动的协调组织保障工作。

要加大对党员志愿服务活动的宣传力度，广泛宣传党员志愿服务的先进事迹，及时总结推广开展志愿服务的好做法、好经验，引导和推动志愿服务活动规范化、品牌化，营造“有困难找志愿者，有时间做志愿者”的良好氛围。

3、强化责任，定期督查。

机关党组织要建立党员志愿服务活动登记制度，将党员参加志愿服务活动的情况登记在册。

登记内容包括参加的时间、地点、内容、服务对象、取得成效等。

定期对党员参加志愿服务活动情况进行检查，对服务效果进行评估。

对表现突出的，采取适当形式进行表扬或表彰。

开展活动情况及时报“先锋工程”办公室。

4、求真务实，确保实效。

党员志愿者在开展服务活动时要佩戴党徽或服务标志，热忱服务，树立党员良好形象。

通过深入基层、深入群众，把基层的情况摸透，把群众的愿望摸准，努力为群众解决现实生活中的急事、难事、烦心事，把党和政府的关怀送到老百姓心中。

同时，在实践中经受锻炼，增长才干，从而进一步密切党群干群关系，切实转变机关党员干部作风，不断增强基层党组织的创造力、凝聚力和战斗力，为美好安庆建设提供有力的组织保障。