

# 活动方案包含(模板6篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

## 活动方案包含篇一

幼儿园小班音乐教案：小鸟和汽车

音乐游戏：小鸟和汽车

为了迎接“元旦”节对家长开放活动，根据幼儿喜欢边唱边跳的特点，特设计此活动，使幼儿在轻松愉快的集体环境中体验节日快乐的气氛。

1、喜欢参与音乐游戏，体验集体游戏的乐趣。

2、能边唱歌边表演。

3、掌握音乐游戏规则及玩法。

1、律动：小鸟飞。

2、复习歌表演《小鸟点头、招手》。

3、游戏：小鸟和汽车。

教师交代游戏规则及玩法：请配教老师扮“汽车”，其余幼儿扮“小鸟”。小鸟和妈妈愉快的在草地上唱歌跳舞，突然，汽车开来了，小鸟赶快飞到树上去。汽车在草地上转了几圈又开走了，小鸟又飞到了草地上唱歌跳舞。游戏一遍后，请

能力强的个别幼儿扮“汽车”，再玩1~2遍。

4、结束活动：小鸟坐着汽车来到爸爸、妈妈的身边，一起唱歌、跳舞。

## 活动方案包含篇二

齐聚添祝福，共迎新羊年

二楼会议室

在一年一度的新春佳节到来之际，公司特举办这次茶话会，希望带领大家一起感受欢乐、喜庆的节日气氛，并借此来加强企业各部门之间的沟通与交流，增进团队凝聚力，给大家提供一个展示自我的平台和相互学习的机会。希望在即将到来的羊年，大家能够上下团结一心，共同努力，开拓更美好的新天地。

各级领导、全体员工

1、年会短片(内容说明:20xx年公司发展的重要事件和各项活动剪辑;操作步骤:会场人员全部到位，介绍到会领导、嘉宾及年会流程。)

2、领导讲话(针对这一年的工作做详细总结，对下一年的工作做简单汇报)

3、互动游戏时间(上部)

同舟共济踩报纸目的:增强团体合作意识，营造团结和谐的团体气氛准备:报纸操作:团体成员以小组为单位，每组10人左右。将报纸看作本小组在落水时的一艘救生艇，请小组想办法让更多的成员站到报纸上获救，每个人都必须踩到报纸作为支点。看哪一组获救的人最多。

4、才艺表演(凡上台表演才艺者可获得一份精美礼品，可以唱歌、跳舞、表演魔术、讲笑话等)

## 5、优秀员工评选

标准:

(1) 上班不迟到、早退，当月全勤(不请假、事假)，无行政处罚单。

(2) 工作积极、主动、热情、服务周到。

(3) 对公司业务熟悉，不因服务技能和态度遭客人投诉。

(4) 服从工作安排，高效、准确地完成上级下达的任务。

(5) 严以律己，严格按《员工手册》的要求约束自己，并给别的员工做好表率。

## 6、互动游戏时间(下部)

你来比划我来猜

(规则:员工主动报名，主持人选出10人，自由组合，两人一组，共五组，一个比划一个猜，在一分钟内答对题目最多的一组获胜。题目涉及生活用品、水果蔬菜、明星名字、地名等。游戏规则是比划的人可以用语言和肢体动作来提示描述，但是不能描述某个字的读音或写法。获胜的小组有精美礼品相送。)

7、优秀员工表彰(根据刚刚的评选，选出优秀员工给予奖励)

## 8、年终大奖抽奖环节

(1)制作抽奖券，券分主券副券；

(2)入场时发放抽奖券，主券参会人员保留，副券放入抽奖箱；

(3)抽奖期间，主持人邀请抽奖人员现场抽取获奖者，由三等奖抽起；

(4)每次抽奖结束，获奖者凭券领奖。

## 9、年会结束、合影部分、离场

届时，本班将组织一次茶话会。交流彼此的心得体会。

## 活动方案包含篇三

活动主题：张扬个性，炫博客风采（暂定）

活动目标：我们通过网络博客的形式相聚在一起，拥有一个共同的名字——大学生。生命给了我们年轻的`思想，我们用它去碰撞激情的火花。从网络中走出来，把友谊袒露在阳光下，共同创造美好的明天。

活动时间：

活动地点：长春市文化广场——某饭店——某歌场

活动人员：全体长春大学生博客群成员

活动设备□dv一台，数码相机一台。（注：需两个人做摄像）

活动形式：活动前，各位群友将姓名、联系方式等信息统一汇总于此次活动的负责人（此资料保密，没有个人允许绝不外露）。各位群友于早10点在文化广场集合。事先并不约好地点，在文化广场为范围，主动去识辨群中好友，确认身份后一同去寻找下一位好友。11点，由活动负责人将没有找到

的好友约到指定地点。人员到齐后，做室外活动。（活动内容暂定）

活动一：多人条绳

活动二：丢手绢

活动三：踢毽子

活动期间或活动后，大家合影留念。

下午，大家到指定饭店聚餐。并开始进行室内活动。（活动内容暂定）

活动一：卡啦不ok歪唱比赛

活动二：特长展示

活动三：大型互动游戏

活动费用□aa制 50元/人(初定)

## 活动方案包含篇四

各位老师，大家好！今天我说课的内容是大班生成活动《我和皮筋一起玩》。跳皮筋是我国传统的民间体育游戏，把皮筋游戏和民间童谣巧妙的结合在一起，正好符合了幼儿活泼好动的特点。春天来了，天气变暖，正是活动开展的好时机。根据我园的健康教育特色，结合我班课题《民间体育游戏的挖掘与创新》，设计了这节健康教育活动。

根据大班幼儿的年龄特点和实际情况，我把目标定为： 1、激发幼儿对民间游戏的兴趣，体验合作游戏的快乐。2、引导幼儿自由探索并初步掌握跳皮筋的方法。3、锻炼幼儿的腿部

力量，提高幼儿身体动作的协调性与灵敏性。根据目标，我把活动重点定位于幼儿自由探索并能初步掌握跳皮筋的方法，以达到锻炼的目的，从中也培养了孩子们的探索精神。活动准备包括1、经验准备：熟悉一些简单的民间童谣。2、材料准备：短皮筋、长皮筋、音乐、小椅子、场地布置等。

新《纲要》提出：“教师应成为学习活动的支持者、合作者、引导者，幼儿园的教育活动以多种形式有目的、有计划地引导幼儿主动活动，活动中我以自己饱满的情绪影响孩子，我用了适宜的教学方法巧妙地组织教学，运用游戏法、操作法，在操作过程中教师的适时的赏识，把幼儿的创造之花点燃，此外，我还适时的使用了交流讨论法、赏识激励法，有效地促进了幼儿的发展。整个教育活动，我以幼儿为主体，创造条件让幼儿参加探究活动，自由探索，本次活动采用了：尝试法、游戏法，让孩子在游戏中学到知识，身体素质得到发展。

下面，我说说活动过程：

热身运动采用的是民间游戏《拉大锯》、《炒黄豆》、《打拐》，教师小结：这几个有趣的游戏是很久以前流传下来的民间游戏，小朋友的爷爷奶奶、爸爸妈妈小时候都玩过，激起幼儿对民间游戏的兴趣。游戏中用到的小皮筋分了两种颜色，也为后来的游戏分组作好了准备。

1、幼儿尝试探索跳皮筋的基本方法，结合了民间童谣《马莲花开》，练习单脚内外跳皮筋。

2、听音乐，放松练习。

3、通过民间游戏《跳格子》，引导幼儿自由探索并练习跳皮筋多种方法。为了孩子们都能参与到探索的游戏中来，我利用了小椅子做道具，先引导幼儿自由探索皮筋的多种跳法。（如：单脚跳、双脚跳、双脚交替跳、叉花跳等），然后幼

儿再分队游戏。等幼儿基本掌握皮筋的跳法时，加大难度，提高皮筋高度，幼儿再进行游戏。在此过程中，让幼儿自由探索并初步掌握了跳皮筋的方法，锻炼了孩子们的腿部力量，提高了孩子们身体动作的协调性与灵敏性，也让孩子们从中体验到了合作游戏的快乐。

□

在放松活动之前加了一个活动延伸，启发幼儿想一想皮筋除了用脚跳还可以怎么玩？孩子们想出了很多玩法。教师翻花绳，又一次激起了孩子们对民间游戏的兴趣。最后放松活动结束。

谢谢大家，请各位老师批评指正！

## 活动方案包含篇五

这次端午节的集中销售在xx□主要的竞争对手不是那种大型的粽子节，那些都是些大的食品公司或者商贸公司在做。跟附近的超市相比，本店的'粽子更贴近于家庭生产，生产商消费者相对更了解，更能博得消费者的信任，而且价格及各种促销也相对较灵活。但由于有几家粽子店已小有名气，但也仅限于小范围内，因此面对从xx各地来的消费者，我们可以通过加大宣传来增加销售，提高知名度。

1、为庆祝端午佳节，以低价让利、情感诉说、活动互动等活动来营造节日氛围，提高店铺美誉度。

2、扩大顾客活动参与度，让顾客尽情参与到活动中来，引起情感共鸣，拉近商场与顾客之间的距离。

3、通过各项活动，吸引人气，提升店铺的来客数，拉动销售，提高店铺的经营效益。

- 1、促销主题品味嘉兴粽子，重温端午文化
- 2、促销时间xx月x日~xx月xx日
- 3、促销地点xx
- 4、促销产品嘉兴系列粽子、五芳斋系列粽子
- 5、促销方法优惠券、价格折让
- 7、促销活动方式

#### 活动一、免费试吃

- 1、活动时间
- 2、活动形式：凡进入本超市的顾客在粽子促销区域可以免费试吃，我们退出了各种口味的粽子。
- 3、活动要求：
  - (1) 此活动为必须执行活动；
  - (2) 要求各供应粽子的厂家派一到两名促销员在现场介绍并服务顾客试吃；
  - (3) 试吃的粽子由供应商赞助；
  - (4) 通过dm单、店内活动信息板、店内广播对活动进行宣传。

#### 活动二、满额就送

- 1、活动时间：



2、活动内容：凡活动期间在本超市一次性购物：满38元九送美味粽1个（价值2元/个，限500个）；满88元送雨伞1把（价值10元/把，限200把）3、活动要求：

（1）此活动为必须执行活动；

（3）团购顾客、烟酒、粮油不参与此活动。

4、费用预算：

活动三、粽子文化节开幕式

## 活动方案包含篇六

开展以营销策划为主、广告、公关、事件、新闻等策划为辅的全方位、立体、交叉的整合营销战略，并以公益为目的的策划活动贯穿始终。

### （一）、医院营销的原则

1、加强高端营销与文化营销的重组，全面冲出普通营销的困境；

4、加强其他传播媒体的建设，努力挖掘新的传播的媒介，加大与其他非行业品牌的联络与建设，逐步树立自己的实力构筑网。加大自有媒介的建设，逐步摆脱其他媒介的高压困境，除了健全自己现有的网络平台，还将利用自己的优势打造自己的平面媒介，力争创办自己的健康杂志。

5、打好“农村包围城市”战，利用农村的口碑效应带动城市营销的升级，努力开辟第二战场。成立网络营销部门，专门负责企业与乡镇单位的医疗营销工作。

### （二）、医院营销的内容

1、准确把握市场动态，及时调整舆论信息

2、积极参与公益事业建设、及时把握调整营销战略

3、加强乡镇的市场营销工作，紧紧抓住农村医疗市场

a□按照“利益共享”的原则，成立农村医疗合作医疗点。

b□开展“农村大篷车”巡展医疗计划，真正“人性化、亲情化”做到零接触。

c□逢年过节加强营销力度，烘托农村喜庆气氛，达到“与民同乐”，情感上得到共鸣。

d□开展有效的农村医疗广告策划：

4、开辟城区社区医疗营销，按照市场细分原则，积极培育城区市场

b□开展社区公益活动：

c□以外科微创为主的知识健康讲座

(2)、定期开展社区义诊活动；

5、积极组织高端策划，体现高档之式，为吃透整个医疗市场中的高端人群做好铺垫

6、关注行业讯息，拓宽传播领域

(一)提高医疗质量，塑造良好的内外营销环境。

1. 引进医学人才，在职医务人员定期培训学习、进修、实践，使医护人员的医技水平不断超越来满足客户的需求。

2. 添置先进的医疗设备，提高医生的诊断技术，使医院整体的医疗水平上一个新的台阶。

3、医疗环境建设：温馨病房、孕产妇服务、视觉系统的规范等

(二)、开展特色医疗项目：打造强势的专科品牌

1. 充分发挥微创外科在桂平医疗界的特色优势。

2. 成立齿科中心。

3. 多层次合作联盟。

(三)、推行多元化发展策略，。

1、为适应广大客户对健康保健的需求——成立“健康超市”。

2、成立健康保健俱乐部

3、特需医疗服务：

4、钟点病房。