

2023年出行策划书(精选9篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

出行策划书篇一

新工业园的落成，是公司发展史上又一大里程碑，为制造基地的规模化生产揭开了历史新篇章，为企业宏伟蓝图的实现插上了腾飞的翅膀。为了更进一步提高工作效率，加强团队建设，营造企业快乐工作和快乐成长的环境，特举办本次“快乐工作，温馨家园”艺术节。

组长□xxx

成员□xxx

执行推进：营运管理中心

“温馨部落”设计大赛

- 1、活动意义：为积极营造办公室轻松、和谐、团结、奋进的氛围，促进部门协作，提高工作效率，发扬团队精神。
- 2、活动形式：以公司办公楼、部门办公室、生产现场或宣传栏看板等为参考对象，通过讨论和部门协作，本着节约、朴素、活泼的宗旨，利用业余时间设计参赛作品。
- 3、活动评比：由组织机构成员成立评委会对所有作品进行打分，并设立一等奖一名，奖金300元；二等奖2名，奖金100元；并对好的设计方案在全公司推广，公司适当给予设计成果基金。

改善是快乐的

- 1、活动意义：从工作中发现不足，不断的去改善提高，从中发现改善的快乐，运用到品质改善中效果更佳。
- 2、活动形式：从活动发起之日起，每个部门上报一项急需改善的工作，并制定第一次改善方案，按方案实施后上报改善报告；然后再制定第二次或更多次改善方案，并进行实施；最后，对前后该工作的.效果进行综合对比，提交改善报告。
- 3、活动要求：结合本部门的工作，工作具有一定的代表性，制定详细的改善计划。
- 4、活动评比：由组织机构成员成立评委会对所有报告的改善计划、执行改善过程、达到的效果等内容进行打分，并设立一等奖一名，奖金200元；二等奖2名，奖金50元。

全民总动员

- 1、大家一起来运动：为缓解疲劳和有益身心，从6月份开始，全公司管理人员每天下午2：00在一楼大堂做广播体操运动，没有特殊原因开会、出差等必须要参加；另外，每周六下午3：30营运管理中心会安排公司员工体育运动活动，天气、生产任务调整等特殊情况除外，以当天邮件通知为准。
- 2、拖拉机扑克牌大赛：每部门派一队队员2人参加，采用三局两胜制，每局1小时，报名时间6月30日之前，7月16日下午。

出行策划书篇二

关于这个活动初源于一部电影《一个陌生女人的来信》，故事内容说的是一个将死的女人她生命的最后时刻，饱蘸着一生的痴情，写下了一封凄婉动人的长信，向一位著名的作家袒露了自己绝望的爱慕之情。

其实真的很不喜欢这个故事因为它太过于黑白。可是我却依旧被它所感动，感动于那颗卑微而执着的爱。电影中的一些情节或许我们每个人都曾做过，在那些单纯美好的年纪，偷偷喜欢一个人，偷偷的再他经常出没的地方徘徊，偷偷的用铅笔描绘出他的轮廓，偷偷的假装与他偶遇等等。而这些将是我们最美丽的记忆，如果只让他在我们的记忆中枯萎那将是怎样的遗憾。因此我策划了这样一起活动。

18岁的天空下的我们，在成长的岁月中，或多或少会有一些埋藏在心灵深处的回忆，也许是曾经的伤痛，也许是被遗忘的梦想。在18岁这个飘逸季节，当我们从稚嫩走向成熟，我们带着阳光般灿烂的微笑憧憬未来。让我们静静的回顾，静静的思索……用文字吧！那诗意的文字日记那委婉的形式来表达吧。

我们用两个月的`时间让四个（每个年级一个）日记本完成它全校之行（每年级30—40人参与）。

每一个收到日记本的朋友把自己与本本的合照贴上去然后完成你的日记，每个人限定2页。

内容不限，诉情，许愿，祝福，希望，等等。

同时也希望你在将日记本寄给下一位同学的时候可以送一些小礼物给对方（自费）。

（注、日记本在每人手中停留时间为2天）

活动持续时间、3月23日-6月15日

活动准备3月16日-3月23日

报名3月23日-3月24日

4月参与人员公布、3月25日

第一站启动3月24日（一食堂前）

5月参与人员公布、4月19日

前半程日记展示、5月17日

6月参与人员公布、5月17日

参与人员交流会、6月11日（周五）

活动展示、6月14日-6月15日

1、前期准备(3月16日-3月23日)

1) 宣传用展板两块（用毛笔写的活动背景、活动内容如上）
（蒋从明）

2) 活动报名每个年级各两张（包括姓名、性别、系别班级、
联系电话□qq(参与人员必须加入此次活动qq群)、寝室号（王
政道）

4)、活动审批、场地申请（宋双全）

5) 桌椅、音响（张检）

2、活动报名（3月23日-3月24日）

1) 总负责、宋双全、周彪

2) 场地布置及收场负责、周志力、张检（可到组织部、外联
部等部门调用人手）

3) 报名填写指导人员、王芬良、龙娟、刘鸿德、刘晓明

4) 报名宣传人员、彭静、饶亚莎、杨梅

5) 活动现场信息反馈、蒋玉南，陈倩倩（包括路过人员对此次活动的评价等）

3、活动启动参与人员确定并公布3月17日（李月）

1) 第一批参与人员一食堂前集合

2) 社团负责人及第一位参与人员日记本交接

4、前半程日记展示（5月17日）

1) 展示地点、一食堂前

2) 展示内容、社团活动纪要、本次活动优秀日记、特殊日记、图片

3) 展示负责、杨禹、李俊婷、龚春林、唐益

6、活动展示暨颁奖、6月14日-6月15日

1) 展示地点、一食堂前

2) 展示内容、社团活动纪要、本次活动优秀日记、特殊日记、图片

3) 展示负责、杨禹、李俊婷、龚春林、唐毅

最佳创意日记、最佳感人日记、最佳爆料日记、最佳参与奖、活动优秀组织贡献奖5人

全程指导监督：盘荣豪、易京亚

活动咨询查询：杨梅、龙娟

活动临时交流qq群、社团qq□

活动进程公布：社团51主页

- 1、收到日记本，在第一时间拨打电话联系我社秘书处工作人员
- 2、收到日记本后在两天内完成你的日记，每人的内容限两页纸，不要过多，也不要太少。
- 3、完成日记后立刻电话联系你的下位同学，确认他的地址，（务必！重要！）日记本送出后也请电话给我社秘书处。
- 4、完成日记后请迅速送出，保证整个活动按时间表进行。请使用安全可靠的传递方式。
- 5、我们鼓励你收到日记本后拍下照片，最好有你和日记本的合影，通过电子邮件发到我社邮箱或上传到活动页面，也可以拍下所有日记留念。
- 6、我们鼓励你在将日记本寄给下一家的时候也可以送一些小礼物给对方，可以是明信片，照片，书□cd□等你所希望的小东西。
- 7、日记本传递顺序是按就近原则，前后差异望大家理解。
- 8、请爱护日记本，不要弄脏弄坏，保持美观。
- 9、社团工作人员务必及时跟踪联系做好信息反馈调查

宣传单200份30元

海报10张20元

证书10个30元

交流会茶水20元

横幅1条30元

合计130元

出行策划书篇三

活动的目的和意义：

1、通过此活动，一方面让顾客体验到饭店的变化，另一方面吸引更多的顾客，让他们感受到x的与众不同。以此更好的宣传酒店品牌。

2、因接下来圣诞节、元旦等节日接连而至，所以此次感恩节活动要跟接下来的节日相呼应，为下一步更好的发展打下良好的基础。

活动内容：

1、店面统一悬挂红灯笼(东司门店一楼不用挂)，大门口挂大灯笼，支充气拱门，挂主题横幅。

2、添加菜品展板。在大厅及走廊包间挂上菜品的展板，给顾客视觉上的冲击。

宣传时间□11.19~~20xx.11.21

活动时间：11.22

宣传方式：

- 1、在大门口设立海报，简介为此次活动方法和内容。
- 2、制作宣传彩页，一方面是向就餐顾客发放，另一方面在人流流量较大的地方发放，达到双重效果。

方案一：

- 1、给进门的`小朋友一个棒棒糖或小礼品，并送上节日致辞。
- 2、消费一百元以上的顾客，可以有一次扎气球的机会(气球提前准备)，气球内装有几种凉菜的菜名，中奖即获得该菜品(价格低廉的为主)。消费二百元以上的顾客，还可有一次扎气球的机会。

方案分析：本方案优点在于投入成本小，且互动的成分多，能够让顾客感受到节日的气氛。因感恩节在开封来说其重要性和名气不如圣诞节和春节，故此方案的目的是以改变顾客印象为主。

方案二：

赠送消费300元以上的客人抽奖卡，该抽奖卡上面留该客户联系方式，奖品为一些精美的小礼品；也可询问前厅经理哪些是经常消费并且平均消费高的顾客。因为留有客户的联系方式，所以可以在逢年过节前或天气突变时以公司名义发信息致以问候并宣传x的新款菜式。(此方案不局限于此次节日活动，可持续进行)

方案分析：该方案前期会降低毛利，且顾客数量大，从中筛选出固定客源的工作繁重。但能抓住相当一部分顾客，省掉不必要的广告宣传费用，可以让顾客第一时间了解x的新品，且能从中体会到x在服务方面的提高。

方案三：

在感恩节当天推出新菜品和特价菜品，借助感恩节向外宣传，在吃上进行改观，饭后赠送一小碗汤圆或是耳暖，买单后送一张10元代金券。

方案分析：借用感恩节的噱头推出新菜品能够快速的让大众接受，另外赠送的汤圆数量虽然不多，但是经过服务员的口头介绍后，能让顾客感觉到感恩节的不同和温暖，对x的口碑有益。

各部门职责及准备工作：

采购部：负责所需物品的购买

策划部：负责节日活动的具体策划及活动安排

前厅：前厅经理主动协助策划部进行店面的布置、员工之间的协调。服务员统一节日问候语，微笑服务，主动向顾客介绍节日活动的详细内容，并推出新菜品。

活动预算：

拱门租金：150元/天四个店面共600元

耳暖(礼品)：1.5元/个200个共600元

灯笼(小)1.2元/个400个共480元

宣传页5000张共700元

菜品展板70x90大小60元/个168个共10080元

灯笼(大1.2米)50元/个20个共1000元

海报+展架50元/个4个共200元

整体方案分析：

因之前饭店活动做得不多，故此次活动虽然规模很小，但是却可以让消费者产生较强烈的记忆感，引起良好的口碑宣传，提高知名度和美誉度。且各项制度刚刚下发，趁节日机会严抓服务，能起到明显的效果。

出行策划书篇四

活动目的.：

进一步推进素质教育，丰富班级文体活动，提高学生身体素质，培养合作意识，大力宣传阳光体育的健康理念，增强班级凝聚力。

活动主题：

快乐体育人人参与

活动时间：

20xx年5月17日(周五)

活动地点：

校阶梯教室(暂定)

活动组织：

总负责人：班主任薛老师

计时员：家长

(计时员负责给比赛项目计时，为保证计时的准确，两位家长

同时给一个小队计时，取平均值计入成绩。)

记分员：家长

(记分员负责记录每个小队完成比赛所用时间，算出单项得分。)

核对员：家长

(核对员核对比赛成绩并算出总成绩，列出名次。)

文明守纪监督员：从二年级各班抽出优秀班干对各小队在比赛中的文明守纪情况进行监督和打分。

摄影：陈昱爸爸

活动程序：

1. 小主持人说开场白。
2. 薛老师宣布二(7)班室内趣味运动会开始。
3. 各小队入场并喊出自己的口号。
4. 分组进行比赛，统计比赛成绩。
5. 宣布比赛结果并颁奖。
6. 小主持人宣布运动会结束。

学生分组情况：

出行策划书篇五

进一步提高帮扶工作精细化、精准化服务水平，创新帮扶

工作品牌，发挥工会帮扶资金的最大效能，真正为特困职工家庭解决实际困难，尽心竭力帮助困难职工、农民工家庭子女顺利完成学业，为经济社会发展培养高素质人才。根据市总工会《关于切实做好20xx年“金秋爱心助学”工作的通知》（宝总工发63号）精神，结合我县实际，现将20xx年全县工会“金秋爱心助学”活动通知如下：

从8月初开始，到9月10日结束。

- 1、普惠性帮扶对象是户籍在xx县、且在xx地区上学，建立了困难职工电子档案、国家统一招生的被一、二、三批本科及大学专科院校录取的困难职工及农民工家庭子女。
- 2、一次性帮扶对象必须是考入高等院校的一本学生，并且为特困职工家庭子女。

在多年开展“金秋爱心助学”的基础上，今年计划在全县范围内开展“金秋爱心助学”之“扬帆计划”。计划分为普惠性帮扶和一次性帮扶。普惠性帮扶是对在困难职工帮扶档案中的困难职工子女给予每人不少于1000元的助学帮扶。对特困职工家庭子女积极争取省、市一次性帮扶及精准帮扶，一次性帮扶5000元。

- 1、普惠性帮扶：符合帮扶条件的工会组织关系在本县的困难企业职工，携带子女录取通知书、准考证、身份证及有关证明材料的原件及复印件（一式两份）、困难申请等到所在企业工会领取xx县总工会“金秋助学”活动补助申报表及困难职工档案表（见附件一、附件二），如实填写，在申报表上粘贴照片，单位工会初审张榜公布，父母双方单位在困难申请、申报表、签署意见加盖公章，并按隶属关系由所在镇工会或工委审查。困难职工档案由所在企业工会录入本单位电子档案系统，纸质档案随其他资料一并由基层工会于8月20日前上报县总工会审定。农民工子女在户籍所在地镇工会领取“金秋助学”申请表及困难职工档案表，提供所需资料、证明交予镇

工会审定，统一上报县总工会。

2、一次性帮扶：帮扶对象的证明材料除上述普惠性帮扶要求的资料外还需单位公示照片和报告表□□xx省总工会“金秋爱心助学”之“杨帆计划”活动困难职工家庭申报表》（附件三）。请务必于8月8日前报县总工会。

3、对已获得其他部门和社会组织资助的，县总工会不再救助。

1、按照“依档施救”的原则。组织力量全面开展摸底工作，科学合理的制定金秋助学活动方案，加大对农民工子女的帮扶力度，努力实现帮扶系统内困难职工家庭子女助学全覆盖、不遗漏。

2、广泛动员社会力量，加大“金秋爱心助学”活动的帮扶力度。各级工会组织要广泛动员社会力量，多方筹集资金，积极开展优势企业帮扶困难企业职工子女，劳模结对帮扶、冠名助学、社会助学、捐赠学习用品等活动。采取得力措施，加大地方和产业工会及企业的助学配套力度，力求在帮扶形式、措施及标准上有实质性的突破。

3、严格审核标准，规范工作档案。全县各级工会要按照“依档施救”的原则，严格审核标准，不得随意扩大帮扶范围，不得优亲厚友，不得重复帮扶，对于助学活动确定助学的对象要在单位进行公示。要严格按标准建立完善纸质和电子档案，及时将困难职工家庭子女入学资料录入纸质及电子档案中，活动结束后，要及时录入并上报帮扶信息，同时要做好助学活动资料归档工作。救助过程中若出现违规操作和弄虚作假行为，将严格追究相关人员责任。

4、加强宣传力度。广泛宣传工会助学举措，不断增强工会金秋助学活动的实效性和影响力，营造全社会关心、支持工会助学的社会氛围。

出行策划书篇六

- 1、活动时间□20xx年10月8日0□00——20xx年11月7日24：00止；
- 3、使用范围：艳阳天下属所有旅店、酒家、小厨；
- 2、销售区域：艳阳天下属所有旅店、酒家、小厨；
- 3、使用范围：艳阳天酒家、小厨（特别说明：旅店不能使用）；
- 4、使用规则：每桌限用一张，等同于现金使用。（宴会除外）；
- 6、售券即为客人开具发票，过期不补，客人消费不再开具发票；
- 7、此券不找零不兑现；
- 8、折扣方式为：先用券再打折（此券为全额使用）；
- 9、此“100元周年店庆餐饮券”购买当天不能使用；
- 10、售券时提供发票，消费时不再提供发票；
- 4、礼包券使用有效期□20xx年10月2日——20xx年12月20日；
- 5、使用范围：
50元店面（孝感店、珞瑜店、鄂州店、荆州店）
30元店面（前进店、黄鹤楼店、太平洋店、长虹店、黄陂店）

20元店面（解放店、黄石店、随州店）

9元店面（宝丰店）

使用数量：每房限用一张；

2、抽奖时间：10月18日和11月8日作为两抽奖时间；

3、客户信息不全不参与抽奖；

出行策划书篇七

xx区近几年的变化日新月异，但是随着生活水平的提升，孩子们平时行走的机会也越来越少，优越的生活条件使一些孩子的体质有所下降。希望通过此次远足活动让孩子走进大自然，开阔视野，增强孩子们的体质，锻炼孩子的耐力和意志力，在探寻xx区美丽风景的同时，感受到高新区变化带来的魅力。

让孩子走进大自然，开阔视野，增强孩子们的体质，锻炼孩子的耐力和意志力，并能提高孩子参与社会实践的经验。

的：

六年级全体班主任和学生

20xx年8月19日全天（暂定）

18公里

8:10学校操场集中（校长进行出发誓师动员）——8:20学校大门出发——xx法院——xx中学——xx创业服务中心——xx——xx——xx——xx桥——xx风景区东区（自由活动、班级拍照）——午餐（学校统一）休息、集合——xx风景区西

区返校——到学校点人数活动结束后。

此次活动由学校德育处、安全办及班主任和任课老师全程护送，医疗小组、学校后勤保障组跟随。

说明事项：

1. 学校印制告家长的一封信，班主任发放至家长手中，按要求收回，并确定家长志愿者。
2. 利用班会对学生进行安全教育，强调远足时听从学校的统一安排。
3. 在活动过程中，各班班主任老师要抓好学生的交通和行为安全教育工作，安排好本班学生的行动小队长，做到老师管队长，队长管学生的安全及任务分工。
4. 活动结束后，及时总结，利用班会组织学生进行感悟交流，同事要求学生写好感悟交流材料，每班精选5——10篇上交德育处。同时上传召开感悟交流的相关图片不少于2张（电子版）。
5. 要积极组织，全面参与，及时拍照，做到有活动、有过程、有记录。

出行策划书篇八

为欢庆一年一度的中国传统节日——中秋佳节，丰富广东员工的节日生活，公司总经办决定举办一场名为“圆月当空，缘聚”的中秋晚会，活动具体事项如下：

- 1、晚会时间：年9月29日晚7点到9点（星期六）。
- 2、晚会地点：生活区篮球场。

3、晚会策划人：高奖国。

4、参加人员□a□嘉宾观众：朱总，陈总等公司各级领导和全体员工。

b□主持人：待定。

c□演出人员：各车间选派代表和报名表演者等。

5、晚会流程□a□朱总致辞。

b□节目表演（节目编排详见：年广东中秋晚会节目表）。

c□颁奖。

d□陈总总结。

6、责任细分（详见：年广东中秋晚会责任细分表）。

7、经费报销（详见：年广东中秋晚会活动经费表）。

8、经验积累（详见：年广东中秋晚会满意度反馈表）。

以上是此次晚会活动方案的全部内容，让我们全体筹备人员马上行动起来吧，为举办一场欢乐多，回忆多的晚会而共同努力！

出行策划书篇九

为进一步丰富我校教职工的课余文体生活，增强强身健体意识，增进合作交流，愉悦身心，充分展示教职工的良好精神风貌，推动学校素质教育的开展，学校文体活动方案。学校决定利用课余时间，组织教职工广泛开展群众性文体活动。

一、活动时间：每天下午下班后一小时和周四的学习办公时间。

二、活动人员：全体教职工

三、活动的内容、地点及负责人：

1、篮球活动小组：

组长：许华东

地点：篮球场

2、羽毛球活动小组：

组长：朱绪玲

地点：南操场

3、乒乓球活动小组：

组长：童德超

地点：教职工活动室

4、舞蹈活动小组：

组长：满月芝 教练：刘珊

地点：舞蹈房

5、健美操活动小组：

组长：朱清 教练：赵芮

地点：西操场

6、太极拳活动小组：

组长：孔德龙 教练：孙景凤

地点：北操场

四、活动的注意事项

- 1、自由选项:根据自己的兴趣爱好，选定一个项目进行活动。
- 2、活动时要注意安全，充分做好训练前准备。
- 3、组长每天提前到达活动地点，准备好相关活动器材，要爱护好活动器材，活动结束后将器材物归原处。

五、活动的具体措施

- 1、加强组织领导。学校成立教职工课余文体活动领导小组，高敬华任组长，孟莉、陈征、华宏芝任副组长，工会小组长为成员，做好组织、督促、服务工作。
- 2、学校每学期评比一次优秀活动小组，各小组要做好组织、落实、记录工作，确保活动质量，规划方案《学校文体活动方案》。
- 3、学校适时举行单项比赛，评选出活动积极人员，进行奖励。
- 4、活动口号：我运动，我健康，我快乐！

为落实年初工会工作计划，更好地促进教工响应“每天锻炼半小时，健康工作四十年，幸福生活一辈子”的号召，养成

自觉锻炼身体的习惯，提高会员的身体素质，特开展此活动。

一、工会冬季文体活动安排

1 . 活动时间□20xx年12月1日-31日下午课后，学校在12月1日两节课后安排一次集中活动，12月16日两节课后学校安排一次分散活动（内容由各工会小组长确定），其它活动时间学校再不作统一安排（工会小组也可在周六、周日安排活动）。

2 . 活动办法：

a□ 分散活动：以工会小组为单位，自主开展文体活动；

3、 奖励：学校根据工会小组活动情况，划拨活动经费到工会小组，由工会小组自行决定奖励办法。

b□ 集中活动：以学校工会为单位，开展文体、趣味活动。

c□ 活动项目：

1、 夹球比赛；

2、 6人一组丢沙包比赛

3、 拔河比赛。

d□裁判：拔河：王建强、徐良、潘莉。

e□记录：王建强、潘莉。

f□活动地点及具体时间：于12月1日两节课活动时间在球场（下雨顺延）。

g□奖励：凡参加工会集中活动的会员每人普奖200元，其它活

动奖品另定。

h□说明□ 20xx年12月1日教工先在会议室集中，分别抽取拔河赛号并登记后再活动（男教工到王建强处、女教工到潘莉处登记抽签号），先进行夹球比赛，后进行丢沙包比赛，最后拔河比赛。请汪老师准备11只篮球和30只沙包、3只塑料桶、3张凳子及拔河长绳。

二、20xx年工会集中文体活动顺序及规则

- 1、夹球比赛：夹球比赛男会员共分一组比赛，女会员按拔河号1-10，11-20分两组比赛；参加比赛，中途不掉球且坚持到终点者均有一份小奖品，每组一、二、三名再进行奖励。
- 2、丢沙包比赛：按拔河号男1-2合女1-4、男3-4合女5-8男5-6合女9-12、男7-8合女13-16、男徐良、王建强合女17-20，累计个数，取前三名进行奖励。
- 3、拔河：男女抽签后分成两队，三决两胜。