

个人销售业绩计划书(优质5篇)

在现代社会中，人们面临着各种各样的任务和目标，如学习、工作、生活等。为了更好地实现这些目标，我们需要制定计划。那么我们该如何写一篇较为完美的计划呢？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来看看吧。

个人销售业绩计划书篇一

1、充分认识隔行创业的困难与不利因素，在筹备之前一定进行一下自我分析。看自己及合伙人是否精通这一行，如果不懂，则务必请一位专业人士来负责你的酒吧。以后能够在日常经营中慢慢熟悉起来，并可亲自管理经营。2、通过对市场信息的搜集、调查、预测，得出较为准确科学的综合市场分析。筹备之前一定对包含市场前景、进货渠道等一切因素在内的综合市场进行考查分析。

3、分析自己的同行，也那就竞争对手，做到知己知彼、百战百胜。吸收借鉴别人的长处和优点，在此基础上创出自己的特色。

4、酒吧的定位分析。包含对酒吧的经营方向、目标消费群、酒水的价格等一定进行准确的定位，这也是最首要最关键的一点。

二、选择正确的酒吧地址

1、酒吧集中点，也就是所谓的酒吧一条街，以及附近的方面。因为这里有群体的优势和氛围，是酒吧最繁荣的方面，这里顾客云集，酒水的吞吐量很大。但此类方面存在竞争太强的弱点，所以小酒吧在这种情况下一定要经营有特色，产品有个性。只有这样，才干在大酒吧如林的集中群有立足之地，

还能够借上有利的东风。

2、文化层次较高，居民又较为集中的地段，可经营几个大众化的酒吧等休闲场所，消费不易太高。

3、临近旅游及商务往来频繁的宾馆附近。人源稳定，并方便住店客人选择。4、高档住宅区及通往商业区的路段。此种地段较为理想，每当夜幕降临，这些区域便呈现出无限生机。

5、外事机构较为集中的地段，最好是大使馆附近。此类地区是开酒吧的最理想位置，因为这里往往是那些外国人款待朋友的最佳方面。

三、酒吧的装修及配置

1、酒吧的装修因服务规模的大小和功能不同，其外观式样、内部结构及装饰也各不一样。总之一定要体现自己的风格和独特的情调。

2、酒水配备上一定要适量并种类齐全，酒杯种类及调酒器具充足齐全，背景或主音响系统配备齐全，并针对酒吧风格、经营主题及时间段有效播放音乐。

四、酒吧人员的配备及工作安排

1、除了规模和面积这些决定性因素外，还得根据酒吧的工作间和营业状况来配备当值班人员，视酒吧的顾客情况和工作量合理调配人员。

2、根据日常的工作量和繁忙水平有效安排人员的当值班情况。可采取轮休制，取消节假日等繁忙时间的休息，在生意清闲时补休，若加班则付加班费，切记不要造成人员闲置。

五、酒吧服务的九大原则

服务也是决定酒吧生意好坏的首要因素，酒吧的服务员和调酒师在服务进程中一定做到下列几点：

- 1、笑脸相迎。客人到来时，主动打招呼，笑脸相迎，并用优美的手势把客人迎进酒吧，熟客可直呼其名，配以“大哥”、“老板”等，使客人有亲切感。
- 2、主动的离开。把酒水送给顾客并询问是否有其他需求后，应立即退离客人附近，以免让客人误认为你在偷听他们的谈话，除非客人与你直接交谈，否则不要随便插话。
- 3、女士优先。留意“女士优先”的原则，但不要冷落其他客人，甚至引起误会。
- 4、客人永远是对的。认真对待、礼貌处理客人对酒吧的任何意见和投诉。
- 5、轻声应答。回答客人问题时应避免大声音过大，保持适合音量，自然和气。
- 6、令客人放心、舒心。倒酒、调酒应尽可能在客人能看得见的情况下进行，让客人欣赏服务技巧的同时，也放心酒水的卫生及数量。
- 7、牢记品牌。牢记酒吧内所有酒水的品牌、价格及其他特性，并尽可能记住熟客所喜欢的牌子和喜好。
- 8、谨慎的交谈。由客人提起话头，避免谈论政治、宗教、信仰等容易引起分歧的话题，并千万不要议论他人的是非。
- 9、不要让顾客觉得不耐烦。不许对客人有不耐烦的语言、表情和举动。留意到以上开酒吧的几点建议，相信你的酒吧成功率会大大增高，生意也会越来越好。

具体流程(我自己总结的，有不完善的大家可以补充)

1、选址的原则一、费用原则酒吧选址首先是经济实体，经济利益对于酒吧无论何时何地都尤为重要。酒吧经营初期的固定费用，进入运行后的变动费用等等这些都是与酒吧选址有着很大的关系。

二、长远发展原则

酒吧选址时一项带有战略性的经营管理活动，因此要有战略意识。选址工作要考虑到我们酒吧经营管理合理的布局，要考虑到酒吧日后经营的市场开拓，要有利于日后酒吧经营的不断壮大。这些都是我们酒吧选址中要考虑清楚的相关内容。

第三个：接近用户原则

对于服务业，几乎无一例外都需要遵循这条原则，比方说酒吧、ktv、迪厅等等一些服务场所都是要遵循这一原则的。只有你的酒吧符合这方面的要求才能够日后赚取更多的钱财利益。

第四个：聚集人才原则

人才是酒吧最为宝贵的资源，酒吧选址的合适有利于吸引更多人才的加入。反之因酒吧选址不恰当导致员工生活或者工作不方便这样都会导致员工的流失，这些事情都时有发生。

2、店面装修

（以下是我总结的，大家可以完善）

主要包括：布局、舞台、灯光、主色调、吧台等几个方面。

3、用具各式各样的啤酒和酒杯是必不可少的，还有量酒器，烟灰缸、冰桶、托盘、杯垫、开瓶器、酒柜、纸巾、灯光、音响、清洁用具、果汁、刨冰机、咖啡机、自动上酒器等。

4、最基本的酒水配置

果汁：橙汁、菠萝汁、西柚汁、苹果汁、番茄汁、柠檬和青柠汁

5、所需基本设备：

冷冻柜、冷藏柜、消毒柜、制冰机、搅拌机、咖啡机、电磁炉、热水器、电脑、音响、电视机、投影仪等。

6、对调酒师的要求：

小组分工：

黄潮：负责酒吧的选址、定位主要目标消费群、做好酒吧的宣传及

营销推广。

沈昊：负责酒吧的装修及布局设计（要有风格和特色）、布局主要

包括门面的设计、吧台的设计、餐桌区的设计、后勤区的设计、卫生间的设计、等

邵梦婷：负责酒吧所有所需用具（桌椅、酒杯、制冰机等）以及各种

硬件设施（电脑、电视机、音响等）的采购。

的制度管理以及表演团队、表演节目的安排等事项。

个人销售业绩计划书篇二

酒吧消防演习计划书

消防演习计划书为了加强员工对消防知识的了解和认识，增强消防意识，体现预防为主，防消结合的消防方针，灌输群防，群治的意识，经研究决定开展一次全员的消防演习。

一、演习的时间，地点：

时间□XXXX年XX月XX日

地点：一楼大厅、二楼包厢

二、演习组织机构和参与人员：

为了更好的协调和组织演习，成立演习领导小组，小组成员如下：

组长□XXX

组员□XXX□XXX□XXX□XXX□XXX□XXX□

演习警戒组：全体保安员。

参与人员：酒吧全员。

三、演习准备：大铁桶三个，小铁桶三个，木柴2公斤，废油1公斤，烂棉被1床，泡沫灭火器三个，水带两盘。

四、演习步骤：

- 1、全员性的消防疏散到达指定地点集合。
- 2、观看保安队消防演练。
- 3、保安队两盘水带连接演练。
- 4、指导员工现场操作灭火器。

5、演习结束并进行相关安全知识的讲评。

五、演习操作步骤：

1、保安队在指定时间内启动酒吧消防警铃（没警铃吹哨）后，设备组应按照《火灾应急预案》停止酒吧电力运行、每部门（保安部、服务部、营销部）应各指派2人负责疏散秩序，使疏散人员到指定位置集合（在疏散过程中、有警戒组指引疏散路线，途中有相应的疏散指示标志），各部门疏散路线如下：服务部服务员和后区客人从后门疏散，吧台、收银和前区客人从前门疏散，公主和客人从二楼后门疏散，阁楼客人和工作人员从前门疏散，办公室人员从后门疏散。

2、演习开始：在铁桶中点火；报警；按照《火灾应急预案》对救火突击队分组；下达战斗任务；实施灭火；现场警戒；保安队连接两盘水带表演；清理现场。

3、保安队员指导公司员工操作灭火器。

六、演习结束，公司安全主任对演习情况进行讲评。

七、员工按顺序带回工作岗位正常开展工作，演习结束。

xx酒吧

20xx年xx月xx日

保安部□xxx

抄送营运部□xxx

抄送总经办□xxx

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度:

点击下载文档

搜索文档

个人销售业绩计划书篇三

李亚军20xxx8

刘宁20xxx3

曹兵良20xxx3

王国祥20xxx0

目录

1计划概述著.....	3
2经营管理体制.....	4
3市场分析.....	5
4竞争分析.....	6
5营销策略.....	10

6关键的风险、问题和对策·····	10
-------------------	----

7财务状况·····	10
------------	----

一、计划概述著

推动，而夜生活的发达水平，对一个城市来说，很大程度上意味着它的经济发达程度、开放性与吸引力。

云南省是中国旅游资源富集的省份之一。独特的地理环境、特殊的气候条件、悠久的历史 and 绚丽多彩的民族文化、浓郁的少数民族风情、构成了云南旅游神奇的大观园。昆明作为云南省政治、经济、文化、科技、交通的中心，同时也是我国著名的历史文化名城和优秀旅游城市，地理位置属北纬亚热带，境内大多数地区夏无酷暑，冬无严寒，具有典型的温带气候特点，素以“春城”而享誉中外。然而，随着旅游支柱产业稳步推进和城市休闲文化的迅猛发展，我们也清醒地认识到，大多数游客已从过去的单一欣赏自然风光转向了更注重文化内涵的旅游，昆明酒吧文化不仅是城市休闲文化的组成部分，也是衡量城市休闲文化发展水平的一把尺子，酒吧已成为时尚生活的象征：酒店里的酒吧、酒吧街、饭馆餐厅里的酒吧、各种庆典活动的酒会服务，甚至家居里的私人酒吧，无处不在，无酒不欢，人们置身其中，有意无意地使酒吧文化变得更加丰富。

经过我们的调查年长者有一项非常痴迷的运动——高尔夫，所以我们的酒吧不仅仅是室内部分，还有室外的绿地。在那里可以喝酒听歌也可以一展身手过过高尔夫瘾，当然由于我们并不是专业高尔夫俱乐部所以我们的规模并不会太大，仅供客人娱乐消遣。

绝对一流。

一般来说，这个行业的竞争关键在于营造的氛围，是不是有

适合目标顾客群要求的环境氛围、富有特色的活动项目设置以及良好的服务质量等等。我们拟将酒吧设在彩云北路与广福路交叉路口旁，随着昆明这几年的快速发展，我们的酒吧距离新城区和老城区距离差不多远，并且周围大部分小区都住着年长人士，所以这里有相对较为集中的目标顾客群，而且地价相对闹区便宜不少。我们酒吧是围绕着顾客的兴趣设计的，其幽雅的环境氛围和经验丰富的经营管理人员将使酒吧的服务超过其他主要竞争对手。

除了上述酒吧所具备的成功因素外，更为重要的是，我们有一组富有热情和生气并致力与经营这间酒吧的管理人员。刘宁是一位出色的领导者和管理者，他将出任酒吧的总经理；李亚军是一位出色的推销专家，他将出任营销部主管；曹斌良在艺术方面是个天才，尤其是在外国电影和音乐方面，他将出任艺术总监一职；王国祥在财务管理方面有着相当高的才华，所以他将出任财务部的主管；其他人事部主管以及采购主管目前正在招聘。

本酒吧的创建前期需要40万人民币，将主要采取三种手段进行融资：一是四位创业人的资本投入，这部分资金应该在总资本中占有优势比例，只有这样才能确保所有权的归属。第二部分是酒吧凭借其竞争优势吸引的外部投资，酒吧热烈欢迎对老年人这个目标群体有强烈兴趣的投资者与我们共同创业。最后一部分是银行或其他金融机构的贷款融资，随着国家金融体制的改革和银行业务的宽泛化，借贷资金的获取将更加便利。这40万将用于租借房屋、室内装潢、前期宣传、购置存货和相关人员的培训费用还有流动资金等项目。

二、经营管理体制报酬

四位创始人每月工资按当月收入除去开支和税收，以及企业的留存收益和公积金，余下的净利润以经理人出资额所占比例为标准进行分配。

外部投资人根据酒吧经营状况，以一年为经营周期进行分红。

提供贷款的金融机构将按照规定，定期得到本金和利息的偿付

三、市场分析

市场的分布情况

在我国，酒吧最早出现在20世纪二三十年代的上海、大连、青岛、哈尔滨、旅顺等一些港口城市，主要服务于当时在中国的西方消费者，一些达官贵族也经常出入这些场所。新中国成立后，很长一个时期内国内没有真正意义上的酒吧。

改革开放后，随着国际交流的日益增多，在华外国人数量有了较大幅度的增长。酒吧作

为一种西方人喜爱的消费和交流场所重新兴起，成为中外文化交流最适合的地方。近二十年来，随着中国改革开放不断深入和经济社会的快速发展，催生出数量庞大的各式酒吧。随着人们对酒吧的接触增多，越来越多的中国人喜欢上了酒吧这种消费和交际场所，酒吧也不再是贵族的消费，而是开始与中国文化交融，呈现出生活化、大众化和本土化的发展趋势。20xx年，新的《娱乐场所管理条例》出台，与往年最为不同的是，娱乐业被政策制定者更明确地看作是一个产业了。事实上，娱乐业一直是在国家不鼓励也从来不投资的条件下创造了大量的社会财富，并被课以重税。娱乐业的税收高达20%，加上3%的文化建设基金，各种费用累计要达到30%以上。据《20xx年中国文化、文物统计年鉴》资料显示，全国各类娱乐场所的增加值占总增加值的48.7%，成为文化娱乐业的主要产业形态。正是这些因素，决定了政府部门要根据社会经济发展水平，群众的文化消费需求修订《娱乐场所管理条例》来解决娱乐场所存在的现实问题。而娱乐业，这个市场的每一步发展都反映着我国改革开放的水准，可以说它是中

国改革开放不同时期真实缩影。

随着改革开放在昆明的进一步深化，酒吧产业在昆明得到迅速发展。目前，昆明几乎所有涉外旅游指定的星级宾馆、酒店都设有酒水的专营场所。

中国有名的四大夜场之昆明昆都夜市，正是由于历史沉淀而自然形成的娱乐中心，彰显了集旅游、休闲、娱乐、时尚于一身的昆都夜市，是昆明第一个旅游定点夜市，这里的每一个动作都牵动着昆明娱乐业的神经。

建设酒吧街是政府有意识的产业引导模式；而金马碧鸡坊就是政府有意识打造的酒吧街，在这个建筑仿古的风格氛围中，却充满了现代娱乐元素，青春的萌动在这里释放，慢摇吧□disco□演艺吧已成为这里的夜场主流。内容丰富的夜生活在这里展现无遗，进入20xx年的金马碧鸡坊已然成为昆明夜生活不可或缺的主要组成部分。

昆明第三个主要娱乐场所是环翠湖公园自然形成的娱乐商圈，不同的是这里聚拢了各式茶楼和休闲酒吧，与昆都的热闹和金马坊的喧嚣相比，这里似乎更具文化气质，是那种专属于昆明的慵懒和慢节奏。在这里洋溢着幽静、舒适、温暖气息的文化形态，聚集了留学生、艺术家、白领阶层及有经济能力的社会闲散人士。事实上，娱乐产业毕竟是有文化的影子在里面，因此具有地域性差异，并不是所有市场规则都能通用。

个人销售业绩计划书篇四

销售业绩方面的计划书制定，有利于促进销售工作有序地开展。下面就随小编一起去阅读销售业绩计划书，相信能给大家启发。

今年重点工作之一建立完善的档案，对顾客按签单重点客户，会议接待客户，有发展潜力的客户等进行分类建档，详细记录客户的所在单位，联系人姓名，地址，全年消费金额及给该单位的折扣等，建立与保持同政府机关团体，各企事业单位，商人知名人士，家等重要客户的业务联系，为了巩固老客户和发展新客户，除了日常定期和不定期对客户进行销售访问外，在年终岁末或重大节假日及客户的生日，通过电话、发送信息等平台为客户送去我们的祝福。今年计划在适当时期召开次大型客户答谢联络会，以加强与客户的感情交流，听取客户意见。

今年营销部将配合酒店整体新的营销体制，重新制订完善年市场营销部销售任务计划及业绩考核实施细则，提高营销代表的工资待遇，激发、调动营销人员的积极性。

营销代表实行工作日记志，每工作日必须完成拜访两户新客户，三户老客户，四个联络电话的二、三、四工作步骤，以月度营销任务完成情况及工作日记志综合考核营销代表。督促营销代表，通过各种方式争取团体和散客客户，稳定老客户，发展新客户，并在拜访中及时了解收集顾客意见及建议，反馈给有关部门及总经理室。强调精神，将部门经理及营销代表的工薪发放与整个部门总任务相结合，强调互相合作，互相帮助，营造一个和谐、积极的工作团体。

接待团体、会议、客户，要做到全程跟踪服务，“全天候”服务，注意服务形象和仪表，热情周到，针对各类顾客进行特殊和有针对性服务，最大限度满足顾客的精神和物质需求。制作会务活动调查表，向客户征求意见，了解客户的需求，及时调整营销方案。

经常组织部门有关人员收集，了解旅游业，宾馆，酒店及其相应行业的信息，掌握其经营管理和接待服务动向，为酒店总经理室提供全面，真实，及时的信息，以便制定营销决策和灵活的推销方案。

与酒店其他部门接好业务结合工作，密切配合，根据顾客的需求，主动与酒店其他部门密切联系，互相配合，充分发挥酒店整体营销活力，创造最佳效益。

加强与有关宣传新闻媒介等单位的关系，充分利多种广告形式推荐酒店，宣传酒店，努力提高酒店知名度，争取这些公众单位对酒店工作的支持和合作。

年，营销部将在酒店领导的正确领导下，努力完成全年销售任务，开拓创新，团结拼搏，创造营销部的新形象、新境界。

一;对于老客户，和固定客户，要经常保持联系，在有时间有条件的情况下，送一些小礼物或宴请客户，好稳定与客户关系。

二;在拥有老客户的同时还要不断从各种媒体获得更多客户信息。

三;要有好业绩就得加强业务学习，开拓视野，丰富知识，采取多样化形式，把学业务与交流技能向结合。

四;今年对自己有以下要求

1. 每周要增加*个以上的新客户，还要有*到*个潜在客户。

2. 做好电话销售工作总结，一周一小结，每月一大结，看看有哪些工作上的失误，及时改正下次不要再犯。

3. 见客户之前要多了解客户的状态和需求，再做好准备工作才有可能不会丢失这个客户。

4. 对客户不能有隐瞒和欺骗，这样不会有忠诚的客户，在有些问题上你和客户是一直的。

5. 要不断加强业务方面的学习，多看书，上网查阅相关资料，

与同行们交流，向他们学习更好的方式方法。

6. 对所有客户的工作态度都要一样，但不能太低三下气。给客户一好印象，为公司树立更好的形象。

7. 客户遇到问题，不能置之不理一定要尽全力帮助他们解决。要先做人再做生意，让客户相信我们的工作实力，才能更好的完成任务。

8. 自信是非常重要的。要经常对自己说你是最好的，你是独一无二的，拥有健康乐观积极向上的工作态度才能更好的完成任务。

9. 和公司其他员工要有良好的沟通，有团队意识，多交流，多探讨，才能不断增长业务技能。

10. 为了今年的销售任务每月我要努力完成*到*万元的任务额，为公司创造更多利润。

个人销售业绩计划书篇五

绩效考核是现代企业管理的重要环节，绩效考核的实施作用关键在于绩效考核结果的应用。绩效考核通常也称为业绩考评，它是考核主体根据岗位工作说明书和绩效考核标准，运用各种科学的方法，针对企业中每个员工所承担的工作、行为的实际效果及其对企业的贡献或价值进行周期性的考核和评价，并将评定结果反馈给员工的过程。它服务于管理和发展两个方面，目的是增强组织的运行效率、提高员工的职业技能、推动组织的良性发展，最终使组织和员工共同受益。

绩效考核结果可以为人力资源管理和其他管理决策提供大量有用的信息，最显而易见的用途是为员工调整工资、职务变更提供依据，在人力资源规划、招聘与选拔、改进工作绩效、

员工的培训与开发等方面更是离不开绩效考核的结果。绩效考核结果可以让员工明白企业对自己的评价，明确自己的优势、不足和努力的方向，这对员工改进自己的工作有很大的好处。另外，通过对绩效考核结果的反馈，还可以为管理者和员工建立起一个正式沟通的桥梁，促进管理者和员工的理解和协作。根据中心现有的特点以及现状，重点阐述对中心的管理和发展有利的几点：

一、改进工作绩效

工作绩效是指员工在一定时间、空间等条件下完成某一任务所表现出的工作行为和所取得的工作结果，是员工素质与工作对象、工作条件等相关因素相互作用的结果。绩效改进就是引导员工的绩效朝着管理者所期望的方向努力。对于值得肯定的绩效或行为，管理者应给以正面的强化，鼓励其继续保持并发扬光大；对于必须纠正的行为或绩效，就要给以负面强化，去除某种不愉快的刺激，促进所希望的行为出现。在执行与管理的过程中，必须依据不同对象和具体情况采取不同程度的强化行为。比如有的人看重物质奖励，就以奖金等为相应刺激物；而有的人看重机会，就可以培训、职务晋升等作为刺激物。这里，正强化比负强化更加有效。而且，考虑到对象的实际能力经验等因素，目标的达成也最好是分阶段性的，不要指望员工能一次获得成功。经过一段时间的激励、强化与指导，员工的绩效就有可能朝着与管理者所期望的方向前进。对于员工每一次的小成功，管理者都应予以表扬与肯定。

绩效的改进从本质上说是促进一些符合期望的行为发生或增加出现的频率，或者减少或消除不期望出现的行为。通过沟通，管理者向员工传递了需要改进绩效的方面，并共同探讨出改进绩效的手段。随后，就应该促使员工用强化的方法来使绩效得以改善。

二、薪酬奖金的分配和调整

薪酬奖金是指个人参与企业劳动从企业得到的各种酬劳的总和，包括直接以货币形式支付给员工的劳动报酬和可以转化为货币形式的劳动报酬。而薪酬奖金的分配和调整主要的参考是绩效考核结果，如企业实行的计件工资、销售提成工资、效益工资，都是员工的薪酬奖金直接与绩效考核结果挂钩。

绩效考核为每位员工做出一个考核结论，这个结论不论是描述性的还是可以量化的，都可以为员工的绩效调整、奖金发放提供重要的依据，这也是绩效考核结果一种非常普遍的用途。考核结果对员工本人是公开的，并且获得员工的认同。所以，以它作为依据是非常有说服力的。一般来说，为了增强报酬的激励效果，在员工的报酬体系中有一部分是与绩效挂钩的。对于从事不同性质工作的人，这部分与绩效挂钩的薪酬所占的比例不同。例如，销售人员的报酬中较大的比例是和绩效挂钩的，而行政人员的报酬体系中只有较小的比例和绩效挂钩。

另外，薪资的调整也往往由绩效来决定，如果绩效考核结果说明该员工表现突出，则增加其薪资，企业通常以奖金的形式发给员工，如果该员工表现差，则减少其薪资，至少不增加其薪资。

三、职务的调整

员工的职务调整包括晋升、降职、调岗，甚至是辞退。影响职务调整的因素是多方面的，甚至领导的人情、喜好都会影响职务调整，但绩效考核的结果是重要的因素，绩效考核的结果会客观地对员工是否合适岗位的工作作客观评价。基于这种评判而进行职务调整，往往会让员工本人和其他员工容易接受和认同。绩效考核的结果经常被用来作为员工职务调整的依据，当员工工作表现突出，绩效考核结果良好，就可以让其承担更多的责任或者对其提升；当员工在某方面的绩效考核结果不尽如人意，很可能是目前所从事的职位不适合

他，可以通过降级或调整职务的调整方式，使员工从事更合适的工作。如果员工经过多次的考核和职位调整，都无法达到绩效标准，则可以考虑将其解雇。

四、员工的培训与开发

员工培训是指企业为开展业务及培育人才的需要，采用各种方式对员工进行有目的、有计划培养和训练的管理活动。其目的是使员工不断地更新知识，开拓技能，改进员工的工作动机、态度和行为，使其适应新的要求，更好地胜任现职工作或担负更高级别的职务，从而促进企业效率的提高和企业目标的实现。员工培训也是很多员工看重的，他们非常希望企业能提供学习与提高的机会。员工的培训和开发要有针对性，即要有效地了解员工的不足和薄弱环节，使培训的内容为员工所急需的知识和技能。而要了解员工的优势和劣势，就要通过员工的绩效考核来获得，绩效考核的结果为员工的培训和开发提供了决策依据。此外，通过绩效考核结果也可以用来判定培训的效果。通过培训，如果绩效有显著提高，则说明培训是有效的；如果绩效变化不大，则可能是培训没有组织好或者员工没有很好地接受培训。