

2023年文化市场年度消防工作计划(优质6篇)

计划可以帮助我们明确目标、分析现状、确定行动步骤，并在面对变化和不确定性时进行调整和修正。优秀的计划都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看看吧。

文化市场年度消防工作计划篇一

以科学发展观为指导，认真贯彻党的xx届四中全会精神，以执行《消防法》为主线，以预防和遏制重特大火灾和群死群伤恶性火灾事故为目标，发扬成绩，克服不足，不断加强队伍和业务建设，确保火灾形势和队伍内部稳定，力求消防工作和队伍建设有新发展、新突破、新成效。加强镇消防工作站列管单位、小单位、小场所和一般社会单位的消防安全监管工作。进一步推进全镇消防“网格化”管理，不断深化消防宣传教育培训，努力提升城乡火灾防控能力，积极构建社会化消防工作新格局，全力确保火灾形势持续稳定。

1. 依据市政府确定的年度考核目标，进一步完善消防安全责任体系，落实消防安全“党政同责、一岗双责、齐抓共管”和“管行业必须管安全，管业务必须管安全，管生产经营必须管安全”工作要求，加强消防安全监管职责力度，强化落实企业主体责任意识，全年不发生火灾亡人事故，控制较大以上火灾事故，努力减少一般火灾事故，坚决遏制重特大火灾和群死群伤恶性火灾事故。

2. 开展出租房屋“三合一”场所、劳动密集型企业、高层建筑、市场等火灾隐患集中区域和火灾高危单位消防安全综合评估，制订区域性火灾隐患整治工作计划并组织实施；完善重大火灾隐患制度，整治一批区域性火灾隐患和重大火灾隐患。

3. 扎实推进消防安全“户籍化”管理工作。组织辖区消防安全重点单位负责人、管理人召开“户籍化”管理工作会议。要求最终实现一户一档、分档归籍、动态监管的“户籍化”管理模式，建立“户籍化”管理长效机制。

(一) 进一步完善消防工作防控治理体系，强化消防安全责任落实。

1. 不断推进消防法制建设。深入贯彻《消防法》和地方消防法规，继续开展消防法制宣传教育培训工作。

2. 全面落实消防工作职责。坚持消防工作季度报告制度，不断强化消防工作职责。充分发挥镇消防工作站作用，加强对全镇消防工作统筹协调，推动部门联合执法常态化。坚持消防工作督查和责任追究制度。

3. 督促社会单位消防安全主体责任落实。从本质安全入手，部署开展社会单位消除火灾隐患、扑救初期火灾、组织人员疏散和消防宣传教育等“四个能力”建设活动，使单位员工达到“三懂、三会、三能”的基本要求，切实提高社会单位消防工作自我管理水平和能力。深化消防安全重点单位标准化管理建设达标工作，协调镇相关部门定期对消防安全标准化管理工作进行督导检查，确保今年全镇消防安全重点单位达到标准化管理水平。

(二) 形成基层消防安全监管体系，提高农村抗御火灾整体能力。

1. 强化村(社区)消防工作领导小组领导。进一步规范消防安全管理工作职责、管理制度、运行机制，切实履行工作职责。

2. 夯实农村消防工作基础。全面贯彻《村庄整治技术规范》，将消防水源、消防通道、消防通信、消防装备等农村公共消防设施，纳入新农村建设统一规划和实施。深入推行孤寡老

人、儿童、残障人员等弱势群体“一对一”帮扶措施，切实预防和减少农村亡人火灾事故发生。

3. 加强社会消防力量建设。推动完成多种形式消防队伍和新农村消防工作年度建设任务。社区、村志愿消防队从“建、管、训、用、养”等关键环节入手，健全运行保障机制，确保多种形式消防队伍有效运转，充分发挥其灭火救援战斗队、抢险救灾突击队、消防安全检查队、消防知识宣传队、为民服务志愿队的作用。

(三) 完善火灾隐患排查整治体系，提高公共消防安全水平。

1. 开展消防安全专项整治。结合本镇辖区内消防安全薄弱环节和突出问题，在全镇统一部署开展高层建筑、出租房屋“三合一”和“十小”场所、人员密集场所、易燃易爆单位、消防车道、废品收购站点及机动车辆维修企业七类消防安全专项整治，切实增强火灾隐患排查整治的实效性。彻底整治建筑消防火灾隐患，逐步实现建筑消防安全管理常态化和监管动态化。深入开展中小学校舍消防安全专项整治，确保火灾隐患全部得到整改。

2. 强力整治重大火灾隐患。进一步规范和加强重大火灾隐患的立案、销案以及基础档案建设工作，通过督办、媒体曝光、联合执法等手段，加大对重大火灾隐患的督促整改力度。

3. 加大消防产品监督管理力度。大力开展消防产品联合执法工作，加大在建工程、人员密集场所等领域使用的消防产品抽检力度，曝光生产、销售、使用领域的不合格消防产品，加强消防产品身份证信息管理。

4. 构建安全保险互动机制。初步建立消防与保险互动机制，积极推动保险公司履行消防宣传、培训和安全检查职责。培育、发展和规范消防技术服务中介组织，发挥技术服务职能。

(四)完善社会化消防宣传体系，提高全民消防安全素质。

1. 增强消防宣传的实效性。构筑“舆论引导、教育渗透、社会传播、全民参与”的消防宣传工作格局。通过各种媒介利用楼宇电视、电子显示屏、灯箱广告等广泛宣传《消防安全常识二十条》，扩大宣传覆盖面，提升群众消防安全意识。大力宣传消防法律法规和消防工作先进典型，曝光违法企业、火灾事故案例，增强宣传实效。深化消防宣传“六进”（即进学校、进单位、进企业、进社区、进农村、进家庭）工作，推动“消防知识书籍、安全读本进村（社区）文化室、安全手册进农家书屋”活动。利用消防科普教育基地，加大宣传力度，进一步扩大消防宣传的覆盖面和影响力。

2. 深化消防职业技能培训。推行建筑消防设施检测维护、消防安全管理等从业人员职业资格证书制度，推进消防行业特有工种职业上岗资格认证。落实《社会消防安全教育培训规定》，加大消防安全重点单位责任人、管理人、公众聚集场所从业人员消防培训力度。开展消防宣传教育培训“走进农民工”活动，不断提高广大民众的火灾自防自救能力。

文化市场年度消防工作计划篇二

根据公司物业管理区域环境和条件，为落实好消防工作方针，搞好各区域消防工作，确保物业及业主安全，拟制定以下工作计划：

一、1~3月

组织员工进行冬季、初春防火工作宣传，进行消防安全大检查（内容：灭火器配备情况、防火门、应急灯、大厦各重点部位、设备、设施房），日常工作重点对二次装修施工单元的安全检查，确保大厦的安全。

二、3~6月

开展本大厦义务消防队员的业务训练、理论知识的学习，内容：

- 1、各种灭火器材的使用，两盘水带的连接，火场人员的救护与疏散，初起火灾的扑救。
- 2、组织学习消防刊物，学习宣传防火知识，组织员工开展消防知识竞赛。

三、6~9月

- 1、对写字楼各公司的员工、业主及商场各租户进行消防知识培训，大厦设施的介绍，灭火器的使用，火场逃生的方法，并实地演习。
- 2、组织大厦员工学习新的消防法，及本大厦管理处办公室工作人员消防疏散演习，做好每月消防栓试水工作，对大厦新招聘的员工进行消防、防火、灭火知识培训。
- 3、对消防值班室人员进行岗位操作培训，并进行考试。

四、9~12月

- 1、对大厦进行防火检查，灭火器的`更换工作，组织本大厦员工进行消防灭火、人员疏散演习。
- 2、制定本大厦消防疏散方案，灭火作战计划。
- 3、总结本年度消防工作，制定下一年全年工作计划。

文化市场年度消防工作计划篇三

- 1、紧密围绕“预防为主、防消结合”的消防工作方针，认清形势、思路清晰、要求明确、任务具体、落实到位，建立长

期有效的消防安全管理机制。

2、深入领会“自我管理、自我检查、自我整改、自我负责”的消防安全管理机制。明确工作任务，强化工作责任，切实将公司的消防安全工作落到实处。

3、进一步统一思想认识、加大宣传力度，全面提高员工的消防安全意识，在全公司大力营造关注安全，关爱生命的氛围，全面增强抵御火灾的能力。

1、重、特大火灾事故为零；

2、控制一般火灾事故，力争全年不发生火灾事故；

3、火灾隐患整改率100%。

1、定期召开消防安全会议和消防安全检查。

1.1公司每季度召开安全防火会议，布置消防工作，学习贯彻落实上级有关消防安全工作会议精神，把消防安全工作贯彻落实到每个部门、每个岗位、每位员工，充分调动公司全体员工的积极性，共同做好消防安全工作。

1.2每半年召开一次消防安全工作培训会。主要对员工进行消防知识的教育宣传，提高消防知识水平，懂得火灾的起因、火险的预防、初起火灾的扑救方法、灭火器材的使用方法、火场自救逃生方法等。

1.3部门每月一次检查由专人对消防器材及设施进行检查，对不合格的器材及时更换处理。部门负责人及安全员要经常性的对本辖区的消防器材进行检查，发现问题要及时报告部门领导，部门领导要及时派人解决处理。

2、建立完善火灾隐患预防和整治长效机制，提高各部门的预

防和检查消除火灾隐患的能力，做到“消防安全自查，火灾隐患自除”的措施。

2.1公司建立落实逐级消防安全责任制和岗位消防安全责任制，明确本公司的消防安全责任人、消防安全管理人、确定专兼职消防管理人员，保证本公司消防工作层层有人抓、有人管、有人落实。

2.2定期或不定期开展单位消防安全专项检查，并在单位内通报检查情况，年度考评兑现奖惩。各班组、部门应结合本的火灾危险源、防火重点部位及消防安全工作实际，制定消防安全管理制度，认真履行《消防法》规定的单位消防安全职责，组织消防检查，做好检查记录，做好隐患整改工作。

2.3按照“谁主管、谁负责”和属地管理原则，部门经理对本部门消防安全工作全面负责，负责签定和落实逐级消防安全责任制，明确各岗位消防安全职责，确定各班组、部门、重点岗位的消防安全责任人、消防安全管理人、专兼职消防管理人员，明确各自职责。

2.4公司严格落实消防工程审核、验收以及动火安全许可审批制度，从源头上预防火灾隐患产生。

2.5督促所属部门依法建立落实防火检查巡查制度，落实逐级和岗位防火检查责任（班组每日要进行防火巡查、公司至少每季度进行一次防火检查，其他部门至少每月进行一次防火检查）。

2.6督促各部门立即整改消除检查发现的火灾隐患；不能及时消除的，要制定整改方案、明确整改措施、落实整改资金，限时消除。对建筑消防设施每年至少进行一次全面检测，确保完好有效。部门不能自身解决的重大火灾隐患，要逐级报告。

3、加强灭火和应急疏散预案建设，逐步提高组织扑救初起火灾的能力。

3.1公司建立义务消防队。

3.2公司制定灭火和应急疏散预案并定期演练，确保一旦发生火情，员工能按照职责分工及时到位、有效处置。灭火救援预案应适时修改，确保有效、适用。

3.3督促消防控制室值班操作人员依法取得消防行业特有工种职业资格证书，熟悉消防设备，并熟练掌握火警处置及启动消防设施设备的程序和方法。

3.4加强疏散逃生演练，着力提高公司组织人员疏散逃生的能力，做到“能火场逃生自救、会引导人员疏散”。

4、开展全员消防安全教育培训，着力提高公司消防宣传教育培训能力，做到“消防设施标识化、消防常识普及化”。

4.1督促各部门规范消防设施器材标识，落实消防重点部位、重点场所和疏散通道、安全出口设置“提示”和“禁止”类消防标语。

4.2督促各部门完善消防教育培训制度，加强对员工进行消防安全法律法规知识的教育，提高员工对消防安全工作的思想认识，使员工掌握消防基本常识和普遍达到“懂基本消防常识、懂消防设施器材使用方法、懂逃生自救技能，会查改火灾隐患、会扑救初起火灾、会组织人员疏散”的要求；要加强对特殊工种员工、新入单位员工；关键防火环节和重点防火区域的人员进行消防安全培训教育。

4.3组织公司的消防安全责任人、消防安全管理人、专兼职消防管理人员、消防控制室值班操作人员参加消防安全专门培训。

各部门要加强的消防管理，包括消防设施器材检查、员工安全规范操作检查，特别是用火、动火、厂区车辆、用电防护等产生火花的严格监控检查。电工要加强对内用电设施、设备、各种用电器、线路的安全检查，防止私自乱拉电线，防止用电设备、用电器损坏、电线短路引发火险。

的消防档案。

- 1、6月份开展夏季消防灭火疏散演练；
- 2、8月份聘请消防专业人员为员工进行消防专题讲座；
- 3、9月份新入厂的员工进行消防安全教育；
- 4、11月份开展“消防月”活动、冬季灭火疏散演练；
- 1、1月份开展春节消防安全专项检查；
- 2、“五一”节前消防安全专项检查；
- 3、6月份开展夏季用电前安全专项检查；
- 4、“十一”节前的消防安全专项检查；
- 5、12月份冬季消防安全专项检查。

文化市场年度消防工作计划篇四

学校消防安全教育工作以坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，以深入贯彻《消防法》为主线，以提高广大师生的消防安全意识为目标，认真摸索和总结学校消防安全教育经验。建立和完善学校消防安全教育领导体制和运行机制，不断强化广大师生的消防安全意识，实现学校消防安全工作“自我管理、自我教育、自我完善、自我提高”和“教

育一个学生、影响一个家庭，辐射整个社会”的目标，以避免消防安全事故的发生，确保全校师生员工的生命和财产安全。

二、工作安排和负责部门

根据市教育局文件以及市公安消防大队的文件精神，根据学校实际情况，学校本学年的主要工作安排和具体负责部门如下：

- 1、在教学楼处挂关于消防安全的横幅，增强学生消防安全意识；
- 2、做好电梯的`管理工作，避免安全事故的发生；
- 3、利用学校报刊、广播站、宣传栏、社团等形式对学生进行消防安全宣传工作；
- 4、要求班主任利用主题班会、德育课教师在上课时，多给学生宣传消防知识；
- 6、结合学校阶段性工作，分别对学生进行用电安全进行检查，避免火灾发生；
- 7、在学校的“安全教育月”活动中，举行消防安全师生千人签名活动；
- 9、进行“消防安全伴我行”教师演讲朗诵比赛；
- 10、在学生中举行“消防安全知识”竞赛，巩固学生安全消防意识。

三、工作要求

每开展一次消防安全活动，各负责部门要认真组织，制订好

详细方案，学校其他有关部门要密切合作，确保各项活动取得实效。学校举行的消防安全活动由总务室负责存档工作，包括文件、签名、图片、摄像等活动材料。

文化市场年度消防工作计划篇五

为进一步落实20xx年度平安综治和消防安全目标管理责任制，继续创建平安单位，切实维护正常工作、生活秩序，保证干部职工生命、财产安全，营造安全、稳定、文明、健康的人居环境，构建和谐社会，特对20xx年消防工作制订如下计划：

认真落实消防安全工作领导责任制，成立消防安全工作领导小组，单位主要领导任组长，分管领导具体抓。形成层层抓落实的格局，把消防责任落实到每一位相关科室责任人。

把消防安全管理的各项措施落实到实处。各科室应根据出现的新情况、新问题、提出消防安全保卫定期检查和日常规范相结合的管理制度、对涉及消防安全和保卫的各项工作，都要有章可循，做到违章必纠、不留盲点、不出漏洞，要把强化管理、狠抓落实作为搞好消防安全工作的一项重要措施。

将《中华人民共和国消防法》、《云南省消防条例》列为普法学习的重点内容，使消防安全意识渗透到每一个职工，不断提高干部职工防范自救能力。

要树立花钱买平安的理念，在消防重点部位配备必要的消防器材，积极参加消防部门组织的'学习培训、发现老化的电线现象及时进行更换，以防止火灾的发生，为构建平安和谐气象环境而努力。

文化市场年度消防工作计划篇六

20xx年度消防工作计划是消防安全管理人拟定的，由消防安全责任人批准的单位就防止火灾发生、组织实施日常消防安

全管理工作所作的'决定、规章制度及实施办法，使全体职工有章可循，有法可依的消防活动。根据以往的火灾调查的实践，分析以往的火灾教训发现，制定了消防计划的单位一般火灾损失小，相反没有制定消防计划的单位，往往损失严重。按公安部61号令第6条规定制定年度消防工作计划是消防安全管理人的一项十分重要的工作，作为消防安全管理人必须认识它的作用和重要性，制定出符合本单位实际行之有效的计划。因发生火灾的场所绝大部分是在建筑物内，因此本文将侧重建筑物特点谈一下怎样制定年度消防工作计划。

消防安全管理人任命后，应迅速制定单位年度消防计划。一座建筑物或同一占地内有数座建筑物属于一个单位所有时，只须制定一个消防计划。数个单位共用一座建筑时，由各个单位分别制定消防计划，各单位领导应选举一人为消防安全管理人，制定包括各单位在内的统一的消防计划。

消防计划应根据建筑物的用途、构造、规模(层数、定员数)、设备、使用性质来制定，基本事项如下：

1. 组织管理义务消防队；
2. 实施防火检查和火灾隐患整改；
3. 消防设备的检查和维护；
4. 疏散通路、安全出口、防火分区、排烟或防烟分区及其他疏散设施的维护管理；
5. 消防安全工作的资金投入和组织保障方案；
6. 防火教育和定员的限制管理；
7. 灭火、报警及疏散训练，火灾发生时灭火、报警及疏散引导活动；
8. 扩建、改建、修缮或装修施工中消防安全管理人或助手到场检查及其他用火监督事项；
9. 消防制度和保障消防安全的操作规程并检查督促其落实；
10. 与消防机构的业务联系。

消防计划必须符合建筑的实际情况，提高时效性。为此，应从各个角度探讨、预测建筑起火、蔓延、疏散的危险性，制定出周密、完善的消防计划。要作出正确的危险预测，必须具有丰富的火灾知识和实践经验，研究以往火灾的教训，听取建筑物和设备管理人员的意见，使预测更加具体和符合实

际。 危险预测的主要方面如下：

1. 明火和危险物的使用；
2. 有无大量可燃物及不良管理状况，外来人员的纵火可能性；
3. 建筑物的面积、层数、防火门、防火分区等状况可能存在的燃烧蔓延危险及路线；
4. 建筑物的用途及营业状况可能存在的火灾危险；
5. 建筑内人员的情况(病人、老人、儿童、醉酒者等)及人数所决定的疏散难易程度；
6. 职工人数和义务组织所能达到的灭火、疏散等义务消防活动能力；
7. 防火结构、疏散设施、消防设备等设置状况所能满足的灭火、疏散程度；
8. 走道、楼梯数目及位置形成的疏散路线有效性；
9. 高层建筑的疏散计算值、排烟能力等疏散措施状况。