

# 学校德育安全工作汇报 学校德育安全工作总结(模板5篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

## 开展扶贫日活动方案篇一

为了丰富乡镇居民的春节生活，相关单位都会举办一些文化活动。下面小编为大家整理了春节乡镇活动方案，希望能为大家提供帮助！

### 2018春节乡镇活动方案一

为了加快发展我镇基层文化事业，弘扬社会主义先进文化，满足全镇人民群众文化生活的需要，进一步加强农村精神文明建设。特就加强农村文化活动建设提出如下实施方案：

#### 一、指导思想

坚持以科学发展观为指导，认真贯彻党的十七大会议精神，切实增强在新的历史起点上推进文化大发展大繁荣的责任感和使命感，努力构建公共文化服务体系，为广大农民提供更多优质的文化产品和文化服务，不断满足广大农村群众对文化生活的需要。

#### 二、主要任务

紧紧围绕县委、县政府确定的经济、政治、文化、社会“四位

一体”建设格局，创新文化发展思想，丰富乡村文化宣传活动内容，为广大农村和农民群众提供优质的文化产品和文化服务。

### 三、方法和步骤

镇设立“农村文化事业专项资金”，主要用于组织专业文艺团体到农村进行演出，组织放映队到农村放映电影，组织农民群众开展具有地方特色，内容健康的文艺演出以及展览、比赛等文化娱乐活动。

(一)实行“政府出资、市场动作、镇搭台、农民观看参与”。各村根据县文化行政部门的推荐，按照市场经济的要求和平等竞争的原则，向专业团体和电影公司购买演出和放映，组织开展文化体育科技活动，免费组织农民群众观看和参与。

1、各村根据县文化行政部门的推荐，每年购买四场以上(含县级)专业团体的优秀节目，在行政村所在地或有条件的为群众演出，每场演出时间不得少于2小时。

2、各村向电影公司为每个自然庄每月放一场电影(每场电影为一部故事片和两部科教片)，免费为群众放映。

3、各村要因地制宜，每年组织3次以上由农民群众共同参与的综合性文化、体育、科技活动(包括歌咏、棋类、武术、书法、美术、摄影、农村科普知识竞赛或其他具有地方特色的文体活动等)，尤其是“五.一”、“十.一”、春节等期间重点安排。

(二)各村于每年1月底前将上年度的文化工作进行总结并依据上年度上级编制的预算经费额度编制本乡镇文化活动方案，报镇文化部门审定后执行。

(三)县财政部门每年1月和7月分两次将专项资金拨付给县文

化行政部门，县文化部门根据各乡镇文化活动方案经费预算及文化活动开展情况，支付各乡镇开展农村文化活动的费用。

(四) 各专业团体凭乡镇政府演出证明和乡镇财政所开具的演出费用单据，到县文化行政部门审核、报帐；县电影公司须先填写国家广电总局统一制定的报表，并录入网上专项统计系统后，再凭放映点村委会证明、国家广电总局的报表和经乡镇财政所开具的放映费用单据到县文化行政部门审核报帐；各乡镇组织开展的群众文化活动的费用由乡镇财政所根据乡镇文化活动方案进行审核后，报县文化行政部门审核报帐。

(五) 各乡镇要严格按照本乡镇年度文化活动方案和经费预算使用专项资金，超支不补，结余转下年继续按规定用途使用。

(六) 各乡镇在每个季度的最后一周将本乡镇开展的演出、放映的场次和文化活动的次数、参加活动人数和经费使用情况分别报县文化行政部门和财政部门，由县文化行政部门汇总后逐级上报省文化厅、省财政厅。

#### 四、检查指导

县财政部门要加强对农村文化活动和专项资金使用的检查指导工作，切实做好专项资金使用的监督检查，确保资金专款专用。

县文化行政部门要具体负责农村文化活动的业务指导和组织协调，积极向乡镇推荐优秀文化团体和剧目，帮助指导乡镇开展各种文体活动，各文艺团体、电影公司要抓住机遇，多出新品、精品，提高竞争力，积极开展农村文化活动，并要严格按照物价部门核定的价格执行，交通、食宿等一切费用自理，不增加农民群众负担。县文化行政部门要将全年演出、放映和组织开展群众的文化活动的开展情况和经费使用情况定期向群众公布。

## 2018春节乡镇活动方案二

为了展示西冈镇“三个文明”建设的成果、展示我镇按照县委、县政府的部署，在打造“实力爱湖、创新爱湖、美丽爱湖、和谐爱湖”、特别是实施“工业新型化、农业现代化、农村城镇化、城乡生态化、县城信息化”战略的进程中作出的杰出贡献，树立冈西形象，展示冈西风采，拟请求举办“共建和谐放飞梦想”--20xx年西冈镇系列文化活动。

具体方案如下：

活动主题：共建和谐放飞梦想。

按照全面贯彻落实科学发展观，构建社会主义和谐社会、推动社会主义文化大发展大繁荣的要求，坚持思想性、艺术性和观赏性的统一。

充分展示改革开放30多年来西冈镇发生的巨大变化和突出成就，增强人民群众的爱国热情和家乡自豪感，检阅我镇的丰硕成果，以此进一步促进和谐社会的建设和文化事业的进一步发展。

一、主办单位：中共西冈镇委员会、西冈镇人民政府。

二、承办单位和协办单位：西冈镇文广中心、镇妇联、镇直各单位和规模企业协办。县文化馆(渲染广场文化气氛)

三、展出时间、地点。展出时间[]20xx年5月30日。地点：西冈镇风翥园。

展出地点：

四、作品内容

作品需反映改革开放30周年以来我镇社会发展的成果，表现通过改革开放给社会及人们的精神、物质生活所带来的深刻变化，讴歌改革开放以来各个方面所取得的突出成就。

五、展示形式：

(一) 传统文化传承成果展示。通过上公开课、现场

手工制作和优秀作品展览，来展示盐城市非物质文化遗产保护项目-冈西小学的剪纸艺术。

(二) 舞台艺术展示。由西冈镇夕阳红艺术团、冈西

中学、冈西小学、冈西幼儿园联袂演出。镇妇联同步进行活动。

(三) 现代新型企业文化展示。企业家结对帮扶孤贫

儿童典型宣传、女性创业典型宣讲。

(四) 三个文明建设成果展示。通过图片展览的形式，集中展示冈西的三个文明建设成果。特辑是新农村建设和集镇建设成果展示、企业文化建设成果展示、校园文化建设成果展示。

作品要求：各直属单位分别准备写真喷绘竖式展板1-2块(展板尺寸为□108x156cm)□每块展板的制作、设计、喷绘费用为300元，由单位分担，交由文广中心统一制作。

20xx年4月30日前，各单位提供照片资料和文字材料的电子档给文广中心，请我县专业广告设计人士统一设计制作。5月10日前将设计样本送交镇领导审看。5月20日开始制作。5月30日正式展出。

六、拟邀请单位：县委宣传部、县文广新局、县广播电视台、

爱湖报社。

## 开展扶贫日活动方案篇二

一开业钜惠，一惠到底(没有什么优惠比开业更便宜)

### 二、活动方案内容

#### 1、时间、地点的确定

1)、活动的时间□x月到x月号(开业时间制定)

2)、预售、宣传的地点□xx镇个小区、街道、乡村

活动的地点□xx镇普雪电器专卖店

3)宣传方式：游街、举牌、小区摆展、街道乡村派发单页、建材行业老板介绍客户

3、跟镇上建材行业老板、水电安装工打好关系，并以此收集客户信息

4、提前在专卖店打出横幅进行宣传，有意向进来客户均向其推荐现金券并讲解产品

5、在各个路口，街道口张贴喷绘、横幅和海报，吸引老百姓关注，加其对普雪的印象

6、活动开业当天邀请腰鼓队进行歌舞宣传)

### 三、优惠政策(劲爆六重礼)

1)、进店有礼，数量有限，送完为止(在现场派发鸡蛋，首先吸引老百姓进入专卖店观看产品，领取免费鸡蛋礼券。并

要求领取人员到门店口排好队伍，登记姓名、手机号，方安排发放鸡蛋4个。)

2) 买就送，凡购买普雪产品均有豪礼送(买就送，凡购买特价单品送刀具，购买特价套餐送锅具，买五千元产品送电饭煲，买满一万产品送洗衣机，买满一万五产品送电冰箱)

3) 买就抽，礼品现金大把抽，百分百中奖(凡购买产品者均可扎气球抽奖一次，五千元抽奖两次，一万元抽奖三次，以此类推，所获奖品有现金或者实物礼品)

4) 以旧换新：旧厨电产品在此活动期间最高可折300元

5) 活动期间全场普雪产品一律6、8折

6) 凡订购30元预售卡可免费领取价值68元电水壶一个，活动期间购买普雪产品最高可抵用300元(活动特价产品返30元)

#### 四、活动所需物料

#### 五、活动所需赠品

#### 六、活动产品价格

##### 1、单页特价

##### 2、专卖店单品特价

##### 3、专卖店特价套餐

#### 七、店面布置

1、价格标签整理，所有的产品都贴上装饰品和贴上对应的爆炸贴

2、产品是否整洁干净，每个烟机是否有对应的插头，其产品是否摆放整齐。

3、活动产品的pop价格优惠是否凸显，其赠品海报是否足够显眼和吸引。

4、赠品堆头摆放，要求其赠品必须多样化，并有大件赠品吸引眼球，赠品堆头摆放整齐。

5、整体店面形象布置。(产品摆放和布置：产品摆放应以五组为好(一组超低特价机、一组特价机，两组常规中端机，一组高端机、一组形象机，其主推机型应尽量摆放中间)，每个机子都应全部配有其展示附属配件。

6、产品演示道具。包括净水器演示机，烟机风轮、电机、烟机蒸汽锅。

7、店面活动海报。

八：举牌宣传：游行队伍必须整齐有序地，前面一人跟后面一人的距离起码要一米，且一行人必须合理分配任务，有人负责发传单，有人举牌，有人推喇叭，有人负责讲话烘托气氛；游行过程中走到重要街道，人多的地方就驻足停留宣传，并且牌子在举起的过程中可适当晃动以便更加吸引眼球。

九：鸡公宣传车的制作：首先准备好木头，把喷绘固定后，在把固定好的喷绘固定在宣传车上，在游行过程中，注意保护宣传车的平衡，慢慢的走，以便起到十足的宣传效果。

十：相应产品与赠品的制定：先计算出产品的批发价，在加上其运费，购买产品后产生的优惠政策，再加上适当的人工费和店面适当租金，保证其有百分之30左右的利润；赠品要求多样化，而且有大件物品，相应套餐对应相应赠品，保证其利润性的同时做大对顾客的吸引力。



十一：店面门口摆展：搭上帐篷，一个人拿一张桌子，桌子上摆上净水器，旁边放上名片和单页，旁边放着喇叭和麦克风，一人坐在凳子上，一人负责在旁边招呼，然后给路人发单页和介绍产品，凳子上的人则负责兜售现金券和演示产品，这样相互配合吸引路人和寻找意向客户。

十二：扫楼：一般在上午十二点之后或者下午五点之后去扫楼较为合适，午饭跟晚饭期间。在小区或住户那里敲门，向他们介绍产品和我们的活动优惠，接着约他们去专卖店看看和兜售我们的预售卡。

十三：扫街：一行十人，穿着皇帝服装，举着印有普雪宣传喷绘的鸡公车，推着喇叭，喊着统一的口号每条街道都走过去，所有的店铺和路人都向他们派发单页和介绍产品，以便在当地达到洗脑式的宣传。

十四：派单页方式：穿着皇帝服装时，应尽量有轻松、幽默的方式去与人交流，譬如皇帝出巡，好礼相送。

十六：乡村宣传：阵势一定要大，五人一组，五辆摩托车，五个广告牌，两个喇叭，一个录音，排成整齐一队，见人停车派送单页并介绍产品和优惠政策。

十七、开业当天：

1. 赠品靠店面旁侧堆起摆放在店门口。

2、免费发送鸡蛋2人(安排发鸡蛋1人，登记领鸡蛋卡1人。凡进店的老百姓，先在店内看完产品、登记姓名电话后工作人员发领鸡蛋卡，老百姓凭卡到店门口领取鸡蛋。

发鸡蛋人员一定要根据领鸡蛋的老百姓人数来安排发放，一般有8人排队方可发蛋，以便形成一定队伍而增加活动气氛)。顾客领取鸡蛋时，要问他我们是卖什么的，我们是做什么牌

子的。

3、店门口净水器演示1人，净水器靠店面旁侧进行演示，并且配合主持人让客户进店购买产品。

4、发单页1人，穿着奇装异服穿梭在人群中，或与其照相，或派发单页，同时负责配合主持人搞热气氛和拉客户进店。

5、主持人1人，主持人需要用话筒邀请老百姓进店，告知其免费进店有鸡蛋发送和活动的各种优惠，主持人还要配合其他人员搞热气氛，同时促进客户进店购买产品，在有客户下单时要大叫老板购买了，然后可以抽大奖x次，并在抽奖的地区继续炒热现场气氛。

6、店内最少2名导购人员，负责产品的介绍和促进客户购买产品，同时配合店门口吆喝的同事，让更多人进店了解产品。

8、安排两个人员负责混在百姓中配合主持人和各人员的工作，搞气氛的同时点燃群众的购买欲望。

9、一人负责写收据和记录购买或下单客户的信息和收取现金，并配合导购人员进行产品的讲解和销售。

备注：有条件之下，可以到乡村放电影来宣传。

## 开展扶贫日活动方案篇三

为了搞好全镇春节期间群众文体活动，丰富和活跃人民群众的精神文化生活，应如何策划乡镇春节文体活动方案?下面小编给大家介绍关于乡镇文体活动方案的相关资料，希望对您有所帮助。

一、活动主题□xx县科技文化卫生下乡暨清江镇春节文艺汇演

## 二、成立清江镇20xx年春节文化活动领导小组

组 长：黎 明(党委书记、人大主席)

常务副组长：阳光熙(党委副书记、镇长)

副 组 长：万金瑜 梁扬友 王代富陶建川 邓斌武 樊胜军

成 员：李自国 陈德虎 高衡銜 何丁 孙国利

易大刚 杜作英 范会兰 文 运 刘久林谢春林 黄代波 王琴琴

领导小组下设办公室，办公室设在事业管理服务中心，办公室设主任由王代富同志兼任，副主任由李自国、陈德虎、高衡銜、何丁同志兼任，并负责此项工作的筹划、组织和实施。

## 三、活动时间

定于20xx年1月19日上午9：00举行xx县科技文化卫生下乡暨清江镇春节文艺汇演活动。

## 四、活动地点：清江镇场镇

## 五、活动内容：

### (一)文艺汇演

地点：清江镇火盆街

舞台：由市红宇艺术团负责

节目：1、市红宇艺术团12个节目

2、政府5个节目

## (二)科技宣传

地点：火盆街两旁设立宣传点

参加部门:镇卫生院、社会事务办(计划生育服务站、民政)、推进办(农技站、农机站、畜牧站、食用菌协会)、群众工作办(安全)、事业管理服务中心。

宣传内容:

- 1、镇卫生院负责卫生保健常识宣传;
- 2、社会事务办(计划生育服务站、民政)负责优生优育及相关政策宣传;
- 4、群众工作办(安全)负责安全知识、无毒社区的宣传;
- 5、事业管理服务中心负责农民养老、医疗、返乡农民工相关政策的宣传。

## 六、分工及职责

(一)领导小组组长负责整个活动期间全面工作。

(二)常务副组长具体负责整个活动期间各方面协调、安排、指挥工作。

(三)其他党政领导及部门工作职责

1、责任人：万金瑜(党委副书记、纪委书记)

责任部门：党政办 负责人：李自国 文运

职责：负责通知工作人员，参加观摩人员(各村社区两委干部、企事业单位代表);标语制作张贴、政府大型宣传牌制作、衔

接新闻部门，领导讲话稿、后勤保障、信息上报工作，同时做好协调工作。

2、责任人：梁扬友(党委委员、副镇长)

责任部门：群众工作办、城乡建设管理办、城管执法中队、水城派出所

负责人：范会兰、易大刚、邓利德、胡德安

职责：负责整个活动期间社会治安，安全稳定，过往车辆指挥，场镇环境卫生和秩序工作，确保活动有序顺利开展，同时做好其它交办工作。

3、责任人：陶建川(党委委员、副镇长)，

责任部门：推进办 负责人：孙国利

职责：负责维护主会场秩序、科技宣传点的设置及相关宣传解释工作。

4、责任人：王代富(党委委员、副镇长)

责任部门：社会事务办、事业管理服务中心、团委、妇联

负责人：陈德虎、杜作英、高衡衔、何丁。

职责：负责主会场文艺演出和协调指挥工作及彩虹门、汽球标语制作租用安装工作。同时做好其他工作。

5、责任人：邓斌武(党委委员、副镇长)

责任部门：群众工作办 负责人：谢春林

职责：负责做好活动期间安全工作。

6、责任人：樊胜军（党委委员）

责任部门：双江社区 负责人：林洪全

职责：负责活动场地布置(主会场布局规划、桌椅摆放)。

## 一、指导思想

以党的会议精神为指导，以“解放思想、跨越发展、进位赶超、建设和谐生态新xx”为主题，以反映新农村建设、科学发展观教育、全镇经济发展情况为主要内容；以满足全镇人民群众日益增长的精神文化需求，促进全镇经济社会和文化旅游事业的蓬勃发展，开展丰富多彩的春节文化系列活动。

## 二、组织领导

为营造浓厚欢度20xx年春节的气氛，加强对全镇春节

期间的文化活动有序的开展，成立xx镇20xx年春节文化活动领导小组，由镇长任组长，宣传委员任副组长，宣传干事，文化站长，各演出团长，村支部书记任成员，全面负责春节前后文化活动的日常工作。

## 三、活动时间

农历20xx年12月22至20xx年正月15日

## 四、活动内容

1出节前在xxxx周边村举办两场“庆文艺演出”暨“xx镇百姓大舞台”活动

2、腊月二十七，邀请一些书画家在xx集市举办“赶大集、送春联”活动

3、春节期间举办一次“和谐xx□迎新春”，书画展览活动

6正月初二在xxx民俗村举办广场舞表演活动

7、正月十五在xxx民俗村举办挂灯笼，猜谜语，坐花轿的`活动

#### 四、保障措施：

1. 参与承办、协办此项活动的各相关部门要高度重视，加强协调，切实落实好各自的相关工作。

2. 各项活动要指定专人负责此项工作，相关人员要明确任务分工，切实负起责任，要对“活动”的内容、形式、时间、地点等做精心安排。

3. 要把安全放在第一位，对规模较大的文体活动都要提前做出安全预案，确保活动安全有序进行。

#### 一、活动目的：

在新年辞旧迎新之际，组织全镇干部举办春节联欢晚会，歌唱快乐、歌唱希望，展示梨溪镇良好的精神风貌，营造良好的文化氛围。加强镇政府各部门之间的沟通与联系，增强镇党委、镇政府的凝聚力，为新的一年营造和谐融洽的工作氛围！

#### 二、活动主题

狂欢“派”对(暂定) 主题诠释：

2. 派对中的“派”：根据单位的主要部门分成一个个派别，例如计生组派、林业组派等等，不仅能够活跃气氛，也代表着全镇各单位部门的一次大联欢。

三、 晚会时间：

四、 举办地点：

五、 参加人员：

梨溪镇政府干部、各站所工作人员、梨溪中学、梨溪中心小学、各村党委成员。

嘉宾名单□XXXX

六、 主持人

XXX□XXX(男，女各一名)

七、 拍照、摄影

八、 筹备进程

九、 后勤：

1、现场布置：由XXX负责，将所需申购之物列出清单于1月20日之前交于申购

负责人采购，1日验收

搭建：舞台尽可能的扩大

背景：广告墙(内容：赞助商图标、晚会名称)

装饰：装饰灯光(旋转舞灯，闪光灯及其它装饰灯)(待定)

电源、高性能组合家庭影院一套

高频度麦克风2支、无线话筒2支



汽球、彩带、荧光棒(待定)

桌椅摆放

2、申购：由xxx负责，2月1日前必须采购完毕

礼品：

一等奖：一名，奖品：(待定) 二等奖：二名，奖品：(待定)

三等奖：三名，奖品：(待定)

演出服及道具：由各演出人员提供清单

特色水果、糖果、花生、瓜子等

3、晚会中服务人员：由xxx□xxx负责

会前协助现场布置人员将茶水、水果、零食搬运到指定位置、并摆放到位

会中及时增添茶水、水果、零食，尤其是嘉宾桌

4、晚会后清洁人员：由xxx负责

会后清扫工作(xxx)

物品搬运工作(xxx)

5、协调人员：由xxx负责

晚会前、中、后意外事故处理

相关部门的协调、联络工作

负责奖品保管与颁发 十、晚会流程：

会场布置妥当

开场舞蹈表演

主持人上台宣布晚会开始并致开场白

领导致词

介绍特约嘉宾

主持人开始主持节目表演部分中间穿插抽奖(附件：节目清单)

晚会颁奖

难忘瞬间——集体合影

晚会结束大合唱《待定》

晚会结束并散场

收拾物品并整理场地。

清洁人员打扫场地

十一、资金预算：瓜果饮料：1000元左右

租舞台、灯光、音箱费用：3000元

会餐费用：3000元 奖品：2000元

# 开展扶贫日活动方案篇四

## 一、活动主题 目的：

### 连云港电视台乡镇行宣传活动

促进特色乡镇经济的发展，打造名牌乡镇、魅力乡镇，打造品牌农业、品牌农副产品，发挥市场机制作用，充分调动社会各方面力量参与农村文化建设，提供更多更好的文化产品和服务，改善农村文化生活，努力满足广大农民群众多层次多方面精神文化需求，积极探索农村节目的新模式，宣传特色乡镇在发展现代农业过程中的先进经验，同时通过该活动拓展大众连云港电视台及栏目的认知度及好感度，加深与农村观众之间的沟通，巩固我台的良好形象。

## 二、 活动背景

加强农村建设，促进农村经济发展和社会进步，是全面建设小康社会的内在要求，是树立和落实科学发展观、构建社会主义和谐社会的重要内容。

展局面。一大批特色农业，特色乡镇相继涌现，但也应该看到，在农村经济蓬勃发展的同时，特色乡镇和名优副产品的品牌建设相对滞后，不利于乡镇经济持续稳定的发展。因此，当前农村经济急需提高品牌意识，加强品牌建设。

## 三、主办单位：

连云港电视台

各县乡镇政府

## 四、活动单位优势分析

连云港电视台经过20xx年的快速发展，逐渐成为苏北、鲁南地区强势媒体，收视半径一百多公里，收视人口1500万。央视一索福瑞媒介研究机构提供数据表明：连云港电视台收视率高居榜首，地区市场占有率优势突出□20xx年被商务部和国家广电总局等单位评为“中国品牌建设最具影响力机构”。

## 五、活动设置：

活动突出介绍乡镇的经济、文化发展，特色农业，并将邀请对口的农业专家开展咨询服务，为农户进行专业指导。

### 1、活动的时间、地点：

1)时间：待定

2)地点：连云港市各乡镇广场，

2、参加人员：主办单位、冠名单位主要领导，连云港电视台相关栏目主持人及编创人员等。

### 3、活动流程：

1)开幕式

主办、冠名单位领导发言、连云港电视台主持人及栏

目编创人员亮相等

2)文艺节目表演

a□农民朋友喜闻乐见的文艺表演

b□与本台栏目相结合创作的文艺节目

### 3) 活动现场咨询交易

现场分为两大展区，功能细分如下：

a□涉农单位咨询区 具体由每家主办单位设立咨询台

现场办公，答疑释惑。

b□农产品展示区 具体为农产品企业设立展示销售

点，为农民提供便利。

## 六、 企业参与意义

此次活动是县乡镇政府与连云港电视台强势媒体以及知名企业的强强合作，其面向的是我市下辖的各个乡镇，数百万农民群众，一个广阔的农村市，将为合作企业提供一个更强势、更广阔的传播平台。

党中央、国务院以各级党委和政府，一向积极关心和支持农村经济文化建设，把农村经济文化建设纳入各级党委和政府的重要议事日程，积极引导社会力量支持农村文化建设，对贡献突出的单位和个人，给予表彰和奖励。

本次活动估计有数百万人次直接参与，并将在我市内外引起强烈反响。透过媒体将引起全社会的广泛关注，企业积极参与此次活动，双方将开展全方位的合作，多层次、立体化的传播企业经营理念，整体展示企业综合实力，突出企业在行业内的技术、营销优势，也可为企业品牌及产品塑造无价的、公益的永续经营形象，对外将提高企业及产品的美誉度及消费忠诚度，树立良好的社会公众形象，对内企业可以提升员工荣誉感及企业凝集力，充分拓展企业文化内涵。同时，企业还可通过策划配合本次乡镇行的宣传、推广等活动，提升企业产品销售力。

## 七、企业参与形式

### (一) 总冠名金额 60万(人民币)

#### 回报内容：

- 1、活动期间电视宣传片出现“连云港电视台乡镇行”活动由独家冠名内容，并在连云港电视台三个频道滚动播出。宣传片后接企业10秒形象广告片。
- 2、连云港电视台开设专题栏目，每期时长30分钟，播出活动内容及花絮，内含总冠名企业相关信息。
- 3、每期栏目前加“本次活动由独家冠名播出”5秒标版及企业30秒广告。
- 4、栏目中出现活动及总冠名企业名称的角标。
- 5、在每期节目片尾字幕中出现总冠名企业名称和logo
- 6、连云港电视台将对每次活动进行新闻报道支持。
- 7、组织相关媒体记者对冠名企业领导进行专访。
- 8、活动现场舞美显要位置体现冠名企业标识。
- 9、每次活动主持人现场多次提及总冠名企业名称。
- 10、每场活动现场邀请总冠名企业2名主要领导参加。
- 11、每场活动现场总冠名企业20人方阵，可举宣传标语口号。
- 12、连云港传媒网将作为活动首席网络合作媒体对活动进行全方位宣传，宣传内容中包含总冠名企业标识及相关信息介绍。

13、在各宣传活动现场，放置显要位置带总冠名企业名称及标识的写真易拉宝、写真挂幅，张贴活动海报，总冠名企业可以派营销人员在活动现场进行品牌宣传。

14、赠送总冠名商每期活动dvd

(二)联合协办 金额 15万(人民币)

回报内容：

1、每场活动现场舞美主要位置体现协办单位标识。

2、活动现场邀请协办企业1名主要领导参加。

3、活动现场协办单位10人方阵，可举宣传标语口号。

4、连云港传媒网将作为活动首席网络合作媒体对活动进行全方位宣传，宣传内容中包含协办企业标识。

5、在各宣传活动现场，放置带协办单位名称及标识的写真易拉宝、写真挂幅，张贴活动海报，协办可以派营销人员在活动现场进行品牌宣传。

6、连云港电视台开设专题栏目，每期时长30分钟，播出活动内容及花絮，内含协办企业相关信息。

7、栏目前播出企业15秒形象广告。

8、栏目片尾字幕中出现协办单位名称和logo□

9、连云港电视台将对活动进行新闻报道支持。

10、赠送协办单位每期活动dvd

## 开展扶贫日活动方案篇五

为增强乡镇党组织的凝聚力和战斗力，乡镇开展七一活动。下面本站小编整理了乡镇庆七一活动方案，供你参考！

### 一、活动策划

1、召开一次庆祝大会。七一前乡党委召开一次大型《庆祝建党96周年暨表彰大会》，以乡政府机关党员为主，各村由党支部书记带队(3—5名代表)参加。

2、举行新党员宣誓活动。在大会上，可组织去年七一后及今年新入党的预备党员进行一次入党宣誓活动，以机关和就近村新党员为主。

3、举行一次全乡成果集中展览活动。开展以“新农村、新面貌、新成就”为主题的摄影作品展征集活动。也可以有未来村、乡发展的规划、目标等宏图展示。

4、开展上党课活动。由乡党委统一印发(3到5个题)党课教育材料，由各村党支部开展一次上党课活动。

5、在全体党员中结合基层组织建设年，着重宣传基层创先争优活动中的先进典型，教育党员铭记党恩，充分发挥党员先锋模范作用这个主题，可在全乡党员中开展一次“重温入党誓词”活动。使党员再经受一次党性教育。

6、邀请老干部、老党员为党员进行一次党史和革命传统教育活动。通过回忆历史、讲述当年，使党员受到一次深刻的历史与现实的教育。

7、慰问走访老党员。七一前，由乡、村主要干部对老党员(建国前或建国后担任过村、乡干部的党员)进行一次慰问



走访。

8、开展送温暖活动。七一前，由乡、村主要干部对贫困党员(主要曾做过贡献的党员、劳模党员等人员)进行一次慰问走访送温暖活动，资金可由党费管理中支出。

9、根据实际及具体情况，由乡到村开展一次党员工程活动。主要是解决和完成群众摸得着、看得见的问题及事项。

10、组织全体党员开展一次“我为党旗添光彩”活动，具体落实可由各个党支部进行。

11、开展一次党支部工作大检查活动，进一步指导、规范基础党支部工作标准及开展各项活动落实情况、日常工作的常态情况等，达到督促和推进的作用。

12、要求各村党支部按照乡党委活动安排及要求制定出落实和结合本村实际开展的活动安排。

## 二、节目策划

1、开展一次演讲活动。以歌颂党为主题，由乡内各个层面推选，七一前统一参加乡党委组织的演讲比赛。(可由8到10人参赛)

2、开展一次文艺汇演。以歌颂党为主题，可指定由乡机关、学校、村党支部等选送节目，由乡统一组织汇演，时间可限定在两小时。根据环境、条件实际，也可选择在中心村举行。

3、也可以由乡组织部分业余爱好、有文艺特长的人员进行专题排练和演出。

4、可开展以歌颂党为主题的民间剪纸、绘画、书法等作品征集活动，使更多群众参与其中。

## 一、活动的原则

庆祝活动要坚持隆重、热烈、节俭、小型、实效的原则，广泛宣传党的光辉历程，伟大的成就和优良的传统以及在创先争优教育活动中涌现出的先进基层党组织和优秀共产党员，唱响共产党好、改革开放好的主旋律。活动采取全街道集中组织和各党(总)支部自行安排相结合的办法进行。

## 二、活动的安排

1、慰问老党员、贫困党员活动。街道党工委将在各党(总)支部推荐的基础上，选出部分特别优秀、具有代表意义的老党员、贫困党员由街道领导慰问。各党(总)支部也要积极行动起来，走访慰问本单位各类优秀党员，特别是在先进性教育活动中涌现出来的先进典型，在全街道兴起尊敬老党员、关心老党员的良好风气。

2、隆重召开\*\*街道庆祝建党91周年表彰暨教育大会。街道党工委将在七一前夕对优秀基层党组织、优秀党员和优秀党务工作者进行表彰，同时聘请\*\*大学\*教授为地区党员进行教育。

3、大力宣传先进性基层党组织及优秀党员先进事迹。由街道党政办、各党(总)支部利用板报、宣传栏、信息等形式，在全街道开展先进基层党组织、优秀党员事迹宣传活动，特别是创先争优教育活动中涌现出来的先进基层党组织和优秀共产党员典型事迹。

优秀党员将在各党(总)支部推荐的基础上，街道党工委结合承诺党员责任网、先进性教育活动承诺制、为民服务代理制落实、扶贫帮困、双带致富(带头致富、带领群众致富)、发展地区经济、见义勇为、自觉履行党员义务、爱岗敬业等方面表现特别优秀的，树立街道十佳党员。

4、各党(总)支部要在街道组织活动的基础上，结合单位实际，

组织党员参加创卫义务劳动、党员看看新变化、重温入党誓词、座谈会及党员群众喜闻乐见的文艺演出等轰轰烈烈的庆祝活动。

### 三、几点要求

隆重纪念我们党建党91周年是党和国家的一项政治大事，按照街道党工委领导指示精神，特提如下要求：

1、加强领导，提高认识。各党(总)支部要正确认识庆祝建党庆祝活动的重大意义，及时召开支部会，组织党员干部认真学习有关文件精神，提高认识。党(总)支部书记具体负责各单位的纪念活动，制定活动方案，指定专人组织实施，确保活动顺利进行。

2、实事求是，合理安排部署。各党(总)支部在听取党员意见建议的基础上，结合各单位目前的中心工作和实际情况，安排活动内容，并上报街道党政办审察。

3、密切配合，确保安全。各包村领导，包村部门和业务对口部门，要及时和有关单位联系，加强对此项工作的指导和监督，既要达到街道正常工作开展和纪念活动两不误，又要保证活动安全顺利。

4、加强监督，及时总结。在纪念活动中要自觉克服形式主义，严格按照街道党工委要求进行，加强监督、检查和情况上报、信息反馈，保证活动内容积极、健康、向上，及时总结出各单位活动的经验和不足。

5、推荐街道表彰的优秀党员和优秀党务工作者，在公示3天基础上，以党(总)支部名义上报，连同\*\*街道优秀党员推荐和审批表、\*\*街道优秀党务工作者推荐和审批表以及推荐对象2500字以内的先进事迹材料一并上报，同时报盘。

上报材料一式二份，要求以通讯的形式撰写，先进事迹要典型、鲜活、内容充实，材料要有标题和副标题，副标题统一为先进事迹。格式为word文档，纸张为16开(18.2\*26厘米)，上下边距2□5cm□左右边距2□2cm□正文行距28磅，大标题为小二号黑体，正文一级标题三号黑体，二级标题三号楷体加粗，正文三号仿宋。

对不能按时上报推荐有关材料者，按自行放弃对待，七一活动结束后，街道党工委将通报批评。

6、各党(总)支部在6月15日前将本支部活动安排报街道党政办公室。在全部活动结束后，各党(总)支部务必及时将自己的纪念活动总结报送街道党政办公室。

1、组织镇党委中心组(扩大)学习活动。邀请具有丰富基层工作经验的省委党校教授上党课，围绕同志在党的群众路线教育实践活动工作会议上发表的重要讲话精神，深入讲解党的群众路线和作风建设新要求，突出为民务实清廉的价值追求，为群众路线教育实践活动营造良好氛围。(宣传科)

2、开展新一轮领导干部走访慰问暨党代表进驻工作室活动。以“访民情、扶民困、解民忧”为主题，深入开展领导干部联系服务基层“三大行动”，慰问帮扶困难党员，兴办一批群众最期待、最迫切的实事。全面完成镇、村党代表工作室建设，组织市、镇党代表进驻工作室，通过开展接待群众、视察调研、领办实事等活动，听取群众意见建议，形成工作建议或调研报告，帮助党员群众解决实际问题。(组织科、工会、民政办、各基层党组织)

3、与 共同举办建党 94 周年文艺晚会。围绕“践行、共筑中国梦”主题，面向党员干部和普通群众，以群众喜闻乐见的民歌、舞蹈、小品、戏曲等艺术形式，讴歌近几年来我国特别是我镇经济社会发展取得的辉煌成就，进一步唱响共产党好、社会主义好的主旋律，为庆祝建党 94周年系列活动营

造浓厚的氛围。（宣传科、文化体育站）

4、开展红色科技广场便民活动。学生村官和 大学部分专家在镇区设立科技服务广场，开展花卉种植、家禽饲养知识咨询；电脑维护、家电维修服务；普法、环保、食品安全知识宣传等系列便民服务活动。（组织科、科协）。

5、组织观看电影《七叔》 “七一”前后，组织党员干部群众观看反映农民工党建工作题材的电影《七叔》，把组织观看影片作为迎接建党 94 周年的重要内容，进一步激发广大党员干部群众爱党爱国爱家乡的热情。为充分发挥影片的宣传教育作用，将通过研讨、座谈等方式，组织党员交流心得及观后感。（组织科、宣传科、各基层党组织）

6、开展“党员志愿服务月”活动。聚中国梦、激发正能量”为主题，组织党员志愿者结合行业特点和自身专长，因地制宜开展便民利民、扶贫帮困、治安维稳、文体娱乐、环境保护、信息咨询、就学就医、心理疏导等各类党员志愿服务活动。发挥社区志愿者、义工联等各类志愿者队伍作用，进一步带动社会力量参与志愿服务活动。（纪委、组织科、宣传科、各基层党组织）

7、开展集中上党课活动。充分运用远程教育站点和“党建”云平台，全镇各基层党组织安排党员集中上一堂党课，并组织课后讨论，灵活运用中心发言、专题讨论、演讲、辩论等形式，引导党员领会党课的精神实质，自觉联系工作实际消化党课教育内容，提高党课教育质量，真正达到上党课受教育的目的。（组织科、宣传科、各基层党组织）

8、开展入党积极分子和发展对象思想汇报活动。按照 x组发20xx28 号《关于做好 20xx 年发展党员工作的通知》要求，为进一步做好发展党员工作，“七一”前后，各基层党组织要集中组织党员听取入党积极分子和发展对象的思想汇报。会前入党积极分子和发展对象要认真剖析思想，查找自身不

足，明确努力方向；各基层党组织书记要逐一与其交流；与会党员要逐一认真点评，并提出改进方向，进一步帮助他们端正入党动机、确立为共产主义奋斗终身的信念。（组织科、各基层党组织）

9、开展基层组织民主生活会及村级“述、询、评”活动。围绕保持党的先进性和纯洁性，召开一次专题民主生活会，开展为民务实清廉讨论活动，深入分析党组织工作和党员自身存在的问题和差距，进一步提高党组织凝聚力和战斗力，增强党员干部的党性意识。（纪委、组织科、各基层党组织）

村级组织还要按要求开展“述、询、评”活动，充分听取基层党员的意见和建议。各基层党组织要高度重视庆祝建党94周年相关活动，精心组织，统筹安排，在切实完成规定动作的同时，力求创新自选动作，确保纪念活动喜庆热烈、务实节俭。工会、共青团、妇联等群众团体，要结合自身特点开展活动，吸引广大群众积极参与。

## 开展扶贫日活动方案篇六

在中国人民解放军建军88周年即将来临之际，为广泛、深入、扎实地开展好拥军优属活动，进一步增进增强军政军民团结，促进我乡经济社会又好又快发展，现就“八一”期间开展拥军优属活动有关事项通知如下：

### 一、提高认识，增强做好拥军优属工作的责任感

做好新时期拥军优属工作是构建社会主义和谐社会的需要，是社会主义精神文明建设的重要组成部分。各村两委会、乡属各部门、各单位要从讲政治的高度，从维护社会稳定、保证国家长治久安的高度，充分认识做好拥军优属工作的重大意义，切实增强责任感和历史使命感，调整充实拥军优属工作力量，分步骤、有计划地开展好拥军优属活动。

## 二、广泛宣传，大力营造拥军优属的良好氛围

各村两委会、乡属各有关部门和单位要纪念建军88周年为契机，以报纸、板报、广播、远程教育为宣传阵地，进一步加大国防和双拥宣传力度，大力弘扬人民群众爱国拥军、情系国防和驻军部队践行当代革命军人核心价值观，听党指挥、服务人民、英勇善战的优良传统；广泛宣传人民解放军和武警官兵为维护国家安全、保卫人民和平劳动、支援地方建设做出的突出贡献；宣传广大优抚对象在我乡经济社会发展中发扬传统、再立新功的突出成绩；大力宣传军政军民团结一心、共克时艰、共铸辉煌的鱼水情谊，进一步营造军爱民、民拥军的浓厚社会氛围，激发广大军民共同建设中国特色社会主义的政治热情。不断增强全民国防观念和双拥意识，牢固树立“没有一个人民的军队，便没有人民的一切”的思想，同时动员社会各界踊跃加入到双拥共建活动中去，在全社会营造出大双拥、大宣传的浓厚氛围。

## 三、着眼增强军队完成多样化军事任务能力，积极帮助部队解决实际问题

要立足部队应对多种安全威胁、完成多样化军事任务需要，满腔热情为部队办实事、解难题。采取召开双拥联席会、军政座谈会、党委议军会和现场办公等形式，主动了解和帮助解决部队建设中的实际需求。要继续深入支持帮助部队培养人才，促进战斗力的生成和提高。要认真执行国家各项安置法规政策，结合实际，多形式、多渠道地切实做好军队转业干部，退役士兵安置工作；要确保各项优抚政策落实到位。要进一步支持部队后勤保障社会化改革，帮助部队解决工程建设、战备执勤中的困难和问题，做好军事设施的保护工作。

要组织开展多种形式的军地共建活动，为驻军参加社会公益事业、抢险救灾和扶贫帮困活动创造更好的条件，提供更方便的服务，以确保部队更好地履行维护国家安全、保障人民安居乐业的职责，积极参加和支援地方建设，深入开展军民

共建活动，在完成急难险重任务、维护社会稳定中发挥好骨干作用、示范作用、突击作用和卫士作用。

#### 四、立足维护军民实际利益和合法权益，认真抓好双拥各项法规政策落实

大力宣传《国防法》、《兵役法》、《军人优待抚恤条例》等双拥政策法规，引导社会各界依法履行国防义务，同时提高军人军属依法维权意识。要解决好部队官兵关注的热点难点问题，做好军转安置、随军家属安置、军队离退休人员到地方安置的接收工作。认真落实优抚政策，解决好优抚对象的医疗、住房、生活难问题，按照全国优抚医疗现场会的要求，落实完善优抚医疗保障体系。主动关心优抚对象的学习、生活、思想、工作方面的问题，切实做到送真情、送温暖、解难题；对在乡重点老优抚对象等革命功臣，要着力做好他们的医疗、住房、养老等方面的服务保障工作；继续组织开展好对孤老优抚对象中的“夕阳扶老关爱功臣”活动，进一步完善落实“五个一”工程，帮助孤老优抚对象共享改革发展成果，幸福安康度晚年。探索复退军人精神病患者医疗保障服务的网络化管理模式，切实提高服务保障水平。各村两委会、各部门、各单位要认真查对各项政策落实情况，特别是重点优抚对象的医疗费报销情况、义务兵家属优待金、在乡伤残军人、老复员军人和“三属”优待金的兑现情况，切实维护优抚对象的合法权益。

各村两委会、乡属各部门、各单位要把开展拥军优属活动纳入重要议事日程，切实加强领导，广泛发动，精心组织，周密安排，力求有特色、有创新、有实效，促进我乡双拥工作再上新台阶。

## 开展扶贫日活动方案篇七

乡镇春节期间走访慰问困难群众活动方案



20\*\*年新春佳节将至，为贯彻落实金委办发〔201x〕2号文件精神，让更多的困难群众能够感受到党和政府的温暖，确保全镇人民群众过一个愉快祥和的佳节，现制定201x年春节前走访慰问困难群众活动方案如下：

## 一、指导思想

以党的十八大精神为指导，本着以人为本、执政为民的理念，以关注民生、为民解困，构建和谐高板为目的，通过动员和组织全镇机关工作人员深入城乡困难家庭，访民情、问民苦、排民忧、解民难，深入了解困难群众在生产、生活、就业、就医等方面的实际困难，掌握困难群众所需、所想、所虑，将党和政府的关怀送到每一个困难群众家中，让困难群众切实感受到党和政府的温暖，使机关工作人员进一步了解群众疾苦，促进机关作风转变，提高工作效率，密切党群干群联系。

## 二、组织领导

为了加强对这次活动的组织领导，成立高板镇春节前走访慰问困难群众领导小组。其组成人员如下：

XX

## 三、活动内容

### (一) 走访慰问对象

- 1、农村低收入困难户和因病、因灾或其他变故造成的(含留守儿童、空巢老人)等生活困难户。
- 2、拆迁过渡困难群众。
- 3、其他特殊困难群体。

## (二) 走访慰问标准

慰问标准每户不低于500元(现金200元，肉、油、御寒物资等物资300元)，慰问104户困难群众，总计慰问费用约54080元。

## (三) 走访慰问活动安排

1□201x年1月9日—1月13日(十一月二十八至十二月初二)：各村(社区)议事会严格按照活动要求评议慰问走访初步困难群众名单，公示时间(1月13日前完成3天公示)，确定名单于1月14日上午报镇社会事务办。镇财政所、社会事务办负责筹集准备困难群众慰问物资及慰问金。

2、1月14日(十二月初三)：镇党政办、社会事务办随机抽查各村(社区)困难群众，了解其困难情况，并确定重点慰问对象。

3、1月15日—1月16日(十二月初四至十二月初五)：驻村领导、驻村干部及工作人员到村(社区)走访慰问困难群众(困难群众慰问物资到镇社会事务办领取，慰问金在镇财政所领取)。

4、1月17日—1月18日：各村(社区)整理走访慰问活动期间的评议、公示、慰问等资料及照片，并报镇社会事务办汇总，镇社会事务办总结走访慰问活动并及时上报相关部门。

5、1月21日—1月23日：按照金委办发□201x□2号文件关于形成常态化机制的要求，结合走访群众收集的信息情况，镇党政办制定“八个一”和“挂、包、帮”活动方案，使领导到一线、干部到家庭，加强党群干群联系，维护社会稳定。

## 四、活动要求

(一)思想上高度重视。此次慰问活动是镇党委、政府的一项重要决策，是贯彻落实十八大精神和以人为本、执政为民理

念的实际行动，是践行“三个代表”重要思想的具体体现，是服务于改革、稳定社会大局的迫切需要，具有十分重要和特殊的意义。要通过开展走访活动，使困难群众切实感受到党和政府的温暖，使机关工作人员思想上有触动，认识上有提高，作风上有转变，进一步密切党群、干群关系。因此，各部门、各村(社区)要高度重视，把此项工作作为年底前的一项重要重要的政治任务来抓，使好事办好，实事办实。

(二)工作上严格要求。这次走访慰问对象有限，慰问金额较大。各村(社区)要充分发挥村民议事会作用及党员先锋带头作用，认真组织村民议事会、监事会、党员代表、群众代表等成员抓好评议、公示等工作，让真正需要慰问的困难群众能够得到慰问。

(三)方式上细致周密。各驻村领导干部等入户人员要登门入户，把慰问品和慰问金送到困难群众家中。要详细了解群众面临的困难，和群众推心置腹地进行交谈，积极宣传党构建和谐社会的方针政策及十八大精神，鼓励困难群众树立信心，战胜困难，树立党和政府的良好形象。坚决杜绝应付差事，走过场现象的发生。要注重形象，处处体现机关干部艰苦朴素的工作生活作风，主动拉近与困难群众的距离。

(四)镇党政办要做好走访慰问活动的宣传报道工作，努力扩大慰问活动的社会影响，营造全社会关心帮助困难群众的良好氛围。

(五)入户慰问人员要详细了解群众的困难情况，耐心倾听困难群众的希望和要求，积极帮助困难群众理清脱贫致富的思路，并认真填写《201x年春节走访慰问困难户入户调查表》，待慰问结束后，和《领取慰问金人员花名册》《物资领取表》等相关资料一同报镇社会事务办。

根据中央和省、市、区的统一部署，为切实保障我街道困难群众春节期间的的生活问题，经街道党工委、办事处研究，决

定在全街道广泛开展“走基层、察民情、送温暖”春节走访慰问活动。为确保活动顺利进行，特制订本方案。

## 一、活动目的

开展春节走访慰问活动，是贯彻落实党的群众路线教育实践活动要求、进一步保障和改善民生的重要举措，是密切党群干群关系的重要保障。各村(社区)要牢固树立执政为民的理念，不断提高解决困难群众生活问题的责任意识，把思想统一到中央和省、市、区的工作要求上来，统一到街道党工委、办事处的工作部署上来，真正把送温暖活动组织好、开展好、落实好，把党工委、办事处的温暖送到千家万户。

## 二、活动安排

### (一)资金的组织安排

本次活动共安排慰问经费29.32万元。市、区财政安排6.5万元，按每户200-600元标准，慰问155户；区民政局安排救灾救济资金6.28万元，按每户200-400元的标准，慰问156户；“雷锋慈善会”安排2.7万元，按每户1000-2000元的标准，慰问24户。区委组织部安排离退村干部及党员慰问资金2.76万元，按每户200-800的标准，慰问68户；区残联安排慰问资金1万元，按每户400-600的标准，慰问21户。街道另行安排慰问金10.08万元，按每户200-600元的标准，慰问327户。其中征拆慰问对象按每户400元的物资进行慰问。慰问资金专款专用，慰问物资到人，由街道民政办、财政所、征拆办管理调度，负责统一配发资金、物资到各村(社区)，各村(社区)应配套安排相应的慰问经费。

### (二)慰问对象的确定

慰问对象包括一般慰问对象、特定慰问对象和重点慰问对象三大类。

一般慰问对象主要为全街道范围内困难的低保户、五保户、残疾人、因灾倒房户、因病返贫户、单亲家庭、困难优抚对象和复退军人、空巢老人、困境儿童、计生困难对象。慰问标准原则上按200-600元/户执行。征拆慰问对象按400元/户的物资进行慰问。

特定慰问对象为城乡基层工作的老同志、老党员、老劳模、学雷锋先进代表、道德模范中的困难户，离任困难村干部。慰问标准原则上按400-800元/户执行。

重点慰问对象为上述对象因以下情形之一造成家庭特别困难的：

1. 患重病住院治疗且自付比例超5万元的；
2. 一户多残家庭且有一人需常年护理的；

### (三) 慰问活动安排

集中慰问活动时间为2月9日至10日。村(社区)慰问活动由联系村(社区)的党政负责干部牵头，联系各村(社区)群众工作站的市、区单位、网格干部和村(社区)干部共同组织实施。各村(社区)要将走访慰问的活动总结和已签字名册于2月13日前交街道民政办(慰问名册要求手工填写，经慰问对象、经手人签字后加盖村(社区)行政公章)。慰问结束后街道党工委、办事处将根据慰问情况对慰问资金进行督察，确保资金发放到位。

## 三、明确工作要求

(一) 加强组织领导。明确联点领导统领全局，各村(社区)书记为第一责任人，民政专干和联点干部为主要负责人；各村(社区)要根据自身实际情况，制定周密的工作方案，要强化责任，精心组织，核准对象，在规定的时间内确保慰问资

金到位。

(二) 解决实际问题。春节慰问活动要力戒形式主义，不走过场，避免重复慰问。在核实对象上要了解困难群众“难”在何处，“忧”从何来，“盼”为何事；在救助帮扶上要着力解决冬令期间困难群众的吃饭、穿衣、住房、就医等现实问题，确保特困群体过上一个平安、祥和的春节。

(三) 强化责任意识。各村(社区)要准确掌握特困群众的第一手资料，切实做好春节慰问工作，确保一方平安。民政办要统筹协调好春节慰问工作，严把重点困难对象审核关，确保慰问资金和物资及时、足额到位。经发办要及时调拨财政专项春节慰问资金。党政办要对慰问活动进行广泛宣传和综合报道。各相关办线要参与支持联系村(社区)的特困对象生活救助和走访慰问工作。纪检办要加强监督检查，确保扶贫帮困资金专款专用，无截留、贪污、挪用行为。

## 开展扶贫日活动方案篇八

### 一、指导思想：

现在倡导终身运动的理念，每个人至少要掌握一项擅长的运动技能，这种对体育的兴趣要从小开始培养。我校一向重视体育，把开展快乐大课间活动作为体育重要工作来抓，力争使大课间成为学生体育活动的第二课堂，确保学生每天有一小时体育锻炼的时间，增强学生的体质，学生在活动中感受运动的快乐，促使学生主动参与体育活动，使锻炼成为习惯，使学生终生受益。为了贯彻进一步落实教育部实施的“阳光体育”计划，为了更好地展现我校传统运动项目的风采，为了培养更多的体育后备人才，特制定本计划。

### 二、原则：

1. 教育性原则。充分发挥大课间活动对学生进行教育的功能，

重视活动过程的教育。

2. 科学性原则。遵循学生身心发展的规律。我校从实际出发，采用大课间与体育课教学相结合的形式，合理的安排大课间的内容。

3. 全体性原则。师生全员参加，充分发挥师生的积极性和创造性，达到全体健身的目的。

4. 实效性原则。根据我校活动场地教师学生数量的实际情况，因地制宜，制订可行的方案，不搞不切实际的活动。

### 三、活动组织要求：

每天大课间活动时，班主任带领学生迅速、安静、整齐的集合队伍，按时到达活动场地，组织、指导学生进行各项活动。活动时班主任要全程跟踪，处理突发事件，保证学生安全。每学期依据活动内容和活动质量评出优秀班级，给予适当的奖励。

### 四、具体活动内容设想：

借鉴各校活动的经验。我们通过参观学习向兄弟学校取经，获得直接经验。又通过网络学习，借鉴全国各地开展大课间活动的做法，学习间接的经验。制定两套不同的方案。平时：选用简单便于操作，发展学生身体素质的练习；检查评比：兼备综合性的、观赏性的有艺术性、突出实效的同时展现学校特色的活动。我们清楚地看到跳绳、羽毛球和乒乓球一直来是我校的传统项目，我校学生人人有兴趣、个个有特长。然后由于跳绳的操作性强、被广泛接受的特点，我们确定了跳绳为主题的新大课间活动内容。

1. 平时大课间活动方案仍旧围绕以年级为活动单位，一至五年级大循环的思路，确定了跳绳、踢毽、跳皮筋、球类（羽

毛球、乒乓球、) 等几个大项。先集体做体操，然后几天进行跳绳练习。

2. 音乐选择，将富有节奏感的音乐组合成活动的背景音乐，目的是突出我校的体育特色，展现学生的综合素质。

## 五、具体组织方案：

综合展示型大课间主题：跳绳

2. 背景音乐：《运动员进行曲》等与运动有关的曲目。

3. 器材：以学生自己准备和学校购买部分相结合的方式进行。以学生自己准备为主。要求学生每人必须准备跳绳一个；另外可根据自身爱好带羽毛球或乒乓球。

4. 场地划分：以班级为单位，以北向南依次为五年级、四年级、三年级、二年级、一年级，场地上有红漆圆点标志，每位同学每天站在自己的位置即可。

5. 主要形式：除集体活动以外，学生根据自己的爱好在指定的场地有组织地进行活动；负责教师参与到学生的活动中去，同时负责学生活动的文明性和安全。（注：如果遇到下雨天或者其他不适宜户外活动的日子，由负责教师带领学生在教室内组织娱乐活动。）

## 六、方案优点：（一举数得——）

1. 立足本校成绩显赫的传统项目，有现成的专业人才和场地基础

2. 培养更多后备人才

3. 宣传学校特色，与建立校本课程和科研课题同步开展



各校对大课间体育活动都在实践和探索中，只有适合的才是有效的。我们根据本校的办学特色，文化底蕴，开展校本化的大课间体育活动。大课间体育活动正如摇篮里的婴儿，需要我们全体老师共同去关心、培植，只有让它先动起来，才能好起来、优起来。

## 开展扶贫日活动方案篇九

第100个“三·八”国际劳动妇女节期间，全县各级妇女组织以促进妇女全面发展和服务全县经济社会发展为重点，按照“服务大局、服务妇女、服务基层”的要求，精心组织开展了丰富多彩、健康有益的庆祝活动。

一是组织开展“三·八”维权周宣传活动。“三·八”维权周期间，勐板乡、班卡乡、亚练乡、永康镇、小勐统镇等各乡镇妇联和县公安局、司法局、民政局、县职教中心、县医院等县直各妇委会(女工委)结合各单位工作实际，分别采取集中开展妇女法律知识讲座、妇女健康知识讲座或利用街天在县城和各乡镇、村广泛开展声势浩大的维权宣传活动，大力宣传男女平等基本国策、云南省实施《中华人民共和国妇女权益保障法》办法、《婚姻法》、《未成年人保护法》、《教育法》等相关维权法律法规知识，在全社会倡导尊重妇女、保护妇女的良好风气，鼓励广大妇女群众学法、用法、知法，依法维权，全县共发放学习、宣传资料3万多份，直接受教育群众达4万多人。同时还在电视台全文播放《云南省实施妇女权益保障法办法》，向广大妇女群众广泛宣传《云南省实施中华人民共和国妇女权益保障法办法》的重点内容，号召全社会共同关注妇女依法享有的权利义务，维护妇女的合法权益。

二是组织开展庆“三·八 促和谐 谋发展 话奉献”座谈会。

县、乡各级妇联组织在“三·八”妇女节之际，召集妇女代表围绕“庆三八 促和谐 谋发展 话奉献”的主题召开座谈会。

妇女姐妹们在一起畅谈人生、理想和事业，共同探讨如何充分发挥妇女“半边天”作用，为全县的各项建设和发展服务。

### 三是积极开展“三·八”送温暖活动

节日期间，部分乡镇妇联和县直妇委会(女工委)妇女们纷纷捐款捐物，为结对挂钩的孤困儿童送温暖、献爱心，体现出了“代理妈妈”们对儿女的慈祥母爱。乌木龙乡妇联向全乡干部职工和社会各界人士发出为孤困儿童捐款献爱心的倡议，得到干部职工和社会各界人士的支持，纷纷伸出了援助之手，共收到捐款3320元，全部用于孤困儿童学习和部分生活费用；县卫生局由工会主席杨建卫带队，深入勐板乡水城村看望结对救助的孤儿鲁建平和杨佳豪，并给他们送去了每人200元钱，2套衣服，书包等学习生活用品，共计价值600元。“代理妈妈”们节日对“儿女”的关爱，深深感动了孤困儿童们。

### 四是组织开展丰富多彩的文体娱乐活动。

各乡镇妇联和县直机关妇委会(女工委)组织开展形式多样的文体娱乐活动，欢度“三·八”节。县直33个机关妇委会(女工委)的妇女干部职工参加了县城组织的xx县庆“三·八”《月亮升起来》广场集体舞比赛活动；德党镇妇联组织了全体女职工开展《月亮升起来》广场集体舞比赛活动，德党镇勐永村组织妇女群众开展歌咏比赛和拉拔河等游园活动；崇岗乡妇联组织德昂族文艺宣传队举办三八文艺晚会；糖业集团女工委组织庆“三·八”歌舞晚会、妇女团体接力赛、职工兰球赛等活动；勐板乡妇联、永康镇妇联、大雪山乡妇联、班卡乡妇联、小勐统镇妇联、亚练乡妇联、县一中妇委会、信用社妇委会、人行妇委会、农行妇委会等也分别组织了拔河、跳棋、跳绳比赛、插花等丰富多彩的节日娱乐活动。

### 五是对妇女工作中涌现出的先进典型进行表彰奖励。

“三·八”节期间，各级妇联组织对一年来涌现出的各行各

业的妇女典型，进行了表彰奖励。糖业集团女工委对企业中涌现出来的部分妇女典型、11名“三·八”红旗手、16户“五好文明家庭”、4户“千户思想道德教育”先进家庭、2名“巾帼建功”行业标兵和一批“巾帼文明示范岗”先进个人进行表彰；勐板乡妇联对1名巾帼建功标兵、4户“五好文明家庭”、1个先进集体进行表彰；亚练乡妇联对20户“平安家庭”、2户优秀“巾帼文化中心户”、4名“双学双比”巧女子、4户女科技示范户、3名优秀妇委会干部、6名巾帼建功行业标兵进行了表彰奖励；班卡乡妇联对2名“双学双比”女能手、3名“巾帼建功”行业标兵、6户“五好文明家庭”进行了表彰奖励。

由于各级党委、政府对妇女工作的高度重视，各级妇联组织对节日活动的精心组织，整个“三·八”活动主题鲜明、形式新颖，内容丰富多彩，使广大妇女群众度过了一个欢乐、祥和而有意义的节日。