

贫困生评议评语 书记评议团员评语(优秀5篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

学校青少年宫活动方案篇一

以坚持“欢乐喜庆、祥和文明、节俭安全”的原则，按照“广泛发动、群众参与、精心组织”的基本要求，以群众喜闻乐见的传统文化形式为载体，抒发群众人寿年丰、笑迎新春的喜悦心情，展示小村科学发展、强镇富民的雄心壮志，深化精神文明，不断加快建设新农村和富裕、和谐、魅力新小村的步伐。

二、活动总体安排

(一)从1月25日(腊月二十五日)到2月10日(正月十一日)为训练表演阶段。要求各村都要根据自身实际，广泛发动群众。组织开展丰富多彩的春节文化活动，通过扭秧歌、跑竹马、耍社火和敲锣打鼓等村内训练、村街表演的活动形式，大力营造万民尽欢乐、祥气腾佳节的浓厚氛围。同时，为参与全镇闹新春文化比赛活动做好充分准备。

(二)镇上将举办全镇农民闹新春文化比赛活动时间暂定在2月11日(正月十二日)。

1、比赛地点：小村街道(小村社区居委会门前)。

2、比赛项目：以行政村为单位组队参赛，每队参加表演人数

至少在30人以上，比赛项目包括锣鼓、秧歌、竹马、社火等。

3、比赛评分：比赛实行百分制评分，其中锣鼓效果占20分，服装道具占20分，队形表演占60分，以算术平均值排出名次。

4、比赛评委：参评评委由镇上领导和各行政村一名主要领导担任。

5、比赛顺序：由活动组委员会届时具体安排。

6、比赛奖励：比赛分别设一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，优秀组织奖若干名，采取以奖代补的办法分别奖励。

(三)2月12日(正月十三日)到2月14日(正月十五日)为各村相互表演阶段。各村可自由邀请参赛队伍进村表演，互贺新春吉祥，互祝村泰民安。

三、活动组织领导

镇上成立2022年春节农民闹新春文化活动的组委会，具体负责春节文化活动和表演比赛的指导、组织、协调等工作，其组成人员：

组委会主任：张青(党委书记)

郭勇(党委副书记、镇长)

组委会副主任：桂学辉(党委副书记)

赵静(副镇长)

王文普(小村派出所指导员)

刘臻、韩卫峰、杨斌斌、王伟

以及各村一名

学校青少年宫活动方案篇二

认真贯彻落实党的xx届四中全会精神，突出“转型跨越、再创辉煌”这一主题，以“筑演艺台、唱地方戏、走创新路、打精品牌”的发展思路，以“贴近实际、贴近生活、贴近群众”为原则，以展示文化“三覆盖”、文化重点工程、精品工程为重点，扎实推进我镇文化事业大繁荣大发展，为建设文化强镇而努力奋斗。

为了加强对春节文化活动的组织领导，镇政府成立春节文化活动领导小组：

组 长：

副组长：

领导小组下设办公室，办公室设在镇政府。

办公室主任：

- 1、镇广播站负责转播好中央、省、市、县电视台春节文化节目，丰富群众春节文化生活。
- 2、各村要充分发动群众，组织好文艺演唱队、锣鼓队、秧歌队等组织，开展群众喜闻乐见、形式多样的春节文化活动。从正月初八开始，镇政府领导分赴所包片参与群众文化活动，共庆佳节。
- 3、各村要充分发动民间老艺人，组织开展民俗文化展示、展演活动，进一步活跃恢复民俗文化，推进非物质文化遗产挖掘保护。

4、各村要举行以农民篮球赛、趣味体育活动为主要内容的形式多样的体育健身大拜年活动。

1、各村、各单位要成立领导机构，制定活动方案，落实具体措施，多种渠道解决活动经费。

2、各村、各单位开展春节文化活动，要本着“突出特色、亮出精品、小型节约分散”的原则进行。

3、各村、各单位要高度重视安全保卫工作，制定切实可行的安全预案，杜绝任何事故发生，务必做到万无一失。为切实保护环境，严禁举办各类焰火活动。

4、各村、各单位要主动参与，通力配合，搞好春节新闻、专题报道工作。要把春节文化活动照片、光碟一式两份交回交镇文化站。

5、加大力度，确保安全有序，各村一把手是本村春节文化活动第一责任人，要高度重视安全保卫工作，确保不发生任何人身安全和健康事故。

6、各村、各单位如有文艺活动应于1月28日前将节目名单、参与人数、报回镇文化站进行审批，经审批后方可实施。

学校青少年宫活动方案篇三

推广普通话、推行规范汉字是作为学校的重要工作之一，今年9月13日至19日是全国推广普通话宣传周。为进一步增强全体师生的语言文字规范意识、法制意识和推广普通话参与意识，发挥我校作为市语言文字示范校的积极作用，构建和谐校园，营造良好的语言文字环境，培养学生热爱祖国的思想，我们将根据市、区语委推普工作精神，围绕本届宣传周的主题：规范使用国家通用语言文字，弘扬中华优秀传统文化传统，结合我校实际切实开展推普周活动。

20xx年9月13日—20xx年9月19日

XXX

（一）加强组织领导，落实推普活动

成立推普周活动领导小组。组长：潘忠展，副组长：张文莲、余盈盈，组员：陈丹、各班班主任。

（二）营造推普氛围，提高推普意识

在推普周期间，充分发挥学校红领巾广播站、宣传栏的宣传作用，努力营造良好的推普氛围。学校悬挂推普周宣传主题横幅，更新推普固定专栏，第三周星期一在全校升旗仪式上做关于推普周宣传的专题国旗下讲话，做好推普周宣传和动员。

（三）开展推普活动，提高推普实效

1、进行国旗下讲话：利用升旗仪式，由学生会代表宣读《倡议书》，向全校师生员工发出“说普通话，写规范字”的倡议，进行全校总动员，向全校师生宣传推普活动的意义和价值所在，号召大家以身作责，积极行动起来。开展相关知识问答活动。

2、开展一年级新生普通话培训：由一年级各班语文老师在本级内对学生进行校园常用普通话培训，如问候语、文明用语等，形式为教师示范、学生练习、学生互动、师生表演。激发孩子说普通话的兴趣，也教给孩子常用的普通话。

3、举行中华赞诗词歌赋创作征集

以各班为单位，推选作品1——3副，参加学校的评比，学校推选优秀作品参加区级评比。

4、举行美文诵读会。

在推普周期间，举行经典诵读比赛：各班在班级诵读比赛的基础上，推选一名同学参加校级朗诵比赛。利用星期二、三、四午间红领巾广播站的时间，每天两个年级进行比赛。积极推选优秀作品，参加区语委组织的“我的中国，我的梦”中小学师生朗诵比赛，争取在区级比赛中取得好成绩。

5、开展“大手拉小手，同讲普通话”。

推普进家庭活动，在全校三至六年级学生中开展普通话进家庭活动。每个学生在家里教父母说普通话，与父母共同体会说普通话、写规范字的意义。

6、“板报、主题班会”齐亮相

全校每班办一期“说普通话，写规范字”的板报或以推普小报的形式开展推普宣传活动。二一六年级举行一次“说普通话，写规范字”为主题的班会。

各班积极开展各项活动，并整理相关资料（照片+文档），上交教导处以便存档。

学校青少年宫活动方案篇四

为深入贯彻落实党的xx大、xx届x中、x中、x中、x中全会精神及省、市、县关于新农村工作会议精神，加快推进苏坑镇嵩山村社会主义新农村建设步伐，根据县委、县政府美丽乡村建设工作部署，结合该村实际，现制定本实施方案。

一、基本情况

苏坑镇嵩山村系革命老区基点村，位于永春北部，是苏坑镇政府所在地，毗邻德化，泉三高速德化连接线、泉德公路贯

穿全境，全村人口4576人，耕地2100亩，山地3700亩□20xx年工农业总产值55369万元，农民人均纯收入9344元，村集体收入26.4万元。村党支部、村委会在上级党委、政府的正确领导下，坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻落实科学发展观以“建设社会主义新农村”和“构建社会主义和谐社会”为工作着力点，开拓创新、求真务实，实现了经济建设和社会事业的持续健康发展。

二、创建目标任务

按照“生产发展，生活宽裕，乡风文明，村容整洁，管理民主”的要求，紧紧围绕县委“推进新跨越，建设新永春”工作主线位，坚持产业带动，继续推进苏坑茶叶加工集中区建设，以发展经济、增加农民收入为核心，以改善农民生产生活条件为重点，立足村情实际，因地制宜、突出重点、整村推进，力争使该村在经济发展、农民增收，村容村貌整治，基础设施建设、精神文明建设和民主法制建设上取得新成绩，为全县新农村建设起到模范带头作用。

1、村庄整理。拆除老厝、旧房屋30幢4200平方米，附属建筑45座1700平方米，征地35亩，新建房屋100套，计划投入60万元。

2、立面装修。推广永春县美丽乡村农村住宅设计图集，将对塔兜31幢房屋进行立面装修，店前埕硬化，排水排污设施建设，计划投入80万元。

3、道路建设。加宽、硬化小区道路1.6公里，新建道路500米，计划投入75万元。

4、溪岸筑砌。筑砌溪岸500米，计划投入40万元。

5、村庄绿化。开发“四旁四地”等规划林地，种植红豆杉、香樟、罗汉松、桂花、天竺桂等珍贵树木5000株，建设篮球场，

内设健身器材1套，计划投入45万元。

6、环境保洁。配置垃圾转运车1部，推车2部，专职保洁人员3人，新建垃圾池15个，河床清淤3公里，计划投入15万元。

7、村庄亮化。架设太阳能路灯18盏，电力型路灯300盏，计划投入10万元。

三、工作措施

为切实加强美丽乡村建设工作的组织领导，我村专门成立了美丽乡村建设领导小组，镇人大主席蔡明福同志担任组长，镇党委组织委黄裕滨担任副组长，成员由驻村工作队和村两委组成。具体负责我村美丽乡村工作的指导，协调和督促工作。

1、规划先行。建设功能完善，环境优美、文明和谐的美丽乡村，要有计划，有步骤地开展，从我村的经济社会发展实际出发，做好规划工作，明确美丽乡村建设的思路、目标和工作措施。

2、广泛宣传。通过进村入户、召开两委会、群众大会等多种形式，广泛宣传动员，加大宣传力度，真正使美丽乡村建设这一“惠民工程”、“民心工程”家喻户晓，让群众看到美丽乡村建设的具体成效，从而激发农民的积极性，使农民成为美丽乡村建设的主体。

3、加大投入。积极争取上级财政支持，同时多方筹资，全力搞好美丽乡村建设。在建设中采取对口部门投资，群众投工投劳的原则，全力配合各项目实施单位，切实引导群众主动地参与新农村建设，使之成为美丽乡村建设的受益主体和重要投资成分。

4、细化分工。在美丽乡村建设中要落实政府引导、农户为主

体、社会来参与的工作机制，村党支部，村委会要充分发挥作用，党员干部带头先行，号召群众积极参与，有钱出钱，有物出物，齐抓共管，尽心尽责。

5、强化监管。推选村民代表成立项目监督小组，建立美丽乡村建设工作制度，明确职责，与党务村务公开一样，实行全程公开，接受群众监督，以确保美丽乡村建设任务如期完成。

学校青少年宫活动方案篇五

一、20xx年春节活动背景:20xx年即将过去，在新的一年里，你是否已经准备好了新的目标向前冲刺，回顾20xx年，我们有限分公司已成立有x年的历史了，在这段时间我们成功的开出了5家分店，并通过特价让利促销、抽奖、赠品赠送活动、及其他促销活动和公益性的活动，不断的建立忠实顾客和开发新顾客、提高公司的销售业绩、树立超市的品牌形象。届时!新的一年里，我们将会以大型的促销活动来回报顾客，使顾客朋友走进人本就有新的感觉，新的实惠、新的收获!

二、20xx年春节活动主题：1)春节贺岁 礼送新春

2)元宵节情缘元宵节

3)情人节感受温馨浪漫

三、20xx年春节活动时间[]20xx年x月x日—20xx年x月x日

四、20xx年春节活动布置策划：(时间要求请见附表)

卖场内外已暖色料为主(大红、橙色、黄色)

1. 场外布置：

1) 10家门店共制作10条大型巨副放于入口处(主题宣传和活动

宣传)。

2) 外包柱按门店的实际情况统一进行包装。企业春节活动方案
3) 门口处上方各挂大型灯笼(50cm)□要求美观。

4) 10家门店各制作竖副8条，内容为七彩(各门店进行费用联系)。

5) 各门店门口处统一放置红地毯一条(6m*2m)□

6) 地贴春节专用地帖张贴在出入口，内容可以为拜年图案或春节活动主题(由营销科统一制作)。

2. 场内布置：

1) 门店pop标识用春节专用标识，海报及广告牌，货价帖字。

2) 门店统一悬挂春节吊旗，灯笼及帖字样，气球、彩幅，以及堆装统一贴满春节广告布。

3) 卖场内统一播放春节碟片，特价信息，活动内容等。

4) 一条街制作喷绘一张(材料为kt板)(由营销科统一制作)。

5) 制作吉祥门，按商场的春节陈列方向进行设计(详情见附图)。

通道：

1) 挂春节专用吊旗(由营销部统一设计制作)。

2) 根据卖场实际的空间大小，进行在灯管的空隙间灯笼的悬挂。

年货陈列专区：

- 1) 区上方用彩灯、气球、枫叶、小灯笼、彩旗、黄色锡纸等装饰品装饰，把整个专区的轮廓框出来。
- 2) 货陈列进行食品、用品各进行专区的陈列，并在上方悬挂“年货街”字样的pop□统一使用kt板进行制作到位。
- 3) 专区的陈列主要以地堆的形式为主，地堆必需以pop标注，商品建议全部用枪纸标价。若专区在主通道或入口处，在专区的正前方用彩灯制作一个拱门，彩灯以闪烁为主要表现形式。

楼道口：

- 1) 可用kt板制春节喜庆拱门或用汽球绑扎成拱形门。
- 2) 楼道墙壁上可喷绘海报张贴(活动内容及喜庆图案)，或用张贴春节喜庆剪花，布置时尽量偏高，以免顾客摘取。
- 3) 有电梯的营销店进行电梯口气氛的布置，可以在电梯口悬挂红灯笼、彩条、气球、中国结、彩灯等物资进行装扮。

3. 员工布置及服务用语

- 1) 营销科统一制作春节员工帽子，商场每位员工必须佩带。
- 2) 春节期间员工服务用语：你好！新年快乐！欢迎光临！
- 3) 收银台的收银员穿戴塘装。

五、20xx年春节活动陈列及商品的促销活动

- 1) 特价商品促销

具体的特价商品类型：以冬季商品年货、佳节礼品为主。主要包括营养保健品、啤酒、葡萄酒、补酒、南北货、粮油制品食用油、休闲糖果蜜饯、冲调食品礼盒、家用电器、厨房用品、清洁用品等。其中龙港店、鳌江大厦店，还增加箱包、服饰、鞋子、床铺上用品、生鲜处熟食、水果、海鲜干货等，以上商品均可重点陈列，并可做为一条街来陈列。

2) 厂商的赠品促销

赠品由厂商提供赞助。(由门店及营销科共同执行)

1) 厂商大型文艺促销活动.

2) 联系厂商做大型的文艺活动，主要有蒲公英、红桃k等厂商进行轮回演出，提高各商场的客流量和销售。

3) 联系厂商做大型的场外活动，需各门店提前准备。

六、20xx年春节活动媒体宣传：

报纸：晚报

年货dm海报、活动喷绘海报、条幅、电视台宣传、广播宣传等、宣传车、自行车宣传队