

2023年党建交流发言材料第一段(模板5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

党建交流发言材料第一段篇一

x同志关于抓好基层党建工作“五个两”的要求，以巩固提升“河x党建计划”为统领，以实施“x”党建工程为载体，积极探索，在全市率先建立国有企业党建联席会议制度，通过“十联十共”工作模式有效推动地企党建合作交流。

一、组织联建，机构共组。

一是深入调查研究。成立专门课题组对辖区国企党建、基层党建、地企党建有关情况开展调研，深入x个基层社区□x个国有企业，走访群众和职工x余人，发放调查问卷x余份，召集办事处、社区和x余家国企有关负责同志交流座谈，切实掌握了情况、找准了问题、吸纳了建议、明确了方向。二是及时召开座谈会□x月x日，区委组织相关部门和办事处、社区等单位负责人，以及x□x重工□xlyc□xx□x集团□x重工□x耐等国有企业党建工作负责人开展党建工作座谈会，就如何加强企业与地方、企业之间党建工作合作进行了交流讨论，听取意见建议，为促进地企党建工作有效开展奠定基础。三是制定工作规范。建立了地企党建联席会x分会，成员单位包括x个国有企业党组织□x个办事处党工委和x个社区党组织。分别于x月x日、x月x日，召开x国有企业党建联席会第一次和第二次会议，明确了联席会议职责、任务以及共驻共建内容，并就国企党建工作进行了交流。

二、事务联商，决策共议。

一是制定议事规则。在广泛征求意见、深入调查论证的基础上，研究制定了联席分会议事规则，逐项明确了议事原则、参会范围、议题来源、讨论方式、表决程序、纪要签发、过错追究等有关事项。二是突出问题导向。会议召开前由秘书处负责收集上会议题，各议题提交单位负责做好调查研究并提供可行性建议，对于会议商定的一致意见，以《会议纪要》形式分解下达到相关责任方，并明确具体责任人和完成时限。三是强化督促检查。两办督查室对会议决定事项进行梳理归口，印发《督查周报》至地企相关责任单位和领导，同时建立动态台账、逐项销号。根据督查事项办理情况，对各单位量化打分，列入年度目标管理考核，作为评优评先的重要依据，确保议定事项能够及时有效落实。

三、党员联管，队伍共带。

一是在职党员日常管理“无死角”。探索建立以企业党组织为主、居住地社区党组织协助的管理机制，建立在职党员信息档案，社区党组织根据国有企业在职党员的职业特点和个人专长，开展环境整治、治安防范、便民服务、帮困助残、法律援助等社区服务活动，形成“x小时之内管理在单位□x小时之外奉献在社区”的良好氛围。二是离退休党员移交管理“不断档”。按照“就地、就近”和有利于退休党员管理的原则，由地企双方联合组建离退休党支部，通过定期走访、召开座谈会等方式，及时了解其思想动态和生活情况，通过开展送暖、送学、送政策等活动，解决参加组织活动难的问题。三是流动党员动态管理“不失联”。为流动党员建立数据库和管理明细台帐，及时更新数据库，实行实时动态管理，并对党员进出、沟通联系、参加组织生活、党费交纳等进行规范管理，严防失联党员出现。

四、设施联用，资源共享。

展览馆等国有企业红色资源，打造x开放式组织生活基地，进一步丰富了基层党组织组织生活形式。三是挖掘文化资源。充分挖掘利用x□x和杨奎烈在x企业生活工作所留下的宝贵精神财富和文化教育资源，丰富完善开放式组织生活基地菜单，让辖区党员通过开放式组织生活，实地学习感受老一辈革命家和优秀共产党员的先进事迹，以红色先进事迹教育党员，以红色精神感召党员，不断提升党员的党性修养水平。

五、活动联办，载体共推。

观摩交流活动，每个国企选取本单位x个工作思路清晰、活动阵地丰富、工作机制健全、特色亮点鲜明、工作业绩出色的基层党组织作为观摩点，通过现场实地观摩、查阅党建资料、观看党建工作宣传片等方式全面了解观摩点的党建工作情况，观摩结束后各国企党组织负责人围绕观摩点基层党建的内容，与同领域其他观摩点党建工作认真进行对照比较，开展互评，实事求是地肯定成绩，提出改进意见，相互借鉴、共同提高。三是服务联抓。充分发挥共驻共建作用，严抓服务企业，优化发展环境，解决共建单位生产过程中的困难和问题，助推企业发展，办事处与驻区企业间形成了良好的合作共赢关系。针对与企业相关的民生工程□x集团、大唐x热等企业积极发挥共建单位职能作用，促成x棚户区改造、社区日间照料中心建设、“十五分钟生活圈”建设等惠民项目有序开展，实现了服务社区、服务居民和助推企业发展的双赢。

六、服务联动，发展共进。

一是完善服务制度。深化地企合作，完善联系企业首席服务官、四大班子领导定期走访、企业安全生产日等制度，积极推进行政服务中心“一条龙”建设，认真做好“三供一业”分离工作，依法打击各类涉企违法案件。二是服务企业发展。开展企业闲置厂房楼宇统计招商工作，定期印发□x区闲置厂房楼宇招商手册》，帮助企业共建招商渠道，增加租金收入，

促进资源的再利用、业态的再丰富；将辖区企业的产品（技术）进行登记造册，编发为《企业产品（技术）供需名录》，分发给辖区大企业、限上工业企业、重点民营企业、人大代表、政协委员等，确保企业之间信息畅通、资源共享。三是优化发展环境。通过加强与企业的合作，在发展环境优化方面进行了诸多有益的尝试，取得了显著的成果。比如，在推进小游园建设工作中，x轴等国有企业积极提供闲置空地，主动投入资金建设，为小游园建设顺利开展提供了有力保障，使得小游园建设工作获得了各方的高度认可，全市小游园建设现场会也在x召开。

七、平安联创，和谐共处。

一是加强平安星级创建。联合辖区企业在全区范围内深入开展平安企业、平安小区星级创建活动，由地企双方党组织共同制定《星级考核细则》，并推行星级回馈激励机制，切实提升企业社会治安综合治理工作整体水平。二是加强矛盾排查化解。积极探索地企党组织负责人联合接访机制，每周一由地方党组织负责人和企业党组织负责人联合接访，及时解决群众合理诉求，妥善处理信访问题。三是加强信访源头治理。积极配合做好国有企业“三供一业”分离移交等工作，最大程度确保职工的合法权益得到有效保障，定期开展信访积案集中排查化解活动，在企业成立群众诉求受理部门，解决群众合法诉求。

八、人才联姻，发展共谋。

一是打通人才融合通道。及时将国有企业退休党员干部吸收到社区党组织中，发挥其企业党建工作优势。鼓励企业聘用退居二线的机关干部特别是党务干部担任党建指导员，为不断提升企业党建专业化水平提供人才支撑。二是打通人才交流通道。大力推进地企“人才培养一体化”建设，由企业和地方各自根据工作需要分别提出挂职岗位，共同就岗位人选进行考察确定，互派年富力强、经验丰富的干部挂职锻炼，

形成地方和企业党组织共选、共育、共用人才的新机制。三是打通人才引进通道。利用国有企业人才集聚优势，面向辖区国有企业、机关事业单位等招募授课志愿者。截至目前，共招录x名授课志愿者，进一步充实了我区开放式组织生活基地授课教师队伍，增强了开放式组织生活的吸引力。

（九）信息联通，平台共筑。

一是党员管理信息系统。通过对全区党员信息进行梳理汇总，建立了党员信息库，通过数字化统计、分析党组织活动情况和党员个人工作、生活情况，有针对性解决实际问题；在信息系统逐步完善后，将会实现多种类、跨部门、多业务电子台帐的自动填报和汇总功能，切实减轻党务部门和党务工作者的工作压力。二是“三社联动”信息系统。综合利用政务通、服务通、活动通、社区动态等功能，将地企双方党建工作信息进行公开公布，促使企业能够及时掌握中央、省、市最新政策信息和区委、区政府中心工作，区委能够及时掌握企业发展动态。三是志愿者服务信息系统。依托志愿服务信息平台，积极开展志愿者招募、志愿服务需求与服务资源的精准对接，及时发布社区、企业各类志愿服务的倡议、通知公告、动态等，为企业党员参与到社会治理工作提供及时准确的信息。

十、品牌联创，互促共赢。

先进、崇尚先进、争创先进、赶超先进的正确导向和浓厚氛围，充分发挥特长党员服务群众、服务社会的先锋模范作用。

党建交流发言材料第一段篇二

工作座谈会上交流

发言

材料，供大家参考。

尊敬的各位领导：

是由、***两家国企与***一家民企按照“2+1”于2003年6月合资兴建的煤化工企业。截至2020年底，企业资产总额由2.088亿元原始资本金提升到近50亿元，增长近25倍，资产负债率仅为25.99%，累计实现营业收入达500亿元，实现利税57亿元，连续17年保持盈利，发展质量在全国独立焦化企业中始终保持领先水平。

一、选强找优三方股东，筑牢混改坚实基础

（一）坚持“股东门当户对”。2003年，***从区位优势、技术品牌、管理机制等方面综合考量，选择与同为国企、实力相当的***、世界500强民企***实施混改，组建了***。三家企业规模体量、资本积累、效率效益等当面都在各自领域处于领先地位，从根本上克服了因某一方股东实力偏弱，在发展理念、管理机制、投资融资等方面跟不上、不同步的“先天不足”。***三家股东同处一个产业链条，发展焦化可以延长***的产业链，为上游产品寻找下游出口；对***、***来讲可以降低原材料成本，实现***、***锁定原料市场，***锁定用户的双向共赢的目的。

（二）坚持“权责明确清晰”。***、***、***三家股权比重分别为36%、32%、32%，既保持了国有股权的主导地位，也真正形成了制衡不制约的股权结构。合资企业产生矛盾往往在于先期合同约定不清晰，造成后期运营出现分歧和矛盾，无法根据规则有效解决。因此，在初设公司章程中，三方股东科学约定高管委派人员职数、职责分工，大到重大事项表决一致方可通过，细到什么业务谁签字才能实行，超前考虑今后公司运营中可能遇到的不协调因素，实现权责明晰、各负

其责。同时，在企业发展重大事项中，注重听取民企声音，保障民企权利，赋予***“一票否决制”，确保混改企业形成合力。

现场，选派了高素质的培训团队。***发挥技术优势及时派出技术专家，指导帮助解决生产过程中的技术问题。三家股东的支持帮助极大地促进***综合管理水平提档升级，助推了企业高质、高效可持续发展。

二、运营机制适应市场，提升资源配置效率

（一）人力配置精简高效。***实行机构设置扁平化、非主业外包、采供销运一体化，推行了“一长制”“大部室”管理模式，最大限度减少管理人员职数。借鉴***基层编制经验，尽可能精简车间班组设置，所有新上管理岗人员全部竞聘产生，确保了人员精干、素质过硬。

（二）经济运行紧贴市场。实行“源头采购、终端销售”，减少中间环节，杜绝贸易商，实现效益最大化。实行“差异化生产差异化销售”，满足不同客户需求，抢占市场先机。同时，创立“超前降价”“成本倒逼”新机制，在价格下降周期，超前降价引领区域市场，下一合同周期前清空库存，避免库存减值，最大限度实现效益最大化。

（三）定价机制灵活快速。“了解市场的人定不了价格，定得了价格的人不了解市场”，导致延误时机，减少收益，很多企业存在这样的问题。为有效避免这一局面，***成立“价格委员会”，当市场波动时，营销部门根据价格标本采集点价格和库存信息，结合当天大宗商品指数，提出相应产品定价建议。价委会成员及时统一意见、快速做出决策。一天之内产品价格可能变化两三次，最快时五分钟之内决定价格，以此科学高效应对市场变化，实现最大收益。

（四）管控流程严谨规范。监事会每年对安全生产、经营绩

效进行考核，切实保证三家股东的知情权、参与权、决策权、收益权的落实；

年度生产指标及绩效薪酬由董事会通过、监事会确认后严格考核执行；

构建了以战略发展为导向、以制度流程为基础、以关键控制为重点的内部管控体系。

三、强化党的全面领导，确保正确发展方向

（一）前置研究把方向。坚持“双向进入、交叉任职”的领导体制，按照“谁委派、谁管理，谁考核、谁付酬”的模式，党委班子由各方股东委派人员组成。落实“两个一以贯之”要求，在重大事项上认真履行党委前置制度，将党的领导全方位嵌入公司治理全过程、各环节。围绕党委“把方向、管大局、促落实”，在召开“三会”（股东会、董事会、监事会）和研究“三重一大”事项前，党委主要成员对每项议题都进行广泛调研，和职能部门深入沟通，与股东代表、董事、监事充分沟通交流，了解决策事项来龙去脉。结合党的路线、方针、政策组织召开党委会对“三重一大”事项进行前置把关，有效保障党委会“把方向”作用落地。公司成立17年来，实现年年盈利、决策“零失误”。

（二）“一肩双挑”提质效。实行党委行政一把手“一肩挑”，以落实“双入双创”为总抓手，推动党建工作与生产经营、改革发展一同谋划、一同部署、一同实施、一同考核，实现了党委各项决策部署快速传达、快速贯彻、快速效率、快速落实，彻底破解了党务工作和生产经营“两张皮”问题，保障上级党组织各项决策高效闭合、工作部署长效落实。坚持“党管人才”，与安徽工业大学战略合作，引进专业院校人才，选拔优秀职工到先进企业淬炼，畅通人才成长渠道。

（三）凝心聚智促发展。持续加强基层党组织建设，以“入经营、进管理、塑文化、铸和谐”为目标，引入***“制度化”管理模式，创新基层支部“六变”新方法，建立“自觉+

制约”模式，持续增强党员干部职工“自我考核”意识，进一步激发了岗位创效热情。引入***“精选优”学习模式，引导广大职工将固定常态化工作做到精益求精。将***“336党建”工程借鉴复制，进现场、进车间、进一线、创新打造“送课到一线”“微话题解难题”“阵地议事”等形式载体，推动党组织有效引领、融入企业生产经营、改革发展，增强了党支部的凝聚力和战斗力，促进了企业运营效率和核心竞争力不断提升。

四、意见建议

在多元的股权结构下，股东代表各方利益，即使是国有控股混合所有制企业，也要尊重各利益主体的诉求，这势必给混合所有制企业党建工作带来新的挑战，迫切需要科学有效的利益协调机制来助力企业党建工作。

项目立项，外部引进世界一流技术，积极稳妥推进***192万吨焦炭项目建设，迅速抢占煤化工行业高质量发展新高地，为能源集团立足新起点、把握新机遇、实现新发展贡献智慧和力量！

党建交流发言材料第一段篇三

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

生动活泼的组织生活形式，是提升组织生活有效性的重要保证。开放式组织生活形式把“枯燥单一”组织生活内容寓于到丰富多彩的活动中，提倡创意式、开放式、体验式组织生活，更加符合党员需要，更加符合时代“风味”，才能增强组织生活的实效性。

;

党建交流发言材料第一段篇四

x精工装备有限公司是一家研发制造智能化、自动化高端精密装备和机械核心零部件的民营企业，公司产品在国内高端金属板带生产线中约占x/x的市场份额。近年来，公司党委围绕发展抓党建、抓好党建促发展，充分发挥党组织的政治引领和政治核心作用，把党的政治优势转化为推动企业转型升级的发展优势，实现了党建与发展互促双赢。

一、建强堡垒，引领企业成长

发放人均×万元的绩效奖励，强化党组织成员的责任担当。三是参与议事决策。制定《×党委议事决策制度》《×维稳工作制度》等×项党务工作制度，党委直接参与企业发展战略、经营目标的制定并负责贯彻落实，参与企业的重大决策、人事任用，做到在行政领导上当好“核心”，在决策发展上当好“参谋”，在生产经营中加强“监督”，在内部管理上当好“后盾”。

二、

党建

铸魂，塑造x精神

，对党员开展全方位教育。三是建设和谐企业。坚持让企业员工充分享受发展红利，通过开展“拉、帮、带”活动，以实际行动为困难员工分忧解难，改善了员工交通、午餐补贴，解决×名外地员工住房问题和×名员工户口问题，为×家贫困家庭送去温暖，为重病患员工家庭捐款×元，为员工解决小孩上学难等问题。积极履行社会责任，×年在对口扶贫、捐助公益事业方面投入×万元，解决×名残疾人就业问题，被市政府授予“爱心单位”荣誉称号。

三、凝心聚力，助推转型发展

创新工作室”，为全体员工树立了榜样。二是建言献策助力转型。通过组织广大党员、员工开展岗位竞赛、技术攻关、提合理化建议、科技创新等活动，助推企业转型，形成“党委

领导

、行政支持、工会组织、劳模挂帅、职工参与”的创新格局。×年以来，公司党员共提出合理化意见、建议×条，创造价值×多万元，为公司节约成本近×万元。三是公司发展逆势而上。×年，党员员工在止损、

安全

、发展等

工作

中勇于带头、敢于承担，不仅扭转了困局，而且经济收入比×年增长了×%，利润增加×多万元。×年，在宏观经济形势十分严峻的

情况

下，截至×月底，公司经营收入同比增长×%，前×个月缴纳的税收、取得的利润均达到了×年全年总和，公司员工人均工资收入同比增长×%。

金牛奋舞腾飞梦，党建铸就发展魂。×精工有限公司在党组织的正确引领下，正以崭新的姿态和矫健的步伐，披荆斩棘，迈向新的征程。

党建交流发言材料第一段篇五

x区作为国家“一五”时期兴建的工业城区，现有国有企业x家（其中央企x家，省企x家）。为更好的扛起全面从严治党、支持国有企业改革、推动经济社会发展的重大责任，x区按照省委常委、市委书记x同志关于抓好基层党建工作“五个两”的要求，以巩固提升“河x党建计划”为统领，以实施“x”党建工程为载体，积极探索，在全市率先建立国有企业党建联席会议制度，通过“十联十共”工作模式有效推动地企党建合作交流。

一、组织联建，机构共组。一是深入调查研究。成立专门课题组对辖区国企党建、基层党建、地企党建有关情况开展调研，深入x个基层社区、x个国有企业，走访群众和职工x余人，发放调查问卷x余份，召集办事处、社区和x余家国企有关负责同志交流座谈，切实掌握了情况、找准了问题、吸纳了建议、明确了方向。二是及时召开座谈会。x月x日，区委组织相关部门和办事处、社区等单位负责人，以及x重工、x集团、x重工、x耐等国有企业党建工作负责人开展党建工作座谈会，就如何加强企业与地方、企业之间党建工作合作进行了交流讨论，听取意见建议，为促进地企党建工作有效开展奠定基础。三是制定工作规范。建立了地企党建联席会x分会，成员单位包括x个国有企业党组织、x个办事处党工委和x个社区党组织。分别于x月x日、x月x日，召开x国有企业党建联席会第一次和第二次会议，明确了联席会议职责、任务以及共驻共建内容，并就国企党建工作进行了交流。

二、事务联商，决策共议。一是制定议事规则。在广泛征求意见、深入调查论证的基础上，研究制定了联席分会议事规则，逐项明确了议事原则、参会范围、议题来源、讨论方式、表决程序、纪要签发、过错追究等有关事项。二是突出问题导向。会议召开前由秘书处负责收集上会议题，各议题提交单位负责做好调查研究并提供可行性建议，对于会议商定的

一致意见，以《会议纪要》形式分解下达到相关责任方，并明确具体责任人和完成时限。三是强化督促检查。两办督查室对会议决定事项进行梳理归口，印发《督查周报》至地企相关责任单位和领导，同时建立动态台账、逐项销号。根据督查事项办理情况，对各单位量化打分，列入年度目标管理考核，作为评优评先的重要依据，确保议定事项能够及时有效落实。

三、党员联管，队伍共带。一是在职党员日常管理“无死角”。探索建立以企业党组织为主、居住地社区党组织协助的管理机制，建立在职党员信息档案，社区党组织根据国有企业在职党员的职业特点和个人专长，开展环境整治、治安防范、便民服务、帮困助残、法律援助等社区服务活动，形成“x小时之内管理在单位□x小时之外奉献在社区”的良好氛围。二是离退休党员移交管理“不断档”。按照“就地、就近”和有利于退休党员管理的原则，由地企双方联合组建离退休党支部，通过定期走访、召开座谈会等方式，及时了解其思想动态和生活情况，通过开展送暖、送学、送政策等活动，解决参加组织活动难的问题。三是流动党员动态管理“不失联”。为流动党员建立数据库和管理明细台帐，及时更新数据库，实行实时动态管理，并对党员进出、沟通联系、参加组织生活、党费交纳等进行规范管理，严防失联党员出现。

四、设施联用，资源共享。一是盘活场地资源。由地企双方联合对辖区企业空闲场地资源统一进行摸底登记，协商场地有效整合利用的办法，如长安路办事处与x集团达成协议，通过对一托x号生活区活动中心改造后，将成为周边党组织开展活动的党建共享活动中心。二是利用红色资源。与辖区国有企业沟通对接，充分利用x的农耕博物馆□x重工的x纪念馆□x耐的x事迹展览馆等国有企业红色资源，打造x开放式组织生活基地，进一步丰富了基层党组织组织生活形式。三是挖掘文化资源。充分挖掘利用x□x和杨奎烈在x企业生活工作所留

下的宝贵精神财富和文化教育资源，丰富完善开放式组织生活基地菜单，让辖区党员通过开放式组织生活，实地学习感受老一辈革命家和优秀共产党员的先进事迹，以红色先进事迹教育党员，以红色精神感召党员，不断提升党员的党性修养水平。

五、活动联办，载体共推。一是资源共享。通过社区党组织与国有企业党组织签订共驻共建协议，共同研究确定共驻共建方案、实施项目、推进措施等，协商解决社会性、群众性、公益性事务。目前，全区参与共驻共建党组织x个，其中国有企业党组织x个，先后实现共享的场地、物资等资源x个

（处）。二是活动联搞。每季度由区委组织部组织辖区国有企业开展党建观摩交流活动，每个国企选取本单位x个工作思路清晰、活动阵地丰富、工作机制健全、特色亮点鲜明、工作业绩出色的基层党组织作为观摩点，通过现场实地观摩、查阅党建资料、观看党建工作宣传片等方式全面了解观摩点的党建工作情况，观摩结束后各国企党组织负责人围绕观摩点基层党建的内容，与同领域其他观摩点党建工作认真进行对照比较，开展互评，实事求是地肯定成绩，提出改进意见，相互借鉴、共同提高。三是服务联抓。充分发挥共驻共建作用，严抓服务企业，优化发展环境，解决共建单位生产过程中的困难和问题，助推企业发展，办事处与驻区企业间形成了良好的合作共赢关系。针对与企业相关的民生工程□x集团、大唐x热等企业积极发挥共建单位职能作用，促成x棚户区改造、社区日间照料中心建设、“十五分钟生活圈”建设等惠民项目有序开展，实现了服务社区、服务居民和助推企业发展的双赢。

七、平安联创，和谐共处。一是加强平安星级创建。联合辖区企业在全区范围内深入开展平安企业、平安小区星级创建活动，由地企双方党组织共同制定《星级考核细则》，并推行星级回馈激励机制，切实提升企业社会治安综合治理工作整体水平。二是加强矛盾排查化解。积极探索地企党组织负

责人联合接访机制，每周一由地方党组织负责人和企业党组织负责人联合接访，及时解决群众合理诉求，妥善处理信访问题。三是加强信访源头治理。积极配合做好国有企业“三供一业”分离移交等工作，最大程度确保职工的合法权益得到有效保障，定期开展信访积案集中排查化解活动，在企业成立群众诉求受理部门，解决群众合法诉求。

八、人才联姻，发展共谋。一是打通人才融合通道。及时将国有企业退休党员干部吸收到社区党组织中，发挥其企业党建工作优势。鼓励企业聘用退居二线的机关干部特别是党务干部担任党建指导员，为不断提升企业党建专业化水平提供人才支撑。二是打通人才交流通道。大力推进地企“人才培养一体化”建设，由企业和地方各自根据工作需要分别提出挂职岗位，共同就岗位人选进行考察确定，互派年富力强、经验丰富的干部挂职锻炼，形成地方和企业党组织共选、共育、共用人才的新机制。三是打通人才引进通道。利用国有企业人才集聚优势，面向辖区国有企业、机关事业单位等招募授课志愿者。截至目前，共招录x名授课志愿者，进一步充实了我区开放式组织生活基地授课教师队伍，增强了开放式组织生活的吸引力。

（九）信息联通，平台共筑。一是党员管理信息系统。通过对全区党员信息进行梳理汇总，建立了党员信息库，通过数字化统计、分析党组织活动情况和党员个人工作、生活情况，有针对性解决实际问题；在信息系统逐步完善后，将会实现多种类、跨部门、多业务电子台帐的自动填报和汇总功能，切实减轻党务部门和党务工作者的工作压力。二是“三社联动”信息系统。综合利用政务通、服务通、活动通、社区动态等功能，将地企双方党建工作信息进行公开公布，促使企业能够及时掌握中央、省、市最新政策信息和区委、区政府中心工作，区委能够及时掌握企业发展动态。三是志愿者服务信息系统。依托志愿服务信息平台，积极开展志愿者招募、志愿服务需求与服务资源的精准对接，及时发布社区、企业各类志愿服务的倡议、

通知公告、动态等，为企业党员参与到社会治理工作提供及时准确的信息。

十、品牌联创，互促共赢。地企党建工作探索出的成果能否保持、模式能否推广、影响能否扩大，关键在于特色党建品牌能否打响。在今后工作中，我们将通过打造地企党建工作“三个品牌”，协同带动机关党建、非公企业党建、两新组织党建等各领域党建工作同步提升。一是活动载体品牌。以“一办一特色、一企一品牌”为目标，在充分整合重二社区“党旗下的邻里情”、中钢x耐“我的耐火情”x重工“大工匠精神”等成熟党建品牌基础上，探索建立更多地企之间、企业之间党建共建共促的新模式、新做法、新品牌，并及时总结经验、宣传推广，充分发挥先进党建品牌的典型示范作用。二是组织生活品牌。在严格落实原有组织生活制度基础上，充分整合x□x和x等名人故居和爱国主义教育基地等特色红色资源，进一步探索开发创意组织生活项目，打造具有x特色的开放型组织生活品牌。三是党员先锋品牌。通过设立党员责任区、党员示范岗、党员突击队等形式，深入开展争做探索创新、爱岗敬业、专业人才、敬老爱亲、老有所为等方面标兵为主要内容的先进评选活动，与国有企业联手培育和造就有亲和力、吸引力和感召力，体现时代精神的先进典型，形成学习先进、崇尚先进、争创先进、赶超先进的正确导向和浓厚氛围，充分发挥特长党员服务群众、服务社会的先锋模范作用。