

农民丰收节策划方案(通用5篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

农民丰收节策划方案篇一

以“庆丰收 迎盛会”为主题办好2022年中国农民丰收节，引导广大人民群众庆祝丰收、喜迎盛会，营造全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化的浓厚氛围，制定本方案。

一、总体要求

秉承庆祝丰收、弘扬文化、振兴乡村的宗旨，遵循“务实、简约、喜庆、共享”原则，以“庆丰收 迎盛会”为主题，聚焦全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化，实化节庆内容、活化节庆形式、深化节庆内涵、强化节庆市场，更多采取贴近农业生产、农村习俗、农民生活的载体，唱响爱党感恩主旋律，讴歌中国特色社会主义新时代，展现乡村建设新面貌，弘扬传承优秀农耕文化，彰显中国农民新风采，把2022年中国农民丰收节办成一届创意非凡、内涵丰富、简洁务实、特色鲜明的农民盛会。

二、中国农民丰收节组织指导委员会主办的活动

(一)群众庆祝丰收联欢活动。以农民群众为主体，通过互动式、情景式组团表演，开展行进式、沉浸式庆祝丰收联欢活动，展现“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村图景，展示全面推进乡村振兴的光明前景。期间，举办2022年度“全国十佳农民”“全国农牧渔业丰收奖(贡献奖)”等颁奖颁证仪式，展示智慧农业、数字乡村、种

业振兴等现代农业发展最新成果和对台农业合作成果，展现各地农业非遗文化、传统民俗技艺等。

(二) 巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接成果展。通过实物展示、视频讲解、图片文字等多种方式，多角度、多层次、全方位展示巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接成就，系统回顾历次中国农民丰收节精彩内容，用大量资料和实物再现具有重大历史意义的政策和事件。

(三) 中国农民丰收论坛。聚焦“丰产丰收保供给”主题，邀请三农领域知名专家学者，重点围绕维护国家粮食安全、提高耕地质量等内容开展研讨交流。同期，举办农业绿色发展论坛、打造新时代更高水平的“天府粮仓”论坛、国家乡村振兴智库高端论坛等3个分论坛，发布“‘大国工匠’农民技能大赛”获奖名单、100个丰收节庆特色活动等推选结果。举办“听党话、感党恩、跟党走”宣传教育活动主题展览，展示农业农村发展喜人成就，唱响爱党感恩的主旋律。设立“天府粮仓”主题展，全方位、多角度展示新时代“天府粮仓”的崭新形象。

(四) 全国农业生产“三品一标”展示发布活动。着眼于生产方式的变革和提档升级，推动品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，展示发布全国农业生产“三品一标”典型案例、农产品“三品一标”典型案例、优质农产品特色品质技术、国家地理标志农产品、首批百强中国精品农业品牌和一批农作物品种、畜禽水产良种以及绿色生产新技术。运用视频、图片、模型等多种形式，集中展示国家农业绿色发展先行区绿色技术，推介特色品牌，展销绿色优质产品。

(五) 全国农业高新技术成果转化交易活动。举办2022全国农业高新技术成果交易活动，展示重大农业科技成果，促进技术交易，打造全年可交易的线上服务平台。举办全国农业科技成果转化大会，发布成果转化奖励项目政策信息，组织供需对接，召开科企融合发展联合体成立暨科企融合与科产融

合峰会。

(六)“国宝与丰收”主题展。以“国宝与丰收”为主题，通过实物、图片、影像、文字等形式，展示展现我国诗词歌赋、曲艺剧目、文学经典、传统服饰、文物古迹、民间艺术、乡风民俗、乡村美食等方面有关丰收和农耕的内容，将文化精华与丰收节庆有机融合，传播农耕文化，共享丰收喜悦。

(七)“大国工匠”农民技能大赛活动。面向全国组织开展农民技能大赛，设立种养能手类、创新创业类、电商技能类、民俗艺术类等4类技能赛事，每类设“大国工匠”一二三等奖，遴选优秀选手代表在主场进行展示。

(八)四川省首届“稻香杯”·丰收奖颁奖仪式暨农民“村晚”庆丰收活动。以感恩奋进、歌颂祖国、庆祝丰收为主题，举办农民“村晚”，充分反映全国农民喜庆丰收、积极向上、健康快乐的精神面貌，表达对党的深厚情感和真诚祝福。举办四川省首届“稻香杯”·丰收奖颁奖仪式，颁发稻香杯和丰收奖。

(九)中国乡村美食品鉴推广活动。举办成都国际美食节，邀请中国驰名商标企业、中国餐饮百强企业、中国川菜畅销品牌企业、中华老字号企业、海内外品牌餐饮企业和成都本土餐饮企业，以鲁菜、川菜、粤菜、闽菜、苏菜、浙菜、湘菜、徽菜以及京菜、藏餐、西北菜为重点，以特色乡村菜品为亮点，举办美食品鉴推广活动，推出一批南北兼顾、老少皆宜的丰收主题菜品。发布丰收节百名农民大厨、100道乡村特色菜品，开展《乘“丰”而来——丰收节美食盛会》融媒体宣传。

(十)四川农业博览会暨成都国际都市农业博览会。举办四川农业博览会暨成都国际都市农业博览会，全面展示四川农业农村发展成就，展销各地优质特色农产品，组织开展贸易洽谈活动。同期，举办中国农民丰收节金秋消费季等活动。

三、中国农民丰收节组织指导委员会指导的重点活动

(一)举办2022年中国农民丰收节晚会。以“庆丰收 迎盛会”为主题，以新时代乡村发展为题材，采用多种艺术形式，举办中国农民丰收节晚会，展现丰收美景，寄寓美好生活，喜迎党的盛会。

(二)组织2022年中国农民丰收节金秋消费季活动。组织开展多领域、多层次、多元化的产销对接和促消费活动，激发市场活力，促进农村消费，畅通国内大循环。举办923农产品电商直播活动。支持福建举办中国茶叶交易会，促进夏秋茶贸易交流，做强中国茶品牌，弘扬传承中国茶文化。

(三)发布惠农助农清单。组织农资生产经营企业、农产品加工物流企业、农产品批发市场、大型电商平台在丰收节期间集中发布一批惠农助农措施，把丰收节日办到农民心坎上。

(四)组织乡村振兴普法宣传活动。以“乡村振兴、法治先行”为主题，深入农村开展普法宣传活动，制作发放法治宣传资料，展播法治文艺节目，围绕农民关心的法律问题开展咨询服务，征集农村学法用法示范户典型案例，讲好示范户学法用法故事，为乡村振兴营造良好的法治氛围。

(五)大中城市“菜篮子”产品消费促进月活动。组织直辖市、计划单列市、省会城市等36个城市，聚焦“菜篮子”产品稳产保供工作，围绕扩生产、提品质、促消费、稳价格，推动建立“菜篮子”产品保供稳价调度平台，开展“菜篮子”产品营销推广活动及农业品牌精品推广月，提高城市自给水平，加强城市与主产区对接合作，形成稳定的对接机制，落实“菜篮子”市长负责制。

(六)举办农民艺术周活动。组织开展多种类型的农民歌唱、书画、摄影、诗歌、传统技艺、手工绝活、非遗表演以及电影节、民歌会、故事会等活动。探索与有关单位合作编排

以“丰收”为题材的经典剧目，丰富农民群众精神文化生活。

(七)开展丰收节物化标识系统发布活动。围绕“耕地”“种子”两大要害，广泛征集设计发布丰收节物化标识系统，固化丰收节标志性仪式。编制丰收节庆品牌活动目录，提升节日仪式感，促进丰收节化风成俗。

(八)开展数字乡村活动。支持河南省人民政府主办2022数字乡村大会，打造数字乡村建设展示成效的新窗口、促进交流合作的新平台。支持四川省委网信办主办首届数字乡村创新设计大赛，支持甘肃省陇南市举办特色丰收节庆活动。

(九)开展农民趣味运动赛事。组织举办“全国农民体育健身大赛”，开展农民喜闻乐见、农业特色突出、农村广泛普及的农耕农趣农味健身活动。组织各地农民开展龙舟、拔河以及收谷、抓鱼、棋类、球类等农民趣味运动赛事，丰富农民生活，传递丰收喜悦。

(十)开展“丰收故事我来讲——争做红领巾讲解员”实践体验活动。推出农耕文化实践营地，构建联建共育机制，打造经典实践体验路线，宣传优秀丰收故事讲述者，建设农耕文化少先队校外辅导员队伍，为广大少先队员提供红色寻访、参观学习、文化体验、志愿讲解、展示交流的机会，让少先队员在沉浸式体验中学习三农知识，讲述丰收故事，感受农耕文化。开展“我眼中的丰收”少儿农耕主题绘画展评活动，遴选优秀作品在丰收节主会场进行发布展示。

四、中国农民丰收节组织指导委员会成员单位重点活动

1. 中央文明办。以“庆丰收、展新风、颂党恩”为主题，组织开展文明村镇创建成果展示活动，组织各地广泛宣传先进典型，充分反映乡村文明新气象。

2. 教育部。举办职业院校“文明风采”活动。

3. 国家民族事务委员会。动员全国1652个中国少数民族特色村寨，以“庆丰收 迎盛会”为主题开展庆祝丰收活动，促进各民族交往交流交融，铸牢中华民族共同体意识。
4. 司法部。指导各部门落实“谁执法谁普法”普法责任制，开展涉农主题法治宣传活动。组织乡村“法律明白人”为农民群众解答法律问题。通过新媒体平台推送维护农民合法权益的典型案例，开展以案释法活动。
5. 商务部。联合农业农村部等部门开展“金秋消费季”活动。
6. 文化和旅游部。开展全国乡村旅游精品路线——“稻花香里说丰年”主题推广活动。
7. 国家卫生健康委。组织开展“服务百姓健康行动”大型义诊活动周，方便群众在家门口看病就医。
8. 国家广播电视总局。组织指导各级广播电视及网络视听媒体围绕丰收节主题，积极创作电视节目，开展全方位宣传，讲好新时代三农故事。
9. 国家体育总局。举办毽球、门球、跳绳、龙舟等农民趣味赛事活动。
10. 中央广播电视总台。推出2022年中国农民丰收节晚会、“中国风物”大集活动和《挑起我们的金扁担》《乡村服务社》《村庄十年》等节目，为中国农民丰收节营造良好氛围。
11. 国家林业和草原局。指导举办“中国(永州)油茶节”“云南大理漾濞核桃节”“甘肃陇南油橄榄节”“中国韩城花椒节”等系列活动。
12. 国家乡村振兴局。开展“强协作 促振兴——社会帮扶在

行动”集中展示对接活动。

13. 中华全国总工会。以“庆丰收 迎盛会”为主题开展慰问农民工活动。

14. 共青团中央。开展“青耘中国”直播助农、“乡村振兴青年先锋”寻访选树宣传等活动。

15. 中华全国妇女联合会。开展“巾帼兴粮节粮庆丰收”推进活动。

16. 中国文学艺术界联合会。组织举办中国农民电影节、电影惠民放映、2022年中国蚌埠花鼓灯艺术交流展演周、2022年中国文联原创作品特别节目等活动。

17. 中华全国供销合作总社。组织开展“金秋消费季·供销合作社在行动”活动、中国农民丰收节全国供销合作社主题日活动。

五、农业农村部各司局单位系列活动

1. 农业农村部人事司。组织“全国十佳农民”评选活动。

2. 农业农村部乡村产业发展司。组织中国美丽乡村休闲旅游行推介活动。

3. 农业农村部农村社会事业促进司、中国农民体育协会。组织第三届全国“美丽乡村健康跑”等农民体育健身活动。

4. 农业农村部农村合作经济指导司。组织“社企对接助力新型农业经营主体高质量发展”暨新型农业经营主体挂牌map乡村服务站活动、2022年“丰收季·全国农服进万家”系列活动。

5. 农业农村部科技教育司。组织“全国农牧渔业丰收奖(贡献奖)”评选活动。
6. 农业农村部渔业渔政局。举办第二十五届中国(象山)开渔节、云南元阳稻花鱼丰收节。
7. 农业农村部农垦局。组织“庆农业丰收 促乡村振兴”农垦庆丰收活动。
8. 中国农业电影电视中心。举办第五届中国农民电影节、2022丰收中国万里行大型公益宣推活动和全国乡村文化产业创新发展大会。
9. 农民日报社。举办第二届“‘中国新农民’故事会”活动。
10. 中国农村杂志社。举办2022年中国村歌大赛。
11. 农业农村部管理干部学院。举办农村电商助力乡村产业振兴(2022)促进周活动。
12. 农业农村部农村经济研究中心。举办第二届印迹乡村创意设计大赛。
13. 农业农村部信息中心。举办2022年农业农村电商和品牌指数经验交流会。
14. 中央农业广播电视学校。组织举办第四届全国农民教育培训发展论坛。
15. 全国畜牧总站。举办2022年第五届全国农业行业职业技能大赛(家畜繁殖员)。
16. 中国动物疫病预防控制中心。举办2022年第五届全国农业行业职业技能大赛(动物检疫检验员、动物疫病防治员)。

17. 中国农产品市场协会、中国农村杂志社。举办品牌农产品热销庆丰收活动。

18. 中国优质农产品开发服务协会。举办首届中国茶叶交易会。

农民丰收节策划方案篇二

为充分展示乡村振兴取得的喜人变化，巩固脱贫攻坚取得的丰硕成果，进一步提升广大农民的获得感、幸福感、光荣感，区委、区政府在20__年农民丰收节期间举办系列群众文体活动。具体方案如下：

一、活动主题：

迎国庆、共享丰收成果；庆丰收、助力乡村振兴。

二、活动地点：

同福广场

三、活动时间：

20__年9月17日——26日

四、活动内容：

以丰富多彩的文体活动庆祝农民丰收节，表达广大农民庆丰收的喜悦之情。

(一)大秧歌展演

由乡镇、街道为单位组成表演团队，以原生态秧歌或含有秧歌元素的新编秧歌舞蹈为表现形式，表演可组织高跷秧歌、旱船、各类道具等多种形式。

(二) 广场舞展演

由乡镇、街道为单位组成表演团队，以现代舞、健身舞、民族舞、健美操等集体舞为表现形式，内容热情欢快，兼具表演性和流行性。

(三) 庆丰收文艺演出

开幕式之前以威风锣鼓表演热场，烘托庆祝丰收的喜悦氛围。晚会设计分为二个篇章，将开幕式程序与文艺演出区分开来。开幕式前期会序由主持人以中规中矩的方式主持，体现庄重大方。文艺演出采取较灵活的方式主持，体现轻松亲近。（开幕式是否考虑颁发致富带头人，种植能手，养殖能手等，是否安排优质农副产品展销。）。舞台主背景采用led大屏幕造型，主屏和侧屏错落有致，整个舞台浑然一体。根据节目需要制作不同的led内容，达到突出主题、渲染氛围的目的。以原有舞台为基础，向东延伸出钻石形状的辅舞台，划分两个层次。

(四) 书画作品展

以庆祝建国__周年，大庆油田发现__周年，大庆建市__周年，组织全区书画爱好者创作一批健康向上，格调高雅，融思想性、艺术性和观赏性的书画作品，通过评选优秀作品展出。

(五) 篮球比赛

组织开展全区__年篮球比赛，分设科级组、成年男子组（包含乡镇队和农民队）、成年女子组、俱乐部组、老年组、中学男子组。

五、组织领导

为确保此项活动有序开展，特成立此领导小组。

组 长：

副组长：

成 员：

领导小组办公室设在区文体局，由同志负责日常工作，具体
联系人：联系电话：

六、具体要求

(一)高度重视，务求实效。农民丰收节系列文体活动作为我区庆祝建国__周年，油田发现__周年，大庆建市__周年的重要文体活动，各成员单位要高度重视，树立大局意识，按照责任分工，认真履职，确保活动圆满成功。

(二)严密组织，狠抓落实。各相关部门要按照文件要求，结合本部门、本单位实际情况认真推进落实。要成立相应组织，每项活动确定具体负责人，拿出活动方案和时间推进表，按文件要求准时推进各项工作。

(三)全面动员，广泛参与。各单位要围绕主题，制定切实可行的实施方案，推动活动全面铺开。要采取有效措施加强对活动的宣传，扩大覆盖面，让尽可能多的群众参与到活动中来，让人民群众共建、共享文化建设成果。

(四)厉行节俭，反对浪费。各单位要牢固树立勤俭节约的意识，在组织开展各项活动中，要实实在在地践行勤俭节约，大力营造崇尚节约，反对铺张浪费的良好氛围。

农民丰收节策划方案篇三

为做好今年中国农民丰收节（以下简称“丰收节”）组织实施工作，引导带动广大农村地区庆祝中国共产党成立100周年，

营造全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化的浓厚氛围，现就有关事项通知如下。

今年是党的百年华诞，绝对贫困问题得到历史性解决，亿万农民与全国人民同步迈入全面小康社会，三农工作重心转向全面推进乡村振兴。各地要提高政治站位，以“庆丰收、感党恩”为主题，开展丰富多彩的群众性庆祝活动，不断深化实化节庆内容，充分展现三农在革命建设改革各个历史时期的责任担当，充分展现三农在构建新发展格局中的稳健力量，充分展现传承发展提升农耕文明的时代价值，充分展现广大农民群众的时代风采，带动亿万农民紧密团结在党的周围，坚定不移“听党话、感党恩、跟党走”，增添发展活力，提振发展信心，凝聚全党全社会之力全面推进乡村振兴。

（一）组织长江经济带11省市联动庆丰收。支持长江经济带11省市分别打造具有鲜明地域特色的重点节庆活动，呼应长江经济带高质量发展和长江大保护战略，展现长江流域千年文脉，发挥示范引领作用。四川德阳、湖南长沙、浙江嘉兴分别代表长江上中下游，承担中国农民丰收节组织指导委员会（以下简称“组委会”）层面的三个主场活动。11省市要积极参加智慧农业和数字乡村最新成果及应用场景展示、“种业振兴”希望之种接力、金秋消费季展销、全国农民文化艺术展演、粮食安全与稻作文化论坛等主场活动。具体事宜另行通知。

（二）引导县乡村务实开展节庆活动。各地要坚持农民主体、城乡共庆，活动重心进一步下沉基层，每个县重点培育1项特色鲜明、内涵丰富、贴近农民生产生活的节庆活动。要充分结合巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴，在促进产销对接、打造农业品牌、活跃城乡市场、拉动乡村产业等方面发挥独特作用。要深入挖掘悠久厚重的农耕文明，保护丰收节俗多样性，持续推进移风易俗，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。要吸引更多城乡居民参与乡村旅游、农事体验等节庆活动，构建丰收节公共文化空间，推动城乡融合发

展。

（三）发挥市场力量促进农村消费。组委会将发起丰收节金秋消费季活动，充分调动社会和市场力量，培育节日市场，畅通国内大循环，实现农民增收和消费提质扩容良性循环。各地要用好节庆效应，为市场主体搭建线上线下平台，组织开展多领域、多层次、多元化的促消费活动，充分挖掘品牌农产品、传统民俗文化、优良生态环境等优质乡村资源，提升县域文旅服务水平，增强农产品上行能力，繁荣县域商贸、提高流通效率、壮大乡村产业。

（四）开展乡村振兴促进法宣贯活动。《中华人民共和国乡村振兴促进法》以法律的形式确定每年农历秋分日为中国农民丰收节。各地要以“乡村振兴法治先行”为主题，广泛开展乡村振兴促进法普法宣传活动，将其作为丰收节的重要内容。要充分利用农村法治文化阵地，广泛开展法律咨询服务、有奖知识问答、乡村大讲堂等群众性普法活动。要充分利用现代传播方式和平台，以喜闻乐见的形式宣传乡村振兴促进法，让农民群众听得懂、学得进、用得上。

（一）节俭务实办节。要严格遵循中央关于“过紧日子”的要求，严格落实中央八项规定精神、中央关于庆典活动有关要求，做深做实丰收节庆，既节俭热烈，又务实丰富，力戒形式主义、奢靡之风，以提升农民群众获得感、幸福感、安全感为出发点和落脚点。

（二）压实安全责任。要严格落实新冠肺炎疫情防控要求，坚持科学防控、精准施策，筑牢疫情防线。要提高安全意识，压紧压实安全责任，严密防范重大安全风险，做好各类工作方案、应急预案，确保各项节庆活动安全、有序开展。

（含文字、图片等）报送农业农村部市场与信息化司。

农民丰收节策划方案篇四

为庆祝第__个“中国农民丰收节”，__拟于9月23日举办一次专题庆祝活动，为切实办好此次活动，特制定本方案。

一、指导思想

以“庆祝丰收、弘扬文化、振兴乡村”为宗旨，按照“务实、开放、共享、简约”的要求，在乡村开展喜闻乐见的庆祝活动，同时学习借鉴社区管理经验，开展城乡文化交流，弘扬悠久的农耕文化，展示农村发展的成就，激发广大农民的积极性、主动性、创造性。为脱贫攻坚、全面建成小康社会、实施乡村振兴战略提供强大动力，为庆祝新中国成立__周年凝聚强大的正能量。

二、活动意义

一是为庆祝新中国成立__周年凝聚强大的正能量。办好中国农民丰收节，能够展现农民的勤劳智慧和时代风采，表达广大农民欢庆丰收、祝福祖国、感念党恩，使之成为庆祝新中国成立71周年的一首“前奏曲”。

二是对实施乡村振兴战略具有烘托和推动作用。以办好中国农民丰收节为契机，搭建平台、整合资源、营造氛围，调动社会各界投身乡村全面振兴的积极性、主动性、创造性。

三是为守好“三农”战略后院提振信心。办好中国农民丰收节，有利于提振信心、凝聚力量，推动形成应对风险挑战的巨大合力和坚强决心。

四是城乡融合发展搭建平台。通过社区、村党支部一一结对共建，广泛开展相互学习，文化交流等活动，以“交流、融合、借鉴、促进”为原则，逐步提升基层党建水平和治理水平，最终实现城乡牵手、同心筑梦的美好目标。

三、活动主题

不忘初心 牢记使命 __

四、活动时间

20__年9月23日(农历八月__), 星期__。

五、活动地点

__□

六、主办单位、协办单位、承办单位

主办单位:

—

协办单位:

—

承办单位:

—

七、活动流程

地点: __

内容: 进行节庆表演, 包括大鼓书、快板、京剧、三句半、舞蹈等节目。

地点: __

内容：

1. 介绍来宾、领导，活动主要流程；
2. 致欢迎辞；
3. 相关领导讲话；
4. 代表共同签约；
5. 邀请县领导讲话；
6. 宣读关于最美种植户、最美家庭、致富带头人表彰的通报，并为先进典型代表颁奖；
7. 参观丰收农产品、现场书画作品展示等。

地点：__

内容：组织农超商户代表20余名，对__红薯进行品鉴品尝及推广。

1. 介绍合作社经营情况、红薯种植及丰收情况，脱贫攻坚工作开展情况等；
2. 品尝品鉴；
3. 到红薯地体验农事活动；
4. 订单签约。

地点：__

内容：

1. 参观景观，拍摄美景，按照规定的“关键词”发送朋友圈；
2. “不忘初心、牢记使命”相关知识问答比赛；
3. 寄语活动；
4. 摘梨、运梨、梨王争霸、认梨等比赛。

地点：__

内容：宣布活动闭幕。

1. 为趣味游戏获奖者颁奖。
2. 为活动参与者颁发纪念品。
3. 宣布活动闭幕。

八、组织领导

成立庆祝第二个“中国农民丰收节”活动领导小组。

组 长：__

副 组 长：__

成 员：__

领导小组下设：此处省略

农民丰收节策划方案篇五

进一步贯彻落实省、市、县实施科技兴农战略，以全县广大农民为服务对象，以提高劳动者素质和发展生产力为目的，为推进全县“努力快发展，全面奔小康”宏伟目标的早日实

现而举办的。此次金豆丰收节活动将是我县第__届科普之冬活动和科技三下乡活动的进一步深入，是全面提高乡村广大干部和农民的科技、文化素质，吸引外资和外商投入农业生产，是加快我县实现农艺品种、技术、机械化、知识更新的手段。

二、内容

三、举办日期

四、成立组委会

五、成立筹委会

1、整体筹划统筹

2、布置场地

3、设施、人员保障

4、广告和宣传

5、提供公益展位，有关涉农部门开展公益活动。 科研院校、县农业、林业、畜牧、农机、水产、农广校、绿办、妇联、共青团、文化、司法、卫生、环保、就业局、农业保险、医疗保险等单位。（注：单位名称不分先后）

6、组织医疗部门义诊，协调各大药店进行赠药活动

7、组织商贸活动

六、需协调部门及相关事宜

1、建设局，整体使用宝清人民广场(其中包括办公室、主席台，作为农业论坛演讲台)，及用电、卫生及相关事宜。

- 2、公安局，金豆丰收节期间的维持秩序。
- 3、交通、农机，对进城的农民车辆给予免检放行。
- 4、广电局，金豆丰收节前期及全程报道。
- 5、卫生局，组织医疗部门义诊、送药。
- 6、司法局，组织法律咨询、法律援助。
- 7、邀请省市领导及新闻媒体莅临。

七、__首届金豆丰收节的现场组织及工作安排

10月20日起大力进行宣传工作，筹委会负责流动性广告车

和平鸽：100只(白色) 礼炮：七门(筒式，100响)

展位设置：100个展位(两米为一展位)

主席台两侧条幅□0.9×15m□内容为“2004’

演讲台背景：

主席台地面：绿色地毯(□1.5×5m) 氢气球：四个(下拉条幅0.9×10m)