

2023年招牌合同责任书 广告招牌合同(实用5篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

招牌合同责任书篇一

乙方：_____

_____广告公司(以下简称甲方)与广告牌安置之建筑物业主或有权管理者_____公司(以下简称乙方)，就乙方建筑物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下：

1. 广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧(靠近_____)，面积_____平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。
2. 甲方须支付乙方广告设置费，每年_____元整，并以下列方式支付
 - a. 本合同成立之时，先支付总费用的30%，计_____元整。
 - b. 广告牌设置完成之日，即_____年_____月_____日(广告牌设置完成日)，支付余额_____元整。
 - c. 自第二年始，应于该年1月15日之前付清该年年设置费的金额。
3. 有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设

置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4. 若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即撤除广告牌

a. 未按本合同的约定支付设置费；

b. 广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时；

c. 甲方一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5. 按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日_____元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。如甲方不按本合同的约定撤除广告牌，则乙方有权自行拆除广告牌，由此产生的一切拆除费用由甲方负担。

6. 甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7. 本合同有效期间自_____年_____月_____日起，至_____年_____月_____日止，为期_____年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

招牌合同责任书篇二

甲方：_____ _
_(以下简称甲方)

乙方：_____ _
_(以下简称乙方)

甲、乙双方经友好、坦诚协商，就甲方与乙方合作推广墙身广告牌的广告宣传画的相关事宜，达成共识如下：

第一条. 合作项目范围

第二条. 甲方的权利、责任和义务

- 1、甲方有义务及时向乙方提供广告画面，配合乙方及时进行喷绘以及安装。
- 2、甲方有义务按时向乙方支付投放所需的费用。
- 3、甲方有权力监督乙方的广告画面以及灯光的完好性，以便及时可以通知乙方进行画面的更换和修复。

第二条. 乙方的权利、责任和义务

一、广告位的价格

以墙身广告位效果图(见附件)为基准，三号广告位的销售价为18万元/年，此价格包含灯光，电费，以及税费。包五次换画，签定合同后，甲方向乙方支付30%，上画后甲方向乙方支付40%，其余的分三个季度，每个季度的首月向乙方支付10%。

二、乙方有义务对甲方的广告投放的广告进行广告喷绘制作以及安装。

4. 若因政府原因或其他原因造成招租广告位相关信息进行调整，需立即通知甲方，以

5. 若乙方违约或中途自行撕毁合同(非甲方责任)，甲方有权申请撤销乙方的单方行为，乙方并应承担违约金 元及因违约致使甲方造成的损失。

第五条. 保密条款

2. 双方应在自己的职权范围内制定相关的制度，以保证职员不泄密。一旦发现对方的商

业秘密有泄漏的迹象，应立即通知对方，并尽可能地采取补救措施，使损失最小；

3. 在本合同终止时，项目相关信息、资料双方继续负有保密义务；

4. 因法律规定需履行信息披露义务的，甲、乙双方不受保密义务的约束。

第六条. 违约处理

3. 因地震、水灾、战争等不可抗力及不可改变的政策变更造成甲乙双方无法履行合同的，甲、乙双方不予承担任何赔偿责任。

第七条. 双方在合同执行期间，如有未尽事宜，双方本着友好合作的原则相互协商解决或将协商条件作为合同的补充附件。协商不成，任何一方可向乙方所属的当地人民法院提请诉讼。

第八条. 本协议共贰页一式肆份，双方各执贰份，在甲乙双方盖章及代表签名后即时生效，均具有同等法律效力。

甲方： 乙方： 年月日：

招牌合同责任书篇三

定作人（下称“甲方”）：

承揽人（下称“乙方”）：

根据《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规规定，甲、乙双方就招牌制作与安装事宜，经协商达成以下协议条款，共同遵照履行：

招牌形式与形状： 临街立牌。

招牌大小尺寸： 见附件。

招牌版面内容： 按甲方要求。

招牌材料及制作要求： 见附件。

招牌安设位置：

乙方应以自己的设备、技术和劳力为甲方制作和安装本合同招牌，未经甲方书面同意，不得将任何制作或者安装工程交由第三方承做。

乙方应按甲方要求的品牌、规格和质量提供制作本合同招牌所需材料，乙方提供的材料并应是全新未经使用的生产厂家原装品牌产品。

乙方保证具有承揽本合同招牌制作和安装的法定资质及经营范围。

本合同若因乙方资质保证不属实导致无效的，甲、乙双方及

第三方因本合同无效产生的一切损失概由乙方全部承担。

本条约定在本合同无效后，仍对甲、乙双方具有法律约束力。

乙方保证本合同招牌的制作和安装质量均符合相关国家标准；若无国家标准，则符合相关行业标准；若亦无行业标准，则应符合通常标准和安全原则，并应同时符合本合同第一条约定和甲方的要求及使用目的。

年（附件另有约定的除外，但最低不少于一年），均自甲方终验收合格之次日起计算。

本合同招牌制作或者安装质量保证期内，乙方应在接到甲方通知后2日内（危及安全或者其他紧急情况下2小时内），对本合同招牌制作或者安装质量问题负责免费解决。否则，甲方可自行或者委托第三方代为处理，因此发生的一切费用均由乙方承担。

乙方制作和安装本合同招牌过程中，应按相关安全、消防规范进行操作，并采取相关安全、消防措施。

乙方制作和安装本合同招牌过程中及质量保证期内，发生安全、消防事故的，由乙方负责依法妥善处理，并承担因此给甲、乙双方及第三方造成的所有损失。

乙方应在本合同签订后个工作日内完成本合同招牌的制作，并提请甲方初验收。

乙方应在本合同招牌制作期限届满后日内完成本合同招牌的安装，并提请甲方终验收。

本合同招牌制作和安装的验收以本合同第条约定为验收标准。

本合同招牌制作和安装的验收以甲方初验收和终验收均合格

为验收合格。

本合同招牌制作和安装验收不合格的，乙方应在甲方指定的期限内免费返工、修理，因此超过承揽期限的，按本合同第条约定承担违约责任。

本合同招牌制作和安装价款总额为人民币（大写）元，该价款包括材料款、制作费、运输费、安装费、税金及其他一切相关费用。

甲方应按下列时间向乙方支付本合同价款：

（二）甲方终验收合格后日内，再支付本合同价款总额的%；

（三）余款作为乙方的质量保证金，暂不予支付，在本合同第条约定的质量保证期届满后日内一次性支付；但若在质量保证期内发生质量问题，该笔价款作为乙方应向甲方支付的违约金（该违约金不足以弥补甲方因此所受损失的，乙方应继续承担赔偿责任），不再支付。

本合同招牌制作或者安装质量不符合本合同约定的，除按本合同第条处理外，乙方并应赔偿甲方损失。

本合同所称甲方损失，包括但不限于甲方本身遭受的所有直接和间接损失，甲方向第三方的赔偿或者补偿，有关部门对甲方的处罚，以及甲方处理相关事宜（包括甲方被追究责任和甲方被追究责任后向乙方追偿）支出的仲裁费、诉讼费、律师费、取证费、差旅费等所有相关费用。

乙方逾期制作或者安装的，每逾期一日，应按本合同价款总额的万分之二向甲方支付违约金。

甲方逾期付款的，每逾期一日，应按逾期未付金额的万分之二向乙方支付违约金。

不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，包括战争、政变、罢工和地震、台风、海啸、洪水等严重自然灾害及因非甲、乙任何一方责任造成的爆炸、火灾。

甲、乙任何一方因不可抗力迟延履行或者不能履行本合同的，不承担违约责任；但迟延履行本合同后遭受不可抗力的，不免除违约责任。

甲、乙任何一方遭受不可抗力的，应及时采取相关措施避免损失的进一步扩大，并应及时通知对方，同时提供相应的证明文件；否则，应对对方因此遭受的扩大损失承担赔偿责任。

经甲、乙双方协商一致，可解除本合同。

本合同因不可抗力不能履行的，可依法解除。

发生下列情形之一的，甲方可以解除本合同，乙方应退还甲方已支付的所有款项，并赔偿甲方损失：

（一）乙方未经甲方书面同意将本合同招牌制作或者安装工程交由第三方承做；

（四）乙方逾期制作或者安装达30日及以上的。

因本合同发生的任何争议，由甲、乙双方友好协商解决；不愿协商或者协商不成的，甲、乙任何一方均可向甲方住所地人民法院依法起诉。

本合同经甲、乙双方签字盖章后即生效。

下列附件为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力：

本合同一式肆份，甲、乙双方各执贰份，每份具有同等法律效力。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

本合同签订时间：

招牌合同责任书篇四

为了更好的宣传晨光，做强做大晨光，经甲、乙双方经友好协商，就乙方店招牌制作达成如下协议：

1、乙方按照甲方的样版标准制作门店广告招牌，招牌制作前乙方需向甲方提供效果图和合理的造价预算表，可供甲方参考，造价偏离市场造价，乙方有权终止合作。确定制作后，如发现字样和质量问题，应及时提出，尽快纠正。

2、店招广告牌制作规格：

店招：长 _____ 米(厘米)， 包柱：长 _____ 米(厘米)

宽 _____ 米(厘米)， 宽 _____ 米(厘米)

高 _____ 米(厘米)， 高 _____ 米(厘米)

以上尺寸由乙方负责，若有出错导致造价过高，甲方不负责，由乙方承担。

3、广告牌制作费：按平米(平方厘米)/元，共计人民币 _____ 元，大写 _____ 元整。

4. 费用兑现：由乙方先行垫付，制作完成后开具发票给乙方，乙方于次月底前给予兑现。本协议一式二份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

招牌合同责任书篇五

为了更好的宣传晨光，做强做大晨光，经甲、乙双方经友好协商，就乙方店招牌制作达成如下协议：

1、乙方按照甲方的样版标准制作门店广告招牌，招牌制作前乙方需向甲方提供效果图和合理的造价预算表，可供甲方参考，造价偏离市场造价，乙方有权终止合作。确定制作后，如发现字样和质量问题，应及时提出，尽快纠正。

2、店招广告牌制作规格：

店招：长 _____ 米(厘米)， 包柱：长 _____ 米(厘米)

宽 _____ 米(厘米)， 宽 _____ 米(厘米)

高 _____ 米(厘米)， 高 _____ 米(厘米)

以上尺寸由乙方负责，若有出错导致造价过高，甲方不负责，由乙方承担。

3、广告牌制作费：按平米(平方厘米)/元，共计人民币 _____ 元，大写 _____ 元整。

4. 费用兑现：由乙方先行垫付，制作完成后开具发票给乙方，乙方于次月底前给予兑现。本协议一式二份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____ 法定代表人(签字)： _____

_____ 年 _____ 月 _____ 日 _____ 年 _____ 月 _____ 日