

最新有引言的论文 教学论文引言(汇总5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

有引言的论文篇一

毕业论文引言该怎么写？

论文第一部分一般称为“引言(introduction)”不能叫“前言”，“前言”是用在书里的。有些学生给这部分标题写得五花八门，比如“课题背景”、“问题的提出”，都是不规范的。写论文，标题都是简略的，虽然八股，但格式创新没有必要，创新还是要在内容上。

首先可以写课题的背景、理论意义、应用前景，但不宜过多，有一小段就可以了。

重点部分是对前人工作的介绍和评述，也就是对这一课题前人已经做了哪些重要的创新工作，是一个简略的研究史，比如何时由何人发起，国内外哪些学者分别作了哪些创新贡献。要对每一作者每一篇参考文献的科学或技术贡献进行评述和肯定。这里说主要的贡献，是指一些重要的学者也许发了很多文章、专利，但其主要贡献应该有几篇代表性的文献，而不是所有文献。有些学者论文不多，是否引用主要看其文献的创新性，如果没有创新性，就不必引用。如果创新明显，即使一篇文章也应该引用。在所有的参考文献中，应该突出近年来的文献，尤其近三年的参考文献，最好占一多半。如果一个课题近几年文献很少，可能是这个课题研究必要性不大，同行没兴趣，也有可能太难了，没有进展，或者你不掌

握全面的文献。

在以上评述中，重点是向读者介绍前人或他人的学术或技术创新贡献，由此明确了哪些工作解决了，哪些工作还没解决，最后一段就是介绍本文工作的主要目的、主要内容和方法。也同时使人明确了本文工作的必要性、创新性。

这部分也是学生容易犯学术错误的部分。有些人写引言时，喜欢对别人的工作过进行不合理的否定，专讲人家的工作不足，这是不合适的，因为你的工作是基于别人的工作基础之上，别人的工作有不足是正常，否则你就没必要做这个工作了。还有人喜欢将别人的语言、段落、图表进行原封不动的引用，这是不合适的。阅读别人的文献，应该注意记下别人的工作要点，对他人工作进行总结、归纳、整理，形成自己的观点，用自己的语言重新表述。简单引用往往会形成抄袭或不正确引用的问题。

有些人写引言时，只写了某些工作发展多快、应用多么广泛、有什么问题，一句话内引用了多篇文献，这一般是不提倡的，因为读者根本弄不清楚其中每篇文章都写了什么，每个作者都有什么创新或贡献。另外，参考文献一定是作者读过的，不可以引用文献中的参考文献，因为你并不清楚那篇文献是怎样写的，别人错了你也就错了。

引言的长短也是要合适的，对于6000字以上常见的学术论文，引言在一页多一点是合适的，再多一般没有必要。如果是短文(letter[4页以内的)，引言就要相应缩短，但一般也要半页到一页。

总之，引言部分是很重要的，写不好会直接影响文章的录用。写好了，表明作者科研素质成熟，对同行工作了解全面，也使读者明确你的工作创新性，更容易理解论文内容。尤其国际期刊论文，审稿时如发现引言写的不合适，或被认为作者不了解国际情况，或作者科研素质太差，要你学会写引言后

再投稿。

毕业论文绪论该怎么写？

学术文章的绪论[introduction]是建立读者对文章的第一印象的重要关键。好的绪论能让读者迅速抓到文章所要探讨的重点，并能吸引读者继续往下阅读；不好的绪论则让读者一开始就对文章产生负面偏见，使后续内文大打折扣。绪论目的同一篇文章的读者可能来自各种不同的研究领域；所以，绪论的存在可以帮助读者了解主题的背景故事，对专家级读者来说，也能用来帮助评断作者对背景信息的理解程度。

此外，绪论还有为后续铺陈的用意。绪论能点出文章架构、研究方法，并简述该项研究所得的结论。这让读者在文章一开始就能对整体论点有所概念，并对研究结果有所期待。绪论内容学术论文跟一般中文文章的含蓄写作风格不同；英文研究类文章讲求开门见山、直切主题，不要隐晦暧昧的铺陈。

绪论主要分成三个部份：

1. 背景信息 / 现有技术简述研究主题的背景或现有技术的概况。依时间顺序与相关连程度为叙事主轴，只提与主题相关的数据，不要越扯越远；另外，绪论里点出的每项结论或论点，都必须以过去发表过的文献为论述基础；简单说就是，绪论里的每句话都要配上合适的citation(文献引用)。

3. 解决方案最后，针对现有问题，这份研究设定的假说为何？设计了什么实验来验证？采用哪些实验方法？得到了哪些结论？这些结论又是如何呼应主题？对该领域未来的发展又有什么重要的寓意？这个段落通常是绪论的最后一段，是为后续内文铺陈的关键，记得以简洁且清楚明了为撰写目标。说了这么多，准备好要动笔了吗？记得抓紧以上几个写作原则，您也可以写出专业水平的绪论！

有引言的论文篇二

近年来大学毕业生的人数呈逐年大幅上升的趋势，2007年495万，2008年达到了559万，而当前的大学生就业形势却不容乐观。造成大学生就业困难的原因是多方面的，与国家经济产业结构的调整、高等教育体制、专业设置、劳动力市场供求关系、大学生个人自身原因等方面因素都有一定的关系。而目前高校大学生职业生涯教育的缺失和就业指导工作的专业化程度不高，也对解决大学生就业问题产生了一定的影响。

就业形势的严峻，无形中也加大了大学生的心理压力。面对就业、考研、留学和创业，大学生应该如何选择？社会需要什么样的人才？所学专业的就业前景如何？什么样的职业适合自己？大学期间应该为自己的职业前程和生涯发展做好哪些准备？应该如何规划自己的大学生活？种种问题，都困扰着迷茫中的大学生。

有引言的论文篇三

有身难言，佛圣未淡，几罔风雨烟尘。为馨迷漫，索然无味，玉镜食尽万千。赤青暗嵌，丝缕连远，思忆此刻诗念。探囊夺卷，复失其间，洒往直至锦线。昔岸，定夺只天，祭今之胁朝夕更幻。鸩酒迅间，此恋彼厌，古今几番消亡。

以为大江气现？虚言无奈，叹时非该，不望萧霸，有此得愿无尽时间。

借此阑珊名见？假言无渺，转以名窍，呜呼哀哉，值乃幻世竟枕物迁。

无穷天皇，如蚁附膻，若鹜趋之极仙。内外非调，五神胜纹，链锁桎梏境态。

束妙贬奇，瑟瑟潇潇，不斟几何宙来。悠悠荡荡，潦潦风咆，

足足蹄踏，千化万变终果偿。

道法成自然，儒释俱言遍，长恒有见。愿静空台，光照无感，如死如生迁其间。

玄皂紫苍颢，者傲，漫草上；滚滚才舟院，意传，混沌乱。并济浮夸。

赤耳红颜，嬉笑怒骂，瞬闪时光思考，一副永恒此刻无昔前，啼柔，只明山水遁刚傲。

多，大概是人生的代名词，因为人生的如此丰富充沛，便有了一路看不完的风景，酝酿无数此时此景的无数表情，多到人看不清，记不明，“有些人是一直刻在生命里的，哪怕是忘了她的声音，她的笑容，她的脸。”这样的感情不多，时光匆匆，岁月轮回，有些事有些场景，你以为你早已淡然冷漠，但却总是在不小心的清晰的细微之中，让你触目惊心，惊恐无措，然后突然一点一滴，最后一大片，排山倒海而来。

多的，还有精彩，美仑美幻，美妙绝伦，蛊惑你的心，让你开始慢慢忘记过去，忘记身边，忘记自己，然后一个人开始拼命地想往上爬，却很慢很慢，慢得让人抓狂，慢得让人扭曲。

财富永远不会嫌多，财富等同成功等同于自我价值自我认同，甚至等同于人生。一个人能否在城市里立足等同于尊严。

多的，还有那么一些我们讨厌的别离和伤害，盘点不完的现实平凡，不得不认同的真理，不得不的妥协。

多的风光，更多的代价，多的追求，更多的无奈。

或许正是多也让你有更多的方式幸福，人生有很多的选择，因为人生本身多种，你同样可以不认同那样的生活，你可以

过得简单些，多，便也有哲学的那一面，任何事情多在一己之意。

人生便多是如人饮水，冷暖自知。

人生总少不了几分愁，恰如你为我平添几分愁，愁养家糊口，愁工资薪酬，愁的必然都是近忧，愁得来不及远虑。

失落时的愁眉不展，眉间可藏多少烦恼。烟波江上使人愁，愁无可分担，定然心生孤独。未必孤单，但却必然孤独。人生不可承受之痛，有些事只能自己面对，自己思考，自己成长。

人生有所愁，有所烦恼，不过是有在乎之事，牵挂之人。愁是短暂的，刹那的，比起悠长的岁月，愁像极了一个恶作剧，在愁消逝的时候，便觉得喜庆，会发觉原来难过比难过的日子更难过。

也许人生有些事未必像愁如此轻松，有些东西不可或缺，却仍然要失去，有些情感不可割舍，却被活生生的切割，那种痛苦怎一个愁字了得，甚至深入骨髓，如切肤之痛，由此，不得不感激上天，愁不是痛，是多少的幸福欣慰。

愁多是容易烟消云散，而得失，竟有得有失。

善良，像极了孩子的纯真，朴实单纯，善对于每个人都是一样的，任何一个人，无论贫富，愚昧或是聪颖，美丑，每一个人都可以成为天使，恶，同样来自于每一个人，善大于恶，人便平和美好，而若同意恶的行为，便会逐渐沦为恶的奴隶。

有人说，人之初，性本恶，本性即是剥夺与贪婪，我仍喜欢孩子，其实上帝赐予每个人同样的是白纸一张，有些善行就像白纸仍旧的白一样，洁白无暇，而孩子，是最容易受感染的一群人，你给予他爱与温暖，他回馈世界的会是一个快乐

的自己，一个同样能温暖别人的自己。

温暖是件贴心的事，温暖是怀抱，是希望，是企盼。

人应以善为本，做经济的资本家，但不做人性的资本家。

有时觉得善等同于无知，等同于一无所知自欺欺人，然后便心安理得，而善，却又像极了习惯，渐渐地习惯被蒙骗，如同有受虐倾向一般，在童话世界里，意淫着伟大与美好。也许这并不是你的一厢情愿，要知道，一花，一世界，一天堂。

生命有太多的感，感受、感到、感动、感谢、感怀…也许也有太多的感受，悲欢离合，人生冷暖，世事艰辛，也许你还感到很多的浪费，因为你觉得你错过的人生太多，也许你浑浑噩噩得胆颤心惊直觉得浪费，也许你觉得你在做太多无谓的事，也许你觉得人生还不够你这一次的 pursuit。可能你感到过人生的轰轰烈烈，可能你也感觉过平平淡淡的日子，也许你觉得太平静不够精彩，也许你觉得太跌宕不够安稳。有些感觉也许你提早感受过，有些事情还没遇到，却感人生已过大半，生活真是交错欢喜失望。

其实人生更多的还有感谢，一生中要感谢的人太多，甚至应该怀抱感恩之心，感激所拥有的一切，感激生活，感激人生，也许我们感激过，在那个时候，在那些个说多也不多，说少也不少的时候。

那个时候，叫做感动。一部悲情的电影也许曾让我们泪流满面，而感动之余，老生长谈起珍惜身边的一切，信誓旦旦巴不得告诉天下人，该如何如何地珍惜，然而，感动像极了冷笑话，阵阵寒风吹过，日子依然惬意舒适，又何必像世界末日过得那么悲情。

不是能让我们感动的太少了，而是我们能感动的太少。

啼笑是非，不知又有多少该要错过。

竟惊觉，多是多愁善感的人生，多惬意无比。

有引言的论文篇四

财务分析报告毕业论文就在下面，欢迎各位同学阅读借鉴！

会计学毕业论文范文--财务报告分析【1】

一、财务分析的涵义

财务分析又称财务报表分析，是指以企业财务报表和其它资料为主要依据和起点，采用专门的方法，对企业的财务状况和经营成果进行系统分析和评价，以反映企业在过去营运过程中的经营成果、财务状况及发展趋势，为改进企业财务管理工作和优化经营决策提供重的财务信息。

从上述定义可以看出，财务分析是对企业已完成的财务活动的总结，同时又是财务预测的基础。

通过对过去财务资料的分析，将大量的报表数据转换成对企业特定决策有用的信息，减少决策的不确定性，从而减少决策风险，因此财务分析在财务管理的循环中起着承上启下的作用，它具有以下特征：

第一，分析的主要依据是财务报表。

企业财务人员进行财务分析时的依据主要是财务报表中提供的财务数据，但它们并不是惟一依据。

例如，上市公司公开披露的招股说明书、上市公告书以及注册会计师出具的审计报告、验资报告等均可以作为财务分析的依据。

第二、分析方法多样化。

财务分析方法主要有比较法、比率分析法、因素分析法等。

第三、分析对象既包括过去的财务状况、经营结果，也包括企业未来的前景。

那么，如何进行财务分析，本人认为应从以下几个方面入手：

一、明确财务分析目的

做任何事情都要明确目标，同样财务分析的目的可以简单地概括为：

(一)、评价企业过去的经营业绩。

作为一个企业的管理者必须了解企业过去的经营业绩，诸如销售收入的大小，净利润的多少以及现金流量等。

在获知上述各项财务信息后，可与同行业进行比较，以评价企业过去的经营业绩。

(二)、衡量企业现在的财务状况。

作为一个企业的管理者必须了解企业目前的财务和状况，诸如企业所拥有的各项资产的价值、债务的多少、存货的数量、以及负债与主权资本的比例关系等。

在悉知上述各项信息后，可提供企业管理当局了解目前企业财务状况的真实情况，以便评价企业未来发展的潜在能力。

(三)、预测企业未来的发展趋势。

企业管理当局，必须拟定多项可供选择的未来发展方案，然后针对目前的经营情况，权衡未来的发展趋势，作出最佳选

择。

为企业决策当局实施投资决策提供服务，同时，也从价值方面对相关业务部门提供咨询服务。

二、了解财务分析程序财务分析内容广泛，不同报表使用人根据其不同目的，选择不同数据，应用不同方法进行分析。

所以财务分析不存在一个统一的分析程序，具体程序可以根据各自的分析目的、分析方法和分析对象来设计。

但通常一般程序如下：

(一)明确分析目的

(二)收集相关的分析资料

(三)对收集来的资料进行整理，按分析目的进行分类

(四)计算相关财务指标

(五)分析财务指标，找出原因，为评价和决策提供有用的信息

三、掌握财务分析方法财务分析运用的方法，取决于财务报表的内容以及通过分析所要达到的目的和要求，财务分析的方法主要包括定量分析方法和定性分析方法。

(一)定量分析方法所谓定量分析方法，就是采用一定的科学方法，对财务报表中所列的有关财务信息资料进行分析、研究、解释。

从量上评价出企业的财务状况，比如：获利能力的定量评价，就要根据有关资料分析：计算出一系列反映获利能力财务指标。

所以，财务分析的基本方法通常有以下三种：

1、比率分析法

是通过计算各种比率指标来确定经济活动变动程度的方法，它是财务分析中运用最广泛的一种方法。

比率指标的类型主要有：一是构成比率，又叫结构比率：是指某一总体中的“某个构成部分量”占“总体量的比率”，计算公式为： $\text{某个组成部分数额构成比率} = \frac{\text{该部分数额}}{\text{总体数额}} \times 100\%$ 总体数额比如资产结构比率。

二是动态比率：是指某一财务指标不同时期的数额相互对比，反映变化趋势和变化程度的比率。

其计算公式是： $\text{本期数额动态比率} = \frac{\text{本期数额}}{\text{基期数额}} \times 100\%$

比如产品销售收入动态比率等。

三是相关指标比率：是指将两个性质不同但又相关的指标进行对比分析，求得各项评价的财务比率。

用比率分析法评价企业财务状况时，究竟应采用何种比率取决于各有关方面不同的分析目的。

例如、银行在考虑是否对企业发放短期贷款时，主要关心的是企业资产的流动性，所以，特别关注流动性比率。

如流动比率、速动比率和现金比率，而长期债权人则主要着眼企业获利能力和经营效率，以求掌握长期债权保障程度。

所以，特别关注企业获利能力指标。

如已获利息倍数、销售利润率、资产负债率等。

2、因素分析法

因素分析法又称因素替换法、连环替代法:是依据分析指标和影响因素的关系,从数量上确定各因素对指标的影响程度,它可以帮助人们抓住主要矛盾,或更有说服力地评价经营状况。

现行财务报告的局限性及其改革毕业论文范文【2】

(一)现行财务报告体系不能适应知识经济发展的要求现行财务报告无法适应知识经济需要的典型表现在于对一些前瞻性信息、不确定性信息以及一些潜力巨大的公司的巨额无形资产在财务报告中不能得到反映。

从而无法满足信息使用者预测的需要。

我们现行的财务报告模式仅将重心放在硬性资产上,而对一些前瞻性、不确定性的信息,则通过一些根深蒂固的原则如历史成本原则、实现原则和可靠性原则等将其排斥在财务报告之外,而在知识经济时代,这类信息却是最重要的信息。

按照现行会计准则,企业只允许对在购买与合并时形成的商誉予以计量报告,而对那些在企业所拥有或控制的有形资产与无形资产的综合作用下所获得的,超过正常报酬率而形成的自创商誉,不能在现行财务报告中予以计量反映,从而使不少公司的潜在价值被严重低估,这也是一种财务报告信息的失真。

由于现行会计报告模式无法反映此类重要信息,势必会使投资者转而寻求其他信息来源,从而增加了信息搜寻成本和信息风险,进而影响到社会经济资源的有效配置。

信息技术的发展,也促进了会计提供信息的'功能。

联机实时报告系统(olrt)的应用,使得企业可以根据经济业务的发生情况进行实时计量;企业的网络化,使得会计不再是个封闭的子系统,它除了提供历史的财务信息外,还可以提供非财务信息、经营管理信息、分析性和预测性信息。

与传统会计相比,信息技术时代的会计空间大为拓展,如果会计不迎合这种变化,势必导致会计功能的萎缩。

此外,由于现行财务报表反映的经营事项必须以货币计量为基础,而对于一些非货币计量的经济事项,如企业的人力资源状况和各种软资产如知识产权、职工智力等无法在财务报告体系中得到充分的揭示。

而在信息时代,信息成为经济活动最主要的资源,劳动者付出的主要是智力劳动,产品或劳务的价值构成中知识含量占相当大的比重,知识资本成为取得成功的关键,也是公司未来现金流量和市场价值的动力所在。

(二)现行财务报告体系不能满足信息使用者对风险信息 and 不确定性信息披露的要求由于估计和判断的客观存在,风险和不确定性充斥着整个会计处理过程。

企业风险和不确定性主要包括以下几类:一是参与其他行业经营而导致的风险;二是由于所从事行业的产业结构发生变化而导致的市场风险;三是企业交易过程中选用不同金融工具所形成的交易风险。

特别是始于20世纪70年代初的国际金融领域所发生的深刻变化,金融工具的创新,衍生性金融工具的采用,给企业经营带来更大的风险和不确定性。

随着社会经济的发展,金融工具也不断地得到创新。

金融工具的创新涉及到金融业务的各个领域。

近年来，衍生金融工具不仅翻新速度快、数量大、品种多，而且运用衍生金融工具进行金融衍生交易也越来越多。

衍生金融工具的运用，具有很大的风险和不确定性，有时可能为企业带来巨额的金融利润，但有时也可能给企业带来巨额的损失。

英国巴林银行的破产，以及我国上交所“3.27事件”，都是典型事例。

这种巨额的金融风险已越来越引起投资者的重视。

但是，现行的财务报告体系受传统会计理论的制约，不能完全解决衍生金融工具的确认、计量及报告等问题。

从信息使用者的需求出发，企业财务报告应当充分披露这些风险信息。

但按照现行财务报告体系的指标内涵及其计量原则，企业面临的未来风险和各種不确定性的重大事项则受到严重的制约而无法得到充分揭示。

二、改革现行财务报告是信息需求者需求变化的要求财务会计发展的动力主要来自两个方面：一是社会化。

前者要求财务会计不断地将新的、变化了的经济业务反映出来，以体现和强化会计反映的基本功能，后者则要求以提高财务会计信息在使用者经济决策中的作用，保持其旺盛的生命力。

长期以来，上述两个方面的变化交织在一起，共同推动着财务会计不断地向前发展。

当今，信息使用者信息需求的变化又对传统会计提出了挑战。

早在1994年，美国注册会计师协会财务报告专门委员会，通过对大量的职业投资者、债权人 and 他们的顾问人员的调查研究后，发表了题为《改进企业报告——客户导向》又称jenkins的报告，该报告对使用者需要的信息类型和改进现行报告的建议等作了全面阐述。

根据该报告，用户信息需求变化主要有以下几个方面：

(一)从关注历史信息转向注重未来预期信息过去，信息使用者往往以财务报告提供的历史交易信息评价一个企业的财务状况和经营成果，并影响着他们所作出的各种决策。

但随着信息时代的到来，投资者对财务信息的需求也发生了显著的变化。

具体表现在：一方面现行财务报告所提供的历史交易信息与使用者经济决策的相关性正在日益减少，有些甚至毫无用处。

而现在人们完全可以而且很容易从电脑数据库中获得越来越多的着眼于提供预测数据的信息。

另一方面，许多与企业未来发展休戚相关的经济业务如衍生性金融工具、信息技术资产、人力资源价值等都未能在财务报告中得到有效地充分披露。

财务报告的有用性正在日益削弱。

在这个比以前任何时期都变化得迅猛的世界里，未来预测性信息的价值已比以往任何时期更重要。

(二)格外关注不同机会和风险的企业分部信息分部报告信息，对于确定和分析从事多种业务的企业的机会和风险是一个可靠有力的工具，它有助于投资决定是否投资、信贷等经济决策。

传统的财务报告由于历史发展的原因，没有充分披露分部信息，但随着经济环境变化，使用者越来越认为分部信息与企业整体信息同等重要，表现在按行业提供的分部信息能深入说明一个企业的机会风险，给投资者提供企业横向之间的有用信息；按地区提供的分部信息能够分辨不同地区之间的差异及各个企业的机会和风险，给投资者提供企业纵向之间的有效信息；而对于债权人最为关心的法律实体提供的分部信息，则给债权人提供了法律实体的财务和经营活动。

使用者已不满足财务报告信息披露的现状，他们希望能通过财务报告获得更多的非财务信息、定性信息、不确定性信息、企业分部信息等。

有引言的论文篇五

心理护理学作为一门实践性很强的应用学科，已得到普遍认可并广泛应用于临床护理实践。

心理护理作为现代护理模式的重要组成，应贯彻临床护理全过程，遍及护理实践的每一个角落。

做好心理护理，掌握、提高交流技巧，做好心理疏导。