

# 最新林肯传读书分享 林肯心得体会(模板5篇)

随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 大学生暑期调研报告篇一

选择三下乡，是因为责任与使命。伴着这份使命，开启我们有意义的生活。如下是给大家整理的关于大学生暑期三下乡调研报告，希望对大家有所作用。

大学生暑期三下乡调研报告篇在这半个月里面，我感到每一个队员都有一个蜕变的过程，无论从工作方法、应急处理、沟通交流都有着质的飞跃。第一天的手忙脚乱，往后的游刃有余；第一天的不知所措，往后的处变不惊队员们每一天都在学习，每一天都在提升。

三下乡是一系列活动组成的有机整体，所有活动就像一条链条，环环相扣，密不可分。一个活动的好坏影响着下一个活动的进行。例如，要搞好我们的讲座就一定要在宣传上下重功夫，确保有足够的人知道我们的活动，而且活动还必须要吸引人的亮点，只有吸引到一定的人到来，我们的活动才能顺利进行下去。

正是由于我们的活动是环环相扣的，所以在整个三下乡活动之前，我们必须要有有一个整体的规划。

首先，我们要决定我们活动的方向。结合了我们队员所学的专业和曹江镇的特点我们达成一致的共识支农。决定我们是向着支农这一方向前进后，我们就要制定我们活动的项目了，

经过我们的再三讨论，反复磋商，精心筛选，终于决定了几个活动：摆档摊，调研，讲座，多媒体放映，慰问老人，田间考察最后就是确定这些活动的具体实施方法了，这步很复杂，很繁琐，但也很重要。要尽可能的考虑更多的细节，考虑得越深入越细致，活动的实施也就越容易。看到我们的策划书由简单的十来页变成厚厚的一叠，我们的工作重心要由书面向实际转移。

为了搞好这次三下乡活动我们做了大量的准备工作：合力起草我们的策划书；联系好当地的领导；到曹江镇实地考察一次；搜集大量相关的资料；购买活动相关的物资每一项都是极具挑战的，这就要求我们要合理分工，充分发挥每个队员的特长。在我们做好了最充分的准备后，才可以向目的地进发。

在这一系列的活动中，我有几个很深的体会：

活动要分工，更要合作

14号的良种下乡活动还未正式开始之时就有一批农民前来咨询取种，为了不让他们久等，我们还是在档摊还未完全准备好就接受他们的咨询与取种，当地农民很热情，我们原定的人手已经不足以一边和农民讲解一边布置摊位了，就在这时候，队长迅速把要去做调查问卷的队员调过来协助我们布置摊位。十来分钟后，布置工作就完成了，在这期间我们的咨询与取种工作一直进行，农民依然热情，摊位前的人流有增无减。团队合作让我们的档摊迎来一个开门红。计划总是赶不上变化，这要求我们学会灵活变通。要灵活分工，也要灵活合作。

良好的沟通技巧能让我们更好的完成任务

在做调查问卷的过程中，一定要保持微笑，语气语速要适当，还有一个要点是要把问卷上的问题用口语表达出来，不要直接把读问题出来，以免令村民的不耐烦，可以的话尽量把做

问卷当做是一次谈话，围绕问卷的题目进行谈话，谈话结束问卷题目也就已经记录好了。

当然沟通不局限于和当地村民，还有一个重点就是和我们队员之间，工作之中信息万变，只有加强沟通我们才可以更好的合作，才能更好的互相配合。任务是艰巨的，我们要合作就必须沟通交流，缺乏交流的合作是失败的，加强沟通能减少误解，增强队员间的凝聚力，让我们工作更有效率。

这次三下乡活动让我学到很多很多东西，学到了很多课堂上没有的，这会让我终身受用，三下乡虽然已经结束，但我会谨记着我在里面学到的知识，用这些知识指导我日后的学习、工作和生活。

## 大学生暑期调研报告篇二

大学的再教育已经超出了我国九年义务教育的范围，国家拨款相对较少，大学的发展更依赖于自身的资源。所以学费生活费这些杂七杂八的费用加起来就是一大笔钱，尤其是普通家庭或者贫困家庭的大学生，简直像天文数字。据权威机构调查，农村家庭培养一个大学生从小学到大学毕业需要63.4万元，这还是保守估计，也就是说农村一个中等收入的五口之家需要培养一个大学生，其他四个人要围绕这个大学生努力赚钱。

为了减轻家庭负担，大学生们开始试探性地找兼职，挣些生活费，开始减少回家的频率，以减少他们之间的路费。而且这些暑期兼职大学生的数量也不小。在海南大学，近四分之一的学生在夏天兼职，不回家。这些即将肩负国家现代化、承载国家未来希望的大学生不容忽视。但是社会对他们的关注太少，政府对他们的权益几乎没有任何保护措施。现在，大学生已经成为一个合法权益被边缘化的群体。

有人替大学生抱怨：现在的大学生都在做农民工的工作，拿

着临时工的工资，还被社会歧视，被企业压榨。大学生暑期兼职情况堪忧！

本研究采用问卷调查和访谈的方式收集资料。问卷调查的对象是在xx年暑假没有回家在海口兼职的大学生，如海南大学、海南师范大学、海南经济学院、海南医学院等。受访者主要是海口市部分酒店、餐厅等商业盈利机构的工作人员。

抽样方法：通过随机抽样和判断抽样的方式，从海口市各大高校和商业盈利机构中随机抽取被调查用户，最终获得有效样本如下：

调查对象分布调查样本量

海南大学

海南师范大学37

海南医学院30

海南经济大学25

根据我的研究目标，受访者选择样本调查大学生暑假兼职的原因。问卷的样本量为150名在暑假兼职半个月以上的大学生。

三个结果和分析

海口人才市场混乱，缺乏信用机制。

1、中介服务机构众多，失信现象屡见不鲜。

在接受调查的150名大学生中，有118人与中介服务公司打过交道，有54名大学生（36%的受访者）被中介服务公司骗过所谓的中介费。经费在50元至150元之间，据有关专家介绍，一

般代理费不得超过5元。

据调查，部分中介服务公司及部分企业串通暗箱操作，采用“分批入场”，“短期就业”和其他形式的共同提取，糟蹋了所谓的中介成本。

注：

a□“分批入场”即如果公司说第一批已经全部备案，已经交了代理费，就优先录取下一批，学校等通知。

b□“短期就业”就是公司编造一些借口，说当事人工作不合格，为了接受所谓的下一批交了中介费的大学生而辞退当事人。避免交过中介费的大学生发生纠纷。

当然，也有一部分学生受雇于个人或移动服务公司。本来是约定按月领工资的，但是用人单位往往在学生即将发工资的时候找借口辞退学生，或者找各种理由故意克扣工资。这也是一种欺骗的方式。还有一些中介公司提供高薪来吸引求职者，然后实施欺骗方案。比如他们放这样的广告：因为公司的发展需要，现在在招几个陪护，待遇不错，每个月1000元。看到这么好的条件，肯定会吸引很多缺乏社会实践的大学生。

这种不诚信的操作机制令人震惊，但并不少见。

## 2、大学生法制意识和维权意识不强。

调查显示，在被骗代理费的54名大学生中，只有13人向有关部门举报过这种商业欺诈，18人有这种想法，但没有采取行动。也就是说，被骗代理费的回答者中，只有24%的人有维权意识和法制意识，大部分人会言而无信，不了了之。

# 大学生暑期调研报告篇三

现在的社会，越来越走向了高速发展的势头，而伴随着高速发展的衍生品，很多人的时间越来越少，换句话说，很多人自己能够自由支配的时间越来越少了。而作为新世纪青年的我们，在时间及其短缺的现在，怎样能保证我们对知识的涉猎水平，这是一个亟待解决的问题，而作为充实自己知识水平的最初也是最有效的手段——阅读情况也就成为人们关注的重点。对于学生来说，暑假是一段很美好的假期。在这期间，大学生们是如何为自己“充血”，如何提升自己的个人修养的呢？对于教育工作者、出版社和书店而言，如何利用每年的暑假，因此，为了了解大学生暑假阅读情况，我做了关于这个问题的调查。

本次调查采取周边地区发放调查问卷和网上发布问卷的形式。据统计，共收到回执问卷38份，合格问卷38份。

## 1.1 调查目的和任务

越来越少。针对此种现象，我实行了可行的调查方案，有目的有意识的进行了调查，旨在能获得可靠有力的数据，为大学生提供一个参考依据，以便了解如今大学生的阅读情况，增强自我意识，合理阅读书籍。

## 1.2 调查意义

通过此次调查，我们能掌握一手资料，能看到如今大学生的阅读情况。发现问题，才能解决问题。同时，通过对采集的数据进行分析整理，得出真实可靠的信息。给出合理、有建设性的意见或意见。帮助同学们清楚地认识到目前大学生的阅读情况，然后结合自身情况，不断提高自己，充实自己。

## 二、调查的内容及分析

## 1、阅读时间

通过对收回的有效调查问卷的总结提取，在38份调查文卷中，表示会进行一定阅读的人数比例占总数的75%，不会进行任何读书活动的占总数的25%，而在进行一些阅读的人中，每天坚持阅读的人数，占总数的48.2%，而每天坚持阅读1小时及以上的人数为，占总数的25.7%。

在我们的调查中发现，大学生普遍存在阅读时间少的严重倾向。据调查结果及观察、访谈得知，主要有以下几个方面原因：

1、准备考研。这一现象主要集中在大三、大四学生身上。

2、准备各种考试。例如大学英语四、六级，国家计算机等级考试，还有最近新时兴的心理咨询师之类的等级考试。

更是无心抽时间读书。此外，还有部分学生沉浸于网络，或忙于打工、谈恋爱，这也是不容忽视的原因。

调查结果表明，其实不读书，读书时间少是当代大学生面对的主要问题，很大一部分同学认为，与其躲在自己的世界看一些书籍，不如做些实际的行动，例如参加企业实习，参加暑假打工活动，还有人倾向于一些休闲娱乐活动，以及社会交往活动等。特别是在暑期这样特殊的时期，许多大学生认为暑期就因该是摆脱课业负担，放纵自己兴趣的时候，所以对于书籍、报刊这一些读物都避而不及。现代的大学生对外在的荣誉与成功的追求远远超过了对自身素养的提高。

## 2、读书类型

在调查中，更多人对小说等形式的书籍表示好感，并且对此投入的时间一般比较长，而对于本专业的业余书籍的摄取量是排在第二位的，这也是和我们大学生的实际情况相一致的，

专业毕竟是要摆在重要的位置，再次，就是英语书籍的学习，对于大学4,6级的实际情况，以及以后就业的残酷环境的理解，所以对英语阅读的比重在逐年上升。

在调查中，成功学类的书籍越来越受到当代大学生的喜欢，由于经济危机的影响，更多的年轻大学生不得不更加关注自身的水平的踢高，自然对成功的渴望也与日俱增，呈现上升趋势也就不足为奇了。

### 3、读书方式

更多的人选择了新的阅读手段，网络，以及电子书的阅读成为首要的读书方式，而纸质书籍的阅读退居到了第二的位置，这样的情况也能从实际中得到充足的证实，网络等手段花销少，携带方便，，对于大学生来说更加有吸引力，而纸质书籍的阅读，更多的大学生倾向于收藏类的书籍。

### 4、阅读倾向具有功利性色彩

据调查，多数大学生平时买的书多是英语四、六级复习参考资料、考研书及各种等级考试的书。并且多数学生在为获取这些证书方面着实下了很大功夫。这体现出了大学生的阅读具有明显的功利性倾向。

分析其原因：

1、学而优则仕的功利性思想的影响，使得当今大学生仍在为博取功名而读书。

2、社会竞争日益激烈。我们十几亿人口形成了庞大拥挤的劳动力供给市场，就业形势一直不容乐观，科技的发展使许多行业由劳动密集型向知识密集型转变，提高了行业门槛，要求持证上岗，凭证定级。为了赢得一份工作，许多大学生不得不为多考一个证而努力学习。



3、我国正处于社会转型期，整个社会都呈现出一种浮躁情绪，急功近利，追求短期利益，这使得人们普遍形成一种求快心态。再加上生活节奏加快，使得广大大学生也无法用平静的心态来读书。

### 三、结论

随着科技的不断进步，我们传统的阅读方式、阅读情况都发生了变化。大学生这一特殊的群体，对新兴事物有着独有的敏感和很强的接受力。我们的调查结果既让我们感到欣喜，也感到担忧。我们很欣喜地看到，大部分的大学生对阅读还是与很大的热情的。让我们感到担忧的，是现实的压力，让更多的大学生追求变得更加功利，注重外在的成功，而忽略了自身内在素质的培养。特别是对于中国悠久的古典文化，所知甚少，很多人甚至对于四书五经所指哪些一概不知一。对于这些，身为大学生，我觉得需要在以下方面改进：

一、增强读书时间，这种激励方式可以是自己采取的，也可以使通过外力激励的，自己自身要加强对书籍的学习时间，采取真正踏实肯干的态度巩固和充实我们的自身修养和素质，而从他人来说，可以采取同学们相互比较的方式，互相激励，互相通过比较，而达到共同提高读书阅读量的终极目标，而更多的方法，旨在我们自身寻找。

二、增加对各种书籍的涉猎，大学生，是个性和自我懵懂的状态，其实对自己到底喜欢什么都没太有概念，而处在这一时期的我们，需要增大对各种书籍的学习，以明确自身到底喜欢什么，自己到底擅长于什么，这个是我们读书的一个很重要的点。

关于暑期企业调研的报告

大学生暑期乡村调研报告

暑期调研报告

大学生暑期社会实践调研报告

大学生暑期教育调研社会实践报告

暑期大学生厂区调研社会实践报告范文

暑期就业市场调研报告

临床专业暑期调研实践报告

大学生暑期社会支教调研社会实践报告

## 大学生暑期调研报告篇四

实践报告的写作过程应包括以下步骤：收集资料、拟订报告提纲、起草、修改、定稿等。各个步骤具体做法如下：

### 1. 收集资料

资料是撰写实践报告的'基础。收集资料的途径主要有：通过实地调查、社会实践或实习等渠道获得；从校内外图书馆、资料室已有的资料中查找。

### 2. 拟订报告提纲

拟订报告提纲是作者动笔行文前的必要准备。根据报告主题的需要拟订该文结构框架和体系。我们在起草报告提纲后，可请指导教师审阅修改。

### 3. 起草

报告提纲确定后，可以动手撰写实践报告的初稿。在起草时应尽量做到“纲举目张、顺理成章、详略得当、井然有序”。

## 4. 修改、定稿

报告初稿写之后，需要改正草稿中的缺点或错误，因此应反复推敲修改后，才能定稿。

## 大学生暑期调研报告篇五

2022年7月初，山东半岛中部，古九州之青州，阳光益农生态山庄。版艺齐鲁调研团带着对陌生环境的期待与担忧，带着对暑期实践的热情与决心来到了这里展开了为期三天的对于传统农庄存在现状的考察。

考察从凌晨四点攀登云门山开始拉开序幕。云门山海拔421米，大约半个小时，我们爬至云门山顶。就云门山而言，它经过开发，成为4a级景区。然而在山顶瞭望，周边风景如画，却是由停运的索道，无人问津彼此交织的山脉构成。我们期望这些能成为旅游风景区，我们会向身边的人们推荐它，会运用我们的专业知识推荐它。

第二站我们前往黄楼镇的花卉园区，我们选择了几家花卉养殖大棚进行参观。我们发现大致一家农户会大面积养殖一个种类以及它的一些周边种类，农户通过运用杂交等方式延长花期，并且农户们的家门口便是花棚。关于花卉的买卖则是通过当地经纪人。花卉大部分的收益是买卖的差价，而作为种植的一方是无法从中获利的。虽然在传统的销售方式中农户无法获得很多的利润，但是我们依旧在花卉养殖农户眼中看到的不仅仅是对于养殖花草赖以谋生的敬业，还有对于花草养殖的热情与喜爱。

接着，我们又赶往绿植批发商城，那儿便充满了商业化的气息。各种植物已经通过修饰。美丽的花盆，精致的裁剪，已经和消费者买到手的成品一样了。在询问了各方老板后，我们得知，这儿的规模很大，他们的买房都是自己找上门的，并没有通过新媒体平台那些方式售卖。在我们询问觉得是否

有必要加入网络这个当今时代方便做买卖的平台时，他们都称不懂，也觉得现在生意就不错根本没必要。

随后我们又来到了西瓜种植园基地，不用进暖棚我们便知道这儿种的是西瓜，因为开裂的西瓜满地都是。农场主们邀请我们吃西瓜，就地掰开后我们便就地边捧着啃边聊西瓜销售现状。青州西瓜产量大味道甜但存在严重的销售信息不对称情况，市面上两元钱一斤的西瓜往往是以两毛钱的价格对外批发的，瓜农付出劳动多但收益少。我们相信这一定不单单是西瓜生意的现状，传统种植的农民因为能力思维仅仅限于种植，所以吃了不小的亏。

我们还前往了山东排名第四的托普印刷包装厂，高科技的机械设备与传统工人运作模式带领企业一直处于产值领先。作为出版印刷与艺术设计学院的学生我们经过这次实地参观原纸加工印刷包装工程，我们正真感受到见识到印刷的流程，那些在学校实验室无法见到的设备。在与托普经理交谈的过程中，他说“我们很希望大学生能前来就业，你们大学生今天来参观年轻的气息真的很能感染我们，感染一个企业。”

在青州的实践中，我们还前往青州博物馆进行参观，作为中国唯一一个县级国际博物馆，内有状元真迹，以及前人的石雕工艺都看得我们连连感叹。还有范仲淹，赵秉忠等名人故居，都让我们感受到文化传承的力量，让我们有了来青州前未曾有过的对于小地方的崇敬。

在我们实践所处的侯王村以孝文明，我们参观了当地的村委，和他们的村庄。村委很显气派，将侯王村的特色也都展现得淋漓尽致，在村委的带领下活动也很多样，让我们感受到了新农村建设的气息。但普遍的现状是，村庄里面都只剩下老人，年轻人们都在外打工，村里缺少活力，面临发展停滞不前的问题。

在青州的两个夜晚，我们还体验了连续两天简单洗漱，背靠

大地面朝星空的山上露营生活。地上的石子让我们躺下时感到明显的不舒适，一天下来的汗水却无法擦拭。没了城市生活的安逸，没了门窗带来的安全感，只剩下徒步于山路的疲惫。但因为是和小伙伴们一起，因为我们是一个调研团，这样的疲惫让我们无比心安。