

文明单位社会责任报告(汇总5篇)

在当下这个社会，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。那么我们该如何写一篇较为完美的报告呢？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

文明单位社会责任报告篇一

一。审核目的：检查公司建立的社会责任管理体系是否符合sa8000标准的要求以及公司社会责任管理体系是否得到有效的实施和落实。

二。审核范围：与社会责任管理体系有关的部门及单位等。

三。审核组成员：审核组长：金秀贤

组员：黄华孙、陈波、王志

四。审核时间□20xx年10月26日。

五。审核准则□sa8000标准、公司社会责任管理手册、作业程序、作业标准，以及社会责任相关的法律法规及其它相关方的要求。

六。审核发现：

审核不符合事项汇总如附件，从内部审核的结果来看，出现不符合事项最多的要素为员工培训、员工健康与记录、员工知情权方面，出现不符合项最多的部门为制造部、管理部，这反映了我们社会责任管理体系运行的'基本情况，即制造部是社会责任管理体系管控的重点，管理部又是社会责任因素的重点管控部门。财务部、客户服务部所发现之不符合事项

都是轻微不符合事项，从分析中可得出这次内审所发现之不符合事项对社会责任管理体系不会造成重大影响。

经过对这些不符合事项造成的原因分析得出，造成不符合事项之主要原因为培训不到位，相关人员对作业内容不了解及社会责任意识不够所造成。另外，有些部门主管思想认识不到位，自然在管理上就产生了差距。下一阶段的重点即在全公司范围内，利用早会形式展开社会责任相关知识培训，如社会责任意识、法律法规等，使社会责任管理能真正落实到每一个人。另外，我们对sgs验厂所发现的不符合项和观察项也进行了一次复

查□a3.1□a4.1□a4.2□a4.7□b2.6□c3.1□b4.3□c3.4□d2.1□d5.1□d5.3□d5.2□d9.1已基本达到标准要求□d4.3□d8.1虽有改善，但与标准要求还有差距，需要进一步改善。

通过本次内部审查，公司所建立的社会责任管理体系建立运行基本符合标准，且实施是有效的，能够满足体系建设的需要。

管理代表： 审核组长： 制表：

10月26日社会责任内审核不符合事项汇总

不符合项共发现7项：

pmc部：

个别员工对9月份绩效考核不是很了解，部门主管没有对其绩效考核情况进行面谈。

- 1、部分转岗员工有进行转岗培训；
- 2、员工意见及建议没有分类建档。

- 1、装配组的医药箱有二种药品使用完后没有及时补充；
- 2、机加组的医药箱责任人离职后没有重新明确责任人。

qa部喷油qc李兴林在由采购部转到qa部做喷油qc时对其有做转岗培训，但培训的内容不够全面，且没有培训记录。

制订在社会责任目标，但未按按要求进行考核。

文明单位社会责任报告篇二

企业是社会的细胞，企业的发展离不开社会的支持和培养，履行应尽的社会责任是社会对企业的合理要求与期望，也是企业义不容辞的职责。而履行社会责任对保险行业企业尤为重要。为有效宣传保险行业企业履行社会责任取得的成效，倡导保险行业企业积极、自觉地履行社会责任，切实促进经济、社会、环境的和谐与可持续发展，中国保险行业协会近日编辑出版了《保险行业企业社会责任年度报告（2017辑）》。

该书共70 万字，刊登图片300余张，首次全面、集中地公开发布保险行业68家主要企业2017年社会责任报告，其内容涉及社会责任、经营管理、人力资源、市场开发、环境保护等诸多方面，客观地展现了保险行业企业积极履行社会责任的具体实践，生动地体现了保险行业企业对履行社会责任的不断坚持和坚定承诺。该书具有权威性和实用性，且具有较高的学习和参考价值。

就地义诊，并向所援建的村卫生室捐赠药品和医疗器械。中国人寿发起成立了“国寿慈善基金”、“健康新村工程”等项目，使弱势群体帮扶工作更科学、更规范、更系统。中国平安已在全国各省市边远地区规划援建100所平安希望小学；出资1000万元在全国平安希望小学设立了“中国平安希望奖

学金”；2017年还启动了励志创业大赛，并向中国青少年发展基金会捐赠了500万元“中国平安励志基金”。2017年8月，泰康人寿为庆祝公司成立13周年，启动了捐建“百间图书室”公益活动，短短三个月兴建图书室116间，捐赠图书3.2万余册。新华保险捐建万口“母亲水窖”，支援西部，解决当地群众吃水难问题。阳光保险集团于2017年3月5日在行业内率先成立了青年志愿者协会组织，公司系统内志愿者人数已超过4000名，他们在全国各地开展爱心支教、捐资助学、环保宣传、义务献血等活动。安邦财险在新疆“7·5”事件后，第一时间向自治区党委政府捐赠1200万元，用于事件的善后、救治和安抚工作。

中外合资与外资保险行业企业也勇担社会责任。信诚人寿积极响应行业“空中课堂”共建活动，向四川灾区积极捐赠空中课堂教育设备300套，帮助灾区学生快速恢复上课。友邦保险中国区倡导创立的“友邦保险爱心基金”，援建了“友邦德阳福利院”、“友邦爱心图书馆”等多项活动，为贫困儿童和弱势群体提供无私援助。

从书中发现，保险行业企业承担社会责任不仅反映在企业文化上，更渗透于员工的日常行为中，涌现了一批像林萍、黄颖等同样负责任、有爱心的员工。客户是企业的上帝，企业只有善待客户、为客户提供满意服务、赢得客户信赖，才能具有持续竞争力，才能在保险市场中占有一席之地。该书不仅系统介绍保险行业企业自觉履行社会责任情况，而且论及企业经营、企业文化、人力资源、产品创新、市场拓展和低碳环保等内容，真实地展现了保险行业企业的成长、发展、追求与爱心。积极履行社会责任的企业，通过持续提供优质产品和服务、提高企业社会形象和品牌价值，一定能够建立和巩固与客户的长期关系，从而能在市场竞争中掌握主动权，始终立于不败之地。

“社会的责任就是我们共同的责任”已成为保险行业企业的行为指南，彰显了保险行业企业的责任心和使命感，极大地

激励着保险行业企业及其广大员工锐意进取、奋力拼搏、甘于奉献、承担责任、服务社会。这正是编辑出版《保险行业企业社会责任年度报告（2017辑）》所要达到的目的。

文明单位社会责任报告篇三

开展企业社会责任工作，是国家电网公司党组作出的重要战略决策。国家电网公司总经理、党组书记刘振亚2004年年底上任后，为这家成立于2002年年底的全球最大的公用事业企业提出了建设电网坚强、资产优良、服务优质、业绩优秀的“一强三优”现代公司的战略目标，要求加快建设以特高压为骨干网架、各级电网协调发展的坚强智能电网，为中国经济社会发展保障更安全、更经济、更清洁、可持续的能源供应。

此后的几年，国家电网公司一直在中国企业社会责任的实践与报告领域扮演着领头羊的角色。它发布了中国第一个“企业履行社会责任指南”，率先建立了全面社会责任管理体系，也是首个参与制定企业社会责任国际标准iso26000的中国企业。2008年，国家电网公司在《财富》全球500强“100家最具责任感企业”的排名从第69位跃升至第55位，是有史以来所有上榜的中国企业所取得的最高排名。此外，2005年至2009年期间，它还因出色的企业社会责任管理和报告荣获了许多奖项。

2005年，企业社会责任报告在中国还鲜有所闻。然而，刘振亚总经理意识到，企业社会责任报告是全球企业发展的重要时代潮流。发布企业社会责任报告，主动向社会作出承诺，既能展现国家电网公司的央企表率作用，加强与社会沟通，让社会更好地了解和理解电网企业，又能引导广大员工的价值观和行为规范。公司先后召开了三次最高级别会议，分别通过了首份企业社会责任报告的框架、初稿和最终的报告。

副理事长、联合国“全球契约”理事会理事陈英女士，以及“全球契约”理事会高级顾问杜比先生的第三方意见。

2007年报告：在这份122页的报告中加入了“公司治理”“公司社会责任管理”“利益相关方参与”“联合国全球契约行动绩效”“全球报告倡议组织gri索引”“验证声明”“服务奥运”以及“反馈意见表”等新的内容。报告首次区分了针对所有利益相关方的六个共同责任和针对不同的利益相关方的六个特定责任。报告参考了全球报告倡议组织[gri]的g3指南和aa1000系列标准，并且在报告的最后引入了“gri索引”模块。报告由挪威船级社[dnv]审验。

2008年报告：这份114页的报告对国家电网公司的企业社会责任目标和举措进行了迄今为止最为系统的阐述。报告提出，保障公司核心社会功能的实现是最重要的社会责任，并具体表述为对利益相关方承担的六方面共同责任；同时对六个利益相关方所承担的特定责任的内涵进行了两方面的界定，包括底线责任（遵守法律义务和道德底线）、共赢责任。这份报告还增加了几个新的模块，包括：“公司可持续发展战略”“利益相关方关注的核心问题及公司的回应”“社会责任重大实践专题”。这些部分能够帮助利益相关方更深入地理解国家电网公司的可持续发展战略和企业社会责任管理政策及实践。国家电网公司也改善了其社会责任指标体系，在gri索引模块丰富了指标信息。

2009年，中国企业发布的社会责任报告数目已经飙升至582个，约占世界报告总数的15%。快速增长是由于优秀企业的表率作用，各级政府、证券交易所和行业协会等组织的推动，以及企业社会责任意识的提升。研究显示，68.95%的报告由中国东部的企业发布，70%的报告由国有企业和国有控股企业发布，85.9%的报告由上市企业发布。企业社会责任已经成为公众高度关注的议题，然而，公众对企业社会责任的认知不足，制约了中国企业社会责任的深入发展[《wto经济导刊》杂志社副

社长殷格非先生指出，中国企业社会责任推进主要面临着三个方面的挑战：对于企业社会责任的理解缺乏共识，缺乏将企业社会责任全面融入日常管理的人才，以及公众在购买与投资决策时对企业社会责任的理解和考虑不足。他认为对企业社会责任的理解缺乏共识是最大的挑战。

年度企业社会责任报告的集中编制会在每年的10月份开始，报告研究、编制直至最后发布将会持续近四个月。国家电网公司每年成立报告编制小组，成员来自总部不同部门和有关子公司的代表。报告编制小组首先会了解对上年度报告的反馈意见，共同研讨利益相关方关注的主要议题。在报告编制之前，每一个职能部门都会与其特定的利益相关方进行沟通并收集整理他们关心的议题。接着，小组会确定年度报告的整体框架，并细分为近20个部分，然后将每个部分分配给相关的职能部门。例如，营销部牵头负责履行优质服务责任初稿的编写。

个月，总部的农电工作部对每个省公司的工作进展进行汇总和数据统计，并在年末撰写工作总结，制定下一年工作计划。除了提供可以量化的数据，每个子公司还要定期上报企业社会责任案例，为编制报告提供素材。

报告编制小组在案例收集和部门初稿的基础上，汇总完成报告初稿，经部门审核后形成的征求内部意见稿，发给每个部门征求修改意见；在充分吸收修改意见后，报告编制小组将编制完成报告报审稿，送国家电网公司最高领导层审核；按照审核意见修改完成，形成报告的征求外部意见稿，寄给社会责任专家阅读并反馈修改意见。这些专家分别来自人力资源和社会保障部国际劳工与信息研究所、中国社会科学院、北京大学、中国企业联合会、中国工业经济联合会、中国纺织工业协会以及有关新闻媒体。

按照外部反馈的意见，报告编制小组对报告进行进一步修改，然后再送最高领导层最终审核，完成报告的内部审定稿，而

后将其提交给挪威船级社审验。届时来自挪威船级社的代表会与国家电网公司高层管理成员以及有关职能部门的代表会面，并从社会公开信息领域采集相关信息，并提供一份审验声明。审验声明不对绩效指标的准确程度进行充分验证。

当报告终稿完成后，国家电网公司会召开一次新闻发布会，分发报告给利益相关方，接着就开始为来年报告收集各方的反馈意见。

文明单位社会责任报告篇四

企业的高速发展带动国家gdp的增长，我国也由此跃升世界经济总量第二名。虽然利润最大化是企业的根本目标，但企业在追逐利润最大化的过程中也造成了诸如环境污染、偷税漏税、伪劣产品等社会问题。社会作为企业成长的依托，使得企业在发展的同时相应也要承担相应的社会责任。社会责任信息披露作为对企业承担社会责任的陈述，是经济发展的必然要求。本文针对上市公司披露社会责任信息过程中存在的问题进行研究，并提出相关的对策与建议。

社会责任披露

逐利是企业的本质，因此企业会把工作重心安排在其财务状况、经营成果以及现金流量上。但企业在发展的同时往往需要承担相应的社会责任，比如对于环境污染的治理、企业产品和服务质量的提升公益事业的履行与发展等等。本文针对上市公司披露社会责任信息过程中存在的问题进行陈述，并提出相关的对策与建议。

企业社会责任[crs]是企业社会责任会计的核心产物。社会责任报告披露企业社会责任履行的战略方针、行动计划与愿景规划等非财务绩效而成为企业社会责任会计信息。能够反应利益相关者对经济、环境、社会的社会责任信息需求，是企业树立自身形象、协调利益相关方的重要载体。上交所规定

“上证公司治理板块”样本公司、发行境外上市外资股的公司以及金融类公司必须披露社会责任报告，同时鼓励其他有条件的公司自愿披露社会责任报告和每股社会贡献值；深交所也要求深证100指数的样本股公司必须同年报一起披露社会责任报告。自20xx年中国企业社会责任元年至今，社会责任报告披露总量从32份增加到了1703份，标志着我国企业在披露社会责任信息过程中取得了长足进步，反映出广大企业已经开始深刻认识到履行社会责任的重要意义和价值。对未来有明确规划的企业已经将社会责任报告作为构建商业潜力的重要砝码，通过履行社会责任来提升企业价值。

（一）披露形式不规范

目前我国对于上市公司社会责任信息披露的研究依然处于初步阶段，没有形成统一完整的社会责任信息披露标准。上市公司披露的社会责任报告参考了各式各样的标准，披露内容上倾向于使用文字和图片予以表述，缺少定量指标，企业在社会责任报告中只能披露概念与愿望，对于使用者而言效用大大降低。如环保设备只能体现为固定资产、承担社会责任产生的成本和收益只能在营业外支出和营业外收入中列示。

（二）披露内容不全面

纵览我国上市公司已经披露的社会责任报告，在选择披露内容的选择上仍然会倾向于有利于企业发展的信息，对阻碍企业发展的信息只有寥寥几笔“问题与改进”。大部分社会责任报告都忽视了对债权人、供应商和安全生产的责任，难以树立企业形象。社会责任信息内容信息凌乱，难以全面反映企业的社会责任履行情况。同时，企业社会责任报告中对各利益相关者社会责任信息披露的具体指标不够全面。例如在员工利益中信息披露主要集中在员工待遇和培训，对于员工工作环境安全、参与工会运转情况、业绩考核与晋升渠道、带薪休假、职业病防治、事业安置等信息披露不足。

（三）缺少社会责任第三方审计

我国至今依然缺少社会责任报告强制性审计的法律法规，企业在对待社会责任报告第三方审计的问题上还是自愿的态度。20xx年只有14.2%的企业对报告进行第三方评价，并且在接受第三方评级的企业中，标准也并不统一。目前我国企业编写社会责任报告时主要参考的标准就有gri、上交所指引、社科院指南、深交所指南等等。这使得企业在编写社会责任报告时失去了积极性、降低了社会责任报告的可信度，而且使企业在标准的选择上也会出现困惑。

（一）统一社会责任披露标准

总体来看，我国上市公司披露社会责任报告的数量有很大增长，但质量上有待进一步提高。形式上，目前的社会责任报告还具有很大的随意性，报告使用者在阅读过程中花费大量精力甄别和筛选信息，所以制定社会责任报告标准时，需要从形式上进行规范；内容上，社会责任信息披露的内容需要完整统一的标准，打破目前社会责任信息披露标准多样化、碎片化的现状，建立统一标准，使得披露过程和内容有章可循。

（二）完善社会责任信息披露的内容

政策制度方面，加快健全企业社会责任信息披露的法律法规，配合有效的奖励和惩罚措施，改变企业自愿披露社会责任报告和有选择的披露社会责任信息的情况。

（三）加强社会责任信息的审计与监督

相较于会计报表的内审和外审监督制度，对于社会责任报告进行审计也是必要的。将社会责任报告评级与企业内部审计相结合，同时委托中介机构对企业社会责任报告进行审计。一方面可以敦促企业披露社会责任信息时按评级标准执行，

另一方面确保所披露的内容真实公允。通过第三方中介机构对社会责任报告进行审计，也可以保障社会责任信息充分并且真实，提高使用者效用，以便进行相关决策。

无论是从企业自身追求自身利益最大化，还是出于对我国宏观经济背景的考虑，统一企业社会责任信息披露标准，完善企业全面披露社会责任信息内容，加强社会责任信息的审计与监督，对改善其披露现状有着很好地效果，也有利于企业经济又好又快的发展。

文明单位社会责任报告篇五

企业社会责任被视为现代企业核心价值观和竞争力的重要体现，越来越受到社会各界的重视。互联网金融企业同样需要像传统优秀企业一样重视社会责任，通过践行企业社会责任为自身赢得良好的口碑。为了迎接行业监管细则的出台，为了互联网金融企业的良性发展，投资吧向互联网金融行业特别是p2p企业发起倡议：

一、互联网金融企业在不断创新互联网金融产品的同时，坚持自检、自查，对投资者进行投资风险教育，以创新科技加强互联网金融风险防控，打击非法集资，切实保护投资者权益，公开、透明地向投资人、向监管机构、向社会各界披露和汇报企业的相关情况，减少因为传言、误解而给行业带来的负面信息。

二、互联网金融企业要弘扬“互联互通、融合发展、合规自律、践行责任”的企业合作精神，诚实守信，专业严谨，合规自律，公开透明，积极履行社会责任，积极传播普惠金融知识，积极促进公益慈善事业，促进整个互联网金融行业的健康有序发展。