

最新大学生理财状况调查报告总结(实用6篇)

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。通过报告，人们可以获取最新的信息，深入分析问题，并采取相应的行动。下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

大学生理财状况调查报告总结篇一

面对现今的社会发展，就业问题是近年来困扰中国社会的一个突出问题，而大学生作为一个特殊的社会人群，与之相关的就业问题似乎也被赋予了更加突出的重要性。与大学生就业成为我们生活中必不可少的话题，对于现今的就业趋势也常有这样的报道“就业难，招聘难”；是企业门槛过高？还是大学生要求太过离谱？面对这样的问题，社会上有不少的谬论；每年的毕业生人数是越来越多，但在企业里相对的工作岗位却没有足够的空间，造成就业难的局面，现在的大学毕业生不了解社会的需求，对自己的高学历有着过高的要求，都自以为是；低的看不上，高的进不去，人数过多，岗位未变“就业难，招聘难”也就造就了这样的形式。

关于近年来日益引起政府、社会与学界广泛关注的大学生就业问题，社会上普遍流行的观点大多建立在一些直觉或理论分析的基础上，而就业问题作为一个重要的公共政策领域，需要真实、可信的事实材料和同样可信的客观分析作为基础。为此，对于大学生就业问题我们展开了一次问卷调查，我们就是重点想了解一下本学校的大一、大二、大三的同学们对就业的一些想法。

调查之前我们一直为之做了很多准备，虽然都是些比较轻松的工作，例如：小组开会分工好各自的任务，准备问卷，查找相关的资料等。用什么方法调查我们讨论了很久，最终确

定用问卷调查，还找来了有过问卷调查经验的同学给我们讲解，现在虽然很有成就感，可是那天感觉大不相同呀！那天，我们带着准备好的问卷来到了学校门口。

开始的时候有些人以为我们是属于商业行为，所以不愿意接受，可是当我们说明来意，同学们还是接受我们的问卷。但总是有一些同学以没有时间为借口拒绝了我们。我个人觉得，接受问卷不会话费你2分钟的时间，为什么不愿意给我们行个方便呢？这真的让我想事情不能太天真！尤其是进入社会！

通过这次问卷调查，我总结了以下几点经验：首先，问卷的制定要有针对性，问题的设置要便于被访者接受。同时，要采用询问的方式，他答，我记录。然后，问卷时要热情客气，问卷后要表示感谢。最后就是问卷的整理工作，数据要准确，客观做出分析，评估。

虽然调查开始时有点困难，但整个过程还是比较的顺利，我们也受益颇多。经过这次调查，我发现了太多，收获了太多，不仅增加了我的知识积累，更拓宽了我的社会视角，丰富了我的大学生活，让我更近一步学会了如何打开与他人沟通的局面，如何与他人进行心与心的沟通交流。

大学生理财状况调查报告总结篇二

调查地点：广西财经学院校园

调查对象：在校大学生

调查概况：本次调查共发放调查问卷30份，回收30份，有效率为100%，数据真实可靠。

调查结果分析与结论：

（一）大学生投资理财有一定的资金基础，是理财机构的潜

在优质客户。通过对我校50位学生填写的问卷结果进行统计分析，大学生日常生活的经费来源方面，近九成完全来自家庭供给，少数人的收入部分来自兼职、奖助学金等其他途径。对于大学生而言，以家庭供给式为主的资金普遍具有稳定的特点，而这也为适当的投资理财行为提供有利的稳定保障。从月收入金额的角度分析，约70%的大学生表示月生活费在500元—1000元之间，约20%的大学生在500元以下，剩余约10%在1000元以上，即大致月收入在500以上的大学生超过70%，其人均生活费水平在700元左右。另外，在随机访谈中我们发现绝大部分大学生在资金使用方面有一定弹性，拥有资金使用的自主权和决定权，这为大学生个人投资理财提供了一定的资金基础及弹性优势。

调查结果显示整个大学生群体在投资理财方面具备资金来源稳定、资金量相对有限但仍具备一定投资空间的特点，符合理财机构对潜在优质客户的基本衡量标准。

（二）大学生有一定的投资理财意愿，但对投资理财市场缺乏了解，市面上切合大学生投资理财现状的理财产品也十分有限。在大学生目前的投资理财现状方面，根据对受访大学生持有理财产品情况的数据加以统计，绝大多数大学生选择银行储蓄，只有少数大学生选择基金、保险等理财产品大学生在投资理财产品的选择上表现出较强的单一性。

（三）在大学生对投资理财产品的风险偏好方面，大多数大学生表示在追求相对银行利率较高收益的同时，愿意承担本金有少量损失的风险，反映出目前大学生对稳健性投资理财产品的投资意向。大学生对资金使用的弹性要求较高，他们愿意选择资金灵活性较强的理财产品如今银行现有的投资理财产品要求定存、定额、定取，这明显与大学生的需求不符。投资理财的灵活性就成了大学生投资理财需求的必备条件，但回报是投资理财的首要问题。他们希望能有一个相对较高的利率，从而给他们带来较高的回报，但由于资金有限，因此他们注重投资的安全性，回避投资的风险性，不敢进行股

市基金类高风险投资。

根据此次市场调查分析，大学生投资理财特性的概述大致可分为以下两个方面：投资意愿和投资能力。从投资理财意愿的角度来看他们表现出了追求较高收益的同时要求将风险控制最低的水平的意愿。较高的收益能激发他们的投资积极性，较低的风险则保证了投资的稳健性，增强了大学生进行投资理财的积极性。

从大学生投资理财能力的角度来分析，一方面大学生资金来源具备稳定性的优势，同时也受到资金量有限的限制，理想的理财产品应有相对较低的投资门槛。另一方面大学生消费虽有一定的不确定性却也有规律共性可循，不确定性体现在消费时间、消费金额以及消费项目上，这使大学生进行投资理财时多加了一层资金流动性上的限制。与此同时大学生资金流的变动情况也存在一定的规律性，具体说来则是指大学生一年当中资金的持有情况具有一定的普遍规律，如每学期期初资金较充裕、期末较少，每月月初刚领生活费时手头资金明显多于月末等。

大学生理财状况调查报告总结篇三

调查时间：

调查地点：主要为网络调查，少数为校内调查

调查对象：大学生

调查方法：采取网络问卷调查□qq□随机调查

调查人：

调查分工：

（一）前言

诚实守信是中华民族的传统美德，千百年来源远流长，亘古不变，对于实现中华民族的腾飞，具有重要意义。大学生是高知识群体，他们的思想道德素质、诚信品质，事关重大。加强对他们的教育培养，对在全社会倡导“明礼诚信”的文明新风有着重要作用。我们通过对与大学生诚信密切相关的系列问题，如对诚信的认识、考试作弊、出勤问题等的调查，具体分析大学生诚信问题的现状，探讨了提高大学生诚信问题的对策与措施。

为了解当前大学生的诚信道德状况，我们“关于大学生诚信问题”课题组开展了一次调查。本次调查主要采用问卷调查法。调查对象主要为我院的大一大二大三的学生。调查内容涉及与大学生诚信密切相关的系列问题，如对诚信的认识、考试作弊、出勤问题等。

（二）调查结果与存在问题的原因分析

1. 大学生对诚信道德认同的矛盾心理。

第一：大学生对诚信道德认同的矛盾心理。第一，大学生对自身群体的诚信道德认同度不高。“诚信”作为一种德性，是大学生必备的基本素质之一。但是当前社会上对于大学生诚信度的评价并不高，而大学生对于自身群体诚信道德的认同度也不高。他们普遍认为自身群体的诚信道德水平一般，与大学生应该具有的素质不相符合。其中，认为“大学生总体诚信很好，不值得担忧”的只占5%；认为“一般，不诚信只是个别行为”的占74%；认为“较差，较多人存在不诚信问题”的占21%，没有人认为“很差，前景值得担忧”。

第二：大学生对个体诚信道德认同度高。调查显示，尽管大学生们对群体道德水平的认同度不高，但对个体的道德水平却予以充分肯定。调查中，认为自己是或基本是讲诚信的人

分别占” 58%和41%，只有1%的人明确承认自己不讲诚信，这与他们对群体诚信认同度形成鲜明的反差。

通过对比分析，我们可以明显看出，大学生对诚信道德认同存在矛盾心理。大学生对个人的诚信要求高，但同时现实中，不诚信的现象也屡见不鲜，造成这种矛盾心理的原因，一方面可能是有些大学生的思想与其自身行为不一致，导致了理想与现实的差距，另一方面，可能一部分人在作调查时掩盖了自己的真实想法，虽然本次调查是不记名的，但可反映出他们的这种行为本身就是不诚信的。

2. 大学生在日常学习生活中体现的诚信现状

第一，关于考试作弊问题。调查显示，竟然有高达40%的学生表示可以理解作弊行为，并且7%的学生明确承认自己经常作弊，偶尔作弊的也高达57%。这为大学生应该讲诚信的理想蓝图添上了多么不和谐的一笔。这是一个非常值得思考的问题。为什么会有如此多的学生表示可以理解甚至去做作弊这样的不诚信行为理由可归结为以下三点。

1) 大学的学习比较自由，但是许多大学生也因此没有合理安排自己的学习时间，平时不注重学习的积累，期末期间临时抱佛脚，最后为了保证自己能通过考试，采取了作弊手段。

2) 有些大学生为了获得奖学金及各种荣誉，在自己劣势学科中暴露了自己的不诚实行为。

3) 部分学生为了拿一个较好的成绩去应付家长和老师，作弊就成了他们最便捷的方式。作弊变成了一种潮流，这是发人深省的。这不仅仅是欺骗了周围的人，更大的受骗者是他们自己。考试只是检测的手段，而不是目的。作弊就使得大学生不能及时了解自己的学习和掌握的程度，危害显而易见。

第二，关于作业问题. 根据调查结果，12%的学生表示”个人

完成”，“大部分自己写，少量引用资料”的占59%，“大量引用资料”和“用别人的文章拼凑”的分别占了23%和6%。这充分体现了大学生对作业的重视程度不够，为了图方便，大部分学生借用了他人的劳动成果，东拼西凑，草草地去应付老师。

第三，关于出勤问题。对于“有一门课的上课时间与个人安排发生冲突，课堂考勤又很严格，你会：”这一问题，38%的同学选择上课，等点名后再溜走，35%的同学选择请同学帮忙点名，23%的愿意安心上课，也有4%的不去上课。除了安心上课的同学外，其他同学的行为都是在欺骗老师。如果事情真的比较紧急，应事先向老师请假，中途溜走和欺骗老师是极其不尊重老师的行为。大学生对于这一情况应该高度重视。

3. 大学生诚信与利益诚信的重要性不言而喻，然而，当诚信与自身利益发生冲突时，大学生又该何去何从在调查问卷的反馈中，71%的答卷者选择在自己利益遭受损失时坚持维护诚信，剩余的21%的学生则表示无可奈何。可见，大部分的大学生会把诚信防在利益之上。而表示无可奈何的学生是采取中立态度的表现，既不肯定，也不否定。这部分学生挣扎在诚信和利益的边缘，在满足自身利益的前提下，他们会选择一个诚信的人，但利益受到损害或出现新的利益诱惑时，他们可能会放弃自己的道德准则。追求个人的利益是人之常情，但是不能放弃诚信这一做人的基本原则。没有诚信的社会不可能为我们提供长远的利益。个人应该与社会共同发展，共同进步。处理好诚信和利益的问题是协调好个人和社会的重要问题。

4. 诚信缺失的原因

本次的调查也暴露出了大学生诚信缺失的现象，就此现象，可能的原因有以下四点。

1) 社会因素。当今社会，不诚信的现象比比皆是，给年轻的

大学生造成了负面影响，一定程度上对他们的价值观形成产生了影响，造成了对诚信的漠视。

2) 家庭因素。现实社会中的家庭普遍存在的问题是，家长只关心孩子的学习成绩和日常生活起居，忽视道德品质方面的引导。少数家长全然不管学生的一切，任凭孩子“自由发展”，有时甚至把错误思想带回家中，对孩子产生负面影响。也有的家长自己不诚信，表面上冠冕堂皇，实际则弄虚作假。教育子女说真话，自己却假话连篇，使子女对诚信认识模糊。这些对学生的诚信品质养成都是不利的。

3) 学校因素。某些学校为了取得学术上的优势，偏重知识的教育而忽视了诚信等道德教育，使学生缺乏接受诚信熏陶的环境。这也一定程度上阻碍了学生形成正确诚信观。诚信教育内容模糊。在当前高校的诚信教育中，一个重要的问题就是诚信教育的内容没有明确的界定。对于诚信教育的内涵许多教师表示说不清楚，这必然影响高校诚信教育的切实有效。许多大学生谈起诚信问题来口若悬河、头头是道，对作业抄袭、考试作弊等失信行为也多持反对态度，但同时他们也承认失信行为就发生在自己或同学的身上。大学生的诚信意识与诚信行为不够统一，他们的实际行为和心中坚持的准则有所出入。

4) 社会因素。社会政治经济文化等领域不良风气的影响政治领域。少部分领导干部凭借权力等等，大学生与社会的联系十分紧密，不正之风容易对大学生产生不良影响，使其诚信缺失。社会经济领域。假冒伪劣、合同违约、债务拖欠、偷逃税费逃汇、商业欺诈等失信现象行为扰乱了社会经济秩序，对青年大学生产生不良影响，使一些青年大学生会缺乏诚信责任意识，做出诚信缺失的行为。文化领域。宣传工作中的虚假报道、有偿新闻等，教育乱收费、招生黑幕、注水文凭等，学术论文的粗制滥造、假冒伪劣、抄袭剽窃等现象不利于我国精神文明建设的顺利进行，也必然会对青年大学生产生消极影响。

大学生理财状况调查报告总结篇四

关于大学生求职与就业状况的调查报告 就业问题是近年来困扰中国社会的一个突出问题，而大学生作为一个特殊的社会人群，与之相关的就业问题似乎也被赋予了更加突出的重要性。大学生就业问题的紧迫性也因近几年大学生毕业人数的增加、大学生自身素质较低、用人公司的高门槛而变得更加突出，日益引起政府、社会与学界广泛关注。

（一）性别因素

据一项调查显示，男性毕业生毕业后与公司签约的比例为55.71%，而女性毕业生的签约比例为41%。可见，性别因素在大学生求职过程中具有较为明显的影响，但在程度上似乎不及人们想象的严重。

在对用人单位进行的访谈中，有四分之一的单位承认在进行人员招聘时有性别倾向，但仅有个别单位偏向于招收男生，四分之三的单位在招聘人员时没有明确的性别倾向。但是会考虑到工作的性质、岗位要求来招收不同的性别。

（二）地区因素

东部地区高校的签约比例为62.43%，中部地区高校签约的学生比例为47.88%，西部地区高校的签约比例为41.73%，东部、中部、西部三个地区的就业状况呈梯状分布，表明大学生总体就业水平与大学所在地区的经济发展水平可能存在某种相关性。

（三）专业因素

从调查来看，所属专业与就业情况有很大关系。不同专业总体就业水平由高到低依次为农学（78.38%）、管理学（58.02%）和工学（55.44%），而医学（31.01%）、教育学

(33.33%) 和法学 (37.85%) 则相对较低。

大学生就业难是中国近年所面临的社会整体就业状况的一部分，其形成原因也是非常复杂的。与大学生自身，以及学校教育、政策支持、家庭及社会环境等方面的原因。

(一) 大学生自身的原因

大学生直接参与人才市场的竞争，他们的心理与能力素质等能否适应当前的就业环境和就业需求，将直接影响其能否正常就业。然而，现实中无论是个人期待与就业环境之间，还是个人能力与就业市场之间均出现了不同程度的断层，而且这种断层已构成大学生就业难的一个原因。

1、个人期待与就业环境之间的差距

当代大学生就业期待与就业环境之间差距的深层根源主要与大学生的人群特征有关。作为一个享有高等教育经历的特殊群体，大学生所拥有的知识、能力以及教育回报的要求决定了他们都具备较高的人生期待和较完整的职业规划。而这些就致使他们在择业时不可避免地具有某种较高的职业期待。而作为一个年轻而富有活力的群体，大学生又大多拥有自己的理想追求，其职业期待普遍高于就业环境的实际水平。

在对用人单位进行的访谈中，有四分之三的单位认为大学生存在期望过高的情形，主要

表现在薪酬、地域、个人发展机会、职位要求、行业要求、假期要求和要求专业对口等方面。

2、个人能力与就业市场之间的差距

大学生的能力素质特别是专业技能是大学生成功进入职业市场的重要保证。但有调查显示，个人能力还不能成为大学生

不足的根本。但仍存在以下缺点：

1、就业能力与一般意义上的能力概念有所不同，其特指大学生进入人才市场所需的社会实践能力、求职技巧等。有调查显示，有四分之一的学生表示个人能力不足而成为制约成功择业的首要问题，另有20%的学生认为求职技巧的缺失是求职过程中最为头痛的问题。如对这些能力进行分解时，在求职过程中的难题分别出现在专业能力、自我表达能力、外语能力、人际交往能力等方面。一般来说，来自农村的大学生对于就业能力的恐惧感可能更高。例如：农村学生的人际交往能力可能较差一些。

对用人单位的调查表明，将专业能力放在首位的用人单位占36%，将自我表达能力放在首位的用人单位占39%，将人际交往能力放在首位的用人单位占11%，将环境适应能力放在首位的用人单位占18%。从用人单位对各种能力的要求的普遍性来看，要求最多的是环境适应能力，其次是人际交往能力，然后依次是自我表达能力、专业能力和外语能力。

（3中发挥着极为重要的作用。调查显示，有41%的学生认为通过家庭和个人社会关系、托熟人是最有效的求职途径；通常认为人脉关系的形成往往依托于家庭关系背景，其实它的另外一部分可能要来源于大学生自己在学习和工作过程中有意识地培养。因此，积极合理地拓展自己的社会关系，不断累积自己的社会资本也是个人能力的重要组成部分。

（二）学校教育方面的原因

1、专业课程的设置问题

专业课程的设置反映了学校教育的发展思路和教学资源的分配格局，直接决定着大学生的知识结构和专业技能的掌握情况，并最终影响大学生的竞争力。也用人单位明确提出当前大学教育中的课程设置不合理是大学生就业难问题的一个制

约因素。

2、对社会实践活动的重视程度

社会适应能力和其他工作能力是一项基本的就业能力。长期以来，对于社会适应能力和工作能力的培养问题，学校教育往往采取一种鼓励校内活动而在一定程度上忽视校外活动的做法。

3、就业服务体系的完善程度

就业服务是一个较为完整的体系，包括就业信息的传递、求职技巧的指导以及在就业协议达成过程中桥梁作用的发挥等方面的工作。然而，在现实的大学生求职过程中，学校就业服务体系的积极作用并未得到有效发挥。

4、教育资源的配置问题

受经济发展水平和教育政策等方面的影响，东西部高校以及名牌高校与一般院校之间就业率的差异，则说明教育资源的配置也在就业过程中发挥着不同程度的影响作用。

（三）政策供给与政策支持方面的原因

1、政策需求与政策供给之间存在偏差，政策宣传与政策执行的力度有待加强

一些相关促进就业的政策和措施没有深入下去，仍停留在口头和书面的形式上。在就业政策的宣传和执行层面仍须加大力度。

2、学生对政府政策的预期仍比较低

除政策供给与大学生对于就业的政策需求存在较大差异外，学生对政策的有效性也并不

乐观。

（四）家庭、社会环境方面的原因

家庭与社会环境是大学生就业重要的外部环境，它从整体和局部两个层面影响着大学生就业。

1、整体层面：直接影响较小。

2、具体层面：单方面影响较大。

（一）学生：进一步更新观念，努力提升个人能力并维持大学生身份认同

更新学生观念，提高当代大学生的能力和素质是缓解大学生就业压力的首要环节。

1、更新观念。观念的更新既包括就业观念的转变，也包括对自身身份的认同。

（1）转变择业观念。

（2）维持必要的大学生身份认同。

2、努力提升个人能力。

（1）注重专业学习和专业实习。专业强，基础厚，理论深，技能精，是每个用人单位渴望的人才标准。专业学习和专业实习共同构成大学生能力素质提升的主要途径。

（2）重视校内活动和校外社会活动。作为大学生进行能力锻炼、施展个人才华的重要舞台，社团活动和各种社会实践活动在引导学生走向社会，培养学生的兴趣、技能和才能，充当学生与社会交往渠道方面的作用不容忽视。在校内活动之外，校外活动特别是社会兼职已被学生视为锻炼自身能力的

一个较为理想的途径。因此，在不影响专业学习和专业实习的基础上，大胆地走向社会、参与包括兼职在内的校外活动是大学生提升自身能力的有效途径。

（二）学校：合理定位，就业为本

1、使专业和课程设置更趋合理。

（1）根据社会需求和国家长期发展目标，适当进行专业设置的调整。

（2）部分学校可考虑与职业技术教育接轨。利用高等教育现有的资源和师资，大力培养具有一定技术技能的优秀人才。

2、提供更多的社会实践机会。

在积极引导、充分发展校内社会实践活动的基础上，引导学生向社会学习，实现教学、实践与课外活动的有机结合，实现能力的提升。

3、完善就业服务体系。

随着就业形势的不断变化，学校也应不断地完善就业服务体系。首先，做好就业信息的提供和传递工作。其次，完善求职技巧的指导工作。第三，充当好就业协议达成过程中的桥梁作用。

（三）政府：政策引导，合理调控

1、完善就业市场，建立信息网络。

首先，放松对就业市场的管制，促进大学生自主流动；其次，加强管制，对于大学生就业市场上的不规范的行为予以坚决惩处。第三，着力完善大学生就业市场的信息系统。

2、建立大学毕业生的就业网络监测、预警系统。

政府应根据自身的优势做好大学生毕业的就业监管工作。同时，政府可建立相应的信息发布平台，详细地公布各专业乃至每个毕业生的就业情况，以督促学校、社会对学生负责。

3、了解和把握大学生就业的实际需求，适时制定一系列鼓励大学生就业的政策。

（四）社会：打造公平、公正、宽松的就业环境

1、用人单位。

用人单位应消除对应届大学生的偏见，消除人际关系等在求职过程中的不利影响。倡导整个社会提高对大学生的认可和尊重。

2、社会舆论。

社会舆论的功能是通过较为广泛的社会传播渠道和积极的舆论引导，客观真实地记录大学毕业生的知识和能力水平，促进大学生平稳就业。舆论界在就业指导以及就业相关信息方面所做的工作可以看作这种努力的一部分。

大学生对自我能力的评价、对求职过程中所遭遇的问题的反应，以及对就业问题解决方法的思考，在很大程度上反映出“求诸己”的传统心理，从自身寻找问题的原因，不怨天尤人，而将在大学期间重视自身能力的全面培养和调整个人心态、降低择业标准作为解决就业问题的有效方法。求职过程中的一些挫折，可以丰富人生经验并使自己更成熟，找工作的过程还可以使个人生活态度变得比较积极。因此，大学生应该更好地完善自己，去适应社会，在竞争激烈的环境更好的生存和发展。

大学生理财状况调查报告总结篇五

大学生作为一个特殊的消费群体,在当前的经济生活,尤其是在改善消费结构方面有着举足轻重的作用。同时大学生的消费现状和理财现状在一定程度上折射出当前大学生的生活状态和价值取向。因此为了调查大学生在当前经济环境下的理财状况,我们决定对部分大学生进行一次理财的调研,弄清大学生的理财现状,理财的重要性与总结理财的方法。

主要采取两种方法。

第一,问卷法。我们针对大学生设定了一套关于理财方面的调查问卷(见附录1),将其发布于网上,由网友填写。本问卷共发放41分,收回有效问卷41份。以各大高校的学校为主要调查对象,基本上做到了随机发放。

第二,文献法。在调查问卷的基础上,在网上或各报刊杂志收集相关的资料与文献作参考。

(一)、学生一个月的可支配费用较高且集中

当前的消费市场中,大学生作为一个特殊的消费群体生受到越来越大的关注。由于大学生年龄较轻,群体较特别,他们有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为。大学生大多尚未获得经济上的独立,消费受到很大的制约。因此对于大学生一个月的可支配费用,调查表明,一个月可支配费用为700~1000元和1000~15000元的都占29.3%,在调查中占了较高的比重,显示了大学生一个月的可支配费用较为集中,大部分城市里的大学生经济条件还是挺好的。而500~700元、500元以下和1500元以上的占少部分。(如下表3)由此可见大学生可支配的费用还是较高的。

(二)、大学生可支配费用主要来源父母给的生活费,依靠理财渠道占少数

1、情况。一般情况下，父母每个月会给固定的生活费，学生可以依据自己的需求，合理规划这笔生活费。生活费由盈余固然是好事，而当生活费不够的时候，学生大多选择向父母再要适当的生活费，父母也大多愿意支付。因此，每个月的生活费还有很有弹性的，学生可以综合评估自己的消费能力，对生活资金进行合理理财。另外有31.7%的大学生通过做家教等兼职赚取可支配费用。据调查表明，大学生做兼职的目的主要是增长社会经验，其次才是经济方面的原因，大部分学生认为做兼职可以赚点外快，减轻父母的负担，尽早经济独立。而有26.8%的大学生依靠奖学金分摊可支配费用。对于家庭条件一般或不太好的学生，奖学金是生活费的重要来源。可前提条件是，在成绩允许的条件下。因此，部分学生在情况允许下，都会积极努力争取奖学金，减少家里的开销。最后仅有7.3%和17.1%的大学生分别通过做股票或基金投资和寻找商机做些简单生意。大部分学生的理财意识还是较为薄弱，他们大多不懂如何更好的理财投资。因此，加强大学生的理财意识箭在弦上。（如下表4）

（三）、男女消费存在一定差异

调查显示，消费的主要组成部分以生活费用和购买学习资料、用品为主。而在生活费用中，饮食费用由重中之重。无论是男、女个人饮食都占了较大的比重分别为42.5%和57.5%。但男女消费支出仍然存在一定差异。就男性而言，聚会和外出游玩占的比重高达51.72%和45.83%。聚会和外出游玩成了男生每个月的必要消费项目，玩乐，享受生活等成了男生消费的主要原因。就女生而言，女生的消费支出主要是外出购物、购买生活日用品和购买书籍和学习用品，各占66.67%、64.29%和61.11%（如图1）。购物是女人的天性，在此调查中一览无余。大部分女大学生在购物上花的费用远远超过饮食费用，甚至有的女生为了一套名牌化妆品和一件名牌衣服选择节衣缩食。而对于消费原因此项，七成以上男生认为和朋友出去，出于自己“大方”心理为主要原因。而没什么特殊原因，只是突然想买了、出于和别人攀比和出于

某种习惯成为女性消费的主要原因（如图2）。这表明，女生消费过程中存在许多不理性的成分。且女生相对于男生而言，更容易存在攀比心理。由此看出，由于性别的差异导致了消费观念与消费习惯的差异。

（四）、理性消费是主流

价格、质量、潮流是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，讲求实际、注重质量仍是当前大学生主要的消费观念。据了解，在购买商品时，大学生们首先考虑的因素是价格和质量。由于消费能力有限，大学生们再花钱是往往十分谨慎，力求“花的值”，他们会尽量搜索那些物美价廉的商品。无论是在校内还是在校外，当今大学生的各种社会活动都较以前增多，加上城市生活氛围、开始谈恋爱等诸多因素的影响，他们比较注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买品牌，但质量显然是他们非常关注的内容。

（一）、自我约束力差，经济独立意识较差

进入大学之后，几乎每个大学生都摆脱了对父母的依赖，开始独立生活，由于缺乏父母在身边时的有效的约束，大学生在消费上往往是随心所欲，盲目消费，在不知不觉中出现了透支，这样就必然导致了大学生生活“上半月滋润，下半月狼狈”现象的出现，甚至影响了他们的正常学业和生活。据了解，大学生寻找家教等兼职，大部分的目的在于增长社会经验，而并非为了“帮补家用”。他们大多认为做兼职，可以多赚点外快，使每月的生活费有所增加，在购物或游玩时花钱可以花得更潇洒，更理所当然。当然，也有不少学生为了一次向往已久的旅行或心仪的手机，把兼职所赚的钱一点一滴的存起来，但毕竟这只占少部分。通常存钱的时间越长，期间越有可能把钱用在别的方面。显然，大学生这方面的意识极为薄弱。

（二）、没有严格的计划

3、相当，而有记账习惯且每月实际支出基本与预算一致所占比例显得少之又少（如下表7）。显然，大学生并没有对生活费进行严格的计划和安排的。如何对生活费进行合理规划，对当代大学生显得尤为重要。养成计划的习惯会发现自己的生活更有条理，你不会再为钱而烦恼。

（三）、理财观念淡薄，理财理念缺失

在问卷中问及对理财的认识时，很多同学表示陌生。当问及对每个月的收支情况是怎样的熟悉程度，大多同学都是对每月支出无计划，但也比较比较清楚或者心里大概有个数。而对于每个月支出有计划，有编制，十分清楚只占少数（如下表8）。而当问及每个月的生活费情况时，大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围或仅仅刚好，略有剩余的同学表示每月有盈余（如下表9）。很多大学生不知道何为理财，当然也就不懂得如何进行合理的理财了。对没有固定收入的大学生来说，对“理财”的理解，不能仅仅局限在对已经拥有的资产的使用上，而是如何更合理的消费和管理自己的资产。理财的目的在于学会使用钱财，从而提高生活质量和品位。一般来说，大学时代是理财的起步阶段，也是学习理财的黄金时期。在此阶段，如果能够养成一些较好的理财习惯，掌握一些必需的理财常识，往往可以受益终生。

（一）、学会记账，明确资金的流动情况

根据调查，大学生大多没有养成记账的习惯，大多是有多多少少花多少，“月光族”现象非常普遍。因此，大学生应该有自己的“账簿”，遵循“量入为出”的原则，为自己的消费作一份详细的计划，每月编制“预算”，严格按预算执行。而月末作一次“小结”，将实际消费和计划进行核对，弄清楚超支和节约情况，以区别哪些是必要支出，哪些是可控支出，以便调整下月的计划，但不要将所有的收入都列入计划，整个计划应留有一定的余地。争取合理分配生活费用，将生活费用按所需分成若干部分，留一部分作课外学习辅导，留一

部分作后备资金。

（二）、学会合理的消费，提高自我约束力

理财并不等于只知道存钱，也要学会合理的消费。学会花钱，不光要学会计划，同时也要学会花钱的技巧。对大学生来说，手头的资金本来就不多，更要注意。首先，要学会自我克制。要知道这世上并非所有的愿望都能立即满足的，所以花钱时要做到心中有数，不要盲目购买，不要被所谓的“打折”、“促销”所左右，时刻提醒自己：这个东西是否一定要购买，是否经常会使用，以防冲动购买。其次，要学会讲价，现在的商品市场，在很多情况下都有很大的讲价空间，不要为了面子而不讲价，讲价的结果能直接减少你的支出，为你省钱。

（三）、利用简单的投资工具，实现对理财的操纵

首先，学生可以选择定期存款为实现理财操纵的第一步。存钱不在乎多少，关键是养成一种储蓄的习惯，必要的储蓄是我们以后生活的保障。学生可以开一个个人储蓄账户，采用跟银行约定的零存整取的方式，每月定期从生活费中拿出几十元存入银行，或者将每个月用剩的钱全部存入银行，这样一学期下来也有百来元的结余。这种零存整取的方式对学生存钱有一定约束力，也有利于养成节俭的好习惯。再者，现在越来越多的大学生正在加入炒股的行列，学生也可以选择投资股票来实现理财计划的实现。但众所周知，股票高收益，高风险并存，是一把双刃剑。因此，建议大学生适度的投资股票。

（四）、学校应当开放理财教育，增强学生理财意识

4、理财不仅仅是大学生自己的事情，学校也应该为大学生开展理财教育活动，培养大学生理财理念。据问卷调查的结果看，学生通过学校的专题讲座了解理财知识的仅占两成左右

（如下表12），学生一般是通过各种媒体和银行的宣传了解相关理财知识。而另一项调查也显示，超过半数的学生对学校里关于个人财务管理知识的讲座有兴趣，并且会去听。既然如此，学校可增加对理财课程的开放，让更多的学生可以系统的学习理财知识。最重要的是学校作为大学生一个重要的消费环境，正是培养大学生正确的理财意识的社会环境。这包括两个方面：一个是校园外的环境；另一个是校园内的环境。因此，一方面我们应该净化校园外的环境，尽量避免社会上不良的社会风气对大学生的腐蚀，将那些社会上高消费的宣传坚决挡在校园之外，其影响降到最低。与此同时倡导理财理念，在学校，政府与相关公关部门的协助下，树立正确的理财观念。另一方面，应最大限度的净化校园内环境。我们应该大力营造和谐的校园文化，提倡勤俭节约，反对奢侈浪费。

综合以上分析，我们不难发现，当代大学生的消费心理总体上处于成长健全期，而相比之下，大学生的理财意识还仅仅处于起步阶段。而大学生作为一个特殊的群体，大学期间又是一个学会理财的黄金时期，大学生应当趁早了解相关的理财知识，养成一种理财的习惯，树立理财的意识。结合自身的消费情况，综合各方面的因素，详细的编制自己的理财计划，并努力将其实现，显得迫在眉睫。同时，在学校等教育机构应当开设理财课程，帮助学生实现理财计划的实现。作为一名大学生，应当尽早做好理财规划以面对未来漫长的人生道路。

大学生理财状况调查报告总结篇六

诚信是中华民族的传统美德，也是构筑一个人健全人格的重要品质，尤其是对于当前处在转型期的中国，培养人们诚信的道德操守，对于经济、社会的可持续发展有着重要的意义。

近期，我对部分同学进行了一次学生诚信状况调查，调查共发放问卷20份，共回收问卷20份。本次调查旨在了解我校学

生对诚信的基本看法，在实际学习、生活中对诚信的遵守情况等。

诚信作为中华民族的传统美德，对学生来讲有很强的认同感和亲和力，作为一种理想层面的道德修养，学生普遍认同。在调查中，80%的学生认为诚信在中华民族的传统美德中占有非常重要的地位。从认识层面来讲，多数学生把诚信作为一种重要品质来看待，60%的学生认为诚信在自己的为人处事中非常重要，是自己的原则，35%的学生认为视具体情况而定，不同的人、事有不同的判断。从对别人要求的角度，学生对于别人的诚信品质要求普遍较高，60%的学生认为他人的诚信是相互交往的前提和保证。从自己的角度讲，50%的学生认为在日常生活中能够做到诚实守信，40%的学生认为基本能，视情况而定。

理想层面与现实操作，对他人的要求和自己的遵守，通过二者之间的对比，我们可以看到诚信作为一种理想层面的道德操守被学生认为是重要的，但诚信作为一种现实生活中的道德实践并没有充分体现，即理想的追求与现实的操作存在较大的差距；诚信作为对他人的品质要求体现得较强烈，而作为自己的道德实践则较差，即对别人要求什么与自己做到了什么存在一定的差距；对于较多学生来讲，诚信不是作为一种一以贯之的品质修养，而是具有较强的随机性，在实际生活中是否遵守诚信，不少学生的做法是“视情况而定”。

调查发现，半数以上的学生认为对于国家助学贷款，银行的偿还要求是苛刻的、难以理解的。这说明很多同学并不认为国家助学贷款是一种契约，而更多地看作国家的一种资助。诚然，国家助学贷款有资助的性质，但贷款首先是作为一种契约存在的，需要学生去履行。在“如果您要申请减免学杂费或困难补助，对您的家境会”一题中70%的学生回答会如实说，30%的学生回答会大肆渲染或稍加渲染，可见，接近三分之一的学生并不能完全遵守诚信的原则来对待此事。在“如果您申请了国家助学贷款，会”一题中，80%的学

生回答会按时还款，20%的学生回答到时再看，或者能拖就拖。

虽然诚信归根到底是一种道德义务，但道德义务的实现并不单纯依赖于道德本身的力量，而是需要一个外在的约束机制来调整和控制这种道德价值的取向。在一个法制昌明的社会，诚信体系之所以健全是由于制度对诚信的反面——不诚信的约束力太强大了。一个人完全置道德义务于不顾，他无法承受违反这种道德义务所要面临的举步维艰的处境。因此，在很多问题上，对契约的遵守本身就能够保障道德的实现。

在关于就业诚信的调查中，作为一种品质，诚信体现出很强的相对性特征。如55%的学生认为若是企业的领导者，对于大学生违约行为会视具体情况而定，理解年轻人的选择；60%的学生认为求职过程中简历的适当修饰是可以理解的；50%的学生认为签约后再找到自己更满意的单位然后违约是可以理解的。

学生更关注的是自己的实际利益，相对于诚信的遵守，适合自己利益的选择可能更重要，这时品质不再是绝对的。品质是绝对的，还是相对的，品质在一些我们看似更重要的事物面前是坚强的还是脆弱的，我们是坚持自己的操守还是灵活处理，这些都应该是我们深思的问题。

在“您认为大学生中，考试作弊的人数占总人数的”一题中，学生的回答结果较分散，认为很大一部分的占20%，认为较多的占25%，认为较少的占46%，认为极少的占10%，可见，多数学生认为作弊现象是存在的，不同的是人数的多少而已。在“您能否接受学生作弊行为”一题中，50%的学生认为不可以接受，39%的学生认为可以理解，10%的学生认为只要不被抓就可以。可见，50%的学生是能认同作弊行为的。在“您在平时的考试中”，回答从没作过弊的学生占60%，偶尔作过弊的占3%，经常作弊的占5%，可见，约有40%的学生有过作弊行为。

综上所述，我们看到，作为一种道德情操，大学生普遍对诚信有较强的认同感，并将其作为品质修养的一个重要方面。但在实践中，诚信并没有普遍内化到学生的具体行动中去，体现出一种以个体利益为中心的随机性特征；诚信作为对他人和社会的诉求，学生表现出较强的渴望心理，但对于自己能否保证做到，较多学生存在“视情况而定”的状态；对学生而言，诚信主要是作为一种道德层面的东西而存在，尚未形成一种较强的契约意识，而如果没有对契约的遵守，诚信能得到保障吗？说到底，诚信是一种如何对待自己、对待他人以及自己和他人关系上的一种态度，这种态度不仅仅是对他人进行价值和道德的评价，更重要的是自己的态度、对自己的要求以及实际的操作情况。在调查中，一个很重要的现象是，诚信对于很多学生来讲都是一种“困境”，因为在品质的对立面，往往存在一些更现实、更直接的利益，怎样做出选择，并不容易。

所以，我们有必要继续思考一个问题：“诚信，真的是一个困境吗？”