

# 最新启动计划英文 课题启动阶段工作计划实用(大全7篇)

计划在我们的生活中扮演着重要的角色，无论是个人生活还是工作领域。写计划的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

## 启动计划英文篇一

《如何激发低年级学生写作兴趣》小课题研究已进入第二阶段，为促进孩子们继续快乐读书、快乐写作、快乐成长，再次提高其语文素养。巩固第一阶段成果，特将第二阶段工作计划如下：

老师要继续分阶段定类别增加学生的语言积累。利用晨会课、班队课、活动课等有利时机，启发、引导学生阅读，以增加语言积累。没有一定数量的词语积累就不能形成语文能力，更谈不上写作能力。多读则能把书本上的语言材料储存到大脑中，变成自己的语言，运用到实践中。

在习作教学中，继续有意识有计划地教给学生一些写作方法。鼓励学生大胆尝试，把自己看到的、听到的、想到的、做过的事物用文字写下来，学生只要写出来就要找出几点写作优点进行点评表扬。同时在平时的口语交际教学中，能指导他们将从阅读教学中学得的大量的字词造句、布局谋篇等方面的知识进行运用，内化为写作的基础。

- 1、为学生选好读物。低年级学生从开学就为他们设立图书角，介绍好的图书给他们看。现可以偏重于分类作文指导等书目供学生阅读。

- 2、摘录妙词佳句。在大量的阅读中，要求学生把优美的词句

摘抄出来，在学习、交谈、作文中运用，提高自己的语言表达能力，在每节课前三分钟，让学生轮流念自己所摘抄的词语，增加大家词汇的积累。

3、定时组织读书会。组织讲故事、朗诵、写日记、办班级小报、习作手抄报等比赛活动，达到训练学生的阅读能力和培养学生的表达能力。

2、充分利用电脑、电视等视听媒体多让学生“听”书。，从而诱导学生早读书、多读书。

继续要求学生写命题周记，扩大周记范围，可写人、记事、描写景物、动物，心得体会等。几类周记变换着写以保持学生的写作兴趣。对学生的周记还要及时评改，发现好的予以鼓励，并提供给全班同学评论或抄在墙报上供大家欣赏，经常评选优秀周记，真正使写周记成为学生生活的一部分。

总之，在第二阶段研究中要严格执行计划，观察学情，灵活变通，力求最大极限地挖掘学生潜在的语言表达能力，激发学生的习作欲望。

## 启动计划英文篇二

- 1、熟悉产品工艺及施工工艺，发挥xx的系统优势；
- 2、做标干工程，高品质、高工艺；
- 3、发展战略合作伙伴，适用于大客户、政府项目；
- 4、维系好相关政府责任部门关系。

xx办事处部门目标、8000万。分摊到业务20xx万/人；分摊到季度，每季度完成20xx万。

## (一)、任务及重点突破方向

- 1、重点客户放在近半年内要确定外保温材料的公建项目，酒店式公寓、100米以上高层。
- 2、以xx的系统优势打开市场，带动其他产品的销售。
- 3、与相关部门的友好维系，如质监站、节能办、建材协会等。

## (二)具体计划内容

- 1、了解政府的政策力度，建材协会、节能办的相关备案手续。

## 启动计划英文篇三

资料显示□20xx年国内大学生就业人数在创新高预计是650万-700万人次，加上20xx届300多万没有找到工作的毕业生，在20xx年大学生就业年度，涌入就业市场的大学毕业生人数将达到史无前例的千万人。虽然20xx年高校毕业生就业工作克服了国际金融危机的不利影响，实现了高校毕业生初次就业率的基本稳定和就业人数的继续增长。第三、第四季度高校毕业生就业情况已经回暖，不过20xx年的就业形势仍不容乐观。以20xx年大学毕业生610万人，平均每个学生求职申请15份计算，应届大学毕业生将发出超过9000万份求职申请。在就业、考研和出国的夹缝中，现实给予毕业生能够的选择实在太少了。自从比尔·盖茨创造了微软的神话之后，大学生就业创业就一直成为了校园内长期的话题。特别是近几年来，大学教育走向平民化之后，大学生完全由卖方市场走向买方市场，就业形势愈来愈严峻。创业，俨然成为了大学毕业生继就业、考研和出国之后的第四条道路。但是在创业过程中，存在的好高骛远、资金渠道不畅通、财务税法和市场经济等相关知识及经验不足，大学毕业生创业成为了就业“热”中的“冷门”，并没有较好的发挥有效的就业渠道

作用和科技孵化作用。反观近年来国家各级政府为进一步促进大学生就业，鼓励大学生自主创业出台的一系列优惠措施和大学生创业市场的“萧条”，对比之下凸现当前大学生创业指导工作的重要和亟需。

性质：创业就业部，是一个为广大同学提供就业创业和职业发展服务，为同学们提供社会实践锻炼的平台。

宗旨：关注就业、认识职业、成就事业。

目的：通过组织并举行全校性的就业指导、创业辅导、职业生涯规划宣讲和校内招聘会、就业调研以及组织开展社会实践等活动，帮助同学们树立正确的职业价值观，提高就业竞争力。

具体措施：

一. 做好纳新阶段新成员的系统培训，让其在部门中以学习带动工作。注重培养和锻炼部门会成员就业创业方面的能力，以期能够自主独立地完成部门相关工作。

二. 与勤工部、外联部等部门合作，积极主动的去银座等一些校外企业(银座华信店等)与他们建立联系，为广大同学提供更多更好的勤工助学和实习的好机会，更好的锻炼同学们的社会实践能力。

三. 在校团委的领导下，定期召开就业创业报告会、经验交流会等，以“就业创业超市”为依托，深入开展各种宣传活动，了解学生想法，深入调研开展工作。

四. 定于每周二、四下午在“就业创业超市”进行咨询宣传，每周搜集许多就业创业类信息和大学生在求职过程中的困难解答，建立创业就业宣传展板，定期向学校领导汇报工作成绩。

五. 收集企事业单位招聘信息，从中获取其各个部门在招聘时最为看重学生哪方面知识和技能，并与同学们分享此成果。多关注各类人才招聘见面会，组织同学们去学习。多做些市场调查，了解市场欠缺哪方面的人才，了解市场的需求。

六. 组织社团人员到企业联系，为以后部门开展就业创业工作打下基础，让同学们有更多的实习机会，真正实现艺术设计学院学习实践相结合的完美理念。

1、在毕业就业指导中心指导下收集、发布就业信息。

2、开展就业指导、职业生涯规划活动的策划和实施。

3. 及时更新就业消息, 准确的反应就业率, 收集毕业生就业后反馈的情况。

4、宣传、推广证书认证工作。

5、建立贫困家庭、就业困难等特殊学生就业档案。

6、完成团委、招生就业处交办的其他工作。

1在全系范围内展开一次创业就业意向调查，希望能够通过调查发现同学们想要了解的就业创业信息，为以后部门活动的形式及内容提供依据。

2至少开创一个属于机材学院学生会创业就业部自己的传统活动。(初步拟定以下几点想法)

(1) 模拟招聘会。

模拟招聘会即立体式的社会实践活动，旨在让同学们通过“实战演习”，锻炼自我推销的能力，积累应聘经验，作好双向选择的知识与能力两方面的准备，并让新生提高就业意识、增强就业危机感、意识到提前职业规划的重要性；并通

过活动增强自信心和全面认识自我。

## (2) 演讲比赛。

大学生就业难成为社会关注的一个话题，为提高我系学生面对当前严峻就业形式的的能力，展示当代大学生的个性。以大学生就业与创业演讲比赛的形式，抒发当代大学生心中的梦想，展示当代大学生的个性。演讲范围只要与就业和创业有关即可，但需内容健康向上。

## (3) 女生创业就业专向指导。

建院女生就业是个“老大难问题”，对此我部门想联合女生部一同对我系女生进行专向培训，让女生能够更好的掌握就业形式，把握就业创业方向，更准确的为自己的人生找到出路。

## (4) 讲座

请大三的师兄师姐为大二即将面临“双选会”的同学讲解面试技巧。让同学们能够应付自如，能够更好的推销自己。

# 启动计划英文篇四

## 1、加强理论学习，转变观念提升素养

一学期来课题组以课程理论和先进的研究经验为指导，组织教师学习先进的、前沿的课改理论，以教育教学类专著《有效教学—中小学数学教学中的问题与对策》、《名师作业设计经验》等为主要理论学习内容，我们还组织各位成员学习了《基础教育课程改革纲要（试行）》及其解读、《数学课程标准》及其解读等有关课改的材料，特别是关于“空间与图形”这部分的总目标、学段目标和具体目标的学习，另还学习了与课题内容相关的理论专著和一些学术期刊。平时强调

集中学习与自主学习相结合的原则，要求全体组员坚持每学期学习一本有关教育理论书籍或每月学习一本教育类杂志，以提升自身的理论水平。

## 2、认真组织实施开展课题研究，吸取先进经验，加强交流，不断提高研究水平

本学期的重点研究工作是：“空间与图形”领域的有效练习活动策略的探索。“空间与图形”是小学数学学习内容的四个领域之一，培养学生的空间观念也是新课程标准所倡导的目标之一。以前的教学，偏重于对几何知识的机械记忆，浅层理解和简单应用层面上开展活动，少有进入综合应用和创造性解决问题层面的，因而要达到培养创新精神和实践能力的目标是非常困难的。考虑这些现状，我们课题组首先开展了一系列针对性的理论研读，每月定期开展一次理论研讨活动，其中在4月份我们还组织了校内所有数学教师开展了一次主题为“空间与图形领域有效练习活动的探索”的“教育沙龙”活动，活动中，人人有准备，发言积极，在家都能结合自己的教学实际，提出了许多富有建设性的宝贵意见。

依照本学期课题研究计划，这学期课题研究课的内容核心就是“空间与图形”。典型课例有唐显礼老师的《确定位置二上》、李国兴老师的《平面图上的东南西北》、罗家华老师的《认识公顷》、边勇吉老师的《用分数表示可能性的大小》等，每次研究课后，课题组都及时召集组员进行评议，评议的焦点主要是练习活动的设计是否有效，练习活动的组织实施策略是否有效。

## 3、基于课题研究，关注学生发展

为检查课题研究成果和推进课题研究工作，以及进一步落实双基的掌握，了解学生数学水平，及激发学生数学学习的乐趣，这一学期我们在学生数学能力培养方面还开展了这样一些活动。在一二年级开展了“口算小明星”评选活动，分班

级推选和学校评比两阶段进行；三四年级开展了“空间与图形”领域为专题的数学探究能力测试活动；五六年级开展了“迎六一”数学手抄报评比活动。活动中，课题组成员积极承担任务，确保了活动的有序、有效地实施。

2、虽然课题研究取得了一些成效，但也不可否认地暴露出一些问题。一是练习活动的“有效性策略”研究还不够显著。平时我们更多地是关注于练习活动设计部分，而对练习活动实施后未能都及时地去做到跟踪调查，了解学生练习活动后的情况，练习活动是否能更好地帮助学生复习巩固知识，是否能调动学生的积极情感，是否能培养学生学好数学的兴趣、发展数学能力。二是有效练习活动理念还需进一步加强。实验已有一阶段，其中我们也做了大量的工作，如理论学习、沙龙研讨、教学观摩等，这方面年青教师通过活动，进步较快，有效练习活动理念已逐渐渗透到每一个教学实践活动中，而对有些年龄较长的教师对新课程理念和练习活动的有效性策略的理解和把握还不够准确，转变观念难度较大，致使他们有时在教学中依然存在“穿新鞋走老路”的现象。

1、继续加大培训力度，扩大课题研究影响力，让有效练习活动的理念深入到学校每一位数学教师心中，以实现课题研究的真正目的和意义。

2、重视课题研究和实践活动相结合，加强行动研究。要求课题组成员能在今后的研究中，不满足于现状，锐意进取，大胆创新，积极投身课题实践，善于思考，鼓励发现问题、解决问题，能在初步研究成果上，总结课题研究的经验教训，进一步深入课题实验，继续努力探索一种操作性强、适应面广、能大面积提高教学质量的课堂练习活动有效实践模式。

3、课题实验第一阶段我们已完成了对小学数学四大领域中“数与代数”和“空间与图形”的练习活动的有效性策略的研究，接下来将对其它两大领域“统计与概率”和“实践与综合应用”进行有效练习活动策略的探索与研究，突出数

学教学练习的“有效性”，在“教”与“学”上继续进行细化、分块研究，继续从练习活动的呈现、组织、评价等方面去探索有效地练习活动策略。

## 启动计划英文篇五

在商务部全国连锁30强企业工作到底是什么样的感觉？这些企业又亲睐哪些类型的人才？怎样才能在这些企业里迅速适应，长足发展？……这对于大多数从未踏上过工作岗位的在校大学生来说，有些陌生，又充满了神秘和向往。苏宁电器无疑是这类企业中受关注度极高的一个。近日，记者从苏宁电器市场部得到消息，苏宁“3c校园精英培育计划”已进入全面启动阶段，主要目标则是为了从在校大学生中挖掘出适合企业长远发展计划的璞玉，培养制造“精英级”营销策划人才。自9月3日起，苏宁将面向北京、南京、天津、广州、武汉、济南、长沙、深圳、郑州、长春、石家庄等11个高校集中的城市招募志愿者，参加苏宁和100多家中外名企的联合培训，接受校园实战营销挑战。活动优胜者除将获得苏宁和厂家联合颁布的“精英证书”，得到苏宁和厂家联合提供的精美礼品（礼品详情可咨询当地苏宁市场部）外，还有机会在日后进入苏宁工作时享有免于试用、直接定级管理层的优待。据记者了解，早在2002年底，苏宁电器就启动了在高校海选人才的“1200工程”。每年从高校引进不少于1200名应届毕业生，通过全面、系统的培养，使之在两年左右的时间成为公司中层管理团队的核心骨干。截至2005年7月，已经有近5000名应届毕业生通过1200工程加盟苏宁，很多表现优秀者既而登堂入室进入管理层。然而随着苏宁企业规模的不断壮大，集团大营销体系对“精英级”营销策划人才的需求量逐渐加大，特别是兴趣和潜质兼备的“对口型”人才更是可遇而不可求。量身定做“制造”人才为主题的3c校园精英培育计划，无疑是苏宁1200工程的一个延伸，也是企业选才模式向前发展的必然之举。毕竟，15分钟面试绝对比不了一个月货真价实专业培训、真刀真枪营销实战、严谨细致客观评

选。苏宁电器大营销体系领导已经与企业人力资源中心进行了深入沟通。本次培育计划中评选出的“精英级人才”可以省去2个月试用期，直聘进入苏宁工作，表现极为优秀者更是有机会享受直接定级主管、副部长的优待。据苏宁电器市场部负责人介绍：“为筹备本次活动，苏宁电器数码、电脑、通讯、小家电、音像五大事业部同上百个厂家的高层进行了广泛沟通，邀得100多个品牌的200多名中层以上管理者全程参与“精英计划”志愿者产品相关培训。苏宁电器市场策划中心还从各分公司抽调300多名部长和主管级员工，专门对志愿者开展营销技能培训。”经过苏宁和厂家的联合培训，志愿者将有一周时间自主策划营销细节，设计3c校园快车（流动店面性质）布置方案。9月10日—9月25日的三个周末，志愿者将随苏宁3c校园快车走进校园，在店面督导的指导下接受营销实战考验。活动期间，苏宁、厂家的管理者和现场店面督导除负有对志愿者指导的任务外，还将对志愿者的全程表现进行打分，作为最后团队和个人“精英策划”、“精英营销”奖项评选的依据。你的每一个有价值的点子都会有人欣赏，你的每一次完美表现都会得到体现。参加苏宁3c校园精英计划，实战mba锻造精英级营销策划技能，走出未来ceo的第一步。友情提醒：由于各地学校开学、畅销产品种类、市场整体情况有差异性，志愿者可联系当地苏宁市场部咨询报名事宜和其他相关事宜。

## 启动计划英文篇六

山东全面启动实施“高校毕业生社区就业计划”

山东实施大学生社区就业计划毕业生进社区有帮扶

近日，山东省全面启动实施高校毕业生社区就业计划，“十二五”期间实现全省每个城市社区至少有1名高校毕业生就业，并逐步推广覆盖至全省农村社区。

该计划通过合同制社工、选举进入社区“两委”班子等形式，支持高校毕业生在社区实现长期服务。继续实施“选拔优秀毕业生到村任职”、科技特派员等基层服务项目，山东省将加快启动乡镇农业技术推广特岗计划。

山东要求对暂时不能实现就业的'高校毕业生，要组织参加就业见习和职业培训，力争使每一名有就业意愿的离校未就业高校毕业生在毕业半年内实现就业或参加就业准备活动。

此外，山东还要求高校对离校未就业的困难家庭毕业生和就业困难毕业生一对一地开展服务，将省内高校符合条件的特困家庭毕业生一次性求职补贴标准提高到每人1000元。同时，全面落实大学生创业引领计划。

## 启动计划英文篇七

从目前大多数义务教育的教学实践看，以教师为主体，以面授讲解为主要内容的、传统的教学方法仍然占据一定地位，直接影响了课程改革的成果，有必要在借鉴国外先进高教理论和方法的基础上，对我国义务教育阶段教师教学方法进行系统研究、判断和改革，提出新的理念和模式。

教育方法和教师本身素质的提高就成为把握未来的关键。教师导学法的合理运用，成为应对社会发展变化的有利工具。我们要反思成功经验，需要边研究、边实践、边改进。教师导学方法的核心在于优化教学过程，形成以学生为中心的教学模式，强调培养学生思维、判断、学习和创新能力。

自国家级《新课程理念下教师课堂教学技术行为研究》的子课题——《导学模式的尝试与探索》立项书后，我校成立课题组，制定了研究方案、制定研究计划，定期召开科研会。

### 1、欣喜——实验教师都能积极尝试

语文、数学和英语教师能够大胆积极尝试。首先是教学板块清晰明确。注重培养学生的预习能力和汇报预习的能力。如：王淑娟老师虽然任教二年级学生，但是对学生预习能力的培养非常夯实——不是热热闹闹走过场。从学生汇报的真实性看出教师注重\*时化、常态化的教学尝试。真正做到教会学生学习——让学生学会。

另外，在开展的教研活动中彻底看到实验教师发生了教学理念的转变和学生汇报方式的转变。教学氛围也是非常浓厚的。每个班级因学生的年龄不同预习能力的不同——共同的是学生能走进导学的教学模式——认真预习——有效预习。教师的教学方法也在发生质的改变——游刃有余地成为学生学习的参与者、引导者。