

两型创建宣传语(模板6篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

两型创建宣传语篇一

节能宣传月活动以创先争优活动为指导，以提高能源利用效率为核心，采取“结合实际，突出重点，亲身体验，整体推进”的原则，加快推进我校节能工作，通过一系列活动的开展，进一步增加广大教职工的节能意识，逐步建立严格的管理制度和有效的激励机制，提高我校教职工参与节能减排的自觉性，形成“节约办事、勤俭办事、高效办事”的良好氛围。

二、活动主题

201x年我校节能宣传月活动的主题是：“珍惜生命之源，人人节水护水”。

三、活动时间和范围

活动时间□201x年6月

活动范围：全体教职工

四、活动内容

(一)认真学习节能减排工作的指示精神。组织广大教职工认真学习《关于组织开展20xx年全县公共机构节能宣传月活动的通知》武公节办„20xx“5号文件精神，提倡“节约一张纸、

“一滴水、一升油、一度电”，查找本单位和个人节约意识强不强，节约措施是否落实，节约责任是否履行，节约监管机制是否形成，从而形成人人自觉节能的良好氛围。

行；办公室禁止开空调。各科室负责人要切实进行监督检查，届时，校办公室将对活动开展情况进行监督检查。

(三)多种形式，搞好宣传。

根据我校实际情况，充分利用电教联网等有利条件，在宣传月内集中组织一次节能宣传图片网上浏览。内容包括：节能新产品、新技术和节能小知识，河南省在节能减排工作方面取得的成效、节能减排的重大战略意义，使广大干部职工了解目前节能形势，掌握节能常识和方法，增强对节能工作的信心和动力。

利用电子显示屏进行节能宣传。活动期间，利用电子显示屏对宣传标语进行滚动播放。

(四)制定节能措施。认真研究制定我校节资、节电、节油、节水等节能减排措施，形成管长远、促发展的长效机制。

五、几点要求

(一)高度重视。校领导班子要高度重视节能减排工作，为贯彻省、市公共机构节能办和县机关节能减排工作领导小组关于厉行节约的指示精神，组织召开中层以上负责同志会议，对学校加强经费管理，厉行节约等工作提出要求。各科室要高度重视，严格按照宣传月实施方案，结合自身实际，做到责任到位、措施到位、监管到位。

(二)严密组织。宣传月活动期间，各科室要按照方案认真筹备、广泛动员、严密组织，使宣传周活动既有声有色，又扎扎实实。

(三)注重实效。学校办公室对各科室所开展宣传月活动进行督查，确保落实内容，确保浓厚氛围，确保增强意识，确保推动宣传工作深入开展。

两型创建宣传语篇二

20xx年11月7日—11月30日

二、活动主题

“消除火灾隐患、共建平安社区”

三、组织领导

为加强对“119”消防安全宣传工作的领导，街道成立消防安全宣传领导小组。

组长：张小英街道办事处主任

成员：李霞霞街道办事处科员

连 甲街道办事处职员

赵海芳水滩社区主任

郝海丽枣岭山社区主任

翟玉珊苏村社区主任

贾建华小河滩社区主任

领导小组下设办公室，负责了解掌握各社区消防安全宣传工作进展情况，及时收集、汇总、梳理、上报、通报有关情况。

四、活动要求及内容

(一)认真组织，提前部署，发动社会广泛参与

各社区要围绕主题，提前谋划方案，积极参与，广泛动员社会各界力量，把宣传月活动作为加强冬春火灾防控、提高全民消防安全意识和为民服务、保障民生的重要工作，切实组织好。各社区要深入开展以“119”宣传为主题的消防宣传教育培训。

(二)紧扣主题，因地制宜，迅速掀起活动热潮

活动期间，各社区要围绕主题，精心组织，贴近实际，有所创新，达到实实在在的宣传效果。

1、现场活动

(1)“119”消防宣传月活动启动仪式

各社区要积极配合消防部门开展针对性强的应急疏散演练活动。社区要邀请“社区消防宣传大使”参与当天消防宣传活动。

(2)辨别假冒伪劣消防产品活动

“119”消防宣传月活动期间，开展消防产品专项整治行动，对在建工地、人员密集场所的消火栓、消防水带、灭火器等消防设施进行检查。同时要加大宣传力度，多渠道播报有关政策法规和消防产品常识，增强社会单位消防产品质量主体责任意识，提高社会假冒伪劣消防产品的甄别能力。

(3)消防绘画摄影作品展

今年省总队将对开展的各类绘画大赛活动的作品进行梳理，同时征集全省各地消防绘画和摄影作品，于11月7日至13日期间在省城太原开展为期一周“消防绘画摄影作品展”，同时

对参展人员开展消防安全常识调查问卷活动，推广关注“山西消防”微信公众号。社区在本辖区发起号召征集摄影和绘画作品，数量不限。

2、社会化宣传活动

(1)开展“消除火灾隐患、共建平安社区”倡议活动。各社区将根据《创建“消除火灾隐患、共建平安社区”倡议书》内容分别印制分发张贴在社区宣传栏中。“119”消防宣传月活动期间，要重点指导社区微型站、警务室至少开展“四个一”活动(排查1遍本社区火灾隐患、讲授1堂消防知识讲课、组织1次逃生演练、制作1期冬春防火主题宣传展板);要针对冬季火灾特点，利用居民住宅小区广播、电视、展板、标语等媒介，以普及消防法律法规和防火、灭火、疏散逃生常识，掌握排查、消除火灾隐患方法和学习逃生自救技能为重点，深入社区开展面对面的消防宣传教育培训。

(2)校园119消防主题宣传活动。在119消防宣传月期间，教育部门要集中在辖区高校、中小学校开展119消防日宣传活动，已经评为“省级消防安全教育示范学校”的单位，要率先开展消防主题宣传活动。各相关部门要协助各学校开展“收看一部消防电影”、“组织一次灭火疏散演练”、“阅读一本消防安全知识读本”、“撰写一篇消防作文”、“绘画一张消防图画”等具体的宣传教育活动，推动校园消防安全教育工作的深入开展，真正实现“教育一个孩子、带动一个和家庭、影响整个社会”。

3、媒体宣传活动

(1)积极配合消防部门开展“带你找寻消防明星”宣传报道活动。要积极对辖区消防先进典型人物进行专题采访报道，集中在省总队合作的电视栏目《生活119》，《山西法制报》、《生活晨报》两家报刊和双微平台以及省级主流新闻媒体刊登。通过报道，让社会各界进一步了解和支支持消防工作。

(2) 积极参与总队开展的全民微信网络有奖答题活动。从11月1日至30日，各社区要积极发动群众参与总队在官方微信开展的“消防常识知多少”有奖答题活动。

五、借助媒体，广泛宣传，刊登消防安全主题内容

各社区要在积极运用传统宣传方式的同时，力求观念、手段创新，运用微博、微信等新兴媒体着力扩大消防宣传的覆盖面和影响力。既要广泛运用群众性文化活动和宣传橱窗、标语挂图、大型广告牌、消防站、消防宣传车、消防科普教育基地等宣传资源和阵地，又要充分发挥报刊、广播、电视和户内外视频、交通工具广告、电子显示屏、手机短信及互联网、“两微一端”等媒介的作用，全方位、多层次、高频次地刊播消防安全提示和公益广告，曝光重大火灾隐患，普及消防常识。

联系人：

联系电话：

电子邮箱：

两型创建宣传语篇三

12月1日至12月7日

二、活动主题

弘扬宪法精神 培育法治文化 加快教育系统法治建设

三、宣传重点

(一) 大力宣传宪法和中国特色社会主义法律体系。要紧紧围绕“建设中国特色社会主义法治体系，建设社会主义法治国

家”这一依法治国总目标，深入学习宣传宪法基本精神、基本原则和中国特色社会主义制度优越性，进一步增强广大师生员工的宪法意识、爱国意识、国家安全统一意识和民主法制意识，形成党的领导、人民当家作主和依法治国有机统一观念，树立国家一切权力属于人民、国家尊重和保障人权的观念，树立权利与义务相统一的观念。

(二)大力宣传党的xx届四中全会精神□xx届四中全会审议通过的《中共中央关于全面推进依法治国若干重大问题的决定》，是新形势下全面推进依法治国的科学指南。组织开展多种形式的主题宣传教育活动，认真学习、深刻领会中央决定的新精神新举措。通过深入宣传国家和本市在科学立法、严格执法、公正司法、全民守法等方面的成果，弘扬社会主义法治精神，建设社会主义法治文化，营造守法光荣、违法可耻的社会氛围。

(三)大力宣传与青少年健康成长密切相关的法律法规。深入宣传教育法、义务教育法、职业教育法、教师法、民办教育促进法、国家通用语言文字法等教育法律法规，提升教育公共服务水平，促进教育公平。深入宣传终身教育、教育督导等法规规章，全面落实素质教育，着力提升教育的人才培养质量。深入宣传规范学校办学行为、促进学校民主管理、维护师生合法权益、预防未成年人违法犯罪、保障师生人身和财产安全等方面的法律法规，进一步提高师生员工依法办事的能力和水平，推进依法治教、依法治校，不断提升教育系统的法治化水平。

四、具体举措

1、结合学校实际，运用电子屏幕、宣传栏、校园广播等宣传媒介发布法制宣传口号，在校园中营造宣传宪法、学习宪法的浓郁氛围。

2、在全体教职员工中开展以宪法为核心的法制讲座，聚

焦(上海)自由贸易试验区建设，立足嘉定创建全国文明城区等中心工作，深入宣传与促进经济社会发展、保障改善民生、人与自然和谐发展等相关的法律法规。

3、认真开展“三个一活动”：举行一次国旗下讲话、开展一次主题班会、说一说“我身边的法律故事”。

两型创建宣传语篇四

遂平县质监局围绕品质生活，共享和谐的活动主题，于3月15日举办了大型宣传咨询活动。一是开展了现场咨询投诉服务活动。在县城主要街道设立了消费者投诉台、产品质量检测台、咨询服务台、名优企业展示台，接受群众咨询投诉，当天共接待咨询、投诉群众200余人，帮助消费者解决实际问题16个。二是与县工商、药监、卫生、司法等部门，出动16台车辆，600多人，组成游行队伍，在县城建设路等主要街道进行巡回宣传，发放(产品质量法)、(质监局职能职责)、(消费须知)等宣传资料1000余份。三是出动执法人员10余人，检查企业12家，查处质量案件4起，计量案件3起。四是组织十多家企业在咨询服务现场进行名优产品展示活动，大力宣传名优产品，质量信得过产品，引导消费者识假辩假，购买优质产品。

泌阳县质监局紧紧围绕品质生活，共享和谐主题，自3月9日起开展了系列宣传活动：一是围绕三农开展了农资产品专项检查，组织执法人员深入农资门店严查农资产品，确保春耕生产顺利进行；二是利用农村大集集中宣传，开展了质量、标准、精品三下乡活动周，印发农业标准化明白卡，大力宣传农业标准化工作在农业生产中的重要作用；三是在繁华路段设立了咨询台、投诉台，向广大消费者介绍名优产品，宣传识别假冒伪劣产品的方法，正确引导消费，接受群众咨询69人次，受理投诉3起，解决问题3个；四是组成宣传方队、出动宣传车，在县城主要街道游行，散发宣传单500份，出动宣传车42台次，大力宣传质监部门的职能和消费者生产、生活安

全知识，营造质量诚信氛围，提高广大消费者的消费安全意识。

确山县质监局以品质生活、共享和谐为主题，认真开展了3.15国际消费者权益日宣传咨询活动。一是领导重视，形式丰富，该局把活动现场设在县城繁华的解放路西段，并邀请县四大班子领导和县新闻媒体单位参加活动现场设立了咨询台、投拆台、名优产品展台，产品检测台，散发宣传单，宣传质量法律、法规、食品质量安全、特种设备安全、农业标准化等有关知识；制作宣传版面，向社会公布本县取得食品生产许可证的企业名单和监管的基本情况，公告了食品生产企业办理和年审食品生产许可证的程序，共散发宣传单200份，接受咨询260余人次，受理投拆6起。二是以3.15活动为契机，开展专项监督检查。由稽查队、质量监督股、检测中心组成监督检查组，对大米、小麦粉、调味品、糕点、饼干等与百姓生活密切相关的食品进行专项监督检查。同时与有关部门联合开展查农资、保春耕专项行动，切实维护广大群众的合法权益，努力营造和谐消费环境。

驿城区分局围绕品质生活，共享和谐主题，在全区开展了维护消费者权益和生命健康安全活动。首先在全区开展了宣传活动，共出动宣传车辆5台，组织宣传人数51人，发放宣传单xx余份，接受咨询51人次，受理投诉24起，解决问题7个，有效地维护了消费者的合法权益。其次是对食品生产企业进行检查，对辖区内食品生产、经销、冷藏、屠宰企业进行监督检查，防止不合格产品流入市常再次是广泛宣传辖区内名优产品企业和已获得五类食品质量安全市场准入企业名单及产品，并向消费者宣传食品安全消费知识。

正阳县质监局3月15日上午，正阳县质监局在县委门前举办了3.15保护消费者权益宣传咨询服务活动，收到很好的宣传效果。该局在活动现场设立了假冒伪劣商品曝光台、投诉台、法律法规咨询服务台、技术检测台、复秤台。共出动车辆6辆，人员40人次，制作宣传版面5块，过街横幅3幅，宣传录音带4

盒，发放宣传资料830份，曝光假冒伪劣产品价值3万余元。常务副县长、主管县长等县领导亲临现场视察指导，县电视台进行了现场采访。现场共受理咨询63起，受理投诉12起，当场解决10起，移交工商部门2起。平舆县质监局紧紧围绕品质生活，共享和谐这一主题，开展了一系列3.15维权服务宣传活动，邀请县四大班子领导参加宣传活动，主管县长张新领就3.15维权服务宣传活动发表专题讲话。此次活动共出动执法人员和技术检测人员136人(次)，出动宣传执法车6部，悬挂横幅标语30多条，散发辨假识假宣传资料5000余份，受理咨询投诉56人(次)，这次活动检查食品生产加工企业和特种设备使用单位18家，销毁假冒伪劣产(商)品金额达28万元，取得了较好的成效。

两型创建宣传语篇五

再过两个月，大班孩子就要迈进小学的大门，实现基础教育阶段的第一次转折。幼儿入小学是教育过度的关键期，做好“幼小衔接”，不仅有利于入学前后幼儿的学习和发展，而且能为孩子的后续学习乃至终身学习打下良好的基矗我们以“尊重孩子的年龄特点和发展规律，考虑孩子的心理需求和发展需要”为研究的基本原则，以“如何解决幼儿园与小学的衔接问题，怎样让孩子从幼儿园平滑过渡到小学，促进学生健康、快乐的成长”为研究重点，以“幼小协同，科学衔接”为主题，结合本园的实际，制定本实施方案，以帮助孩子顺利地完成这一阶段的过渡。

一、指导思想：

坚持面向全体幼儿，促进幼儿体、智、德、美的全面发展。针对幼儿身心发展特点，从幼儿园的实际出发，积极创造条件，通过丰富多彩的教育教学、班级工作、家长工作等多方面多途径实施“幼小衔接”活动方案，将“幼小衔接”工作真正落实到实处，促进幼儿的身心发展。

二、活动目的：

- 1、让幼儿了解即将面临的入学变化，初步体验小学的作息时间及课程模式，减少幼儿对小学的陌生感、神秘感，化解忧虑，为适应小学生活做好各项准备。
- 2、通过和谐幼小衔接，增加幼儿对小学校生活的向往，帮助孩子从身心方面向小学顺利过渡。
- 3、家园同步，增强教师与家长的沟通，以培养孩子良好的学习、生活习惯为重点，帮助孩子适应幼小过渡中的断层问题，共同为幼儿入小学做准备。

三、活动衔接方案：

(一)教育教学方面：

通过“幼小衔接”系列活动的开展，了解幼儿园与小学的差异，减少幼儿对小学的陌生感、神秘感，为适应小学生活做好各项准备。

- 1、参观小学，组织幼儿去体验小学生活，观看小学的升旗仪式和广播体操；参观小学的环境，包括操场、教室、图书室、厕所等地方，边看边比较与幼儿园的不同；并深入一年级的课堂与小学生同上一节课，了解小学生是怎样上课、怎样举手、怎样作业的，激发孩子上小学的欲望。
- 3、请孩子学做小学生，每天背着书包来园，开展“小书包真整齐”活动，培养幼儿整理文具、爱护文具、保管文具、认清楚自己文具的能力。
- 4、和孩子一起制订作息时间表，养成做事专注有序的习惯。

5、以“我心中的学校”为主题，组织幼儿运用绘画的形式表现自己心中理想的小学，让他们自己动手、动脑，设计出一组生动形象的，有趣的小学生生活场景图，使孩子们对小学产生向往，激发他们上小学的愿望。

6、邀请上届毕业生来园与小朋友座谈，介绍小学的学习、生活情况，做好入小学的心理准备。

(二)班级工作方面：

培养孩子间的相互学习、自主性和决策的能力，建立一个共同探讨的团体。营造一个充满爱的班级氛围，让幼儿有安全感，培养幼儿的责任意识。

1、身体方面的准备：

(1)开展丰富多彩的体育游戏。通过体育锻炼增强幼儿体质，使他们能够身心健康地步入小学。

(2)为了让幼儿能够较快地适应小学生活，我们适当延长幼儿学习、运动时间、减少游戏、生活时间，让幼儿在心理上对时间概念有所准备。

(3)在日常活动中培养幼儿正确的读书、写字、握笔姿势，同时，让幼儿懂得保护好自己的眼睛及各种器官。

(4)注重安全方面教育，让幼儿懂得并遵守交通规则，学会看红、绿灯，走人行道；有困难找警察，记住各种急救电话；知道不玩水、玩火，玩电。

2、独立生活能力的准备：

(1)通过谈话、讲故事、社会实践等培养幼儿的独立意识，增强独立解决问题的能力。让幼儿懂得，成为一名小学生，要

学会自己的事自己做，遇到问题和困难要自己想办法解决。

(2) 早睡早起，按时上学。培养幼儿的时间观念，让他们懂得什么时候应该做什么事并一定做好；什么时候不该做什么事，并学着控制自己的愿望和行为。

(3) 和孩子一起阅读故事《快睡吧，小田鼠》、《慌慌张张的沙沙》等作品，让幼儿克服动作拖拉、没有条理的不良习惯，养成动作敏捷、有条不紊的习惯。

3、学习方面的准备：

(1) 请家长配合幼儿园，培养孩子良好的学习习惯：如不迟到早退、不随便请假，上课时要认真听讲、积极动脑，要认真完成作业等。

(2) 培养孩子学习方面的动手操作能力，模仿学校要求，让幼儿学习有关的常规知识，爱护并看管好自己的物品，学会使用剪刀、铅笔刀、橡皮和其它学习工具。

(3) 在教学活动中让幼儿养成爱想、爱问和认真回答问题、注意倾听的习惯；

培养幼儿正确地握笔写字、看书、读书的习惯；还有，通过适当的布置作业培养幼儿的任务意识，在游戏、活动中加强幼儿规则意识的培养。

(4) 学记口述日记，培养幼儿的任务意识；

(5) 开展“小值日生活活动”，培养幼儿独立意识和为他人服务意识。

(6) 开展“快乐课间十分钟”活动，培养幼儿自理、自立的能力。

(7) 知识经验的积累，为幼儿创设一个良好的阅读、书写环境；以语言区为重点精心设计制作有关读写方面材料供幼儿操作，同时，让幼儿熟悉汉语拼音，通过每次的数学活动、数学区活动对幼儿进行分类、统计、简单运算、自编应用题的培养，提高幼儿的逻辑思维能力。

(三) 教师方面：

(1) 加强教师幼小衔接的理论学习，通过学习、讨论等形式，了解小学生的行为习惯、心理特点和小学的教育目标及要求，从而使自己的教育教学和管理风格接近小学阶段，主动适应小学生特点，为幼儿尽快适应小学的学习生活打好基矗。

(2) 加强幼儿安全意识和自理能力的培养。

(3) 加强幼儿对课间休息和自由活动的引导，让幼儿学会自主安排和管理自己的生活。

(4) 与小学老师座谈，了解历届我园幼儿升小学后存在的突出问题及幼儿园需要注意的幼小衔接的问题，并及时调整自己的教学策略。

(5) 开展相关主题活动，加强幼儿对小学生知识的学习和热爱上小学的情感培养，做好幼儿心理疏导。

(6) 向家长宣传幼小衔接的相关知识。

(四) 家长工作方面：

(1) 做好家长工作，形成教育合力，召开家长会，向家长宣传幼小衔接的相关知识，让家长认识幼小衔接工作的重要性，使家长们能够主动配合幼儿园，并能积极的参与到此项工作中来，帮助家长树立正确的儿童观、教育观，共同配合为孩子入小学做准备。

(2)利用家园联系栏向家长宣传幼小衔接方面的知识。在家长园地中开辟“家庭教育分享栏”，在上面粘贴幼儿学习内容，让家长鼓励幼儿独立完成，家长则对幼儿不明白的地方进行点拨，通过这种形式培养幼儿独立完成作业的习惯，使家长真正参与到孩子规则意识、任务意识的培养中来。

(3)在家培养幼儿的时间观念，如：定时作息；有计划的完成老师留下的任务；不迟到等等。

(4)家园同步，教师与家长加强沟通，以培养孩子良好的学习、生活习惯为重点帮助家长科学地去对待孩子成长中的转变，加强幼儿自理能力的培养。

四、保证措施

(一)加强领导，健全组织。各教师充分理解“幼小衔接”活动的意义和作用，切实加强对活动的组织与领导，加强活动过程的管理，确保活动有条不紊地进行。

(二)落实目标责任制。我园将各项工作做到定时间、定内容、定责任人、定活动方式，定活动地点，确保活动的扎实开展。

五、活动反思与总结

(一)根据幼儿的入学取向，对入小学后的幼儿进行跟踪调查，了解幼儿入学后的情况，在根据了解的情况，对下一届的幼儿毕业生采取相应的整改措施。

(二)教师从理论与实践两个方面入手，进行整理分析。根据自己的教学经验，每位教师写一篇有关“幼小衔接”的教育心得。

两型创建宣传语篇六

为贯彻落实《3-6岁儿童学习与发展指南》，积极组织宣传培训，深化幼儿园教育改革，努力提升学前教育质量，让科学育儿知识真正深入幼儿园，走进千家万户，做到家喻户晓，深入人心。现制订如下：

一、活动主题

《指南》——让科学育儿知识进入千家万户。

二、活动时间

20xx年5月12日至6月12日

三、组织机构

组长：朱晓达

副组长：侯思维、温红瑜、王佩璇

成员：全体教师

四、宣传内容和方式

继续围绕深入贯彻落实《指南》，通过开展实实在在的宣传活动和教育服务，向幼儿园、家长和社会传播正确的保教理念和科学的育儿方法，营造尊重儿童、热爱儿童，支持儿童健康成长的良好氛围。

1. 组织各班家长代表参加5月11日举行的全镇学前教育宣传月启动仪式暨开展家庭教育公益讲座，全面启动和部署学前教育宣传月活动。

2. 学园工会开展学习贯彻《指南》经验交流活动，分享学习《指南》的体会和教育实践经验，促进广大幼儿园教师在实践中科学运用《指南》，开展保育教育活动。
3. 推选两名教师参加“我爱幼教，我爱幼儿”主题演讲比赛，增强教师爱岗敬业，教书育人的职业责任感，提高教师的素质，促进专业发展。
4. 大班开展“幼小衔接”活动，让家长明确《指南》指引下幼儿教育的根本，把“提早学识字、学拼音”的教育理念转化为正确地引导孩子向往小学生活，理解孩子的学习特点，把快乐游戏的权利还给孩子，反对“小学化”倾向。
5. 向家长做好宣传工作，明确学籍录入的重要性，配合学园做好学前教育管理信息系统学籍录入，确保学籍信息管理系统数据准确、全面录入幼儿学籍信息。
7. 开展一次家长学校讲座，宣传学前教育法规政策，宣传科学育儿的重要性，为家长答疑解惑，帮助家长学习理解《指南》，提高科学育儿能力。
8. 结合“六一”庆祝活动，开展亲子游园活动及“端午粽子情”亲子竞赛活动，加强家园联系，共同关注孩子成长。
9. 在宣传月活动期间，利用幼儿园的led显示屏显示宣传标语，营造宣传月氛围；同时利用家园联系栏、家校通等途径在加大宣传力度的同时要提高宣传质量，进一步扩大学前教育宣传月活动在全园家长中的影响。