

最新销售社区活动策划方案 社区活动策划方案(实用7篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来看看吧。

销售社区活动策划方案篇一

“我爱我***、大手牵小手”

——***村亲子活动方案

父母每天摸黑起床，出去打拼，为的就是要让孩子过上幸福的生活，但是大部分父母往往只注重工作，忽略了与孩子们的交流，导致父母与小孩的关系出现小问题。为了紧密围绕***村“青色关爱青少年”社区品牌主题，现筹划举办***村“我家我***、大手牵小手”亲子活动。希望通过举办这次的亲子活动能拉近父母与小孩的关系，有效增进孩子与父母的感情交流，同时利用举办亲子活动的契机，促进***村村民之间、本地群众与外来新市民之间的交流，增进他们之间的感情，推进***村和谐文明社区建设。

活动主题：我爱我***，大手拉小手 活动时间：六月下旬

活动目的：1. 家长、孩子共同分享亲子活动的乐趣，增进彼此之间的感情

2. 通过活动使本地孩子和家长与新市民孩子和家长、***村社工互动起来，增进情感，加强***村家园间的沟通、交流，促进家园和谐。

3. 帮助家长创造与小孩交往、交流的平台，从而促进小孩健康发展。 项目内容：

活动地点：***村村民委员会

活动参与对象：***村辖区内5岁—14岁青少年及至少一名家长 活动主要流程：

（一） 社区成员入场。

（二） 村书记等领导致词。

（三） 主持人宣布活动注意事项并介绍游戏名称。

（四） 每个家庭分别上台进行一分钟的自我介绍，并给予每个家庭奖励一包糖等小礼品。

（五） 活动开始。

第一个活动小环节感谢有你 1、二人三足 2、大脚小脚

第二个活动环节一路有你 1、 心灵感应 2、 角色扮演

第三个活动爱我***大家庭

（六） 为孩子和家长颁奖

（七） 主持人致词， 活动结束 活动内容：

1. 第一个活动小环节感谢有你（破冰游戏）游戏1：二人三足（15分钟）

游戏2：大脚小脚（15分钟）

分享感受：给每个家长、小孩准备一张纸条，让父母与孩子

把想说的话写在纸条上，互相交流，派家长代表总结此次活动心得体会。

2. 第二个活动环节一路有你

游戏 1、 心灵感应 （20分钟）

活动目的：体验亲子分离时的感受，学会珍惜。 活动过程：将所有家庭分为2组，每组围成2个圆，分2个圆进行。工作人员发给每人一个眼罩蒙住眼睛，然后把父母和孩子分散，让他们只凭相互抚摸对方来判断自己的亲人。找到亲人后，站在原地，待结束时按导师要求取下蒙眼布。结束后围成大圆分享。

分享内容：

（1）请父母和孩子说说在寻找过程中自己的感受。

（2）血缘把父母与孩子紧紧联系在一起，你们相互关心、

相互扶持共同度过了风风雨雨。父母与孩子不可分割，让我们彼此珍惜，多一些关怀少一些争吵，多一些理解少一些误会。现在请我们的家长给自己的孩子一个爱的拥抱！

游戏2、角色扮演 （30分钟）

活动目的：通过角色扮演，引导家长和孩子换位思考。家长和孩子都站在对方的立场上，设身处地体验孩子或父母的真实感受，加深对彼此的理解，使子女与父母的心贴得更近。

活动过程：所有组员分成2组，分2组在小组内进行。每组准备2个情境，由家长或孩子自愿抽取情境，抽到情境以后亲子必须在组前表演出来，表演完毕后开始分享。

规则：每个情境都包括父母和孩子两个角色，必须互换角色

表演，孩子扮演父母，父母扮演孩子。

情境一：孩子考完试回家，这次虽然考的很差，才考了78分，但相对于上次来说，进步了10分，孩子满心希望可以得到家长的奖励。于是放学后孩子蹦蹦跳跳地回到家，告诉你他考了78分，可是你听完后，脸一沉，说：“才考了这么点分，你是怎么学的？平时都去干什么了？”

回家就开始看动画片，怎么叫都不理你。你很生气，想发火，可是你想起来了自己受批评时的感受，于是只是埋怨了孩子几句，但是孩子生气了，摔门而出！

分享内容：

（1）今天扮演的场景，在你家里上演过吗？现在演出来，你的感受如何？

（2）作为父母，你可能习惯了叫孩子做这做那，现在扮演孩子的角色，你的感觉如何？

（3）作为孩子，你扮演父母角色的感觉是怎样的？

3、第三个活动爱我***大家庭 1、常州话大比拼（15分钟）

活动目的：传播地方传统文化，增进本地青少年家庭与新市民青少年家庭之间的交流与感情。

活动过程：将本地青少年家庭与新市民青少年家庭结对成组，共同合作将常州话翻译成普通话，并协助新市民家庭孩子用常州话讲出来。

2、从来勿说颠倒话，说来说去不顺口。肩了秧田锄犁耙，鲜鱼跳梁猫满沟。满天亮月一颗星。忽听门外狗来掷砖头，反被砖头咬一口。

- 3、斗斗虫，虫虫飞，飞到高高山上吃白米，只吃干来勿吃稀。
- 4、从前头，有个老老头，跛到吴桥头，一贯一个大跟头，夕着两个大馒头，剥开来有两个小丫头，小丫头又有两个小馒头。
- 5、炒黄豆，炒蚕豆，噼里啪啦翻跟头。
- 6、组长下田头，耕牛在前头；村长下田头，手上捏烟头；乡长下田头，秘书在后头；县长下田头，记者抢镜头。 7、天上星星一颗颗 地上花儿一朵朵 星星眨眼花儿笑 笑得花儿弯下腰 活动物资：

图片已关闭显示，[点此查看](#)

备注：

- 1、前期准备：各村发放公告，组织报名工作，有才艺展示（书法、绘画、声乐等优先参加）。
- 2、现场抽奖细则：准备奖券（2套抽奖号）。
 - （1）参加活动的每位参加者发放奖券1张。
 - （2）有才艺展示的另发奖券1张（现场展示多一张）。
 - （3）游戏胜方获奖券1张。
 - （4）其他特殊情况。

应急措施

为了我村举行亲子活动中发生一些特殊情况时，我们能够及时、有序、高效地作出相应处理，最大限度控制特殊情况造成的损害，维护本次活动的稳定和有序地开展，作出以下活

动安排：

1、 事先熟悉活动地点的环境，了解周围是否有安全隐患，若有应及时整改。

图片已关闭显示，[点此查看](#)

2、 做好活动的组织工作，强化活动纪律，确定负责人，事先制订好计划，照顾孩子的安全，注意孩子活动时的安全。

3、 活动时，要及时提醒孩子安全第一，比赛第二。

4、 随时供应孩子饮水，在活动过程中，安排孩子适当休息。

5、 为了避免不必要的误会和伤害，每轮比赛之前都有相应的人员作出游戏示范。

***村村民委员会关于开展亲子活动的

通知

尊敬的***村各位居民群众：

村拟定于20xx年*月****日在****开展以“我爱我***，大手拉小手”为主题的第一届亲子活动，它将会带给您和孩子一个不一样的周末，凡参加者均有礼品相送并可参加抽奖，另征集本村青少年才艺作品（应征者将优先参加亲子活动且另有惊喜），本地居民家庭与新市民家庭皆可报名，期待您与您的孩子积极参与！

特此通知！

***村委

年 月 日

亲子活动报名表

销售社区活动策划方案篇二

为进一步丰富辖区居民的'文化生活，提高社区文明程度，展示多元社区文化，建设宜居、文明、祥和的和谐社区，经社区研究决定，在辖区大力开展“打造品牌文化，建设和谐家园”活动。现制定以下五一活动方案：

本次创品牌文化活动以通过打造多种形式的文体队伍，组织开展形式多样、内容丰富、居民喜闻乐见的文化活动，展示社区新面貌，打造文明和谐社区。

（一）设立社区文化艺术节。拟定每年x月份的最后一周为社区文化艺术节，节日期间组织社区文体队伍开展一些比赛、表演、交流活动。

（二）大力开展广场文化、楼院文化及家庭才艺展示。组织文体队伍进楼栋、进家庭及开展社区读书活动、家庭才艺展示等，动员辖区居民参与活动中来，增强居民对社区文化艺术节的认同感。

（三）开展一次声乐、器乐比赛活动。为了进一步繁荣社区文化生活，促进社区优秀民乐团队的交流，推动群众性民乐的发展和水平的提高，社区定于20xx年xx期间，举办优秀民乐比赛。本次比赛活动的宗旨为：创名牌，促和谐，推普及，树形象。

（四）开展社区文化交流活动。定期组织开展一些交流活动，丰富活动内容，提升活动水平。组织社区文化队伍参加一些庆典礼仪活动，努力打造社区特有的文化品牌，使社区文体队伍逐步走上自我发展、自我完善的道路。

（一）在现有秧歌队、太极拳（扇）队、腰鼓队等传统民俗

文化队伍基础上，新培育发展一批以器乐、声乐和书画、美术等为主的文化活动队伍。吸引更多的社区居民参与到社区文化活动中来，推动社区全民文化活动建设。

（二）社区拟用一个月左右时间对社区文体活动人员进行一次较细致的排查摸底，对不同爱好的文体人员分类造册。根据摸底情况，成立不同的文体活动队伍。条件允许的话，成立社区乐队。同时通过设立社区舞蹈协会、书法协会、棋友协会等文体组织，组建社区合唱队、社区器乐队等活动队伍。

（三）制作一些文化名片。向有关婚庆公司、礼仪公司发放，提高社区文体队伍的知名度。

（四）加大宣传力度。通过新闻媒体、广播、宣传橱窗等宣传手段和途径，宣传社区文体队伍活动开展情况，提高社区文体队伍的知名度和居民的认同感。

销售社区活动策划方案篇三

4月13日上午，幼儿园教室内洋溢着一片温馨、快乐的气氛，小宝贝们在爸爸妈妈的陪同下热情、积极地参加了我园开展的社区亲子活动。

本次活动开展前我们做了充分的准备，首先我们设计了一份精美的亲子活动邀请函，发动全园老师去各个社区发放；其次根据4至6岁半幼儿的年龄特点认真制定了“亲子活动方案”，精心编排的亲子活动有：找爸爸妈妈、抢凳子、喂饭、挤气球、亲子操等；还根据活动内容准备了丰富多样的亲子活动玩具、材料。在一个个有趣的游戏活动中，可爱的小宝贝们和爸爸妈妈玩得不亦乐乎，孩子们红扑扑的脸上挂满了笑容，家长们也仿佛回到了快乐的童年时代。整个活动进展十分顺利，达到了预期的目标，更得到了家长们的一致好评。有几位家长激动地说：“这个活动对我们的亲子教育很有意义，下次实验幼儿园再举办这样的活动，可别忘了叫上我们。”

社区亲子活动是我园根据新《幼儿园指导纲要》精神，结合县幼教中心指出的：“密切同社区的联系与合作，充分发挥幼儿园在社区早期教育的服务功能和主导功能，方便、快捷地为社区居民提供幼教资源，帮助家长了解早期教育的意义和方法，让科学的早期教育走进千家万户而组织的。活动着力体现了三大特点：互动性——构筑了孩子与孩子之间、家长与家长之间、孩子与老师之间、老师与家长之间互动的平台和友谊的桥梁；趣味性——让孩子爱游戏，体验到与活动的乐趣；过程性——我们更关注幼儿、家长、教师在活动中综合素质的提高和兴趣的培养。

销售社区活动策划方案篇四

1、时间：20__年12月__日下午2：30—4：00

2、地点：街道办二楼会议室

3、主持人：（待定）

4、参加人员：社区代表

（尽量选择有影响、有地位、素质较高的业主）

1、由各区区长推荐参加业主人员名单，并附业主基本资料；

（__月__日）

2、将推荐的业主名单筛选后，报至物业经理审核批准；

（__月__日）

3、由各区区长亲自将邀请函送至业主手中；

（__月__日、__日、__日）

4、会场布置；

(12月__日)

5、迎接来宾，并引导至会场；

(安排2名客服人员全程接待)(__月__日)

6、茶话会开始：

(1)由主持人宣布茶话会开始，并介绍茶话会与会人员；

(2)社区主任致辞

(3)社区居民代表致辞；

(5)物业领导总结，做结束语；

(6)发放赠品

(7)茶话会结束；

7、由客服人员收拾会场

1、数码相机(提前将电池充满)；

2、邀请函15张、桌牌20个、参加业主名单一份；

3、食品准备：

(1)茶壶一个，纸杯一袋，杯托20个，茶水五壶，茶叶1盒；

(2)瓜子、花生各5斤，小桔子、苹果、香蕉各10斤，糖2斤；

(3)会场布置：拉花、气球、红纸(茶话会三个大字)；

4、赠品准备：25个保温杯，并印公司名称和标志

销售社区活动策划方案篇五

宣传目的：员工和附近社区居民建立好良好的关系，提高公司品牌知名度；为新店开业做好会员储备。

活动形式：在新门店周边各社区轮流开展(以周边市场为主)。
总部支持：200份卡包做为活动赠品。

活动赠品赠送要求：

1. 新办会员卡的顾客可以免费领取一份卡包
2. 回答以下问题正确的。
 - a. 我公司的会员日是每月的几号？
 - b. 我公司的会员日优惠政策是满50元抵?元，满100元抵?元。

操作流程：

2. 人较多时，先办卡，后提供免费健康咨询。
3. 人较多时，老会员凭会员卡优先享受免费健康咨询。

注意事项：学会识别，杜绝老会员为获免费赠品而重复办卡。

活动注意事项：

- a要求人员不能迟到、不能擅自离岗。
- b物料要求司机每天6:50一定要运送到指定地点。

c遇见城管的`工作人员应该随机应变，避免费用的发生。

d人员要求：专业知识强，亲和力强。

e当天遇见雷雨天气，活动取消。

f**店每天抽调一个人做社区活动，**店的店长提前上班，保证早班人员有2个。（提前上班的时间由店长累计登记，可以补假或补发津贴）

销售社区活动策划方案篇六

“爱心进社区”是法学院研究生社团爱心社的主打活动，本次活动联合法律援助协会，活动形式不局限于到敬老院奉献爱心，而是走进社区，对居民进行普法宣传，开展法律讲堂，结合自身的法律知识来进行爱心的传递。

通过普法宣传的形式，让更多人了解法律知识保护自身合法权益，培养学生的奉献精神。

承办部门：法学院研究生爱心社

活动对象：法学院全体研究生

宣传时间：11月15日至12月12日

活动地点：社区

销售社区活动策划方案篇七

简介：为加强社区文化和社区文明建设，包河区依托社区志愿服务广场，开展大爱包河·情暖万家“三关爱公益活动进社区”活动，通过一系列公益活动走进社区，传递社区居民力所能及的慈善信息，倡导微公益、身边的公益，为居民提

供环保、助学、助老、能力建设等多元化参与公益的机会与平台。“三关爱公益活动进社区”活动将为辖区居民提供一个参与爱、表达爱的机会，在自助、助人、互助友爱的氛围里，促进邻里关系，打造和谐社区。

12月5日国际志愿者日，“三关爱公益活动进社区”将在滨湖康园社区志愿服务广场举行启动仪式，宣告公益社区行的`正式启动，并拉开20xx年度在全区48个社区巡回开展活动的序幕。

活动时间□20xx年12月5日9：00~11：30

活动地点：包河区滨湖康园社区志愿服务广场

活动主办：包河区文明办

活动协办：包河区滨湖康园社区、合肥电视台童乐汇栏目组、

活动承办：安徽哈里发文化传播有限公司