

2023年策划公司发展规划(精选5篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

楼盘活动方案创意篇一

今年的5月xx日是母亲节，“慈母手中线，游子身上衣。”母亲节即将来临，为进一步加强少先队员思想道德教育，弘扬中华民族敬老爱幼的传统美德，让学生了解母亲为自己成长所付出的艰辛，理解母亲对自己的期望，懂得如何去感恩，如何去关爱他人、关爱社会，开展“母亲节”感恩活动。学校为把母亲节活动作为学校感恩教育的继续与延伸，并以母亲节活动为契机，对学生进行责任意识和行为习惯的养成教育。

让学生学会尊敬和关心长辈，懂得知恩、感恩、报恩。培养语言表达能力，动手实践能力、综合运用能力。

阳光、亲情。

(一)宣传发动阶段

- 1、利用班队会课对学生进行感恩母亲、母亲节由来等宣传教育，《妈妈，您辛苦了》。
- 2、各班积极发动学生参与感恩母亲的活动。
- 3、各班根据不同年龄层选择适合于学生的感恩活动内容，让学生参与感恩母亲活动。

(二)具体实施阶段，活动内容参考。

1、帮妈妈洗一次衣服；向妈妈说一句真诚问候或祝福；给妈妈泡一杯茶；为妈妈洗一次脚；陪妈妈散一次步；为妈妈做一张贺卡，为妈妈表演一段节目等等。

2、三~六年级学生开展“阳光、亲情”主题征文活动。（全体参加）

3、搜集母爱的名言，编印名言集。

4、开一次感恩母亲主题班会。（全体参加）

1、评选优秀“阳光、亲情”主题征文。

2、评选“爱心小天使”，一至六年级，班级推荐，学校表彰。

楼盘活动方案创意篇二

妈妈，我爱您！

xx月xx日（下午3：30—5：00）。

xx月xx日—xx月xx日。

1、结合母亲节，让孩子们了解母亲在孕育，照顾自己的一些辛苦故事。

2、通过游戏，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情。

1、请妈妈们利用五一假期给宝宝讲一个关于“妈妈爱宝宝或宝宝爱妈妈”的故事，并带一张母女或母子的照片和一张妈妈小时候的照片（电子版）

2□xx月xx日—xx月xx日。

- (1) 老师和小朋友一起聊聊“爱妈妈”的话题。
- (2) 环境以母亲节为主题，带领宝宝们装饰母子、母女的照片，给妈妈穿漂亮的衣服（美工）。
- (3) 学唱歌曲《小乌鸦爱妈妈》、《世上只有妈妈好》，复习歌曲《我的好妈妈》。

3□xx月xx日。

- (1) 请妈妈盛装出席，走红地毯。
- (2) 进入班级，评选最相像的母子或母女，颁发奖状。
- (3) 亲子制作：装饰我和妈妈的照片。
- (4) 我给妈妈唱首歌。
- (5) 与妈妈一起分享好吃的（一定的妈妈亲手做的）。
- (6) 送礼物，结束愉快的活动。

温馨提示：

请各位妈妈们xx月xx日来园时带一张母子（或母女）照片，并带一张宝宝小时候和妈妈小时候的照片（电子版），五一期间给孩子讲一个关于妈妈的故事，并且在xx月xx日当天带一份自己制作的食物来参加活动，我们一同分享母亲节的喜悦。

楼盘活动方案创意篇三

邀请小朋友的妈妈来幼儿园和宝贝一起联欢，通过这样的活动让宝贝理解妈妈的辛劳，体会妈妈的爱。

- 1、丰富幼儿的认知，使幼儿了解5月份的第二个星期日是母亲节；
- 2、让幼儿懂得体贴、关爱妈妈，为妈妈做一件有意义的事情，让妈妈过一个开心的节日；
- 3、通过活动增进母子感情，共同渡过全世界母亲共同的节日。

亲子活动。

全班幼儿及妈妈们

本周五下午（14：30—16：00）

各班级教室

教师作为各班活动的组织者，承担物资准备、主持、组织等相关工作。

家长通知

在活动前张贴、发放家长通知（本次活动计划目的、流程、设计、组织者，培养孩子能力目标，家长配合事项等），辅助家长了解园所活动，做好配合。

背景音乐：轻柔的音乐；

活动过程：提前10分钟教师协助家长入场。安排座位，组织好现场秩序。

活动音乐：各班级学会的母亲节歌曲。

活动过程：全班幼儿倾情表演，家长在感动中观看。

今天是个相亲相爱的好日子！这一天，我们和最亲爱的妈妈一起度过。好激动！好幸福！今天不是来庆祝我们小朋友的节日，而是妈妈的节日——母亲节！妈妈每天都在精心地照顾我们，给我们洗澡、喂我们吃饭、陪我们游戏、哄我们睡觉，因为妈妈，我们感到更加幸福，更加温暖，请你在今天这个特别的日子，对妈妈说一声：“亲爱的妈妈，我爱你——”

主持人请宝宝在妈妈的耳边轻轻地说声“亲爱的妈妈，我爱你！”，并亲亲妈妈~

背景音乐：轻柔的音乐；

活动准备：完成了妈妈调查表。

老师扮演记者，请每位宝宝逐个上来介绍一下自己的妈妈。

范例问题：

宝宝好！你的妈妈叫什么名字你知道吗？

妈妈是做什么工作的你知道吗？

.....

大班——漂亮妈妈时装秀

活动准备：开衫带纽扣的衣服（自带）、梳子、欢快的音乐。

活动过程：提前让每一位妈妈带一件开衫、扣钮扣的衣服，教师再准备几把梳子，妈妈坐在教室的一端，身前放着一个

小筐，筐里放着妈妈的衣服和梳子，游戏开始时，宝宝从教室的另外一端跑到妈妈的身边，帮助妈妈穿衣服，扣钮扣，梳头，然后快速地跑过来，谁的动作最快谁获胜。游戏过程中，妈妈不能帮助宝宝，需要宝宝独立完成。

中班——帮妈妈穿鞋子

活动准备：妈妈和宝宝脱下鞋子、凳子、欢快的音乐。

活动过程：每个家长和自己的宝贝组成一个小组，游戏开始。家长带着自己的凳子，到统一规定的位置依次坐下，宝宝们在另一边先将自己的鞋子挑出来穿好，然后跑到家长的面前，让家长检查自己穿的鞋子是不是正确。正确之后，将鞋子脱下来，光脚跑着去穿家长的鞋子，然后跑到妈妈的身边，然后开始给自己的妈妈穿鞋。任务完成之后，再次穿上自己的鞋子，计时谁用的时间最短。

小班——疼爱妈妈乖宝宝

活动准备：音乐《天下的妈妈都是一样的》

活动过程：

“小朋友们！妈妈每天都在为我们操劳，今天是妈妈的节日，我们为妈妈捶捶肩，揉揉腿好不好？”

请妈妈坐在椅子上，小朋友站在妈妈的身后，“我们按照音乐的节奏为妈妈捶捶肩膀吧！问问妈妈舒服不舒服？”

“现在请小朋友们揉揉妈妈的胳膊吧！亲亲妈妈，搂着妈妈的脖子摇一摇，告诉你的妈妈你有多爱她！”

“小朋友为妈妈捏捏腿，趴在妈妈的腿上问问妈妈幸福吗？”

注意事项：

- 1、老师提前听音乐，掌握好音乐进度。
- 2、每隔一段时间提示宝宝换动作，让妈妈和宝宝感受到彼此的爱。

活动音乐：轻柔、舒缓的音乐；

活动准备：装着“祝福语”的欢乐球、自制鲜花、相机、轻柔的音乐。

活动过程：

- 1、教师发给每个宝宝一个气球，气球里装着小纸条，上面写着对妈妈祝福和感谢的话语；
- 2、教师请宝宝踩破气球，纸条会掉下来，宝宝捡起来，妈妈带宝宝念出上面感人的话语；
- 4、请每个家庭分别在主题墙前照相留念；
- 5、照相前妈妈对宝宝说一句心里话，然后拿着自制鲜花，在主题墙前，与宝宝合影留念，将最美好的一刻定格！

有我的每一天都很精彩……

楼盘活动方案创意篇四

给母亲的三行情书

主办：外国语学院团总支

承办：外国语学院学生会宣传部

1. 微博“三行情书对妈妈说的话”征集：

在使用话题#三行情书对妈妈说的话#+三行情书内容（可配图发表，图片内容不拘，鼓励小伙伴们配上与母亲之间的日常美图喔~）并@外语家人，即可得到外语家人转发，同时会在外语家人空间推广，让更多的人看到你情感的表达。

attention[]发表前后请截图并发信外语家人你的班级姓名联系方式，以方便我们后期评选。

2. 感恩卡制作：

自制一张送给母亲的感恩卡，向母亲说一声感恩，道一句辛苦。（以班级为单位集中交至吉杨xx处，宿舍[]b503电话[]188162xxxx如有需要邮寄的请自行贴好邮票，宣传部可以提供代寄服务）

本次活动将分别评选出一等奖2名、二等奖3名、三等奖4名，分别加常规分4分、3分、2分，并颁发荣誉证书。

参与活动的同学将视参与情况记文化素质教育活动经历一次。

1. 本次活动实行匿名评奖，所有同学都可以参与进来，也欢迎其他学院的同学

积极参与。其他学院同学获奖将颁发外国语学院荣誉证书，常规分等则按本人学院规定授予。

2. 活动截止日期：5月7日（周四）晚10：00。

感谢母亲，赋予我生命，感谢母亲，助力我梦想。在母亲的节日里，作为母亲的生命延续体，让我们来为母亲颂一曲致敬岁月的赞美歌吧！

楼盘活动方案创意篇五

谁言寸草心，报得三春晖，每年5月的第二个星期日是母亲节，节日是人们放松娱乐、集中消费的旺季，更是商家促销产品、争夺客户的黄金时期。浓情五月，我们将迎来属于母亲的节日。母亲，是赋予我们生命的人；母亲，也是教育我们成长的人。在母亲节这个具有特别意义的日子，我们更应该表达自己对母亲的感谢。下面一品威客网给您介绍一个超市母亲节促销活动策划方案，希望对您有所帮助。

超市母亲节促销活动策划

每年五月的第二个星期天，是传统的“母亲节”。这个节日为天下母亲所设，是一个充满温馨的节日。超市，家庭主妇经常光顾的卖场，我们可以在这一天经营“亲情”，做一些有助于超市形象的公关促销活动策划。今年母亲节为5月11日。

5月10日—5月13日

1、真心真语祝妈妈

内容：“母亲节”到来之际，您最想对妈妈说的话是什么？5月9日—5月13日，您可将最想对妈妈说的话填在超市的“留言本”上。由超市把这些话在超市的显眼处张贴公布。

2、母亲节特价商品

食品：蛋糕、巧克力、牛奶、生鲜类等；

日用品：纸品、卫生巾等；

化妆品：洗面奶、营养霜等。

3、凡在超市购物单张收银小票满100元者，凭购物小票送康乃馨一扎。

成本测算：一扎康乃馨（10枝）的成本在母亲节当天约为人民币5元，相当于打让利5%，如果数量减少为5枝1扎的话，预计成本为2.5元左右。

1、活动中需准备一本较高档的留言本，将其放在超市门口，方便顾客购物后留言；留言本上精彩的内容用电脑处理后，张贴在显眼的位置，以便顾客欣赏，内容包括留言人姓名及被祝福人姓名。

2、上述第3项活动中，为防止作弊，礼品送出后必须在购物小票后面做记号。

以上就是超市的母亲节活动策划，五月份的第二个星期日，又到了一年一度的母亲节，我们相约在这个特殊的日子，在贺卡上写下对妈妈想说的话。再递上一支红色的康乃馨，她没有玫瑰的芳香，也没有牡丹的雍容，却点亮了我的世界，一如母亲。即使岁月流逝，流年辗转，母爱永远不变。。

楼盘活动方案创意篇六

为了能在短期内尽快提高知名度，增进消费者对“xx酒庄”的印象和记忆，以品牌带动销售，现制订本活动方案。主要是借助“母亲节”这一事件，以“xx酒庄”名义传播“母亲节”概念，提醒目标消费者对“母亲节”的关注，引发其对“母亲节”的庆祝活动，使“xx酒庄”深入目标消费者情感深处，从而起到提高品牌知名度，增加指名购买率的营销目标。

1、母亲节促销活动方案提高品牌知名度。

2、提高目标消费者当中的指名购买率。

1、争取首位效应，制造社会热门话题。

在大中城市庆祝“母亲节”已经普及，但在xx地区了解这个节日的人还不多□“xx酒庄”通过开展有关“母亲节”的活动，可以造成一定的轰动效应，使活动成为公众焦点话题。并且在首次了解“母亲节”的消费者心目中，可以留下“xx酒庄让我知道母亲节”的印象和记忆，产生良好的社会效应和品牌传播价值。

2、迎合目标消费群心理，满足情感需求。

“xx酒庄”目标人群是25岁~45岁之间，在政府机关、企业担任中高层职务的成功人士。由于公务繁忙，与家人在一起的时间一般较少，特别是与父母亲在一起的时间更少，所以一般都存在“回报养育之恩”的心结，可以引发其潜在情感需求。

3、选择媒体空白时区，制造最大传播效果。

本次活动避开了五一前的营销高峰期，当其他品牌媒体投放、促销活动都暂时疲软期间，在5月8日当天形成高潮，活动效果倍增。“母亲节”活动包含的情感因素，以及在xx地区消费者当中的新鲜感觉，完全可以抵消消费者五一期间积累的信息接受疲劳，达到最佳的传播效应。

(一)活动预热期

大多数人没有过“母亲节”的习惯□“xx酒庄”本身知名度也不高，直接对整体活动“冷启动”就存在风险。为了保证活动产生更大的效果，必须进行相关的预热引导活动，为“母亲节”活动的正式展开做好铺垫工作。告知公众“今年-月-日是母亲节”，以及“xx酒庄”在“母亲节”当天要做的活动内容和承诺，引起消费者参与活动的欲望。

时间：

内容：

1、特约500名品质监督员

为了精确锁定目标消费者，提高本次活动实效性，特选择500名政企中高层管理人员，在5月1日邮寄贺卡、母亲节宣传折页，告知他们“母亲节”活动内容，邀请他们5月8日到各活动酒店参加“母亲节”庆祝活动。通过聘请他们作为品质监督员进行关系营销，促进他们的主观能动性，扩大“xx酒庄”在中高端消费者中的口碑效应。

2、有线电视台卫视台插转广告

有线电视台投放广告，告知消费者“--”-月-日举行的’活动内容，以及开展活动的主要地点。广告片时间30秒，播出形式为各卫视台插转广告。

3、50家酒店免费品酒活动

5月1日~8日，选择xx市区50家中高档酒店，在酒店大厅内设置“xx酒庄”展台，摆设小瓶装的“xx酒庄”酒，邀请来酒店内消费的目标消费者免费品尝。展台周围放置易拉宝，介绍5月8日“母亲节”当天，在该酒店内举行的活动内容，并向消费者派发宣传“母亲节”活动的宣传单页。

4□xx主要街道悬挂“母亲节”内容条幅

5月5日~8日，在xx市人流量大的街道高密度悬挂条幅，以“xx酒庄”的名义，采用富有煽情色彩的语言提醒大家关注“母亲节”，形成浓厚的节日气氛。

5、发送“母亲节”亲情短信;短信发送活动内容。

5月5日~8日，以“xx酒庄”名义，向持有“xx酒庄”点酒卡的目标消费者发送“母亲节”精彩短信，提醒消费者5月8日是“母亲节”，以情感交流打动消费者。5月7日、8日，通过短信发送活动内容，告知目标消费者5月8日“xx酒庄”活动内容，以及开展活动的主要地点。

6、在xx高档消费场所派发宣传单页

5月6日~8日，除开展免费品酒的50家酒店之外，选择其他高档商场、娱乐城等场所，派发精美宣传单页，告知5月8日“母亲节”当天“xx酒庄”开展的活动，以及开展活动的酒店名称。

(二)母亲节促销活动方案活动执行期

经过前期的启动工作，活动进入最终执行阶段，5月8日这一天在50家酒店内同时展开，需要配备大量人员，事先必须做好培训，保证工作执行的细节。

时间：5月8日

内容：

1、《xx报》派送“母亲节”精美夹页

在xx市区的《xx报》中夹送“xx酒庄”dm单页，提醒目标消费者采取庆祝“母亲节”的行动，告知“xx酒庄”当日活动内容，以及提供的礼品承诺，促成其行动。

2、发布《xxxx报》广告

在《xxxx报》发布半版广告，以问候、致贺的方式向xx市所有母亲表示慰问，传递“xx酒庄”当天针对“母亲节”举办的活动内容，邀请目标消费者前来指定酒店内参加活动。同

期“xx酒庄杯”《母亲与成长》专栏刊登征文一篇。

3、50家酒店开展“送檀木梳、康乃馨给母亲”

在“xx酒庄”指定的50家酒店内开展送礼活动：凡是在当日晚18:00??20:30，和母亲一起来酒店消费的顾客，或者带着妻子和小孩的顾客，均可获得“xx酒庄”赠送的“檀木匠”高档木梳一把、康乃馨鲜花一朵。另外还可根据顾客要求赠送小瓶装的“xx酒庄”酒。

4、母亲过生日，额外送大礼

在“xx酒庄”指定的50家酒店内为母亲过生日，除檀木梳、康乃馨以外，额外送出精美礼品一份。

楼盘活动方案创意篇七

一、活动主题：感恩母亲节：妈妈您辛苦了！

二、活动目及意义：母亲，是世界最伟大称呼；母爱，是世界上最无私情感。从小我们就在母爱滋润下无忧长大。受伤时，母亲是我们可以毫无顾忌倾诉和依靠对象。传承华夏美德——孝，演绎华夏灵魂——爱，撰写国华美德——传华夏之文明，弘扬社区文化。通过系列活动，丰富社区文化生活，关注亲情，重温成长过程，感恩伟大母爱。让社区居民学会感恩，学会用心灵关怀。在全社区范围内，举行“光荣母亲”评比活动，并在母亲节前夕开展慰问辖区光荣母亲活动。希望通过这次活动，能够为大家提供一个沟通、交流和学习平台，促进母子、母女之间和谐交流，展示当代青年人主动向上精神风貌。

三、活动时间：5月11日上午9:00

四、面向对象：社区全体居民

五、活动宣传：在社区公示宣传栏上张贴有关母亲节由来及历年来全国各地庆祝母亲节活动剪影。

六、活动组织机构□xx社区居委会

七、活动计划：

方案一：在母亲节当周(即5月第二周)，社区开展关于讲述母爱励志电影播放活动，社区妇代会做好相应宣传工作，动员社区居民主动参与观看。

方案二：由各个居民小组为单位，各个小组长为负责人，分别在各小组中评选出1-2名“光荣母亲”。评选方法为推荐和无记名投票。

方案三：母亲节前夕，在社区辖区范围内，开展主题为“感恩母亲节：妈妈您辛苦了！”慰问活动。对辖区内评选出光荣母亲和八十岁以上优秀母亲进行走访慰问。

方案四：在辖区学校九中开展感恩系列活动。组织学生开展“十个一”活动(即，为妈妈做一次饭、洗一次衣服、洗一次脚;给妈妈写一封信或说说心里话、表演一段节目、沏一壶茶、送上一朵康乃馨、讲一个有趣或有意义故事捶一次背;陪妈妈散一次步。)

方案五：动员九中广大学生以“感恩母亲、共建和谐”为主题，办一期黑板报，弘扬传统“孝道”文化。

八、活动倡议：

1、继续搞好“五好文明家庭”创建活动，加强妇女思想道德建设。

2、“母亲节”期间，动员学生为母亲做一件实事，动员居民

群众为母亲办好事，如为妈妈做一次体检；陪妈妈出去旅游一次；帮妈妈解决一个生活中难题等。

3、借“母亲节”到来之际，开展“争当八好，倡扬五情”活动，在家庭中开展争当好妈妈、好公婆、好妻子、好子女、好儿媳、好妯娌、好姑嫂、好邻里，倡扬父母养育情、夫妻恩爱情、兄弟手足情、婆媳体贴情、邻里互助情活动。