

2023年教培机构圣诞节活动的策划方案(通用5篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

教培机构圣诞节活动的策划方案篇一

- 1、知道圣诞树由来的故事。
- 2、发挥想象画出理想中的圣诞树。
- 3、培养幼儿的技巧和艺术气质。
- 4、体验想象创造各种图像的快乐。

画纸、铅笔、彩笔。

圣诞树故事的视频。

各种各样的圣诞树图。

- 1、小朋友们知道黑板上的图里画的是什么呢?它们都是什么样子的啊?什么节才有圣诞树的出现啊?请自由说一说。
- 2、我们看看圣诞树上都挂着什么样的装饰啊?谁能说说为什么要给树上挂这么多东西?请自由说一说。
- 3、你们知道圣诞节为什么有圣诞树么?那我们来看一个故事，

了解一下圣诞树的由来。

4、现在小朋友们都知道为什么圣诞节要有圣诞树了吧!那你们喜欢不喜欢圣诞树么?

6、老师先来教你们基本树的画法,等你们学会了,就可以画出自己想要的圣诞树了。

8、那现在小朋友们就开始动手画出自己的圣诞树吧!教师巡回察看,发现画法有不对的地方,要及时给纠正过来。

9、教师与小朋友们一起来评价其他小朋友们的“圣诞树”。

教培机构圣诞节活动的策划方案篇二

为了确保我们的努力取得实效,时常需要预先制定一份周密的方案,方案是解决一个问题或者一项工程,一个课题的详细过程。那么我们该怎么去写方案呢?以下是小编精心整理的圣诞节影院策划活动方案,希望对大家有所帮助。

进行,就不得不需要事先制定活动方案,一份好的活动方案一定会注重受众的参与性及互动性。活动方案的格式和要求是什么样的呢?以下是小编帮大家整理的圣诞节影院策划活动方案,仅供参考,希望能够帮助到大家。

12月24日(平安夜)至12月25日(圣诞节)

1、提升万达影城“传播文化,分享快乐”的品牌形象;

2、强化万达影城美誉度、“万达”在顾客心中的档次感与好感度;

3、采取优惠券形式,将票价拉低,吸引更多人来万达看电影;

4、通过相关电影的小活动，将“万达”、“电影”概念深入人心，

5、庆祝平安圣诞狂欢夜，让影城顾客看的开心、玩的高兴；

6、创造与联盟商家合作的机会点，巩固联盟关系。

一年一度的圣诞节马上就要到了，新年的钟声可曾唤起您对往昔的回忆？繁华的街道，新年的爆竹，友好的问候，熙熙攘攘开心购物的人群。

圣诞节必不可少的节目，是各种各样的happy party是友情、亲情、更是爱情的欢乐聚会；亲爱的朋友：想和亲朋好友在圣诞、新年狂欢一番吗？欢乐袋子、圣诞老人、精彩纷呈的电影活动定会令您的圣诞夜晚高潮迭起。不同的选择，不同的氛围，万达为您提供与众不同的电影主题狂欢party!

一、影城现场小游戏(搞活影城气氛)

活动一：寻找最佳配音啦!；视音结合爆料更是凶猛(用自己的话恶搞一段经典电影对白)

用电视墙播放经典影片(越经典的越好)，播放完毕后，参赛选手有十分钟考虑、组织语言的时间，根据演员嘴型、表情等给影片片段自主配音，可模仿、恶搞、乡言等，不拘一格!

比如：大话西游里的那个“曾经有”一段，恶搞为“曾经有一碗好吃的炸酱面摆在我面前，可是我口袋里钱不够，只好忍痛说，我还不饿；”

获得掌声最多、最猛烈的，可获得最佳男、女配音奖项，颁发奖杯及奖品。

活动二：男女搭配，欢笑猛烈?电影主题-猜猜猜

规定时间，准备50个电影名称，喜剧片、爱情片、动作片、科幻片等，最好是有特色的，然后由两个人参加比赛，一个人看到用语言、动作等描述出来，让对方猜，大声说出来。

电影名称如：黑客帝国、盗梦空间、变形金刚等，容易让大家表情、动作、语言、猜测发挥的影片。

在规定的时间内完成10个的就算全胜，其他完成6个以上的都算及格，可获得不同级别的相应奖品。

二、优惠家庭套餐(吸引人流进入影城)

1、大片看过瘾：自选当日放映的影片两部大片60元/位

2、平安夜通宵场：平安夜当夜，播放通宵午夜场，三部影片90元/位

3、全家套餐：三口之家观影99元/套(可观看影片《蜘蛛侠》或《冰雪奇缘》任一部)

4、3d圣诞夜：当晚观看3d影片可享受豪客来免费西餐券一张

教培机构圣诞节活动的策划方案篇三

一、活动目标：

通过开展圣诞亲子同乐活动，让幼儿了解中西方的多元文化，知道圣诞节是西方国家的重要节日，感受圣诞节欢乐的气氛，体验亲子庆圣诞迎新年的快乐，加强家长与子女之间的情感交流，增加老师与家长之间的沟通机会，培养幼儿乐于分享的品质。

二、活动时间：

__年12月21日上午

三、活动地点：

__操场及多功能厅

四、活动准备：

1. 各班进行室内外环境布置：装扮圣诞树、布置分年级活动场地(窗户周围挂上雪花和“merrda christmas!”的字样、圣诞花环、圣诞袜、圣诞铃铛、金银星星等小饰物)、装饰幼儿园走廊及大门。
2. 制作各班幼儿及家长签名墙、活动宣传展板，向家长发放活动邀请函。
3. 全园教师分主题角色扮演参与活动并自制各种化妆用具。
4. 各班自行策划出场音乐、口号、动作、队形等。
1. 活动前，幼儿及家长学习《圆舞曲》舞步，设计“亲子签名秀”。
6. 各年级准备舞会后活动内容。
7. 向派出所及主管部门活动事项，请求安保支持。
8. 撰写活动方案及安全预案。

五、活动过程：

(一)8：00全体教师准时到园，进行幼儿园环境布置(摆圣诞树、挂彩条、铺红毯、搭签名墙等)。

(二)8：30—9：20各班教师在幼儿门口迎接幼儿及家长入园，

引领幼儿及家长到签名墙前开展“趣味亲子签名秀”及“亲子留影”。

(三)9:20—9:40各班家长及幼儿回教室整理服装、补妆及生活活动，教师向家长讲解活动流程及安全注意事项。

(四)9:40准时开展“亲情满园、盛装迎新”亲子化妆舞会。

1. 在音乐声中，按一一的顺序，各班依次出场。请各班自备出场音乐，按编排好的队形，呼口号(可加动作、道具)有秩序地进入操场。

2. 主持人介绍圣诞节的来历及西方国家过圣诞节的习俗。学唱英语歌曲□happda new daear□□

3. 圣诞老人出场，向全体幼儿分享礼物。

4. 在《圆舞曲》音乐声中，家长和孩子翩翩起舞，共享节日的快乐。

(五)10:40—11:30礼物分享活动。

家长和幼儿回到教室，分年级开展“礼物分享”活动。感受同伴之间分享的快乐。

(六)11:30活动结束，各班教师清理活动现场。

六、活动注意事项。

1. 各班教师做好家园联系，及时通知家长活动内容、活动需准备的物品、活动时间等。

2. 注意活动中的安全性，避免幼儿中毒或受伤。

3. 出场时提醒家长和幼儿有秩序上下楼梯，以免造成事故。

4. 做好门卫安保工作，家长和幼儿一律凭卡入园。

教培机构圣诞节活动的策划方案篇四

2、通过一系列企划活动，吸引客流，增加人气，直接提升销售业绩。

xx年12月4日——12月31日

1、海报。

2、电视。

3、场内外广告牌宣传：总体要求：活动公布一定要提前、准确无误，排版美观大方，主题突出。

4、卖场布置总体要求：节日气氛隆重、浓厚、大气。

分时间段的活动安排：

（为使活动具有连续性、衔接性，容易记忆，将活动按周期进行，轮番对顾客进行促销，持续刺激消费者的购物欲望，加深顾客对超市的印象，不断实施消费行为。）

1、第一周期：12月4日—12月10日

惊喜第一重：购物积分送大米，积的多送的多！（凭电脑小票换积分卡）

市场分析：目前，积分卡是我们吸引顾客长期实施消费行为的一项有效促销措施。

2、第二周期：12月11日—17日

惊喜第二重：积分卡再次与您有约！

分析：由于第一周活动的促销力度相当大，不仅会吸引积分卡顾客的消费，更会吸引无积分卡的顾客，那么，怎样满足这批无积分卡的顾客呢？唯一办法：再次发行一期积分卡，从而再次扩大我们的积分卡客户，争取市场份额。

活动内容：狂欢圣诞节，积分卡再次与您有约！只要您在我商场购物满100元即可获得积分卡一张，这张积分卡除享受以前约定的优惠外，在圣诞节期间享受更超值的`优惠、更无限的回报。一卡在手，惊喜时时有！

注：凭电脑小票（当日小票有效，金额不累计）到我商场大宗购物处办理。

3、第三周期：12月18日—23日

第三重惊喜：奶粉文化周

活动内容：结合天气和饮食的特点，在此期间重点推出奶粉促销，组织3个厂家进行培训和保健宣传，如惠氏、美赞臣、雅培等，并要求每个厂家提供相应赠品进行赠送和促销，计888份，此期间提供奶粉惊喜特价。

4、第四周：12月24日—12月31日

惊喜第四重：狂欢圣诞节，加一元多一件！

活动时间：12月25日—27日

活动内容：凡于此期间，当日在我商场一次性购物满68元及以上者均凭小票加一元得一件超值礼品。（每日限量，先到先得）

购物满58元加1元得xx礼物（限量300顶）

购物满118元加1元得xx礼物（限量300个）

购物满218元加1元得xx礼物（限量300瓶食品）

5、惊喜第五重，圣诞老人来啦！甜蜜礼品大派送

活动时间：12月24日和25日

活动内容：每天由圣诞老人和圣诞婆婆手提圣诞礼包对来我商场的小朋友进行糖果大派送。（预备：大约每天约30斤糖。）

6、第六重惊喜：狂欢圣诞节，超低特卖场

活动时间：12月20—30日

活动内容：每天提供两种以上超低价商品，统一摆放于出口处，形成一个超低特卖场，顾客凭当日购物满38元的电脑小票，每人每票限购一份，售完为止。

教培机构圣诞节活动的策划方案篇五

活动时间：12月24日晚7：00—10：00下班的时候给每个人发一顶圣诞帽。

地点：公司礼堂。如果公司没有礼堂的可以去外的酒店也是可以的！此时就要确定好人，公司能调动气氛的人就可以了。

公司准备好礼，到时候好可以发给同事们。最好是暖手，暖心之类的礼就可以了。具体根据经费多少而定吧！

准备好一些可以一起玩的游戏。如以下：

众望所归（2人/组，自由组合）12人

道具：托盘6个，计时器，背景音乐

2人1组，自由协调，一人负责托盘子，一人负责搜索；负责托盘子的人站在台上，负责搜索的人在台下寻找群众的随身物品；限时2分钟内，搜索者从群众席里寻找群众的随身物品；以盘内积累的物品种类最多为胜出。

规则：

1) 搜索者每次只能取回一种物品，同时拿两件或以上的属违规，不计算；

2) 物品必须从群众席中取来，在自己身上或同一位群众拿出的物品不计算；

3) 盘内同类的物品超过两件，按一件计算；

4) 托盘者不能下台，下台属违规减扣一件物品。

情景描述（2人/组，男女组合）8人

道具：纸卡20张（每组5张）

2人1组，共4组，女队员读出纸卡上的内容，男队员用肢体动作演示纸卡内容，表演最贴题、最准确者为胜出。

抢板凳（9人/批）9人

道具：凳子8张、背景音乐

9个人围成一圈，音乐响起开始围着板凳走，音乐停即抢板凳坐，没抢到板凳的1人淘汰，接着再拿走一张板凳，以此类推，最后抢到板凳坐的1人胜出。

真假难辩（2人/组，男女组合）12人

道具：6个小杯子、3瓶水、白酒1瓶

2人1组，共6组，六个一样的杯子里只有一个杯子里装有白酒，其余五个装的是水，让参赛的队员猜谁喝的是白酒。

规则：

- 1) 男队员负责喝，女队员负责猜；
- 2) 男女队员分两列横向排开，男队员在前，女队员在后；
- 3) 猜的女队员站在男队员面前，猜错淘汰；
- 4) 猜对的女队员留下进入下一轮，男队员始终保持6人，直到结束。

足踩汽球（2人/组，自由组合）12人

道具：气球、绳子

2人1组，共6组，每组的两人将其中一只脚绑在一起，另外一只脚并绑上汽球，比赛把别人脚上的气球踩爆，留到最后没被踩爆的1组胜出。

游戏胜出来的，可以给发礼物。如果没有胜出来的也可以发安慰奖。

游戏完后，备回各有，各找各妈！