

最新度假酒店户外活动项目有哪些 酒店 员工春节活动方案(模板5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

度假酒店户外活动项目有哪些篇一

一、活动时间及总体目标通过年夜饭策划活动，扩大饭店的知名度，加强与客户的感情联系，引导洪洞县人民的消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

二、策划内容

一、年夜饭套餐价格：

二、包厢年夜饭优惠细则：

优惠

一、凡来就餐的客人，每桌赠送糖果一盘，干果一盘，果盘一份。

优惠

二、每桌均可参加幸运大抽奖活动，桌桌有礼，100%中奖。

优惠

三、用餐标准达到888元及以上，赠送普通标间打折卡一张。

用餐标准达到1288元及以上，赠送普通标间打折卡一张，并免费畅饮软饮料。

用餐标准达到1688元及以上，赠送普通标间打折卡一张，免费畅饮软饮料及本地啤酒，并赠送本地红酒一瓶。

优惠

四、每桌免费赠送新年吉祥饺半斤，大年三十晚持续到正月初五。

三、实施步骤：

- 1、与餐饮部和出品部沟通，熟悉套餐的详细内容，做到心中有数。
- 2、划分客户群(挑选vip客户)
- 3、拜访客户并极力争取订单，并告知客人订餐时间需提前十天(控制包厢入座标准)
- 4、规划接待桌数控制在饭店能承受的范围之内并通知餐饮部提前做好准备(再次划分入座标准)
- 5、布置大厅营造喜庆气氛。

三、装饰方案为烘托饭店春节氛围，突出中国传统节日的喜气，今年春节布置主色调以红、黄两色为主，以达到欢乐祥和的节日氛围效果。

特制定xx年春节饭店装饰布置方案，请领导给予指示。

主题：春节(爆竹声中一岁除，春风送暖入民俗)-情人节(鲜花vs巧克力)-元宵节(元宵灯火人如炽，一派歌声喜若狂)具

体装饰方案如下：

饭店外围：

1、外围植物绕拉花、满天星，饭店正门口立大盆金桔，顶棚挂大红灯笼，停车场斜拉彩旗。

2、led屏飘字“山西大槐树民俗饭店恭祝全县人民新春快乐”

3、大门口两侧贴“辞旧岁喜看江山更美，迎新春展望前程似锦”对联，“恭贺新禧”横批。（对联内容请领导修改）

4、饭店大堂玻璃门贴蛇年生肖剪纸图案或招财进宝图案，四扇门一一对称。

5、三、四楼阳台栏杆插上彩旗。

大堂：

1、大堂吊顶筒灯与筒灯之间用红、黄两色装饰带做弧形波浪，两个弧形间挂一中国结或宫灯。

2、总台收银顶部红、黄两色装饰带做弧形波浪，两个弧形间也挂一中国结或宫灯。

3、总台两边（原放置圣诞树的位置）立两棵大金桔盆栽，上面绕满天星，挂红包袋作装饰，总台两边大柱子上各挂一大号中国结。

4、总台上摆放元宝塔，其他植物均绕上满天星、拉花装饰。

（联系绿化盆栽供应商及时更换盆栽）。

5、大堂吧墙面上贴生肖剪纸图案。

6、后院通道门玻璃贴类似大门装饰图案。

7、播放春节背景音乐，大年二十八开始播放。

度假酒店户外活动项目有哪些篇二

一、活动目的：

为丰富员工的' 文娱生活，增进员工之间的沟通交流，调动员工工作积极性，缓解工作压力，实现劳逸结合，增强团队凝聚力，体现公司对广大员工关爱。因此，编制广交会后员工活动方案。

二、活动主题：跃动跃开怀

四、活动地点：酒店运动场

五、参加人员：全体员工

六、活动流程：

序号

时间

内容

要求

备注

13□00

员工入场

将个人姓名写到编号卡片上，投入抽签箱

确保酒店员工每人都有签字

总经理致辞

宣布员工活动正式开始

裁判分组

随机分成十组，每组20人，各组选出各自组长

裁判讲解游戏规则并示范

《传球背靠背》

两人一组过障碍，不要掉球，计算每组用时

裁判讲解游戏规则并示范

《谁是多脚怪》

五人一组分四组计算每组运水多少

注意不要跌倒

裁判讲解游戏规则并示范

《球我别离开》

两人加一个球传到下一组，计算每组用时

注意比赛规则

裁判讲解游戏规则并示范

每队分成四组，分四组相互踩气球

《别踩我的脚》

给定时间内计算每组剩余气球数量多少

注意不要踩到脚

颁奖仪式

音乐伴奏，鼓点伴奏

活动结束

活动全部结束，拍照留念，回去休息

七、工作人员：

人力资源部工作人员4名——2人担任主持人；

2人担任照相录像人员；

安监部及其他部门男员工10名——担任裁判；

酒店预留管理人员5人

场地医生1名

八、活动预算：

1. 器材用品游戏道具费用：760元

2. 礼品费用：2240元

3. 现场食品费用：935元

4. 其他费用：临时备用500元

合计：4435元

九、道具物品：本次活动所需物品与道具清单见附表1：

附表1：员工活动物品道具清单：

序号

类别

名称

数量

单价

用途与要求

来源

活动物品

横幅

0.75mx15m

15元

内容□xx年东方夏湾拿酒店员工活动之“跃动跃开怀”

订做

抽奖箱

2只

随机分组

自己制作

矿泉水

5桶

员工饮用

公司领用

饮料

分开计

可乐6元

果粒橙7元

王老吉35元

可乐2l(10桶)，果粒橙1.5l

(10桶)，王老吉(5箱)

购买

水果

分开计

香蕉3.5元

橘子3元

香蕉（50斤），橘子（30斤）

购买

零食

100包

3.5元

薯片，棉花糖，薯条等

购买

应急药品

少量

度假酒店户外活动项目有哪些篇三

1, 主景点布置:

大厅外:考虑到酒店大堂比较小,不能摆大气的装饰,今年准备在大厅外空地做一个三米高的城堡及风车装饰(木工制作),在酒店大门处放一个春老人,增加春节气氛。(包括周边装饰一起费用预算1500元).

大堂:大堂准备摆两个景点:一是总台前做一个长城雪景图(木工制作,费用预算1000元);二是在客梯前空地做一个哈利波特和魔法屋(用泡木雕,费用预算500元).

二楼楼梯口:放一颗精美的春树。(费用预算200元)

咖啡厅:以气球和装饰灯,喷绘为主体装饰物.(500元)

大厅内外柱子:以灯和喷绘做主体装饰物(800元)

2, 其他:

四楼多功能厅晚会场地及走廊, 三楼电梯口, 二十一楼电梯口, 二楼大厅及包房, 客房走廊以及其他各营业区尽量用去年的存品, 估计仍须采购物品9000元.

3、礼品:主要是春节当晚在各营业区及晚会现场所发的礼品和在客房常客, 商务客人所送的礼品, 预计礼品费用1500元.

以上共计预算费用15000元.

二: 春节主题活动安排:

1、狂欢夜自助大餐

时间: 2月18日、29日18: 00——20: 00

地点: 四楼多功能厅, 二楼大厅

规模: 四楼260人/场, 二楼160人/场

内容: 大型自助餐, 综合性文艺节目, 大型抽奖活动。(奖品以赞助为主)

气氛布置: 热烈、明亮、欢快

票价: 比去年提高, 今年以提高票价, 控制人数为原则.

二楼:-----元/张儿童票半价(无套票)

四楼:-----元/张儿童票半价

套票：-----元/张(两大一小)

节目安排：由娱乐部负责，中间穿插抽奖活动，市场营销部负责节目审核和总协调。动力部在二楼安装电视同步播放器，同时播放四楼晚会节目及抽奖活动，四楼抽奖对二楼同时有效。

2、烛光晚宴：

时间：2012月28日、29日19：00——22：00

地点：21楼旋转餐厅

规模：80——100人

内容：烛光晚宴、家庭套餐。适合家庭、情侣。

气氛布置：全场烛光，放轻音乐，强调安静祥和，浪漫温馨气氛。

票价：_____元/张儿童票半价_____元/张(两大一小)

(以上演员及主持人费用由娱乐部另呈领导批示)

度假酒店户外活动项目有哪些篇四

为了提高员工企业归属感，增强酒店员工凝聚力，鼓舞酒店员工士气，丰富员工业余生活，经酒店研究决定，于20××年××月××日举行第一届员工新春联欢会，具体如下：

活动项目及内容

一、主题：放飞梦想希望无限(活动前背景音乐“超越梦想汪正正”)

二、活动时间[]20xx年1月15日14点(根据预订情况决定，时间

二小时以内)

三、活动地点:

四、参与对象: 酒店全体人员

五、活动主持人:

六、活动流程

第1个环节、携手xx风雨同程(背景音乐建议采用西安总经理年会背景音乐)本环节主要内容:

展示酒店(可介绍酒店或酒店未来的发展方向)

新春寄语(员工入场时投入已经准备好的抽奖箱中, 每个员工为自己、家人、朋友或公司写下一句祝福, 号码由行政部提前发放到员工手中, 以便于最后抽奖,)公司高层致词(执行董事黄永中先生、总经理赵润森先生)

大型歌舞节目一个

介绍酒店的员工情况(20xx年度酒店感动人物暨优秀员工事迹, 建议参照感动中国的颁奖程序, 有颁奖词、颁奖嘉宾及影像资料)

第2个环节、感动时刻温情常在(背景音乐“感动韩红、不能没有你那英”)本环节主要内容:

庆祝近期时间员工生日

回顾酒店筹开军训培训影像资料

节目二个

第3个环节、青春无限梦想飞扬(背景音乐“想唱就唱”)

本环节主要内容

节目三个

互动游戏(团结协作型“因为有你，我的世界更精彩”)

第4个环节、激情荡漾畅想明天(背景音乐“我相信”)

本环节主要内容：

传递快乐心情(现场传动一支话筒，由主持人随意叫停，如话筒在谁手里，由他说出对酒店想要说的话，并参加现场抽奖，现场堆放数个气球，里面有不同的奖品，也可能是惩罚等)

放飞希望(抽奖，由现场的观众抽取6名幸运者，一等奖1名，二等2名，三等奖3名)

七、活动准备工作：

行政部：主要负责本次活动规划、预算、组织、协调各部门

培训部：协助行政部完成本次活动，对活动整体策划、节目选定、化妆费、服装费等发生的相关活动费用报帐工作。

工程部：活动当天14:00前完成音响灯光调试，2个无线麦克风、2个有线麦克风、2个麦克风架，负责活动现场背景音乐和员工节目音乐播放。

餐饮部：负责活动当天14:00前场地布置完毕(绿色植物、彩带等)。出品部：负责当天出品整个流程。

采购部：负责1月12日前将奖品、气球、食品购回、采购一只活猪。

市场销售部：负责协调拍照、新闻稿、国际宴会厅背景写真制作及外围宣传。

八、奖品设置

一等奖1名(500元)

二等奖2名(100—200元)

三等奖3名(50元)

现场参与奖100名(10元)

九、费用预算

奖品：5000元(含10元气球)

饮料及水果：3000元(由采购部找供应赞助)

生日蛋糕200元

用餐：预计35桌，每桌按成本价500元准备

以上各项费用合计：

十、其它

春节活动方案

度假酒店户外活动项目有哪些篇五

为丰富员工的业余生活，增强员工体质，促进员工之间的沟通交流，强化团的凝聚力、向心力及归属感，借此中秋佳节特组织开展员工趣味活动。

一、活动目的：

- 1、愉悦心情，缓解工作压力。
- 2、增加员工之间的沟通和交流，增强团组织的凝聚力、向心力。
- 3、增强员工体质。

二、活动时间：中秋节下午2点

三、活动地点：厂区内

四、活动内容：趣味运动

五、参加人员：全体员工

六、参赛队伍及注意事项

1. 每代表队设领队一人，所有参赛项目选手均出自代表队成员。
2. 比赛以快乐为宗旨，沟通交流为目的，为保证各项目完整有序地进行，要求参赛队伍遵守比赛纪律，配合工作人员，尊重裁判裁决。
3. 为保证参赛队员安全，请参赛队员着运动装、运动鞋。

七、工作人员设置

1. 裁判
2. 计分员，计时员
3. 道具摆放人员

4. 主持

5. 音响播放

6. 摄影

八、趣味活动项目和规则

1、趣味传水

道具：一次性水杯，水桶（量杯或带有刻度的容器）

人员：每组4名

游戏规则：每次三组队员同时进行，第一个队员用嘴把纸杯咬住把水运到水桶处，只能依靠脖子把水倒入水桶内，然后回到始发点，由第二个队员继续，依此循环。最后在限定的三分钟内，看谁的缸内的水最多，谁就获胜。

奖励：第一名200元第二名150元第三名100

2、心有灵犀

道具：纸片、专业术语

人员：每组2名

游戏规则：1、每个队依次上场，每队两人。一个人描述、比划，另一个人猜。2、猜词过程中，不许说出词条中包含的任何字，否则该词条作废。3. 遇到自己认为困难的`词条，可申请跳过。五分钟内猜对词条多的队伍获胜。（每组20个词语，队员可先择放弃，但如果放弃词语过多未到5分钟时间词语已用完，则游戏结束）

奖励：第一名200元第二名150元第三名100

3、你摇我跳

道具：呼拉圈

人员：4名

游戏规则：各队成员分开两端站一边2人，比赛开始后，各队开始的队员边摇着呼拉圈边走，一直到达对面队友才停下，并将呼拉圈交给对面队友跳回来。对面队友接到呼拉圈后先往前丢，然后跳到呼拉圈内，再将呼拉圈从脚底（完全套着人）拉起，然后再丢到前方反复此动作前进，最先到达终点的队为优胜。如有违规（呼拉圈掉落、丢远没跳进去），该名队员需要重头来一次。

奖励：第一名200元第二名150元第三名100

4、背靠背运气球

道具：塑料筐、气球

人员：2人

5、踩挤大战

道具：气球

参赛队伍：参赛人员共12人，分成4个小组，每组三人，

比赛规则：参赛队员每人每只脚捆绑4个气球，在一个6平方米的区域用脚踩破对方脚上捆绑的气球，直到时间结束，游戏结束。规定3分钟时间内踩气球，剩下气球多的队获胜；
注意事项：

（1）每个人不允许出圈，出圈算负。只能用脚、否则视为违规，取消继续比赛的资格

(2) 裁判发出哨音后方可开始比赛

(3) 参赛队员穿运动鞋，以防踩伤其他人

(4) 比赛时不能用手推，手抓；

奖励：第一名200元第二名150元第三名100

6、仙人指路

道具：贴纸、标示、眼罩

队员组成：2人一组

比赛规则：一组两人，3组同时进行，其中一人被蒙住双眼，另一人负责指引道路，只能通过语言沟通，不能搀扶，被蒙住双眼的必须按照比赛设定的路线，走到终点并触摸到目标，用时时间最少为优胜队。

奖励：第一名200元第二名150元第三名100

7、集体跳绳

道具：跳绳

队员组成：共分每队8人，2人摇绳，6人跳绳

比赛规则：6人全部起跳开始计数，时间2分钟，以跳的次数判定胜负。

奖励：第一名200元第二名150元第三名100

8、齐心协力（步调一致）：

队员组成：共6个队伍，每队3人，男女搭配；

比赛规则：各参赛队3名队员一组。事先将每组相邻队员的两条腿绑在一起，站在起始点法令同时，各组队员开始向折返点走去，手触摸到对面队员手臂后，对面一组队员朝起始点返回，最后以参赛队到达终点所用时间最少的队为胜，取最好成绩为优胜。注意事项：绑腿均绑在腿关节处，跑步途中必须始终保持绑脚状态。

比赛距离：起始点与终点相距50米；

奖励：第一名200元第二名150元第三名100

（每个活动公司员工可以重复参加）

九、预算：

1. 每个游戏选出一二三名各一组，给予200、150、100元的现金奖励，共计3600元。

2. 道具（气球、呼啦圈、眼罩、跳绳，合计500元）

3. 礼品（月饼每人半斤，按130人算，合计650）

（总计使用经费4750元）

行政人力资源部