

最新国庆购车优惠活动 国庆节活动方案(大全8篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

国庆购车优惠活动篇一

为了加强爱国主义教育，培养学生良好的爱国情操及敬重老人、关心老人的良好品质，结合本学期爱国感恩主题开展“迎国庆·度重阳”活动，以增强学生爱国热情，让他们懂得“孝敬长辈，尊老敬老”是每个人应该遵守的道德规范，让学生感受、积淀、传承中国的传统文化。

20xx年9月28日——20xx年10月7日

迎国庆篇

活动一：黑板报评比活动

黑板报是一个班级集体文化交流的平台，为了加强爱国主义教育，增强学生对祖国的了解和热爱，特开展“迎国庆”主题的黑板报评比。

评比时间：9月30日

活动二：“爱国情怀我表达”活动

1、做文明公民：不随地吐痰，不打架骂人，不乱贴乱画，不乱扔乱倒，不乱穿乱行，不损坏公共设施，不信封建迷信；

说文明话，做文明事，以自己的实际行动告别各种不文明行为，做一名合格的文明公民。

2、展爱国情怀：插一面国旗、唱一首爱国歌曲、看一部爱国影片……通过这些行动更深入地了解我国的发展历史，激起自己更浓厚的爱国情怀。

度重阳篇

活动一：“别样的亲情”亲情公益活动

“家家有老人，人人都会老”。作为晚辈，请让我们发扬敬老爱亲的传统美德，把“别样的亲情”送到老人们的身边吧！

时间□20xx年9月28日下午1：30—4：00

参加对象：教师党员代表、团委及少先队学生代表等50人

活动地点：敬老院（光荣院）、黄良村、丹霞社区老年协会

活动说明：在校党支部的带领下，教师党员代表及团委、少先队学生代表50人组成慰问团，以敬老爱老小分队形式，组织前往敬老院（光荣院）、黄良村、丹霞社区老年协会三地看望老人们，陪老人们说说话、聊聊天，听听老人们的故事，给老人们表演节目，送上慰问金及礼物。

活动二：“今天我当家”亲情回报活动

1、说感恩话：在日常生活中请记得对家人说感恩的话，如：当父母下班回家或干完家务要说“您辛苦了”，当爷爷奶奶、外公外婆做饭或做其他事情说“谢谢”，平时做到不与家人顶嘴等等。

2、做感恩事：为自己的爷爷奶奶、外公外婆洗一次脚、捶一

捶背、煲一个汤，陪他们看一场电影，留下与他们、……为他们减一份辛劳，添一份惬意，送一份亲情，做快乐的、有责任感的家庭成员。

国庆购车优惠活动篇二

竹泉村景区里的清泉翠竹让人迷离，茅草屋舍让人怀古，戏水漂流让人开怀，农家采摘让人向往。而红石寨景区的香山湖畔，崖红两岸，绿草如茵；蜂蝶起舞，微波鱼鳞；浮岛悠然垂钓，画舫罗帐轻荡；红石小镇错落有致，石屋老铺古色古香。汽车营地交通便利，设施齐全，服务周到细致。

晚上不管是入住竹泉村的生态小院，还是红石寨的特色客栈、欧式木屋，或是露营在帐篷营地中，品尝着特色农家菜肴、时鲜水果，喝着湖水冲沏的香茶。忘却了都市的喧嚣与烦躁，体味着那一份逍遥自在，亲情友情在此时拉近。

我和国旗合个影，我为家乡而自豪——相约竹泉村走进红石寨

今年“十一”，时值建国65周年，山东省共青团联合大众网和各地景区共同发起“我和国旗合个影，我为中国来点赞”大型活动。

竹泉村和红石寨景区为积极响应号召，特推出“我和国旗合个影，我为家乡而自豪——相约竹泉村 走进红石寨”，国庆特别活动。

爱国，就是要大声说出来，爱国，就要积极秀出来！小伙伴们，拿起相机、手机，马上来参加吧！小伙伴们可以按照以下提示，与国旗合影，并展现出来。

10月1日至10月30日

爱国主题，在竹泉村和红石寨景区与国旗合影的一切照片均可，为家乡点赞。

2. 微信参与，可关注xx官方微信，将合影发到朋友圈，并留言回复参与；

3. 邮箱参与，可将照片发送至□xxxx@ m□

1、评选出优秀作品十名，可获得红石寨旅游景区门票三张(价值180元)；

2、评选出十佳作品五名，可获得竹泉村旅游景区门票三张(价值294元)；

3、评选出杰出作品一名，可获得免费游览竹泉村、红石寨及免费住宿红石寨小木屋一套的机会(价值1378元，可携带一名亲朋)

4、优秀作品还有机会在大众网“我和国旗合个影”专题展示，大众网以新闻报道、图片墙、网络互动等形式发布照片。

3、国庆节期间，我们联合携程网推出“一元秒杀红石寨门票活动”(只含观光门票)，赶快登录xx索“红石寨”抢票吧！

4、全国普通高校中，有200万经济困难学生，其中绝大多数基本生活难以保障，一天只吃两顿饭或饥一顿饱一顿的现象非常普遍。这些学生因经济上的重负，导致心理上也承受着巨大的压力，易产生自卑、抑郁、焦虑、孤僻等心理问题。红石寨联合同程旅游借一元门票倡导微公益，呼吁大家在享受一元玩景点的同时，一元献爱心，更多的参与公益。1元钱赞助贫困生一顿早饭，10元钱赞助贫困生一天的学费，我们会将大家的爱心全部转交到贫困学生的手中，让他们对这个世界充满希望。

国庆购车优惠活动篇三

为了庆祝中华人民共和国建国xx周年，丰富社区广大居民的假日生活，xx花园特举办庆国庆系列文化活动。

xx花园庆国庆系列文化活动之一——夕阳无限美

时间：x月x日

地点：游泳池旁边篮球场

对象：xx花园中老年人

项目：

(1) 文艺表演类：

由xx花园各个小区居委会选拔后推荐出由中老年人排演的文艺节目，反映中年人的精神风貌，老年人老有所乐，老有所为，节目形式不限，曲艺、歌舞均可，能够反映社区中老年人的精神面貌即可。为了调动整个会场的气氛，可以考虑邀请市内一些知名的曲艺演员穿插表演，如xx、xxx、xxx等。

xx花园各小区居委会于9月25日前将所选送的文艺节目报送活动组委会，每个小区可推荐1—3个文艺节目。

(2) 书法绘画类：

参赛人员将自己的参赛作品递交到各小区居委会，在作品后面注明姓名、联系电话。所有作品一律不退。由活动组委会评选出相应奖次，在文艺表演活动中颁发奖品及证书。

各小区居委会于9月25日前将推荐作品递交到活动组委会，活动组委会将选择优秀作品在10月2日当天在现场进行展览。

时间安排：上午8：30——11：30文艺节目表演

下午2：00——6：30参观书画展

xx花园庆国庆系列文化活动之一——成长快乐

时间：10月4日

地点：游泳池旁边篮球场

对象：3—12岁小朋友

项目：(1)、文艺表演类：

唱歌、舞蹈、乐器演奏等均可；

所在小区居委会将与9月25日前将参赛节目推荐到活动组委会选送。组委会将评出优秀节目。

(2)、现场绘画类：

在现场布置部分桌椅及遮阳伞，准备同类尺寸大小一样的绘画纸及绘画笔(一套)，按免费(或按成本价)发放给小朋友，同时参赛的小朋友可以免费领取一个纸品卡通造型的遮阳帽。

画完的小朋友在递交绘画作品后可领取一瓶饮料，同时作品在现场进行布展。纸张和文具以及的.准备根据预计参加小朋友人数而定。

xx花园庆国庆系列文化活动之一——与时代同步让青春飞扬

时间：10月6日

地点：游泳池旁边篮球场

对象：青年人

项目：

(1) 文艺表演类：

时尚动感，唱歌、舞蹈、乐器演奏均可。

节目由各小区居委会筛选推荐，于9月25日前报送到活动组委会，组委会将评出优秀节目。

(2) 户外大型攀岩：

按两人赛制，每两个人分为一组，根据抽签的办法决定攀左右岩壁，在攀岩墙的最顶端设置一铃铛，当选手攀到顶端触摸到铃铛时为胜，可奖品一份，另外选手可获得纪念品一份。

同时可设助威团用锣鼓为选手助威加油，调动现场气氛。

时间安排：8：30——11：00文艺表演

9：00——11：30攀岩比赛

本次活动基本上是由活动组委会牵头，基本上以各小区居委会为单位参与宣传和组织的模式，因此本次活动主要以各小区组委会为主，在整个活动结束后组委会将评出相应的居委会优秀组织奖。

各小区居委会于9月25日前将参赛项目，节目名称、人员等报送活动组委会。

国庆购车优惠活动篇四

秋“悦”·礼

20xx年9月22日—10月7日

一楼北3号门

活动期间前来购物的消费者

中秋佳节，月圆之时，团圆之际，古有寄语“但愿人长久，千里共婵娟”；十一国庆，盛世之时，庆典之际，举国上下，共庆华诞。在这中秋国庆双节期间，透笼国际商品城配合“团圆·庆典”的节日主题，选择进店有礼、购物有礼、分享有礼的营销方式，达到扩大宣传，降低成本的活动目的，在提高消费者消费热情的同时，加大消费者的参与度，让消费者能够更深入的了解透笼国际商品城，扩大商场在消费者中的影响力。

进店礼——乐享中秋送好礼凡9月27日中秋节当天前来透笼国际商品城购物的消费者，即透笼国际商品城·企划部中秋国庆营销方案可到活动区域领取精美礼品一份，数量有限，送完即止。

活动礼——全民争当万人“谜”

凡9月22日—9月28日期间前来透笼国际商品城购物的消费者均可参加猜灯谜活动，我们将在活动区域上方悬挂灯笼，并在灯笼下挂有带编号的灯谜，消费者可任意选3个灯谜，记住编号和答案到工作人员处核对，全部猜对即可获得精美礼品一份（27日中秋节当天发月饼，22、28日发小礼品）。每日仅限150名，送完即止。

购物礼——尝鲜果切水果赢积分送好礼

凡9月22日—9月28日期间前来透笼国际商品城购物的消费者均可免费品尝我们准备的'水果和月饼，和我们共享团圆，同时满88元的消费者，凭当日购物小票即可参加“水果忍者”

体感游戏，消费者可凭积分换取相应礼品。数量有限，送完即止。

微信礼——乐拍庆团圆评选“最暖全家福”

凡9月22日—9月28日中秋节期间与家人一同前来透笼国际商品城购物的消费者，凭当日购物小票均有机会参与“乐拍庆团圆”活动，活动期间我们选用拍立得相机为前50组家庭拍摄全家福，现场拍摄，即拍即得。同时顾客也可参加“最暖全家福”微信投票活动，参与形式为扫描微信二维码加关注，并将活动链接转发至朋友圈，每组家庭需为自己取个温暖的名字，仅限30组家庭。投票时间为9月29日8:00—10月4日13:00。投票结束后于10月5日9:00根据票数公布5名获奖名单。获奖顾客可于10月5日—10月7日到活动区域领取精美大礼一份。

预热广播稿尊敬的顾客朋友们！为感谢您对透笼国际商品城一直以来的支持与厚爱，我们将于9月22日至10月7日期间推出“秋悦·礼”系列活动，活动期间进店有礼、购物有礼、分享有礼，详情请见商场内展架。我们欢迎您与家人前来享中秋迎华诞，祝您中秋国庆双节愉快！

国庆购车优惠活动篇五

- 1、提高卖场人气，达到活动期间销售额的大幅提高；
- 2、提高xx珠宝品牌在当地知名度，达到抢占市场份额的目的；
- 3、塑造xx珠宝的品牌形象和提高美誉度，达到长期销售的目的。

以“喜从天降”、“拍档射箭”、“婚礼进行时”、“数字柜台”等活动丰富国庆的文化生活，活跃市民文化氛围。

xx月xx日-xx月xx日(以国庆期间为重点)

活动一：“喜从天降”活动

奖品设置：

每日_枚价值xx元的女式手提包，法国香水，翡翠吊坠或手镯。

活动二：“拍挡射箭”活动

凡购买xx珠宝专柜任一款首饰者即可参加“拍挡射箭”活动，活动现场布置如下图所示，操作方式为一男一女为一组拍挡射箭，女握弓，男射箭，每日可分数组先后游戏(如顾客只有一个人购买则可以一个人独自射箭)，每组共射10箭。

附：

“排挡射箭”场地布置图(略)：

返利说明：

射中红心几次者即返还百分之几的现金，

例如：某顾客购买__首饰3000元，参加射箭返还结果如下：

射中红心

10次者即返还 $3000 \times 10\% = 300$ 元；

射中红心4次者即返还 $3000 \times 4\% = 120$ 元；

依次类推……

(注：本次活动首饰为亲情一口价，真情返利回馈消费者)

活动三：“婚礼进行时”抽奖

凡在__珠宝专柜购买首饰2800元以上的新人凭购物发票即可参加“婚礼进行时”抽奖活动，本次抽奖活动的奖品是现场展示的流行婚纱和新娘中式礼服各一套，_月_日由参与活动新人现场抽取，后由中奖的幸运新人现场展示婚纱，扩大活动的宣传效果。

活动四：“数字柜台”促销

把钻石分数的不同将柜台分为二十五分到三十分柜台，并赋予特殊的情感含义，从情感上吸引顾客，主要是推广25分至30分的婚庆钻石：

二十五分到三十分钻石柜，柜台名称：十分爱你+十分爱我+十月新婚

1、活动举办和宣传可联合商场一起举办和进行，但不能联合本商场的其他珠宝专柜一起进行(如本商场无其他珠宝专柜则更佳)。

3、在店前做好活动宣传海报，在柜台安排咨询活动咨询员(如有条件可设立咨询电话)；

4、在活动前印制活动宣传单页在店前派发(有条件还可在人流汇集区及社区派发)，扩大活动影响力和宣传力度。

5、后期印制50元或100元的现金优惠券，通过与其他强势非珠宝类品牌经销商(比如同商场的家电销售商)、酒楼、歌厅等合作，顾客在以上店面消费时即可赠送我们的现金券，以多方扩大顾客源。

6、宣传器材及内容：

(1)xx展架：

主题□xx珠宝国庆“xx珠宝国庆有礼”

内容：本次促销活动奖品设置、报名参与办法及xx珠宝logo□咨询电话等内容。

(2)宣传页dm□

主题□xx珠宝国庆“三大活动三重惊喜”

内容：本次促销活动细则及奖品设置、报名参与办法(配“拍挡射箭”场地图片)□xx珠宝logo□xx珠宝专柜位置图、地址、电话等。

六、活动控制与评估

- 1、在活动中做好顾客咨询到达人数、活动参加人数、购买人数、销售额等做好详细记录；
- 2、活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至__珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟商。

七、活动经费预算

- 1、“喜从天降”活动奖品费用□xx元；
- 2、“婚姻进行时”抽奖婚纱及礼服□xx元；
- 3、易拉宝□xx元，pop□xx元，条幅□xx元；
- 4、宣传页(dm)□xx元；

5、总计□xx元。

(广告宣传费要根据当地媒体实际情况来定，故现暂不作预算)。

国庆购车优惠活动篇六

10月1日—10月7日

新姿绽放好运四选一

活动期间，顾客单张电脑小票累计购物满50元，均可在收银台交款时从1、2、3、4四个数字中选择1个幸运数字，如果该数字和商场次日邀请公证处同样从1、2、3、4四个数字中抽出的幸运数相同，则顾客可凭电脑小票及第四联小票返还购物金额全额的购物券。商厦代扣20%的个人偶然所得税。

1、顾客在收银台交款时可从1、2、3、4四个数字中选择1个数字作为幸运数字，由收银员在电脑小票“折扣栏”中打出。如：顾客选“2”，则收银员在电脑小票“折扣栏”中打出“-0.02”，以此类推。每张小票限选一次，多选无效。无第四联小票的商品不能参加选号。

2、商厦于活动次日邀请公证处抽取双休日幸运数字选号，如果顾客所选的数字和公证处抽取的数字相同，则顾客可凭电脑小票及第四联小票至兑奖处，领取所购金额的等值购物券返还。

3、工作人员查看电脑小票幸运数字是否与幸运号符合并收回顾客电脑小票留存。单张小票返还购物券采取四舍五入到元，较高返还金额不超过5000元。

4、抽号时间：活动期间，次日上午9：30时抽取前日幸运号码。抽取结果立即通过*声讯台对外公布。顾客可在购物次

日10时后，通过手机短信查询。

5、家电、金饰、钟照及特殊商品店堂明示商品不参加此活动。

6、此项活动返还的购物券除家电、金饰、钟照、不可使用外，其他均可使用。

7、返还的购物券使用时间为：10月2日—10月8日，过期作废，遗失不补。

8、使用赠券购物的顾客不得参加其他活动（使用提货单除外）。

9、活动期间每日通过声讯台，报纸，店堂广播、海报等宣传媒体，公布前日摇号结果，顾客须在公布摇号结果次日起（10时起）领取返还购物券。逾期不领，视同弃权。返券须交20%个人意外收入所得税（代扣）。

国庆购车优惠活动篇七

××电视台将在“十一”期间举办一档具有时期气息的，由社会新婚夫妇参与的集体婚礼综合节目。该活动本着简朴、庄严、热烈、典雅的原则，力争办成一个文明、高尚，体现现代青年生活的集体婚礼。

以体现青春、浪漫为基调，××市首届20xx“地久天长”集体结婚典礼或《喜临门》、《心心相印》、《相约金秋》等。

凡是思想道德高尚、积极向上、合适婚龄要求的青年均可报名参加。报名可通过电视台、市妇联会、市团委等渠道进行。本次活动拟定10对至15对新人参加。

秋天是一个硕果累累的收获季节，举办工夫定于“十一”前。（公历9月29日，农历8月26日）

场地可放在新城影剧院、新城广场、芒砀山旅行区。

1、开场以喜庆、欢快的大型舞蹈拉开序幕。

2、在情歌慢舞中数对新人逐个上场，场面热烈、喜庆、大气主持人对他们一一介绍，并让他们每人说一句爱的简言。

3、活动中采取文艺节目与新人的表演穿插进行。即、文艺节目与新人们的表演结合在一起，新人根据他们的特长和能力表演节目，也可以讲述他们动人的爱情故事。

4、游戏贯穿活动中，通过游戏《过鹊桥》、《点秋香》、《吃快乐果》等，还可邀请亲友上台参与游戏，达到台上台下互动的效果。

5、举行集体婚礼：

(1) 全体新人在《婚礼进行曲》中，身着礼服、婚纱在少年们手持鲜花的簇拥下缓步上场，喷花、礼花在舞台上形成花的海洋，让快乐、让激情在这里绽放。

(2) 请主婚人讲话。

(3) 请市领导做证婚人宣读证婚词。

(4) 全体新人拜天地。

(5) 请有关社会知名人士颁发集体婚礼纪念证书并合影留念。

6、整个活动将以电视直播的形式对外播出婚礼盛况，以喧然活动气氛、提高活动品位、增强活动的社会效应。

国庆购车优惠活动篇八

时值中华人民共和国65华诞之际，为进一步激发学校师生爱国之情、报国之志，以形式多样的活动展现学校新风貌与灾后重建新气象，学校根据上级文件精神 and 自身实际需求，努力达到营造国庆热烈氛围，歌唱社会主义好的时代主旋律，加快美好家园重建步伐，为此而特制订本方案。

二、领导小组

组长：，宏观调控各活动流程，加快新学校灾后重建步伐。

副组长□xxx□具体落实活动的实施、监督与宣传。

组员□xxx□xxxx□xxx□xxx分别负责部门活动的开展，各班班主任配合。银奎负责环境消杀等工作。

三、活动措施安排

1. 学校支部与工会组织学校教工开展“唱红歌歌咏比赛”。本项活动也告一段落，活动中，各教研组与幼儿园以及教师个人均十分投入，对参见比赛的教师个人评出五名获奖者。活动在高亢的大合唱《歌唱我的祖国》之声中圆满结束。

2. 大队部举行庆国庆板报专刊竞赛活动，9月18日前，各班板报完成，学校给予评比奖励。同时学校红领巾广播站开展“我为祖国生日寄语”

演讲活动，为学校升旗仪式和课间活动再添一道靓丽风景