

# 2023年水果乐园的教案(精选8篇)

作为一名默默奉献的教育工作者，通常需要用到教案来辅助教学，借助教案可以让教学工作更科学化。优秀的教案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的教案范文，我们一起来看看吧。

## 水果乐园的教案篇一

一、活动目的：对市场现状及活动目的进行阐述。市场现状如何？开展这次活动的目的是什么？是处理库存？是提升销量？是打击竞争对手？是新品上市？还是提升品牌认知度及美誉度？只有目的明确，才能使活动有的放矢。

二、活动对象：活动针对的是目标市场的每一个人还是某一特定群体？活动控制在范围多大内？哪些人是促销的主要目标？哪些人是促销的次要目标？这些选择的正确与否会直接影响到促销的最终效果。

三、活动主题：在这一部分，主要是解决两个问题：

1、确定活动主题

2、包装活动主题

降价？价格折扣？赠品？抽奖？礼券？服务促销？演示促销？消费信用？还是其它促销工具？选择什么样的促销工具和什么样的促销主题，要考虑到活动的目标、竞争条件和环境及促销的费用预算和分配。

在确定了主题之后要尽可能艺术化地“扯虎皮做大旗”，淡化促销的商业目的，使活动更接近于消费者，更能打动消费者。几年前爱多vcd的“阳光行动”堪称经典，把一个简简单单的降价促销行动包装成维护消费者权益的爱心行动。

这一部分是促销活动方案的核心部分，应该力求创新，使活动具有震撼力和排他性。

四、活动方式：这一部分主要阐述活动开展的具体方式。有两个问题要重点考虑：

1、确定伙伴：拉上政府做后盾，还是挂上媒体的“羊头”来卖自己的“狗肉”？是厂家单独行动，还是和经销商联手？或是与其它厂家联合促销？和政府或媒体合作，有助于借势和造势；和经销商或其它厂家联合可整合资源，降低费用及风险。

2、确定刺激程度：要使促销取得成功，必须要使活动具有刺激力，能刺激目标对象参与。刺激程度越高，促进销售的反应越大。但这种刺激也存在边际效应。因此必须根据促销实践进行分析和总结，并结合客观市场环境确定适当的刺激程度和相应的费用投入。

五、活动时间和地点（有时候这点会放在第二点之后）：促销活动的的时间和地点选择得当会事半功倍，选择不当则会费力不讨好。在时间上尽量让消费者有空闲参与，在地点上也要让消费者方便，而且要事前与城管、工商等部门沟通好。不仅发动促销战役的时机和地点很重要，持续多长时间效果会最好也要深入分析。持续时间过短会导致在这一时间内无法实现重复购买，很多应获得的利益不能实现；持续时间过长，又会引起费用过高而且市场形不成热度，并降低顾客心目中的身价。

六、广告配合方式：一个成功的促销活动，需要全方位的广告配合。选择什么样的广告创意及表现手法？选择什么样的媒介炒作？这些都意味着不同的受众抵达率和费用投入。

七、前期准备：前期准备分三块，

## 1、人员安排

## 2、物资准备

## 3、试验方案

在人员安排方面要“人人有事做，事事有人管”，无空白点，也无交叉点。谁负责与政府、媒体的沟通？谁负责文案写作？谁负责现场管理？谁负责礼品发放？谁负责顾客投诉？要各个环节都考虑清楚，否则就会临阵出麻烦，顾此失彼。

在物资准备方面，要事无巨细，大到车辆，小到螺丝钉，都要罗列出来，然后按单清点，确保万无一失，否则必然导致现场的忙乱。

尤为重要的是，由于活动方案是在经验的基础上确定，因此有必要进行必要的试验来判断促销工具的选择是否正确，刺激程度是否合适，现有的途径是否理想。试验方式可以是询问消费者，填调查表或在特定的区域试行方案等。

## 八、中期操作：中期操作主要是活动纪律和现场控制。

纪律是战斗力的保证，是方案得到完美执行的先决条件，在方案中对应对参与活动人员各方面纪律作出细致的规定。

现场控制主要是把各个环节安排清楚，要做到忙而不乱，有条不紊。

同时，在实施方案过程中，应及时对促销范围、强度、额度和重点进行调整，保持对促销方案的控制。

## 九、后期延续

后期延续主要是媒体宣传的问题，对这次活动将采取何种方式在哪些媒体进行后续宣传？脑白金在这方面是高手，即使

一个不怎么样成功的促销活动也会在媒体上炒得盛况空前。

十、费用预算：没有利益就没有存在的意义。对促销活动的费用投入和产出应作出预算。当年爱多vcd的“阳光行动b计划”以失败告终的原因就在于没有在费用方面进行预算，直到活动开展后，才发现这个计划公司根本没有财力支撑。一个好的促销活动，仅靠一个好的点子是不够的。

十一、意外防范：每次活动都有可能出现一些意外。比如政府部门的干预、消费者的投诉、甚至天气突变导致户外的促销活动无法继续进行等等。必须对各个可能出现的意外事件作必要的人力、物力、财力方面的准备。

十二、效果预估：预测这次活动会达到什么样的效果，以利于活动结束后与实际情况进行比较，从刺激程度、促销时机、促销媒介等各方面总结成功点和失败点。

以上十二个部分是促销活动方案的一个框架，在实际操作中，应大胆想象，小心求证，进行分析比较和优化组合，以实现最佳效益。

## 水果乐园的教案篇二

为活跃节日气氛、丰富同学们的课余生活，培养同学们热爱劳动的理念以及增强同学们的动手能力和创新意识，让同学们体验美、创造美，开拓同学们的创新思维，创设宽松和谐的展示平台。

活动时间：3月7日下午3：00

活动地点：东区篮球场

各院系参赛者提前15分钟到场，做好赛前准备，对比赛中出现的情况可向比赛监督者说明。

- 1、每个院系派出一支代表队参加(每支代表队限2名女生)
- 2、时令水果、水果盘、水果刀等工具由参赛队自备
- 3、比赛时间为45分钟
- 4、作品完成后，参赛者按抽签顺序对自己的作品进行讲解，时间为每组2分钟
- 5、由评委老师对15支代表队进行评选

## 6、拍照存档

- 1、作品视觉效果、整体造型(25分)
- 2、作品的创意度(20分)
- 3、作品色彩的搭配度(15分)
- 4、作品的命名及解说(15分)
- 5、操作熟练程度(15分)
- 6、卫生(10分)

1、本次大赛设置一等奖一名、二等奖二名、三等奖三名、最佳创意奖一名、优秀奖八名。

2、本规则具体相关事宜由校学生会女生部另行通知，大赛最终解释权归校学生会所有。

## 水果乐园的教案篇三

小班元旦活动以游戏为主线，通过亲子之间的互动，让家长

了解幼儿的发展，同时增进亲子之间的感情，并让家长了解幼儿园组织教学的主要形式——游戏化，促使家长能主动配合幼儿园教育，共同促进幼儿发展。以下是小班元旦活动方案，希望对您有所帮助。

活动安排：

8：30——9：00 升旗仪式；

9：00——9：30 早操活动；

9：40——11：30 亲子运动会。

活动目标：

- 1、通过亲子游戏，增进亲子情感。
- 2、通过亲子合作，引导幼儿体验新年到来的快乐。
- 3、鼓励家长积极参与班级活动。

活动准备：

- 1、幼儿与教师一起布置“迎新年”的幼儿园环境。
- 2、准备亲子游戏活动所需的音乐、道具、奖品等。

项目一：集体游戏

1、袋鼠跳

人数：五名家长和五名幼儿一组。

玩法：一名家长和一名幼儿，幼儿站在起点上，家长站在终点线上，听到指令后幼儿在起点处学穿衣服穿好后拿起袋鼠

袋子跑到终点送给妈妈，妈妈跳进袋子里向起点方向跑去，先到达者为胜。

## 2、小飞毯

人数：一家三口，五个家庭一组。

玩法：爸爸和妈妈拉住毛巾被的四个角，孩子坐在小毛毯的中间，向终点方向跑，跑到终点后再返回起点，那班先到达起点谁就为胜。

## 3、抱娃娃

准备：各班准备10个布娃娃并排放在桌子上。场地：30米长的方形跑道。

人数：每班选10位幼儿及相应的10位家长。

玩法：家长及幼儿都站在起跑线排成长队，发令后，第一对家长牵着幼儿的手跑向终点处并让幼儿抱一个娃娃，家长再抱着孩子往回跑，回到起点后，下一对出发。先抱回10个布娃娃的班级为胜队。

## 4、打扮美羊羊

准备：各班准备一张美羊羊的图片一张，塑料夹子10个。

人数：每班10对亲子。

玩法：幼儿和家长一一对应站在起跑线的一端，同时每位幼儿手拿一个塑料夹子，发令后，第一对家长牵着幼儿的手跑向场地另一端的美羊羊，然后家长抱起幼儿把夹子夹在美羊羊的图片上再迅速跑回，下一组出发。先夹完夹子并跑回起点的班级为胜队。

## 项目二、个人游戏

### 1、扭扭车

人数：五名幼儿一组。

玩法：由幼儿骑车站立在起点上，听指令开始骑车到终点，先到终点者为胜。

### 2、企鹅走路

人数：五名家长和五名幼儿一组。

玩法：幼儿与家长面对面、手拉手，幼儿双脚踩在家长的脚背上，组成一只“企鹅”，站在起跑线上，听到口令向终点走，先到终点为胜。

### 3、摘苹果

准备：每班准备一块磁性板，做10个苹果(背面贴上磁铁)；地垫，梅花桩6个；每班一个小方篮。

玩法：10个幼儿站在起点，发令后爬向苹果处，然后走过“小桥”(梅花桩)，摘一个“苹果跑回起点，把苹果放在篮子里，下一个幼儿出发。

### 4、送鲜花

准备：塑料花(每班10束)，布棒(每班6根)。

玩法：幼儿和家长各站场地的一端，10各幼儿每人手拿一束花，发令后，第一各幼儿出发，跳过布棒，跑到家长面前把花交给家长，然后一起跑回起点，第二各幼儿出发。

结语：

过年了，幼儿又长大了一岁，变得更高大、更勇敢、更懂事了。在这辞旧迎新的'时刻，幼儿园赶快行动起来，举办亲子游戏活动，让家长 and 幼儿一起度过欢度新年，让幼儿对未来充满期盼。

活动目的：

- 1、感知各类水果，制作水果拼盘，品尝水果的滋味，培养幼儿触摸觉、嗅觉、味觉的能力。
- 2、发现、感受和体验生活中的美。
- 3、学会分享，感受参与的乐趣，体验亲子活动的乐趣。
- 4、感受节日欢快的气氛。

活动准备：

- 1、节日环境布置
- 2、事先通知家长准备各种水果，水果刀、漂亮的果盘(平盘)等物品。
- 3、牙签、手绢
- 4、背景音乐(本班博客的背景音乐，家长都很熟悉和亲切)

活动过程：

- 1、引入：
- 2、看课件：色、香、味俱全的水果拼盘
- 3、和家长一起做水果拼盘

(1)、 幼儿分组讨论：如何制作水果拼盘

(2)、 幼儿分组制作水果拼盘(提醒家长用刀时要小心，以免误伤孩子)

(3) 欣赏各组的水果拼盘，幼儿进行评价

(4) 为拼盘取名字。

(5) 拍照

4、 分享活动：

自助式品尝水果拼盘。

请小朋友用牙签取水果，并送给辛勤养育自己的爸爸妈妈以及爷爷奶奶，或者送给老师，并说一句祝福的话。

5、 延伸活动：

(1) 在区角进行小型的此类活动。

(2) 教育幼儿不挑食，多吃水果、蔬菜。

## 水果乐园的教案篇四

一、 活动意图：

此次活动我们以亲子的形式开展，主旨在让家长和孩子通过共同制作饺子的活动，增进家长与孩子之间的亲情，感受节日3.8妇女节妈妈对孩子，孩子对妈妈的爱。度过了一个别有意义的节日。

## 二、活动准备：

1、家长：各式各样水果、水果刀、牙签、沙拉酱。

2、园部：不锈钢餐盘

## 三、活动对象：小一班幼儿及家长

活动时间：2014年3月7日上午

活动地点：本班教室

## 四、活动流程：

致词：

首先我们非常感谢各位家长从百忙之中抽空来参加我们今天的亲子活动，谢谢你们对我们工作的支持！在这春意盎然的三月，我们迎来了一年一度的“三八”妇女节，今天就让我们小一班的小朋友为妈妈们来庆祝这个节日吧。

接下来我来介绍一下今天的活动的流程：

(一)欣赏拼盘图片过程，家长与幼儿一起来拼盘/做沙拉。

1、先欣赏拼盘图片：家长和幼儿一组，选择桌面上的水果，进行拼盘/做沙拉，使用刀子时要小心，做好拼盘/沙拉的家长可以拿相机进行拍照留念，这是宝宝喂妈妈吃水果，也可以给妈妈锤锤背，对妈妈说妈妈您辛苦了，妈妈我爱您。

2、家长，幼儿，老师一起跳亲子操《妈妈宝贝》

3、在做拼盘/沙拉前注意事项：

(1)、请家长带幼儿去洗手，在制作的过程中应注意卫生，安

全。

(2)、因地制宜，安排好幼儿家长的座位。

(3)、家长幼儿教师一起做水果拼盘/沙拉(播放妈妈的音乐，体验浓浓的温馨氛围)

(4)、场地整理(自由洗手)负责人：刘老师，各位家长代表讲话

结束

## 一、活动目标

1. 巩固对各种水果的认识，体验创作的乐趣。
2. 知道多吃水果有益健康。
3. 让幼儿感受亲子活动中温馨的气氛,幼儿具有初步的审美能力和创新意识。

## 二、活动准备

1. 事先同家长交流活动的内容，并让家长收集、设计水果拼盘的样式。
2. 家长各带洗净的所需水果，水果刀一把，盘子、牙签、制作水果图片等等。
3. 小奖品、红花。

## 三、活动过程

1. 律动《小手拍拍》peek-a-boo.

2. 师幼共同展示所学的儿歌和歌曲。

3. 全体幼儿表演歌曲《水果碰碰碰》

4. 请家长和幼儿一起分别说说今天自己带来了什么水果，分别是什么颜色和形状。

3. 老师讲话:各位家长朋友，大家好。感谢你们在百忙之中能抽出时间来参加这次亲子活动，对此我们表示衷心地感谢与热烈的欢迎。水果是幼儿极其喜欢的食物，让幼儿结合各种感官进行操作，加强幼儿对各种水果的认识。知道水果还有其他的吃法，通过制作水果拼盘一来引起幼儿的兴趣，二来培养了他们的动手操作能力。同时也增进了家长与幼儿之间的亲情，融洽了亲子关系，也让每一位幼儿个性都能得到良好的发展。我们将从如下几点观看您将要做成得的水果拼盘：

(1)卫 生：是否干净卫生地进行水果的处理及拼盘。(2)创 意：考验参赛家庭的`想象力与别具匠心，主题鲜明。(3)整体造型：看水果拼盘的外型是否美观，让人眼前一亮。(4)色 彩：颜色、色调的搭配是否合理、雅观。(5)经 济：看是否浪费了较多的水果。(6)速 度：每组家庭要在规定时间内完成拼盘。下面我们最喜爱的亲子水果拼盘活动现在开始。

5. 家长和幼儿一起讨论设计，要把水果切成什么形状、排成怎样的形状等。

6. 播放音乐，家长与幼儿共同制作水果拼盘。完成后为拼盘取个名字。

7. “水果拼盘”展示，互相介绍自己的作品，拍照留念。

8. 老师发放小奖品、红花等给予鼓励。

9. 亲子活动结束。

大班亲子半日活动-----之“我的拼盘我做主”

## 水果拼盘活动致辞

### 【开场破冰静场】

《什么是爸爸，什么是妈妈》

世上有一半人要当爸爸，

别看他今天还是娃娃。

当上爸爸的人，

不一定会当爸爸，

没当上爸爸的孩子，

却知道什么是好爸爸。

世上有一半人要当妈妈，

别看他今天还是娃娃。

当上妈妈的人，

不一定会当妈妈，

没当上妈妈的孩子，

却知道什么是好妈妈。

### 【演讲主体】

各位家长们、各位小朋友们：

大家上午好！【注意要情绪要饱满】

其次，我代表家长们，感谢各位孩子们，感谢你们带给我们开心与欢乐，家长们，现在，请抱一抱你的孩子，和我一起对宝宝说：我爱你，小宝贝。

最后，我代表育才幼儿园以及全体教职员工，感谢各位准时参加活动，恭喜各位，能懂得珍惜，珍惜与孩子共同分享童年的时光，恭喜各位能懂得理解，理解孩子的喜怒哀乐都是他们童年的成长。恭喜各位能够明白，明白虽然当父母不要上岗证，但是一个合格家长是需要合格证，这就需要我们一起去了解孩子。对于你们的到来，孩子们，我们一起再次用最热烈的掌声表示欢迎。

为了让大家度过一个难忘亲子半日活动会，我们特开展“以果会友，果然有情”

亲子水果拼盘的活动。

参加活动的家长和孩子根据自带的水果，加上自己的设计理念，在规定的时间内完成现场创作；活动结束后，评分标准(建议提前下发给家长)，我们将评选出各个奖项若干名。

活动中要注意几点要求1. 注意刀、叉不要碰到孩子。2. 果皮等垃圾放进袋子里。

我已经看到宝贝们期待的眼神了，现在，我宣布：育才幼儿园班“以果会友，果聚良友；以果聚情，果然有情”之亲子水果拼盘活动，现-在-开-始!(喜庆音乐开始)

**【中间介绍】：**

水果拼盘是一种消滞和胃、增进食欲、美化宴席、烘托气氛、增进友谊的“水果工艺”作品。无论是国宴，还是家庭喜庆宴席，都能显示出其艺术的生命力和感染力，使人们在得到物质享受的同时，也能得到艺术享受。

水果含有丰富的营养，而且绿色健康。各种水果都有其独特的外貌、气味及口感，在活动过程中，不仅能给宝贝们带来了欢乐，而且激发了宝贝们的创造力，更会让他们了解到相互合作的重要性。

### 【评比环节】

但家长不能投自己的参赛作品。

荣获“以果会友，果然有情”最佳色彩奖是

荣获“以果会友，果然有情”三等奖的家庭是

荣获“以果会友，果然有情”二等奖的家庭是

荣获“以果会友，果然有情”一等奖的家庭是

让我们共同记住这收获时刻，留影纪念，掌声祝贺他们

### 【结束语】：

今天，乐曲悠扬，我们用创意的水果描绘成长。今天，心情荡漾，我们用灵巧的双手雕铸辉煌。

最后让我们一起举起我们的作品，一起欢庆，共同祝福我们的民族日益强大！祝福我们的祖国繁荣富强！祝福我们的孩子步步高升！祝福我们的家庭幸福美满！祝福我们的未来星光灿烂！

此次水果拼盘活动到此结束，期待各位下次活动到来。下面，有请家长和宝贝们一起与我们的劳动成果合个影吧！

### 【评比标准】

卫生：考察参赛家庭是否干净卫生地进行水果的处理及拼盘。

创意：考验参赛家庭的想象力与别具匠心，主题鲜明。

整体造型：看水果拼盘的外型是否美观，让人眼前一亮。

色彩：颜色、色调的搭配是否合理、雅观。

经济：看是否浪费了较多的水果。

速度：每组家庭要在规定时间内完成拼盘。

## 水果乐园的教案篇五

教案是教师为顺利而有效地开展教学活动，根据教学大纲和教科书要求及学生的实际情况，以课时或课题为单位，对教学内容、教学步骤、教学方法等进行的具体设计和安排的一种实用性教学文书。教案包括教材简析和学生分析、教学目的、重难点、教学准备、教学过程及练习设计等。下面是水果歌教案活动，请参考！

设计意图：

现阶段进入了主题《我喜欢》，秋天是个丰收的季节，红彤彤的苹果、黄澄澄的梨……小朋友喜欢吃又喜欢看，这方面的生活经验很多。此活动让幼儿看一看、说一说、画一画，学习水果歌并初步尝试创编儿歌，并大胆能在集体面前表现自己。

活动目标

1. 观察梨子、苹果等水果的颜色，初步尝试以水果的颜色为题材创编儿歌。
2. 培养幼儿乐意在众人面前大胆发言的习惯，学说普通话。

## 活动准备

1. 没有涂色的梨子、苹果、葡萄、西瓜。
2. 水果挂饰（梨子、苹果、葡萄、西瓜）若干。
3. 图谱。

## 活动过程

### 一、导入活动，激发兴趣。

1. “今天老师给你们来变个魔术，你们想不想看？”“想看！但是老师有个小小的要求：你们要一起说一、二、三！变！”

2. 变魔术的同时引导幼儿说出变出的是什么水果？水果的颜色。

### 二、编儿歌《水果歌》老师告诉幼儿要根据水果的颜色来编儿歌。

1. 给苹果编。老师先编一句：什么水果红红的？启发幼儿编第二句：苹果苹果红红的。告诉幼儿把老师编的一句和小朋友编的一句连起来，儿歌就编好了。

2. 给梨子编。由老师编第一句：什么水果黄黄的？启发幼儿说出“梨子梨子黄黄的。”

3. 给葡萄编。“现在我们给葡萄编。谁来编第一句？”请一能力强的幼儿编第一句：什么水果紫紫的？再由大家编出第二句：葡萄葡萄紫紫的。

4. 请幼儿把刚才编的儿歌连起来念一遍。什么水果红红的？苹果苹果红红的。什么水果黄黄的？梨子梨子黄黄的。什么

水果紫紫的？葡萄葡萄紫紫的。

5. “小朋友们编的儿歌真好听。现在我们再给西瓜编。谁会把两句一下子编出来？”请幼儿模仿前面的句式编出：什么水果绿绿的？西瓜西瓜绿绿的。

6. 请幼儿试着把编的儿歌看着图谱连起来念一遍。

三、游戏：水果歌。

请幼儿到前面选择自己喜欢的水果戴上，练习儿歌。如老师问：“什么水果红红的？”戴苹果挂饰的幼儿则站起来说：“苹果苹果红红的。”戴其它挂饰的幼儿则不可以站起来。

四、尝试创编。

引导幼儿说出还有什么水果红红的？草莓草莓红红的！什么水果黄黄的？香蕉香蕉黄黄的！鼓励幼儿回家后把其它水果编进儿歌，并念给爸爸妈妈听。

五、给水果涂色。

六、延伸活动：

1. 区域设置和日常活动组织在语言活动区放置其它水果图片，引导幼儿为它们编《水果歌》。

2. 与家长沟通计划可请家长带幼儿认识更多的水果，了解其颜色，并将其编进儿歌，建议家长邀请邻居家的小朋友一起参加创编，体验成功的快乐，增进孩子之间的友谊。

## 水果乐园的教案篇六

我国主要传统节日，可谓源远流长，历代不衰。像深圳这一

移民城市，大多数人均来自五湖四海，逢年过节，人们更是约定俗成，普天同庆。每逢重大节日，顾客的消费都要比平时高出许多。因此能否抓住时机，突出节日卖场气氛布置，对吸引顾客来店，提升节日的销售额有着重要的意义。

## 1、 春节——农历正月初一

农历的岁首，人们过春节习俗是从农历腊月初八到正月十五。在春节前后这一个月的事件是全年销售最高峰的时段。因此，除了要进行一系列的大型促销活动以外，门店的气氛布置也要全方位的执行。

其气氛促销的事件段为：

12月26日（圣诞节过一天）——正月十五（元宵节）

内容如下：

### 1) 主题陈列

商品：年货（做到大型年货一条街陈列）、水果、礼品花篮、清洁用品等

饰物：灯笼、对联、窗花、门神、吊春、红福、炮竹、灯谜、吊旗等

店面装饰除了要突出春节的喜庆气氛之外，还需带有农村的土香土色之味。

### 2) 媒体宣传、手招宣传

手招商品以年货、清洁用品为主，以主题陈列相关。

### 3) 吊旗、横幅

新春吊旗、贺年横幅、加上门店的主题陈列，使整个卖场浓郁在喜庆的气氛当中。

#### 4) 墙报、海报、广播

门店墙报可选择春节文化和习俗、门店促销商品、门店的大型促销内容。海报和广播主要以商品为主，促销活动内容也可简要说明。

### 2、 元宵节——农历正月十五

元宵节习俗主要有猜灯谜和吃汤圆，特别是在南方，家家户户普遍都有在元宵节吃汤圆的习惯。元宵前期为春节促销事件，因此元宵节不需要再做大型促销及专门主题陈列，商品上可做汤圆特价及手招、海报、广播等宣传，猜灯谜的事件可定为：正月十三（或十四）——正月十五（元宵节）。

另外，元宵节又称为中国情人节，可适当地做朱古力、糖果、鲜花推介。

气氛促销时间：正月十三（或十四）——正月十五（元宵节）

### 3、 清明节——公历4月5日

公历4月5日，清明节。传统习俗是祭祀祖先，深圳有部分人都会回乡拜祭先祖。但因该节日不算大节，且无公假，所以不需大做促销和宣传。可应时推出祭祖用的乳猪和回乡送礼用的糖果、饼干、小礼品等。

气氛促销时间：3月26日（提前10天）——4月5日（清明节）

门店的气氛促销可做：

#### 1) 手招

宣传商品可选择乳猪、糖果、饼干、小礼品。

## 2) 墙报、海报、广播

墙报可做清明知识宣传、乳猪特价等，店门口海报和服务台广播也可以乳猪为主。

## 4、 端午节——农历五月初五

在传统节日当日，端午节是渊源最早的一个节日，一直以来都是中国一个较大的节日，特别是在南方，端午节更受人们所重视，甚至将其视为团圆、喜庆的大日子。端午习俗主要有吃粽子和赛龙舟。

其气氛促销的时间段为：

农历四月十五（提前20天）——农历五月初五（端午节）

内容如下：

### 1) 主题陈列

商品选择粽子和粽子配料，有条件的分店可制作大型龙舟陈列或粽子一条街，无条件的可做简单粽子堆头陈列。而包粽子所用的配料可挑出来，陈列于粽子堆头旁边以做到关联陈列的效果。

### 2) 手招、吊旗宣传

粽子除做特价以外，也可上手招和吊旗宣传，相应的收取供应商宣传费用。

### 3) 墙报、海报、广播宣传

墙报以端午知识和粽子的制作方法为主，海报广播则以粽子

特价为主，附带简要端午知识宣传。

## 5、七夕节——农历七月初七

牵牛星与织女星在每年农历七月初七距离最近。人们将其喻为牛郎和织女相会。在农村，七夕节妇女们喜欢穿针沐发，年轻人喜欢观星看云，而更多的人选在七夕节定婚和办喜事。但是该七夕节对于深圳而言，是一个不大受重视的节日，因此公司在七夕节前期只做海报或用手招提醒顾客即可，也能当做七月上旬一个小的宣传主题。

宣传商品可选择糖果、饼干、朱古力、鲜花等。

气氛促销时间：农历七月初一（提前7天）——农历七月初七（七夕节）

## 6、中秋节——农历八月十五

在传统节日当中，除春节以外，第二大节当属中秋节。中秋节被喻为最美好的节日，节日习俗全围绕着圆月，如拜月、赏月、游湖、游塔、猜灯谜、挂灯笼、吃月饼等。在深圳，中秋节家家户户多团圆、聚餐、送礼、拜访。每年中秋均为零售业销售的一个高峰时段。所以门店的气氛促销也要像春节一样全面进行。

其气氛促销的时间段为：

农历七月十五（提前一个月）——农历八月十五（中秋节）

内容如下：

### 1) 主题陈列

商品：月饼（所有分店做月饼一条街陈列）、烟酒、礼品花篮等（堆头陈列）

饰物：灯笼、彩旗、吊旗、横幅、灯谜等

## 2) 媒体宣传、手招宣传

媒体上可适当做宣传，也可与国庆促销内容一起宣传。

手招商品以月饼、烟酒、礼品、保健品、水果、礼篮为主。

## 3) 吊旗、横幅

中秋吊旗、促销活动横幅的制作，吊旗可附加月饼供应商的宣传。

横幅则以与中秋相关的促销活动主题做宣传。

通过吊旗、横幅做为中秋卖场的主要饰物，必须使顾客感觉到门店在过节的气氛。

## 4) 、墙报、海报、广播宣传

墙报以中秋知识、特价商品、大型促销活动内容为主，海报广播则以月饼特价、中秋促销活动和简要中秋知识做宣传。

## 7、重阳节——农历九月初九

九九重阳，节俗主要有：登高、赏菊、拜观音、喝菊花酒、吃重阳糕等。重阳节日需不大，但因期间缺少宣传主题，所以可将重阳节做为一期手招主题宣传。关联商品包括：登山用品、菊花酒、重阳糕、（鸡、鸡蛋、猪肉、白酒等拜观音用品）。门店可用海报、广播对重阳门店推出的商品和重阳节小知识做宣传。

气氛促销时间：农历九月初一（提前9天）——农历九月初九（重阳节）

## 8、腊八节——农历腊月初八

腊八节的节俗主要为吃腊八粥，有庆五谷丰登、六畜兴旺的意思。腊八节在北方是一个大节，而南方的重视程度则较低。对移民城深圳而言，我们可在附近多北方人居住的门店做较多的宣传及推出腊八粥。宣传手段以手招、海报、广播即可，内容可包括腊八粥及其制作方法。

备注：腊八粥是以糯米、红枣、花生、栗子、桂圆、杏仁、赤豆等物煮成的甜粥。和商场里卖的“八宝粥”属于同一类食物。

气氛促销时间：农历腊月初一（提前8天）——农历腊月初八（腊八节）

见《门店气氛促销方案——传统节日》

## 水果乐园的教案篇七

### 室内游乐场可行性报告

在这个日益发展的社会，随着低龄化儿童不断的增加，以及人们的生活水平不断提高，家长越来越重视孩子的素质教育以及动手能力方面。这一系列的现象也代表着一个新的市场即将崛起那就是：室内游乐场。此报告主要具体的分析室内游乐场的盈利模式、市场前景、以及未来发展趋势。

#### 一、室内游乐场基本概念：

室内游乐场是通过科学的立体组合形成一个集游乐、运动、益智、健身为一体的新一代儿童室内活动中心。这个室内活动中心，既能提升孩子不甘落后、勇于探险的精神，又能使孩子更加健康快乐的成长，培养孩子勇敢、坚韧顽强的个性。锻炼速度、力量平衡、协调等素质。而且在隆化县这个项目

始终是一个空缺所在，涉足的也只是室外、的小型、种类单一的娱乐项目，所以室内游乐场在隆化县境内有巨大的挖掘空间。

## 二、室内游乐场市场前景：

秋天，天气干燥，气温变化幅度较大，空气中尘土飞扬。更不

适合在外面运动，锻炼。空气中的尘土很容易诱发肺炎，等呼吸道疾病。而且风沙也容易对孩子的眼睛造成伤害。但是如果有一个室内游乐场的存在。恒定的室温，安全的环境。没有沙尘，没有秋风，有的只是孩子快乐的笑声，和家长满意的微笑。

区消费者水平的提高。大人们中间也有一句俗语“这东西没多少钱10块、8块”也表现出当地人们的消费观，并不在乎这十几块钱。也许会有疑问，为什么可研报告要有这么多俗语？那么问题又来了，因为我们做的就是最接近平民化的室内游乐场，所以早考虑市场前景的时候，最主要的就是了解当地消费者的消费心理以及消费水平。大人消费不在乎这些钱，那么给孩子就更不用说了。室内游乐场费用初步定在按孩子收费15-20元/每人，大人进场陪护孩子不要钱。这么低廉的价格，换来的是孩子笑声。这笔生意，每个家长都是盈利者！

在如此低的门票价位面前，既能让孩子们快乐、安全的玩耍，又能让大人们升了许多繁琐的事情。

## 3. 根据儿童本身因素解读室内游乐场市场前景

玩具是孩子的天使，孩子是父母的心肝宝贝。父母对孩子的投入是心甘情愿的，但是由于自身以及各种原因，满足不了孩子的各种需求。而且孩子有喜新厌旧的特点，一个几百元的玩具，几千元的车玩一段时间就不感兴趣了，而且市场上

层出不穷的高价玩具商品，慢慢的都满足不了孩子的天性。那么这时候孩子需要一个地方，里面有许多意想不到的大玩具、小玩具。今天也许玩的这个，明天也许就换了那个，后天又想玩以前那个。在丰富多样，种类繁多的室内游乐场，总能满足孩子各种各样的需求。这样，家长不用花太多的钱去买一些高昂的玩具。又能培养孩子勇敢，顽强的性格，和动手动脑的能力。

孩子的天性是不能泯灭的，同时也要考虑自身原因，室内游乐场把您的烦恼解决为孩子的快乐。从以上三点来看，室内游乐场的市场前景非常可观，也有非常大的成长空间。而且在隆化地区这一项目一直是一个空白区，所以是可以考虑施行此项目的。

### 三、室内游乐场盈利模式：

游乐园活动策划方案 一、活动主题：同欢乐、共游园

#### 二、活动意义：

“弘扬中国传统中秋文化，举办一次具有校园特色的游园会”——本次活动作为新学期开学面向全体新生的第一个大型活动，为了展现我校大学生积极向上、生气活泼的精神风貌，丰富广大学生的业余文化生活，增强广大学子的团队合作精神和同学间的凝聚力，也为了提高我系的综合素质，展现系部的风采与活力。

三、活动地点：1号教学楼

四、活动时间：待定

五、参与人员：旅游系学生

六、活动内容：1、主持人开场

2、游园活动：每个部负责一个摊位，每个摊位负责两

个游戏项目，顺利通过游戏的参与者可获一张奖券，根据奖券的数量兑换不同的奖品。

七、游戏项目及规则：

2、察言观色：六个人一组，分成两小队，每队三个人，三个人喝水，其中有一杯白开水中加入了白醋，另外三个人根据三个人的表情来猜出哪个同学喝到掺了白醋的白开水，猜对的同学就能得到一张奖券。然后，两个小队调换角色！喝过水的同学来猜，猜过了的就表演喝水！获胜者可得一张胜券。

道具：白醋一瓶、3个玻璃杯、一张桌子 3、呼啦圈大挑战：在一分钟内，摇呼啦圈不掉下得票。摇一个呼拉圈得1张票，摇二个呼拉圈得2张奖券，摇三个呼拉圈得3张奖券。

道具：乌拉圈3个。

道具：蜡烛50根、打火机一个，课桌三张

5、吹蜡烛：点起五根蜡烛，在一定距离前划一个倒八字，学生并须两脚按八字的距离张开，并能吹熄前方五根蜡烛的可得一张奖券。

道具：蜡烛50根、打火机一个，课桌三张

6、吹乒乓球：准备好八个等高的碗，分成两排，每个碗都要装满水，竖排。每四个碗排成一排。每排的第一个碗都要放一个乒乓球。参赛者要将乒乓球从第一个碗吹向另一个碗，一个一个地吹，不能跳碗。若乒乓球吹落了，则不能得奖。若一次性吹完则可得两张兑奖券。

道具：碗四个、乒乓球两个，等高的课桌四张，一桶水。

7、背靠背：两人一组，背靠背夹着篮球前进10米，两组同时开始比赛，先到者胜，胜者每人可获两张奖券，负者每人一张奖券。

道具：篮球2个，粉笔一支

8、超级保龄球：10瓶矿泉水，排成底线1米宽的三角形。参加者站在5米外，双手滚出篮球。倒3瓶可乐得一张奖券。3瓶以上者可得两张奖券。凡有出现抛、弹、砸等动作者，一律不给奖券。

道具：10瓶矿泉水. 篮球一个，粉笔一支

9、两人三足：两人一组绑住脚，两组同时开始比赛，先到10米处者胜。胜出者每人可获两张奖券，负者每人一张奖券。

道具：布条若干根，粉笔一支。

11、天旋地转：参与者拿锤蒙着眼睛在原地转三圈，然后停下来，拿锤打固定的气球，只有一次击打机会。

道具：锤一个、气球一包、不透明的丝巾一条。

12、乾坤小挪移：1分钟内，将10个乒乓球用竹筷夹到相距2米的另一盘里。游戏过程中，乒乓球如果掉落，必须在拾回原处后，方能继续。1分钟夹到5个球可得一张兑奖券，7个可得两张，10个可得三张。

道具：气球一包

14、比比谁的眼力好：主持人准备好三支筷子，一个空啤酒瓶。参赛者站在啤酒瓶的一侧，筷子离瓶口约一米的距离，瞄准瓶口，放掉手中筷子。如果筷子掉进瓶里，便是优胜者，即得奖券。每人有三次机会。

道具：筷子三支、一个空酒瓶、桌子一张

## 八、工作安排：

1、体育部：负责场地安排、负责维持活动秩序、及妥善处理突发事件。

2、秘书部：

3、生活部：采购活动所需要的奖品及道具 4、宣传部：负责活动的宣传

5、实践部：负责拉赞助、将赞助商提供的横幅交与体育部。处理好与赞助商的接洽工作。将赞助商提供的奖品交与文娱部。

## 九、活动结束：

1、系部学生会全体清理场地

2、后期海报宣传（内容为本次活动结果）

## 十、经费预算：

### 五一活动方案

一、活动主题：“快乐相伴过五一”

二、活动时间：2-3小时

三、目标人群：3-12周岁儿童

四、活动预期：

通过同城儿童友谊派对活动，为儿童间建立一个互相交流的

平台，让小朋友们友好相处，一起度过美好的休闲时光，同时在活动中穿插各种娱乐游戏与小朋友们互动竞答。

五、活动地点：乐贝儿儿童乐园

六、执行方案：（一）、前期准备：

1、活动物料：气球、小凳子、2、奖品：小玩具、贴纸

（二）活动宣传

？单张宣传：一千张广告宣传单张到周边幼儿园、小学及住宅派发，并于

活动当天在商场门口派发

？短信宣传：以短信形式通知会员活动举办信息

？网络宣传：利用社区网发帖，新浪、腾讯等微博发布活动消息

（三）优惠方案

五一大酬宾，凡五一假期间到场办理会员卡，可获3次免费进场游玩

五一期间，凭宣传单张进场，可每人减5元

（四）活动流程： 1、现场布置：

a□用气球拼成各种形状的装饰物，如拱门、立柱等，制造欢乐的现场氛围

b□现场音乐播放器的准备：播放儿歌 2、活动游戏

### (1)、“抢凳子”游戏:

在派对中央位置摆放一些小凳子，凳子的数量比小朋友的人数少一个，让小朋友们手拉着手围着中央随着播放儿童歌曲边唱歌边转圈。当播放音乐停止时，小朋友们都回去占领一把凳子，没有占到凳子的那位小朋友要表演一个节目才能退出游戏，如唱歌、跳舞或讲故事等。每次游戏开始时都拿走一个凳子，依次淘汰一位小朋友，最后抢到凳子的小朋友是胜利者，赠送一份小奖品。

### (3)、“彩球接力”游戏:

以6人为一组，分两组进行比赛。每队分发1个气球进行传球接力比赛。游戏开始时，每队的第一位小朋友从头顶将球传给第二位小朋友，第二位小朋友再从下面，两脚之间把球传给第三位。如此类推。最快那组胜出。每人赠送一份小奖品。

活动预算:

物料 数量 价格

气球100 20

a5宣传单 1000 300

礼品:

沙画60 120 贴纸200 40

合计 480

七、注意事项:

- 1、在前期准备时，尽可能购买清洁、环保和健康的物料;
- 2、保证派对活动中儿童们的安全，活动始末由每位小朋友的

家长现场监控。

3、最好能给每个参与派对的小朋友赠送一份纪念品

## 水果乐园的教案篇八

活动目标：

1. 愉悦地学唱歌曲，能按歌词内容做相应的动作。
2. 尝试用替换水果名称的方式创编歌曲。
3. 共同感受秋天水果丰收的喜悦。
4. 培养幼儿的音乐节奏感，发展幼儿的表现力。
5. 乐意参加音乐活动，体验音乐活动中的快乐。

活动准备：

一套

2. 知识准备：会唱《问候歌》、会玩开火车的游戏。
3. 水果屋场景

活动过程：

一、开始部分。进入丰收情境。

1. 律动《开火车》

师：小朋友们，秋天到了，果园里的水果丰收了，我们开着火车去看看吧！

## 2. 练声《你好，水果》

师：果园到了，果园里的水果真多啊！看，谁来了？

(幼儿和梨子、橘子、苹果依次问好。)

二、基本部分。师幼学唱《水果歌》。

1. 通过提问帮助幼儿熟悉四句歌词。

师：苹果宝宝长的什么样儿啊？

如果咬上一口——，味道怎么样？

吃到嘴里香不香啊？

苹果非常有营养，吃了我们身体会变得怎样？

2. 教师完整念歌词，幼儿进一步熟悉歌词。

大苹果圆又圆，

咬一口甜又甜，

啊呜啊呜吃的香，

啊呜啊呜吃的香，

我的身体棒棒棒！

3. 教师清唱一遍，幼儿欣赏。

4. 幼儿学唱三遍。

师：小朋友，我们也来唱唱这首苹果歌吧！

三、难点部分。幼儿自主创编歌曲。

师：小朋友，除了苹果还有什么水果是圆又圆的？

幼儿学习将别的水果替换到歌词中。

四、结束部分。延伸情境，继续创编。

师：秋天果园里的水果可真多呀，刚才我们唱了苹果歌、梨子歌、橘子歌……，它们都叫水果歌。看，那还有座水果屋呢，让我们一起去看看，还有哪些水果也能唱到我们的水果歌里去。

活动反思：

设计本次活动是因为10月是我园的阅读月，孩子们和爸爸妈妈一起制作了《我的水果书》，孩子们对水果都有了较丰富的认知。我们发现，小班刚入园的孩子对朗朗上口、曲调欢快的歌曲比较容易接受，所以就决定以演唱歌曲的形式来表现秋天这个主题。歌曲曲调是用《大皮球》改编的，朗朗上口。歌词我们反复推敲，兼顾到了简单性、形象性、趣味性。在演唱形式上，运用了创编动作演唱、听音乐用顿词演唱、唱出声音和不出声演唱等多种形式，保持了幼儿的演唱兴趣。歌曲创编部分，我们考虑了三大块，替换水果名称、替换水果形状、替换水果味道。在一研我们发现替换水果名称对幼儿难度不大，替换水果形状和味道幼儿却难以表达，创编总是需要老师帮助总结，自主创编还有一定的难度。二研、三研开展时，班级里的讲述水果书活动为本次活动提供了丰富的知识储备，孩子们替换水果形状、味道就容易多了。

在这次活动中我们互相学习，取长补短，自身设计、执教课程的能力都有了很大的提高。在如何更形象生动制作课件，形式多样的演唱形式，有效严谨提问等方面都有了新的认识。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档