

最新绩效考评个人总结及自评报告(优秀5篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

美甲国庆节活动策划方案篇一

通过国庆节的促销活动及广告宣传来聚集人气，为旺季经营奠定基础。

二、活动主题

迎国庆庆中秋□x火锅100店同庆“四喜临门”。

三、活动时间

x月x日-x月x日。

四、活动内容

1、由于很多加盟店在夏季天气比较炎热，顾客在夏季到火锅店用餐的机会不多，对“x”品牌有所淡忘，因此人气显得不旺，针对这种现象，公司建议加盟店采取直接打折的形式以吸引顾客的注意，吸引更多的顾客到店来消费，具体活动内容如下：

x月x日-x月x日菜品6.8折；

x月x日-x月x日菜品7.8折；

x月x日-x月x日菜品8.8折。

2、对于部分受天气影响不大的加盟店，人气一直比较好，公司建议加盟店采取返券的方式以留住老顾客，与老顾客之间维持良好的关系，提高回头率，具体活动内容如下：

在x月x日-x月x日对顾客进行返券，凡菜品消费满100元送30元代金券，满200元送60元代金券，以此类推。赠送的消费券在x月x日开始即可使用，有效期为1个月。当然，具体返券的金额与消费金额加盟店可根据实际情况调整。

3、因为国庆节是一个较为休闲的长假，加盟店在做以上活动时，还可以辅助性的做一些活动，如送些小礼品，也可以与当地的动物园、公园、电影院等联系，以相对较低的价格购回，在客人消费金额达到一定标准后赠送门票，让客人感觉到店内消费还可获得更多实惠。

五、注意事项

1、采取打折形式的加盟店，一定要注意培训员工提高服务速度，解释工作要做到位，特别是打折的项目一定要清晰，一般情况下锅底、味碟、纸筷、酒水、包房费等不打折。

2、采取返券的加盟店，则不需要对外宣传，只是由店经理或大堂经理对每桌顾客悄悄进行回报式的赠送，让顾客感觉到只有自己是尊重，是得到酒楼重视的客人，也提高他们对酒楼的信任与好感。

3、返券之后，加盟店必须做好登记，由谁发放，金额多少，编号多少，顾客姓名、电话等信息必须留下。并由经办人签字确认。

4、店内必须组织员工进行培训，让员工了解详细的活动内容，并能向顾客解释。

5、消费券必须认真设计制作，不能出现漏洞，一定要在消费券上写明使用须知，如盖章生效、使用期限、不兑换现金、不外卖等。

六、宣传方式

1、采取打折的加盟店可以制作单由员工发放或采取夹报的形式发放，店外可制作水牌、横幅等宣传，店内员工也可进行口头宣传。如果条件允许的加盟店，还可以在城市里寻找位置较佳的大型户外广告牌对品牌、活动内容进行为期一月或短期宣传。

2、采取返券的加盟店则不需要进行大面积的宣传，可悬挂横幅，如“迎国庆、庆中秋□x火锅百店同庆”□x荣获“影响力品牌”称号等。

美甲国庆节活动策划方案篇二

一、活动主题：

礼情款款，欢度国庆

二、活动时间：

20--年-月-日——-月-日

三、活动目的：

3、加深超市与消费者的相互了解与情感沟通；

4、扩大企业知名度，进一步树立超市“关爱社区居民”的形象。

四、活动内容：

(一) 买一元送一元现金

1、活动时间：-月-日——-月-日

2、活动内容：为庆祝国庆节的到来，回报广大顾客朋友，活动期间，凡在超市购买服装、鞋类商品满一元即可返回一元现金，满一元可返回一元现金，多买多返，依此类推，欢迎广大顾客朋友前来选购。

3、注意事项：

(1) 顾客购买活动商品后需保留购物小票，凭购物小票到总服务台领取返现现金。

(2) 单张购物小票方可参加活动，不可多张小票累计参加。

(3) 顾客领取现金时，需由工作人员加盖“现金已领”字样章后方可领取。

(4) 该返现活动只限活动期间消费的顾客，以小票机打日期为准。

(二) 国庆狂欢，一大礼疯狂送

国庆狂欢，狂欢

1、活动时间：-月-日——-月-日

2、活动内容：

活动期间，公司在第-期促销手册(时间：-月-日——-月-日)封面上印刷国庆现金券，现金券面值一元，凡顾客拿到我们的手册，剪下现金券到我超市购物满一元可使用一张，直接省一元现金，购物满一元可使用两张，多买多用，依次类推。现金券不可兑换现金。

3、注意事项：

(1) 顾客凭现金券消费时，需保持现金券完好，出现破损、模糊等现象不得使用。

(2) 现金券为一次性使用，消费结账时需由工作人员将现金券收回。

(3) 顾客使用现金券消费，退货时只退回现金部分，现金券部分不予退回。

(4) 现金券不找零、不可兑换现金。

五、活动分工及执行

部门：营运部

负责和各品牌洽谈和签定本次活动的条件及活动费用的分摊。
负责培训员工活动的内容和操作方法□

美甲国庆节活动策划方案篇三

一、活动目的：

运用新中国成立73周年这一重要节点开展活动，是未成年人培育和践行社会主义核心价值观的重要工作载体。围绕热爱党、热爱祖国、热爱家乡开展主题活动，引导孩子们用核心价值观引领人生航向，为实现中国梦而努力学习、奋发向上。

二、活动主题：

祖国发展我成长

三、活动安排：

2. 9月29日早上进行庆国庆主题升旗仪式。

3. 红领巾广播站9月29日，进行“我为祖国生日寄语”专题的红领巾广播，请各班组织积极投稿。

4. 利用9月29日班队会，各中队开展“祖国发展我成长”主题班会。

5. 十一放假期间，3年级开展“我和国旗合张影”活动；4年级开展“爱我家乡”绘画活动；5年级开展“社会主义核心价值观记心中”手抄报活动；6年级“祖国在我心中”征文活动。所有活动材料节后上交德育处。

美甲国庆节活动策划方案篇四

一、活动主题：

迎国庆，惠不停

二、促销时间：

20--年-月-日--月-日

三、活动目的：

2、通过--周年策划一系列与爱国有关的宣传活动，大力弘扬以爱国主义精神，扩大企业知名度，进一步树立商场“热爱祖国，关心教育”的社会形象。

四、活动地点：

各店

五、活动企划：

活动一：迎国庆，惠不停，

—月—日—月—日活动期在本商场推出系列“迎国庆、优惠大酬宾”活动，天天惊爆价，天天会员独享价，让你疯狂购到底！

要求：

- 1、各店必须提前一天向总部作出每日惊爆抢购价、会员独享价书面申请。
- 2、各店要做好充分的活动准备与宣传，确保天天惊爆价，天天会员独享价达到聚集人气，制造轻松效应，提升销售额的目的。
- 3、主题装饰另附效果图

活动二：购物送国旗

20—年10月1日到我商场消费者消费满—元以上，均可以服务台领取小国旗一面，凭电脑小票到服务台领取，每张小票限送一面，限量—面，送完即止。

活动三：爱国主义宣传画展

注：宣传画布置商场、大门口(附图)。

活动四：“迎国庆，惠不停”大型文艺晚会演出。

20—年—月—日—月—日期间各店联合企事业单位、厂商、供应商在商场大门口大舞台举行精彩演出，要求期间穿插宣扬爱国爱企业这主题的互动游戏。

六、活动宣传：

1)dm海报宣传单：

a□dm活动时间：20--年-月-日--月-日

b□印量--张□a3纸4p□105g铜版纸.

2)大门口海报宣传。

3)商场广播滚动广播。

4)卖场内用喇叭充分营造购物节庆气氛。

美甲国庆节活动策划方案篇五

为了贯彻执行市、县教育局的文件精神，引领同学们走进中国传统文化，了解祖国传统文化精华，接受传统洗礼，沐浴文化的恩泽，享受阅读的快乐，养成良好的阅读习惯，提高审美情趣，增强文化底蕴，构建书香校园，同时，也为了更好的推进阳光体育活动的开展，特举办此次古诗文朗诵比赛暨阳光体操展示活动。

一、活动目标：

- 1、激发学生读书热情，使师生养成多读书，读好书，会读书的习惯。
- 2、激发学习、积累古诗文的兴趣，更新知识，发展智力，开拓视野，为终生学习发展奠基。
- 3、弘扬我国民族文化，提高学生欣赏品味、审美情趣、提高学生普通话水平。
- 4、弘扬阳光体育精神，推进阳光体育活动的持续有效开展，切实增强师生的身体素质。

二、活动主题：

诵读中华古诗，弘扬民族精神

三、参赛对象：

全校一至六年级学生。以班为比赛单位开展集体诵读比赛。

四、比赛地点：

安南小学新操场。

五、比赛时间：

比赛时间：20__年9月30日上午8:10分开始

比赛顺序：阳光艺术体操集体跳，古诗词朗诵以班级为单位，从一年级一班开始，到六年级二班结束。

六、比赛形式及要求：

比赛形式：此次比赛包含阳光艺术体操(两套)和古诗文朗诵比赛，以班级形式参加比赛。阳光艺术体操采用全校性集体跳形式比赛，每套操集体跳两遍，采取评委当场打分和摄像两种形式计分，随后分班进行古诗文朗诵比赛。

(一)阳光艺术体操比赛要求：

- 1、全班同学集体参加比赛，非因特殊情况，不能无故缺席。
- 2、比赛时班主任老师、副班主任老师一前一后带领学生做，记入班级成绩考评
- 3、比赛时需着装整齐，统一穿校服。

(二) 古诗文朗诵要求：

- 1、所选古诗文内容脱稿朗诵，限时7分钟。
- 2、所选内容(经典古文、诗、词、赋、曲)必须健康积极向上。(参照市上古诗文朗诵内容要求根据自己年级选择)
- 3、参赛形式以朗诵为主，鼓励形式创新。各参赛队可在朗诵的形式上有所创新，音乐、舞蹈、道具、服装等均为综合评分内容。
- 4、朗诵要求语音清晰准确、抑扬顿挫、情感丰富、表情达意、仪表得体大方具有感染力。
- 5、按低、中、高年级分三组进行比赛。请各班班主任老师在9月23日之前将本班节目名单及串词交给李建容老师，如有音乐，请交给冯强老师。

七、奖项设置：

各组分(阳光艺术体操、古诗文朗诵)设一等奖1名(低年级组2名)，二等奖2名(高年级组1名)，其余为优秀奖，由学校颁发荣誉证书，计入班级年度考核。

八、组织安排：

组长：陈生会

副组长：李正言

成员：陈顺会、李建容、邓勇志及各班班主任

安全协调：李正言(分管副校长)各班班主任、副班主任

音响、摄像：冯强

宣传：李建容

后勤保障：文军华、邓勇志

舞台、场地布置：邓勇志、冯强、李永忠

评委：陈生会、李正言、陈顺会、李建容、李永忠、(学生代表)

分数统计：李银梅、刘艳容

九、评分标准：

(一)、阳光艺术体操评分标准：

- 1、动作(6分)：整齐、规范、协调，速度符合节奏；
- 2、队列、队形(1分)：做操过程中队列整齐，队形不走样；
- 3、进、出场(2分)：学生进、退场跑步、踏步整齐迅速而不乱；
- 4、领操(1分)：领操员口令、动作规范，精神饱满；
- 5、人数和服装：全员参与(特殊情况例外)，每缺一人在最后得分中扣1分；未统一服装，每人扣0.5分。(倒扣分制)

(二)、古诗文朗诵评分标准：

- 1、语言表达(2分)：语言流畅，吐字清晰，普通话标准，音量适中，语速得当。
- 2、朗诵内容(2分)：所选内容健康、积极向上
- 3、形象风度(2分)：要求衣着整洁，仪态端庄大方，举止自

然、得体。

4、节目形式(1分)：形式新颖，富有艺术，耳目一新

6、时间把握(1分)：朗诵时间少于2分钟或超过7分钟扣1分以上；

7：综合印象：由评委根据参赛队的临场表现作出综合评价。(10分)