

最新文化建设调查报告(实用8篇)

随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。报告对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇报告。下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

文化建设调查报告篇一

调查报告是对某一情况、某一事件“去粗取精、去伪存真、由此及彼、由表及里”的分析研究，揭示出本质，寻找出规律，总结出经验，最后以书面形式陈述出来。以下是的企业文化建设调查报告，欢迎阅读！

企业价值观的形成是一个长期积累、不断发展的渐进过程，它往往受两种主要因素影响，一是各种群体、环境、时代潜移默化化的文化交融，二是重大事件所导致的文化剧烈变迁。文化也就在适应内外部环境变化的过程中逐步得以强化。

因此，外部环境影响、历史沿革积淀和内部文化演进成为企业文化形成的三大源流，对企业文化的研究，也就需要从回顾历史与分析现状入手，从文化梳理与成因分析中，探寻企业的文化脉络。

对于“脱胎于计划，成长于市场”之中的炼化公司而言，近三十年的成长历程，可谓充满艰辛、斗志昂扬、风雨兼程。文化作为一种体验、一种思考、一种精神，随着岁月流转慢慢地沉淀在石炼人的身上。

我们力求由外及内，即从文化建设的外在工作成就，到文化演变逻辑，再到现实问题思考三个方面，展开对炼化公司企业文化的梳理与辨识。

炼化公司，作为中国石化地处河北的炼化公司企业，行业特

征鲜明，国企特色浓重，走近炼化公司，便可清晰 触摸到那种久违的、亲切的、传统企业的文化质感，朴实、热情、勤奋、有为。炼化公司的文化建设成就便融于这种 平凡而活泼的工作之中。

石化行业作为国民经济的重要组成部分，在创造了巨 大的物质财富同时，也谱写了丰富的精神篇章。炼化公司 作为中国石化的一员，从诞生之日起便继承了石化企业优 良的文化传统，成为炼化公司最重要的文化源流与优秀文 化元素。

尽管中国的石油石化系统几经变革，但在炼化公司的 肌体内仍然跳动着石油石化人的精神脉搏。以“大庆精神” 为核心的爱国主义、艰苦创业、胸怀大局、忘我拼搏，以 “铁人精神” 为写照的求实奉献、埋头苦干、主人翁责任 感始终是石 炼人的精神法宝。

从建厂初期第一代石炼人的艰苦奋斗到工程推迟后的 顺利开车，从化纤项目的尴尬接盘到顶住压力的扭亏为盈， 从不言回报的加班加点到以集体为重的默默奉献，从减员 增效的变革冲击到稳步推进的改革成果，从上市约束的规 范管理到严谨有序的稳步改革，从思想混沌的成长低谷到 渐见曙光的 xx 万目标。炼化公司的发展史本身就是一部石 化企业优秀 文化的传承史。

毋庸置疑，行业的特色、国企的背景所沉淀下来的优 秀文化 元素，是炼化公司成功走向未来的不竭动力。

文化不是口号式的空中楼阁，而是实实在在的行动轨 迹，它 需要切切实实为生产服务，为经营服务，这需要全 体员工尤 其是各级管理者深入思考。

炼化公司能够始终从自身生产实际出发，围绕生产想 办法， 围绕效益寻出路，结合业务实际，有序推进服务生 产的评优 创先与氛围营造工作，这是石炼人将企业文化付 诸实践的具

体表现。

“红旗班组”、“星级车间”、“自主管理”、“银河行动”、“亮点宣传”、“帮扶救困”、“团队学习”、“精细化管理”、“绩效改革”、“电视辩论”、“阳光管理”、“六进活动”，等等，这一切都是企业文化在实践中的鲜活写照。

在炼化公司的发展历程中，尤其是近十年的管理进步与改革探索，石炼人始终在思考与寻找企业基业常青与长治久安之道，始终在经营管理实践中运用文化的力量促进企业的发展。炼化公司的企业文化建设是一种实践，一种围绕中心任务的实践，一种融于日常工作的实践。这种实践体现出一种高度的结合，与企业发展目标相结合、与思想政治工作相结合、与生产经营中心工作相结合、与内修职工素质外树企业形象相结合。

可以讲，炼化公司的企业文化建设始终充满激情、富有特色、卓有成效。

作为一家富有国企传统的四千人的石化企业，炼化公司可谓卧虎藏龙、人才济济。围绕提高职工素质，陶冶人文情操，丰富业余文化活动，精心组织、策划、开展形式多样的文体活动，是国企的传统文化优势，这一点，炼化公司做得同样出色。

从“亲情家书”到“元宵晚会”，从“羽毛球赛”到“运动大会”，可谓形式多样，生动活泼。傍晚时分活跃在石炼职工新区的“秧歌”、“舞蹈”、“健身”、“嬉戏”，更是和乐融融、美不胜收。

通过开展文明健康、昂扬向上的文化活动来不断陶冶员工的情操，展示员工的才华，凝聚员工的人心。这是炼化公司企业文化建设的又一有力成就。

企业文化是由理念、制度、物质、行为所构成的多层体系，其核心为文化理念。然而文化理念又将从多角度回答“我是谁”、“到哪去”、“怎么走”的企业哲学命题。

纷繁复杂的文化内容容易让人抓不住关键，从而缺少真切的理解与准确的把握，进而难以一言以蔽之。同时，文化又要与时俱进，不断创新，始终富有时代的气息，因而，不同时期的文化传播应有清晰的主旋律。通过提纲挈领式的提要描述让企业文化深入人心，一语道破，统领全局，所谓“捕蛇应当掌七寸”。这需要一种智慧，一种创新的智慧，一种基于对组织深刻理解与系统把握的智慧。

炼化人做到了，它就是“尽职”文化。

就如同扬子石化讲“进步”、济南炼油谈“责任”、上海石化言“回报”一样，“尽职”是炼化公司核心理念的准确表达，是对企业现阶段文化环境的准确定位。可以讲，“尽职”文化是独具炼化公司特色的企业文化，它不但秉承了老一代石炼人艰苦奋斗、敢为天下先的精神，而且还融入了现代企业管理理念，为企业发展奠定了思想文化基础。

“尽职”文化的提出是炼化公司着眼时代要求，不断探索、创新、完善精神内涵的重大文化成果。

企业文化是一个长期积淀、缓慢变化的渐进过程。伴随炼化公司近三十年的成长，文化的形成有其独特的阶段特征与逻辑成因。我们大胆地将炼化公司企业文化发展划分为以下四个阶段，是试图从历史与逻辑的角度，去进一步探寻与透析企业的文化脉络。

炼化公司于1978年破土动工建设，1983年部分装置建成试开工生产，1993年全部建成，1994年通过国家竣工验收，历时16年。其中，从破土动工到试开工生产，是炼化公司企业文化的“初创期”，其典型特征为文化的“继承与探

索”。

企业文化是企业员工经过长期的生产实践培育起来，并共同遵守的目标、价值观、行为规范的总称，是企业长期的生产经营活动中逐步形成的、为员工所认可且带有本企业鲜明特色的文化要素的总和，没有企业的成长过程，缺少工作中的思想交融，企业文化不可能形成。

建厂初期的炼化公司，其文化主要来源于石油石化企业优秀文化传统的继承，炼化公司的文化是有根的。它不同于现代市场经济中一个新兴高科技公司的成立。

文化建设调查报告篇二

新农村建设旌旗攒动，是当今我县的一道风景。积极推进新农村文化建设，是社会主义新农村建设的一项重要内容。11月9日--11月19日，我们利用到农村宣讲贯彻中央六中全会和省、市第九次党代表大会精神之际，就加强新农村文化建设问题，进行了为期十天的调研。通过个别走访、召开座谈会、问卷调查等形式，与村干部和群众就农村文化建设问题进行了广泛交流和探讨。现将调研情况报告如下：

不可否认，改革开放以来，我县农村文化建设取得了很大成绩。但对照构建和谐社会和新农村建设的要求，仍存在不少的差距。一是文化落后导致农民失去自信。在科学技术迅猛发展、知识信息更新加速的今天，一些农民因缺少知识，精神空虚、麻木，不思进取，很难通过发挥主观能动性实现勤劳致富，存在严重的软懒散和等靠要愚昧思想，对发展农业生产，建设新农村缺乏信心。二是农民活动的公共空间正在逐渐萎缩。文化室、图书室、广播室、篮球场形同虚设，没有被用来开展文化活动，严重阻碍了农村群众文化的正常开展。三是农村文化活动缺乏吸引力。很多农民反映，几年也看不上一场电影，庙会唱戏也是一些老生常谈的陈旧内容，电视里的节目又远离农民，与其跟着凑热闹，还不如自己找

乐趣。四是陈规陋习成为新农村建设的桎梏。人情费逐年上涨，养儿防老、重男轻女等传统价值观根深蒂固。在调查中，不少基层干部告诉我们，给农民送点文化并不难，难得是让文化融入农民的日常生活，从而改变农民的旧思想、旧观念，新农村建设才会有盼头。

农村文化处于这样的境地，原因是多方面的：一是农民表现于文化上的种种沮丧和自卑，根源在于职业自信和身份自信的失落，对改变农村面貌缺乏信心。二是乡土文化受到越来越多方面的冲击，农民熟悉的文化种类和文化活动方式渐行渐远，农民群众参与文化创造的热情逐渐冷淡。三是单调、乏味的农村文化生活，让农村陈规陋习的代代相传钻了空子。有的村民空余时间不是凑在一起谈论东家长西家短，就是打扑克、耍麻将，甚至聚众赌博等等。可想而知，这种文化熏陶滋养下的农民何能树雄心立大志建设好社会主义新农村。

由此可见，忽视农村文化建设，不用先进文化占领农村阵地，不仅精神失去支柱，智力失去支持，经济难以发展，社会稳定存在隐患，而且久而久之，农村这个弱势文化区域，就会被其他文化同化、吞噬，就会在时代列车的呼啸前进中瞬间飘散，建设社会主义新农村就是一句空话。所以，必须大力发展农村先进文化，重塑农民这个新主体，用新文化冲击旧观念，社会主义新农村建设才会有永不枯竭的强大动力。

新农村文化建设要取得真正成效，必须突出一个新字，就是要有新招式、新做派、新气象、新风格。这就要求农村文化必须自觉创新，努力找准契合点，不断打造新亮点，这样才能更好地满足农村群众日益增长的精神文化需求。具体来说，可以从三个方面促进农村文化的自觉创新。

一是把农民致富奔小康作为实现文化自觉创新的原动力。农村基层文化工作要主动适应广大农民求富、求知、求乐的综合性文化需求，在重建农民精神世界、满足农民群众娱乐需求的同时，融入更多的科技、法律、市场知识，让农村群众

从活动中学到更多的致富本领，从而更好地激发他们在新农村文化建设中的主动性和创造性。

二是要把特色文化建设作为农村文化自觉创新的最佳切入点。我县农村有着极其丰富的民间文化资源，有的甚至就活在广大农民的日常生活中。利用特色文化开展农村文化活动，使其成为传播先进文化的有效载体，实现农村文化创新，群众最容易接受，也最乐于参与。

三是以队伍建设推动农村文化的自觉创新。首先，要切实加强对农村文化人员的培训，努力提高他们的业务素质，不断增强其自主创新的能力。其次，要加强农民业余文化队伍的建设，充分发挥典型示范作用，吸引越来越多的农民关注农村文化建设、参与农村文化建设。

一是要制定好文化建设的总体发展规划。要切合实际，制定农村文化发展总体规划，开展农村数字化文化信息服务，加大对农村文化建设资金的投入，全力构建农村公共文化服务体系，要在全社会营造全民参与文化建设的浓厚氛围。

二是要增加一批文化娱乐设施。应本着因地制宜，讲求实效的原则，增加农村文化建设投入，加快农村基层文化设施建设步伐，着力打造新农村文化建设家园工程，力争镇镇建有综合文化站，村村建有文化活动室。要把集科技、图书、阅览、健身、展览、文化培训、文化活动等功能于一体的文化中心建设成为农民群众接触文化资源、享受文化权益的最直接载体，达到满足广大农民群众多层次、多方位精神文化需求。

三是要创作一批农民群众喜闻乐见的作品。要发挥文联、文化等部门的专业特长，深入群众，深入生活，深切体会新农村波澜壮阔的时代潮流，精心描绘绚丽多采的农村生活，多创作一些适合农民口味，可以激励人、鼓舞人、奋发向上的优秀作品。同时，还要加大对农村业余作者的培养和扶持力

度，鼓励他们继续乡土文学的创作，用先进文化陶冶农民情操，激发农民的主人公意识。

四是要定期组织丰富多采的文化艺术活动。在继续搞好三下乡活动的基础上，利用文化联动搞活农村舞台。每年举办一次以大地欢歌为主题的农村文化艺术节活动，为广大农民提供一个展示风采，交流技艺的平台。同时，紧密结合农民脱贫致富的需求，利用农闲、节日和集市，倡导他们读书用书、学文化、学先进实用农业科技知识和卫生保健常识，不断在农民群众中刮起文化风暴。

五是要倡导文明新风的评选活动。大力开展改陋习，树新风活动，以创建小康文明示范村、评选文明卫生户、十星级文明户、好媳妇、好公婆、和睦家庭等活动，增加群众参与意识和创建意识，丰富农民的精神境界，净化农村文化环境，提高农民综合素质，以此来扎实推进社会主义新农村建设，为实施三五战略，建设一流强县发挥文化应有的作用。

农村调查报告

社会主义新农村文化建设调研报告

农村收入问题调查报告

农村社会体育调查报告

民族文化建设工作调查报告

新农村文化建设中的优秀民间文化建设现状研究论文

农村离婚协议书【荐】

文化建设调查报告篇三

新农村建设的旌旗攒动，是当今我县的一道风景。积极推进新农村文化建设，是社会主义新农村建设的一项重要内容。11月9日--11月19日，我们利用到农村宣讲贯彻中央六中全会和省、市第九次党代表会精神之际，就加强新农村文化建设问题，进行了为期十天的调研。通过个别走访、召开座谈会、问卷调查等形式，与村干部和群众就农村文化建设问题进行了广泛交流和探讨。现将调研情况报告如下：

不可否认，改革开放以来，我县农村文化建设取得了很大成绩。但对照构建和谐社会和新农村建设的要求，仍存在不少的差距。一是文化落后导致农民失去自信。在科学技术迅猛发展、知识信息更新加速的今天，一些农民因缺少知识，精神空虚、麻木，不思进取，很难通过发挥主观能动性实现勤劳致富，存在严重的“软懒散”和“等靠要”愚昧思想，对发展农业生产，建设新农村缺乏信心。二是农民活动的公共空间正在逐渐萎缩。文化室、图书室、广播室、篮球场形同虚设，没有被用来开展文化活动，严重阻碍了农村群众文化的正常开展。三是农村文化活动缺乏吸引力。很多农民反映，几年也看不上一场电影，庙会唱戏也是一些老生常谈的陈旧内容，电视里的节目又远离农民，与其跟着凑热闹，还不如自己找乐趣。四是陈规陋习成为新农村建设的桎梏。人情费逐年上涨，“养儿防老”、“重男轻女”等传统价值观根深蒂固。在调查中，不少基层干部告诉我们，给农民送点文化并不难，难得是让文化融入农民的日常生活，从而改变农民的旧思想、旧观念，新农村建设才会有盼头。

农村文化处于这样的境地，原因是多方面的：一是农民表现于文化上的种种沮丧和自卑，根源在于职业自信和身份自信的失落，对改变农村面貌缺乏信心。二是乡土文化受到越来越多方面的冲击，农民熟悉的文化种类和文化活动方式渐行渐远，农民群众参与文化创造的热情逐渐冷淡。三是单调、乏味的农村文化生活，让农村陈规陋习的代代相传钻了空子。

有的村民空余时间不是凑在一起谈论东家长西家短，就是打扑克、耍麻将，甚至聚众赌博等等。可想而知，这种文化熏陶滋养下的农民何能树雄心立大志建设好社会主义新农村。

由此可见，忽视农村文化建设，不用先进文化占领农村阵地，不仅精神失去支柱，智力失去支持，经济难以发展，社会稳定存在隐患，而且久而久之，农村这个弱势文化区域，就会被其他文化同化、吞噬，就会在时代列车的呼啸前进中瞬间飘散，建设社会主义新农村就是一句空话。所以，必须大力发展农村先进文化，重塑农民这个新主体，用新文化冲击旧观念，社会主义新农村建设才会有永不枯竭的强大动力。

新农村文化建设要取得真正成效，必须突出一个“新”字，就是要有新招式、新做派、新气象、新风格。这就要求农村文化必须自觉创新，努力找准契合点，不断打造新亮点，这样才能更好地满足农村群众日益增长的精神文化需求。具体来说，可以从三个方面促进农村文化的自觉创新。

一是把农民致富奔小康作为实现文化自觉创新的原动力。农村基层文化工作要主动适应广大农民“求富、求知、求乐”的综合性文化需求，在重建农民精神世界、满足农民群众娱乐需求的同时，融入更多的科技、法律、市场知识，让农村群众从活动中学到更多的致富本领，从而更好地激发他们在新农村文化建设中的主动性和创造性。

二是要把特色文化建设作为农村文化自觉创新的最佳切入点。我县农村有着极其丰富的民间文化资源，有的甚至就“活”在广大农民的日常生活中。利用特色文化开展农村文化活动，使其成为传播先进文化的有效载体，实现农村文化创新，群众最容易接受，也最乐于参与。

三是以队伍建设推动农村文化的自觉创新。首先，要切实加强对农村文化人员的培训，努力提高他们的业务素质，不断增强其自主创新的能力。其次，要加强农民业余文化队伍的

建设，充分发挥典型示范作用，吸引越来越多的农民关注农村文化建设、参与农村文化建设。

一是要制定好文化建设的总体发展规划。要切合实际，制定农村文化发展总体规划，开展农村数字化文化信息服务，加大对农村文化建设资金的投入，全力构建农村公共文化服务体系，要在全社会营造全民参与文化建设的浓厚氛围。

二是要增加一批文化娱乐设施。应本着因地制宜，讲求实效的原则，增加农村文化建设投入，加快农村基层文化设施建设步伐，着力打造新农村文化建设家园工程，力争镇镇建有综合文化站，村村建有文化活动室。要把集科技、图书、阅览、健身、展览、文化培训、文化活动等功能于一体的文化中心建设成为农民群众接触文化资源、享受文化权益的最直接载体，达到满足广大农民群众多层次、多方位精神文化需求。

三是要创作一批农民群众喜闻乐见的作品。要发挥文联、文化等部门的专业特长，深入群众，深入生活，深切体会新农村波澜壮阔的时代潮流，精心描绘绚丽多采的农村生活，多创作一些适合农民口味，可以激励人、鼓舞人、奋发向上的优秀作品。同时，还要加大对农村业余作者的培养和扶持力度，鼓励他们继续乡土文学的创作，用先进文化陶冶农民情操，激发农民的主人公意识。

四是要定期组织丰富多采的文化艺术活动。在继续搞好“三下乡”活动的基础上，利用“文化联动”搞活农村舞台。每年举办一次以“大地欢歌”为主题的农村文化艺术节活动，为广大农民提供一个展示风采，交流技艺的平台。同时，紧密结合农民脱贫致富的需求，利用农闲、节日和集市，倡导他们读书用书、学文化、学先进实用农业科技知识和卫生保健常识，不断在农民群众中刮起“文化风暴”。

五是要倡导文明新风的评选活动。大力开展“改陋习，树新

风”活动，以创建小康文明示范村、评选文明卫生户、十星级文明户、好媳妇、好公婆、和睦家庭等活动，增加群众参与意识和创建意识，丰富农民的精神境界，净化农村文化环境，提高农民综合素质，以此来扎实推进社会主义新农村建设，为实施“三五”战略，建设一流强县发挥文化应有的作用。

文化建设调查报告篇四

近年来，我市致力于统筹城乡协调发展，把加强农村基层文化建设放在了重要的位置，全市农村基层的文化建设有了长足发展。

、校园文化、村落文化五个平台，实施越乡文化‘六百工程’，真正让老百姓在富起来的同时乐起来”的总体目标，明确了“繁荣越剧事业，加强基础设施建设，推进城乡文化统筹，整合和开发民族民间文化资源，活跃社会文化，发展越乡文化经济，培育一批文化名人”等几个方面的发展重点；出台了《关于加快文化建设发展的若干政策意见》，一方面加大了对文化发展资金的筹措力度，另一方面加大了对文化事业、文化产业发展、文化人才培养和社会力量兴办文化事业的扶持力度，为文化建设营造了前所未有的良好环境。

“八个一”的目标，新建了文化广场、文化公园等活动场所。文化站的建设不断加强，在省文化厅对全市21个文化站的考核中，出现了特级文化站5个、一级文化站10个、二级文化站6个，其中还涌现出了一个全国先进文化站。农村一级以全面小康示范村创建为抓手，大部分中心村都已建有各类活动室、阅览室及黑板报、宣传窗等设施。全市已形成了较为系统的城乡一体的城区、镇(乡)、中心村三级文化阵地。

嵊州又是闻名全国的越剧之乡、领带之乡、围棋之乡、茶叶之乡和竹编之乡。目前，全市大约有8000人在从事民间表演艺术，其中包括越剧表演、民间吹打乐、高跷表演、舞龙舞狮等。有2000多人在从事民间造型艺术，其中包括泥塑、各类雕刻、竹编、盆景造型等。此外，文艺爱好者队伍也十分

庞大，全市有群众文化业余骨干近10000人，其中加入文艺创作、书法美术、摄影等专业协会的就有1000人左右。

积极实施以“百个民间越剧团、百支民间特色文化队伍、百个职工之家、百个农村文化活动中心、百个社区活动角、百个文化经营示范场所”为内容的“六百工程”，定期举办中国越剧领带节。经常性地开展文化下乡活动，近三年来，市里组织的各类文化下乡活动总数为198次，平均每年66次，直接受益群众数十万。乡镇(街道)自行组织举办的文体活动总数达1254场，平均每年400多场，直接参与和间接参与群众不计其数。积极实施“明珠工程”，全市已建成长乐镇一个省级东海明珠，甘霖、崇仁、黄泽、三界、石璜、浦口六个绍兴市级文化明珠。广泛开展特色村的创建活动，全市现有绍兴市级文化特色村22个，体育特色村17个，嵊州市级文化特色村20个，体育特色村30个。重点培育文化示范村，在全市农村基层文化建设中起模范带头作用。结合“四提倡四反对”“双整治双创建”等活动，加强了农村精神文明的建设，农民的思想道德水平不断提高。

农村文化建设调查报告1000字

农村文化建设调查报告摘要

本文来源：

文化建设调查报告篇五

社区文化是社区建设的灵魂，是城市文化的基石。近年来，随着社区文化建设的逐步推进，其维系社区良好人际关系和推动城市文明进步方面的积极作用日益凸显。11月5日，在智玲副主席带领下，科教文卫体委员会组织委员对我市社区文化建设情况进行视察。视察组在市文广新局领导的陪同下，先后视察了萨尔图区的绿园社区、东风社区、拥军社区，红岗区的银河社区、创业社区、晨曦社区，并听取有关部门工

作通报，召开协商座谈会。委员们充分肯定我市社区文化建设取得的成绩，同时针对视察中发现的问题，就如何进一步提升基层公共文化服务能力，更好满足群众精神文化需求，集思广益、建言献策。现将视察情况报告如下：

一、工作成绩

社区公共文化服务网络基本形成。全市社区服务综合体、社区文化活动中心、社区文化活动室各级社区文化活动场所300余个，覆盖全部城市社区，满足了群众基本需求。设立多功能厅、图书室、健身室、棋牌室等功能设施，部分社区开设了心理咨询室、法律援助室，聘请专家义务为社区居民服务。群众文化活动形式多样。“大庆之冬”、“激情之夏”、“爱传递”志愿服务等品牌文化活动形成常态，百团千场演出每年惠及群众数十万人次。“我们的节日”笔会、歌会，国庆书画展、老年艺术节、邻里一家亲等文化活动广泛开展。“唱响大庆幸福谣”、“践行核心价值观”主题文艺晚会、广场舞表演，为百姓搭建展示平台，促进了和谐社区建设。文化服务水平逐步提升。各类文体活动室全天开放，结合社区养老工作，提供送餐和日间照料等服务，为社区居民参加活动提供了便利。市群众艺术馆常年举办公益讲座，面向市民开展免费辅导，定期下社区言传身授培训基层文艺骨干。专业文艺团体“送欢乐下基层”精品展演年均演出150场。社区文化队伍不断壮大。近5年来各类文艺群体数量以年均10%的速度增长，民间文化队伍的引领凝聚作用效果明显。目前全市有表演类团队376个，创作类团队50个，农村文化大院156个，涵盖了广场舞、秧歌、曲艺、器乐、合唱、书法、绘画、武术等多个门类，形成了骨干带团队、团队带群众的良好格局。

二、主要问题

社区文化设施建设不平衡。老区和改建小区的文化活动场所普遍面积不足，一些社区将有限场地出租创收。县域社区改

革建立的新社区，有的没有室内活动场所。部分油田企业所建场馆只限于本单位职工使用，文体设施资源利用率不高。专业文化人才不足。文化经营管理人才、图书情报信息人才紧缺。社区工作人员很多都是兼职，部分社区缺少对居民文体活动进行组织指导，文体活动和作品创新性不够，质量普遍不高。社区文化活动的参与度低。文化活动在内容、形式上缺乏对社区居民的吸引力，参与者主要是老年人、部分下岗失业人员等“弱势群体”。居民对社区的归属感不强，缺少对改善社区发展环境的主人意识。缺乏稳定的经费支持。一些没有大企业支持的城市社区和县域社区，日常管理维护费用不足，没有能力聘请编创、导演等专业人员，演出道具、服装、创作材料主要靠自筹。

三、意见建议

积极整合社区文化资源。加强与大企业、高校等部门的沟通协调力度，实现社区内公共文体服务设施全面开放。加快社区文化一体化建设，建立起社区成员共驻、共建、共享的管理模式和运行机制。多渠道筹措社区文化建设资金，积极鼓励和发动社会力量参与社区文化建设。加强社区文化队伍建设。对有培养潜力的文艺骨干加大培养培训力度，制定政策吸引专业院校学生、相关院团的文艺体育人才服务基层。基层党组织要注意挖掘广大党员干部中身怀绝技的能人，发挥他们的引领带动作用。落实乡镇文化站、社区工作站文化专管员，适当提高待遇，留住人才。创建特色社区文化品牌。建立必要的激励机制，增进社区之间的文化交流，为群众文化活动搭建更多平台。鼓励在市级品牌文化活动的基础上，举办“社区艺术节”、“社区民俗文化节”、“社区歌会”、趣味运动会等。立足各自优势，创建科普社区、生态社区、创业社区等特色社区，营造良好的文化氛围，提高社区文化的品位和档次。建立群众评价反馈机制。针对社区成员的文化需求、兴趣爱好，推行“菜单式”服务，变“我给你接”为“你需我送”，推动社区文化活动与群众文化需求有效对接，让不同文化修养和情趣爱好的群众都能各展其长、各得其乐。

建立居民微信群，及时传递信息沟通情况，增强居民对社区的了解和信任，让更多的家庭和个人参与其中，共享社区文化发展成果。

社区文化建设调查报告3

文化建设调查报告篇六

根据市委关于学习实践活动第一阶段工作安排，我深入到高平市马村镇西牛庄村、野川镇文化站、西沟村、河西镇苏庄村，通过实地察看、入户访谈、听取汇报、座谈讨论等形式，就农村文化建设进行了调查研究，听取了各方面的意见和建议。同时，深入联系点市教育局、兴高能源进行了调研。结合全市文化界人士座谈讨论的情况，总的来讲，我市的农村文化建设成效比较明显，同时问题也较为突出，需要我们加大工作力度，确保农民群众共享文化发展成果。

一、我市农村文化建设取得的主要成效

近年来，我市各级党委、政府日益重视农村文化建设，关注农民，加大投入，改善服务，营造农村文化建设的浓厚氛围，丰富农民群众的精神文化生活，培育乡村的文明风尚，推动农村文化建设取得了明显成效。目前，全市有泽州县和阳城县2个全国文化先进县、城区和高平市2个省级文化先进县、50个市级文化先进乡镇、200个市级特色文化村。

第一，增加了农村公共文化资源。文化建设资金投入逐年增加，全市20xx年文化体育和娱乐业投入9255万元，同比增长59.68%，农村文化建设的经费保障有了较大突破。连续多年组织开展广播电视村村通、文化信息资源共享、农村电影放映、农家书屋等文化惠民工程和“三下乡”、“四进社区”服务活动，缓解了农民群众看戏难、看图书难、看电影

难、看电视难的问题□20xx年10月份，正式启动“文化低保”工程，4个月来，市、县两级财政共支付160余万元，为300个贫困村送电影3600场，送戏104场，建立农民书屋35个；累计回收最低生活保障对象购书补助卡29806张，为贫困村和最低生活保障对象送图书56000册，全市近20万群众开始受益。

第二，改善了农村文化基础设施。目前，县级“两馆”建设初见成效，沁水县文化馆、图书馆和陵川县文化活动中心(两馆合一)主体工程已完工，阳城县图书馆已经立项，城区、泽州县的“两馆”建设均已列入重要议程□20xx年，全市新建、改建乡镇综合文化站32个。全市40%的村建设有文化活动室。全市现有农家书屋300多个，藏书100余万册。同时，将村党支部活动室、农村党员干部现代远程教育等资源整合为一体，用于开展农村文化活动，提高了农村公共资源共享率和农村文化活动的集聚力。就高平市野川镇文化站和西牛庄村、西沟村、苏庄村来讲，文化氛围浓厚，基础设施较好，文化建设惠及到了全村百姓。

第三，拓展了农村文化活动形式。一是同节庆活动相结合，如陵川县的“红叶节”、泽州县的“金秋小康文化旅游月”、沁水县的“柳宗元文化节”、高平市的“炎帝文化节”、城区的“白马禅寺祈福节”等，打造了文化品牌。二是与传统节日相结合，每年春节、元宵节，市区和各县都要组织一系列群众性文化活动，如阳城县的“皇城相府杯”民间艺术擂台赛、泽州县的八音会擂台赛、高平市西牛庄村、苏庄村、姬家山村的春节文艺演出等，丰富了群众精神文化生活。三是与文明创建相结合，在全市广大农村开展了创建“十星级”文明户活动，推动了乡风文明。西牛庄村创新“十星级”文明户的做法受到了中央文明委的肯定。

第四，发挥了农民文化主体作用。在“送文化”的同时，各级政府还十分重视“种文化”工作，利用传统和重大节日、集市、庙会等，开展民间艺术和民俗活动，吸引群众参与。鼓励指导民间力量兴办了八音会、手工艺品、根雕、石艺、

个体放映队、农民书屋等文艺团体。这些自办文化组织，大都以“自我投资、自愿组合、自负盈亏、自我发展”的方式组建，为群众提供了丰富多彩、喜闻乐见的文化服务。帮助创建了一批文化示范户，开展了“特色文化村”评选，把广大农民组织到了文化建设当中，推动了农村文化发展。

二、我市农村文化建设存在的主要问题

我市农村文化建设总体上呈现出了较好的发展局面，但用科学发展观的要求来看待和衡量，同全面建设小康社会的目标还不相适应，同经济社会协调发展的要求还不相适应，同农民群众的精神文化需求还不相适应，有的问题还比较突出。主要表现为：

第一，农民群众素质偏低。据统计资料显示□20xx年，全市222万人口中，初中文化程度的占一半，小学文化程度的占33%，大专以上的只有不到4%。就农村来讲，受教育程度更低，初中文化程度以下的占到了90%以上，其中小学文化程度的占一半多。如何提高农民素质，这是农村文化建设中面临的重大课题。

第二，文化基础设施滞后。目前，全市六个县市区的文化馆、图书馆建设不平衡，城区只有190平方米，泽州县租借，高平市1800平方米，阳城县20xx平方米，沁水县在建，陵川县400平方米；各县市区的图书馆，只有阳城县达到了国家最低评估标准。84个乡镇(办事处)的综合文化站，除20xx年新建改建的32个外，其余的均不达省定标准，其中有一半文化站无法开展正常活动。全市2337个行政村(居委会)，60%的村庄没有文化活动场所，已建成的文化活动室也有一半以上没有达标。“无文化阵地，有阵地无器材，大部分器材十分陈旧”的状况还普遍存在，农村文化基础设施建设的任务十分繁重。

第三，文化产品供应不足。大部分农村受场地、经费、人才的限制，文化活动手段简单、形式陈旧、内容单一，群众参

与率不高。每年相关部门都要组织送戏、送图书、送电影下乡，但覆盖率不高，不能满足农民群众的实际需要，仍然存在看电影难、看图书难、看戏难的现象。一些地方青壮年大量外出务工，对“留守”的老年人、妇女、儿童，如何组织开展文化活动，特别值得研究。

第四，农村文化队伍薄弱。一方面，农村文化工作人员不足。比如泽州县，17个乡镇中，综合文化站的在编在岗人员只有9名，而且大部分乡镇文化人员的主要精力放在乡镇布置的各项“中心工作”，真正做文化工作的不多，“专干不专”的现象还比较普遍。另一方面，农村文化工作人员的素质不高。乡镇综合文化站站长大多数没有经过文化主管部门的考核选任，而是由乡镇政府自行安排干部兼任，许多人员没有艺术专业特长，存在着专业不专、后继乏人的状况。

第五，农村文化发展失衡。县与县之间、乡与乡之间、村与村之间，因资源条件不同，经济建设差异较大，文化建设也呈现出同样的发展趋势。总体上看，经济相对发达的地方，文化建设相对较好；经济欠发达的地方，文化建设也处于相对的贫困状态。

第六，文化体制机制缺失。有的地方把不住“四位一体”的建设格局，没有把满足农民群众的文化需求作为发展目标，没有把保障农民群众的文化权益作为民生重点，文化设施被挤占、挪用的现象还比较普遍，文化工作也总要让位于经济建设、重点工程、农村稳定等工作；有的地方对文化建设的战略、步骤、重点、项目、保障等环节，没有系统的、具体的指导意见和目标要求，不同程度地存在着随意性、无序性的问题；有的地方对农村文化建设缺乏严格的考核标准，对农村文化投入缺乏规定性的制度保证，对农村文化发展缺乏有力的政策支撑。这些都直接影响了农村文化建设的进程。

三、推动农村文化繁荣发展的思路与对策

针对我市农村文化基础差、农村文化建设难、农民群众素质低、精神文化生活贫乏的实际，当前，应重点抓好四项工作。可概括为“四个一”，即做好一个总体规划，建立一套体制机制，打造一支人才队伍，推进一项创建活动。

第一，做好一个总体规划。按照科学发展观的要求，与城乡一体化建设、新农村建设相衔接，制定和实施农村文化建设专项规划，明确目标任务和方法步骤，指导农村文化建设。总的目标要求，一是强化公共文化服务，丰富农村群众精神文化生活，保障农民群众基本文化权益；二是加强文化阵地和人才队伍建设，引导和满足农民群众的文化需求，保证农民群众共享文化发展成果；三是坚持用文化熏陶人、感染人，提高农民群众的思想道德和科学文化素质，确立社会主义核心价值观；四是发掘、保护、开发优秀的文化遗产，壮大农村文化产业，繁荣发展农村文化市场。抓住这一点，就抓住了农村文化建设的大局和方向。

第二，建立一套体制机制。一要加大政府对农村文化建设的投入力度，建立农村文化活动经费正常增长的保障机制，设立农村文化发展资金，扩大公共财政覆盖范围，提高文化经费用于乡村的比例，同时用好国家和省里的扶持政策，推动农村文化基础设施建设。到20xx年，县级“两馆”应全部达到国家一级馆标准，乡镇综合文化站应全部达到省定目标，村级文化活动中心应扩大数量、提升档次，有效扭转我市农村文化设施落后、公共文化产品供应不足的局面。二要加大文化资源向农村的倾斜力度，建立政策推动机制，实施“文化低保”工程和文化信息资源共享工程、农村电影放映工程、农家书屋工程，解决看书难、看戏难、看电影难的问题，保障农民群众的基本文化权益；推进广播电视村村通工程，扩大有线电视覆盖面，确保农民群众既能听到中央和省委的声音，又能听到市委市政府的声音。三要加大农村文化建设管理力度，建立农村文化建设考核评价机制，把文化投入、设施建设、活动开展、农民受惠、遗产保护、队伍建设等具体指标，列入各级领导干部的考核范围，把农村文化建设列入创建文

明县城、文明村镇、文明单位的评价体系，激发出社会各界的文化自觉意识。抓住这一点，就抓住了农村文化建设的核心和要害。

第三，打造一支人才队伍。在政府职权范围内，深化农村文化队伍体制改革，创新农村文化队伍管理制度，理顺乡镇文化站及其人员的岗位职责、日常管理、机构编制、工资福利、学习培训等方面的关系和机制，提高文化工作人员的基本待遇，解决无人干事的问题。通过举办培训班、选送深造、骨干示范、专干下乡等多种形式，培养一批音乐、美术、书法、剪纸、文学等多门类的农村文艺人才，发展一批八音会、小剧团、秧歌队等群众性文艺组织，鼓励引导他们开展群众喜闻乐见的文艺活动，建立一支永不离村的文艺队伍。抓住这一点，就抓住了农村文化建设的前提和保证。

第四，推进一项创建活动。坚持城乡统筹、一体发展，以中心城市、县城、小城镇、新农村“四位一体”文明创建为抓手，以城市的标准建农村，以市民的理念育农民，推动城市文明和农村文明的联动对接。在创建内容上，与新农村建设同步，治理“五乱”（乱倒垃圾、乱倒粪便、乱贴广告、乱设摊点、乱建房屋）、推动“四改”（改水、改厨、改厕、改圈）、达到“六化”（环境整洁化、村庄园林化、街道明亮化、饮水安全化、能源新型化、住房舒适化），改善农村的生产生活环境；抓好“十星级”文明户、乡村好人、美德家庭等创建活动，抓好村规民约、红白理事会、道德评议会、妇女儿童禁毒禁赌会等工作，提高农民群众的思想道德和科学文化素质。在创建要求上，突出群众得实惠，引导城市资金、技术、人才向农村流动，推动政务、法治、人文、市场、生活、生态“六大环境”建设向农村延伸，使农民群众共享文明创建成果。抓住这一点，就抓住了农村文化的主题和载体。

总之，农村文化建设是一项紧迫的、长期的、艰巨的任务，又是一项常抓常新的工作。在学习实践活动中，应把农村文化建设作为一个重要的实践课题，解决农村文化建设存在的

突出问题，构筑农村文化建设的长效机制，提高农村文化建设水平，并以此为突破口，带动全市文化大发展大繁荣，使全市人民共享文化建设成果，为我市的转型发展、安全发展、和谐发展提供精神动力和文化条件。

文化建设调查报告篇七

摘要背景：社区文化是社会文明进步的产物，社区文化建设是一项加强社会主义精神文明与物质文明建设的社会工作。目前我国的社区文化存在着设施建设滞后、专业队伍建设薄弱、活动居民参与度不高等问题。针对这些情况，我们要通过政府和社会的力量不断加强社区文化队伍建设、完善城市社区文化建设管理体制以及提高居民文化活动的参与意识，从而提升社区的整体实力。在剖析社区文化建设存在问题的基础上，完善城市社区文化管理机制，建立文化资源共享、共建机制，加强社区文化工作者队伍建设，健全社区文化管理政策法规等方面提出了对策措施。

一。 调查目的：

社区，作为一个区域性的社会，必然受到整个社会文化建设的影响，因而社区的文化建设问题也日益凸现出来。“三个代表”之一就是坚持代表中国先进文化建设的前进方向，表明国家领导对中国文化建设的高度重视。国家文化建设是一项庞大的系统工程，应从局部、从社区文化建设抓起。

二。 调查对象：电白县博贺镇居民

三。 调查时间：20年8月1日—20年8月20日

四。 调查方式：问卷法、访谈法

五。 调查内容：社区文化社区种类、现状

六。 调查结果：

1. 社区文化建设的内涵及含义： 马克思主义认为，文化是人类在劳动中创造的，是人类认识自然界、改造自然界的产物。同样社区文化也是人们在特定的区域内，通过长期的实践活动而创造出来的物质财富与精神财富的总和，其目的在于丰富社区内人民群众日益增长的物质文化需要，促进社区和谐发展。因此，社区文化可以分为有形的与无形的两种形式。有形的社区文化表现为社区文化设施、社区环境、社区文化活动场所等。无形的社区文化，即是指人们在长期的交往与创造中形成的文化传统、风俗习惯和情感、态度与价值观体验等。所谓的社区建设，是指在党和政府的领导下，旨在提高人民群众的生活水平和生活质量，充分调动社区群众的力量，依靠社区的资源，通过互助和自治的方式，整合社区功能，促进社区的经济、社会、文化和环境健康等协调发展。社区文化是社区建设中的重要内容，对于社区整体的发展具有重要意义。

2. 社区文化建设中的突出问题□ a) 社区文化设施建设滞后
社区文化建设中，文化设施是基础，起着文化载体的作用，包括图书阅览场所、健康活动场所、娱乐休闲场所和交流沟通的场所。社区文化设施建设、利用得好，可以在很大程度上满足居民的文化需求。但在现实中，社区文化设施普遍与现代化城市发展要求不相适应，文化设施的普及率与利用率不高。一方面，社区文化资源严重不足，设施总量不能满足居民要求。文化设施陈旧老化，文化场所面积狭小，设施种类贫乏，有的社区由于管理不规范，居委会工作人员利用职权在面积狭窄的小区过道摆放台球桌供居民有偿娱乐，私自收取费用；另一方面，现有资源被闲置，未得到充分利用。有些社区在为社区评比中取得好成绩，存在着盲目投入的现象。这种搞形象工程的做法，可能在一定程度上提高了社区的知名度，但其有名无实的做法并没有给群众带来实惠。

文化建设调查报告篇八

近年来，县委、县政府及文化工作部门对我县农村文化建设十分重视，注重乡村公共文化服务体系建设，积极开展乡村文化活动，倡导健康生活方式，为丰富农村群众文化生活、推动和加快新农村建设发挥了积极作用，使我县农村文化建设呈现出良好的发展势头。

一是文化基础设施建设得到加强。

目前，全县建有文化馆、图书馆个1个，乡镇文化站7个，村组文化室35个，文化专业户120个□20xx年争取全国文化信息资源共享工程项目投资263万元，建成县级支中心1个，乡镇服务点10个，村级服务点123个，工程网络实现了县乡村三级全覆盖，提升了农村文化设施现代化水平。

二是群众性文体活动开展较好。

一是民间节庆文化得到较大发展。各乡镇能结合地方民俗，组织锣鼓秧歌、农民文化艺术节等内容丰富、风格独特的文化活动。二是各类文艺演出队伍发展迅速。全县现有各类文艺团队249个，常年活跃在农村，已成为农村文化建设的生力军。三是农村文化大院初见生机。青化乡农民荔改朝建立了集锣鼓秧歌，自乐班、农家书屋、文化共享工程为一体的民间文化组织“老荔文化大院”，为农村文化建设创出了新路子。

三是“送文化下乡”活动扎实有效。

20xx年我县争取国家文化发展项目农村数字电影放映工程，国家投资110万元配发了10台数字电影放映机。县财政每年列支7万元用于放映补贴，保证了放映工作的正常开展□20xx年共放映数字电影xx多场，吸引观众70万人次。

我县农村文化建设虽然取得了一定的成绩，但与群众的精神文化需求相比，还有不少差距，主要表现在：

一是文化阵地薄弱，发展不均衡。

目前，农民最需要的村级公共文化服务活动尤显缺乏，很多村级文化活动室难以达到标准，除几个基础建设搞得较好的亮点村和成立比较早的县城社区之外，仍有不少边远村的活动场地设施简陋，设施陈旧，难以满足正常开放。加上农村青年大多外出打工，日常在家的多半为老年儿童，因而看书读报的少，造成文化活动匮乏，乡村之间文化活动发展不平衡。

二是工作机制不活，专业人才缺乏。

县乡文化服务机构自身力量薄弱，在指导、推进农村文化建设上着力较少。乡镇文化站人员专业化水平有待提高，且大多兼职，专不起来，难以发挥服务作用。基层文艺人才匮乏，已成为制约我县基层公共文化事业发展的最大瓶颈。

三是文化载体不丰富，乡村之间缺乏交流。

有组织经常性的文化活动少，农民喜闻乐见的节目不多，活动内容形式单一，基层乡村文化生活依然贫乏。乡村文化活动主要集中在各种节庆日、民俗日，上级组织开展的“文化、科普、电影文艺演出”下乡活动也仅到个别乡村，边远乡村文化活动次数与形式十分有限。

四是文化投入不足，发展势头较弱。

县乡财政可用财力有限，文化投入虽然有所增加，但与乡村群众日益增长的文化需求差距较大。文化投入的不足使得农民自办文化力量薄弱，很多乡土文化基本上处于未开发状态。只有以少量的小规模出现，其组织程度也不高，尚未形成强

劲的发展势头。

(一)加强领导，提高认识

加快农村文化建设步伐，建立公共文化服务体系，为农民提供公共文化服务，丰富农民群众的文化生活，是当前农村的一项当务之急。政府及文化部门要高度重视“文化软实力”的作用，将农村文化事业纳入农村经济社会发展总体规划，纳入重要议事日程，纳入财政支出预算，纳入工作业绩考核，积极构筑“充满活力、独具特色”的农村文化建设新格局，以农村公共文化事业的大繁荣，推动农村经济大发展。

(二)加大投入，完善设施

文化基础设施建设是农村文化建设的关键。必须加大对村级公共文化基础设施建设的财政倾斜，切实保障农村基层文化建设所需经费。文化部门要加快文化信息资源共享工程建设，切实抓好农村电影放映工程、农家书屋等文化惠农工程建设。要引导鼓励社会力量兴办文化事业，寻求社会力量对乡村文化建设的支持扶助，努力为农村提供满足群众所需的更多的文化产品和服务。

(三)整合资源，拓宽阵地

要充分发挥文化站(室)的阵地作用，加强与工青妇学校组织的联系互动。有计划、有组织、经常性地开展各类文化活动。坚持贴近农村、贴近实际，按照“业余自愿、形式多样、健康有益、便捷长效”的原则，广泛利用农闲、节日和集市，深入开展群众喜闻乐见的群众文化活动，使大型、示范性活动与平时的小型、分散性群众文化活动结合起来，让群众就近、方便地参加各种群众文化活动，多层次、多形式地丰富群众的精神文化生活。

(四)创新机制，丰富载体

建议政府及文化部门，在抓好“送文化”活动同时，更加注重“种文化”工作。一方面要坚持深入基层特别是边远乡村社区，组织开展丰富多彩、形式多样的文化下乡活动。多为基层选送一批农村适用、群众喜爱的图书，通过乡镇文化站定期将图书流动到村文化活动室，方便农民群众就近读书，真正解决农民看书难的问题；一方面又要加快对农村文艺人才发掘培养与教育。积极开展乡村文化人才资源普查，大力培植文艺骨干。将思想素质好、专业水平高、业务能力强的人才充实到乡村文化干部队伍中，稳定乡村两级文化队伍，为基层文化建设提供人才支撑，使文化下乡活动实实在在地惠及广大群众。

(五)突出特色，推动发展

要加强对乡村优秀民族民间文化资源的发掘、整理和保护，着力发展我县乡村特色文化。积极扶持乡村民间文化团体，力争每个乡村社区都有自己的文体队伍。要大力鼓励促进以青化、横渠为代表的具有地方特色的锣鼓秧歌、社火、戏曲等民间艺术活动开展；要依托马家镇刺绣工艺品基地的发展，全面打造富有乡村文化特色的乡村文化品牌。此外每年还要定期组织开展文化艺术和民间文艺展演活动。通过发挥示范引导，以点带面，互相交流，进一步繁荣发展乡村文化，积极满足群众文化需求，正确引导农村文化的价值走向，巩固发展农村文化阵地，加快农村各项事业又好又快发展。