

大学生校内消费调查报告(大全6篇)

在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。掌握报告的写作技巧和方法对于个人和组织来说都是至关重要的。下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

大学生校内消费调查报告篇一

改革开放以来，中国人的物质和文化生活水平大为改善，伴随而来的是日益提高的消费水平。当今的大学生作为社会特殊的消费群体，他们的生活消费呈现出独有的特征，总的来说比较科学合理。但是也有部分大学生的高消费情况令人担忧。高消费的背后是大学生们为了自身的舒适体验而大手大脚，更是因为面子工程想要在同学面前显示出优越感作祟。大学生普遍的过度消费问题已经亟待社会的关注与思考。

大学生的过度消费主要分以下三种：

即为了提前享受或追赶潮流，不惜用举债的方式来提高生活档次。大学生们刚刚成年进入社会，银行为了尽早拉住这些潜在消费者，往往用各种优惠政策来吸引大学生办信用卡，打开皮夹有4，5张信用卡的同学绝对不在少数。新闻中也时不时会提到大学生卡奴，还不出信用卡债时只能拆东墙补西墙，外出打零工来还钱，影响了自己正常的学习生活不说，最后若不能完全还款还会影响将来进入社会以后的信用程度，除了满足一时的快感，百害而无一利。

目的是通过消费炫耀“我有钱”以满足虚荣心。现在的大学生都是从五湖四海招收而来的，每个人的家庭背景都不尽相同，有的父母可能只是辛苦劳作的农民，有的是工薪阶层，还有的却是大老板。在这样的环境下，部分有钱的同学便会经常买一些并不需要的奢侈品以显示自己的生活水平。在许多

大学生都使用的社交网络人人网上，时常有同学会发一些奢侈品代购的信息，起初我看到时觉得他们并不会做生意，因为那些香奈儿lv的包包动辄上万的价格并不是普通大学生能承受的。可是看到他们接收到的大量的来访询问以及订单，我才发现自己低估了很多同学的消费水平。

通过消费活动来满足自己内心一些不成熟的心态。尽管大学时代是曾经家长口口声声说的悠闲轻松的一段时光，但是在重点院校中是绝对不可能这么悠闲的，学霸多以至于在学习方面一刻都不能掉以轻心。由此，有的同学便会想方设法寻求放松的压力，其中暴饮暴食、买各种新衣服就是其中的一种，以此满足自己内心的压抑，空虚以及不满，渐渐的就养成了这样一个过度消费的坏习惯。还有一种“病态性消费”源于身边的同学买了新产品，为了不落人后，无论多少钱都舍得去花，就像上文中那个要买“苹果三件套”的女生，其实可能她并不知道乔布斯的发展史，也可能并不知道苹果到底好在哪里，可是大家都有所以她也就要，否则会有被同学看不起的可能。这样的一种觉得别人的东西总是比自己的好的病态畸形的内心活动，对于即将踏足社会的大学生是绝对不可取的。

综上所述，大学生消费行为及心理构成是很复杂的，鉴于他们的自我意识以及消费观的不成熟，辅导员们应该多加引导同学，加强大学生消费文化引导，帮助大学生树立正确的消费观，培养理智的消费行为，形成合理的消费结构，使消费为大学生的素质提高和发展服务，这是高校不可推卸的责任。

大学生校内消费调查报告篇二

随着经济社会的纵深发展，在大众传媒影响力日趋扩大的背景下，当代大学生作为社会中一个比较特殊的消费群体，具有比较特殊的消费心理。他们既是当前消费主体之一，有着独立的消费意识和消费特点，也是未来中国消费的主力 and 消费潮流的引导者，他们的消费观念更为直接的遭到名人/影视

作品等的影响。大学生针对奢侈品的消费特点通常被以为具有双重性：一方面，他们在占用社会资源方面居于劣势，经济能力还没有独立，消费遭到很大的制约；另外一方面，又有着旺盛的消费需求和相对超前的消费观念。这两方面的矛盾使得他们的消费行为存在很多题目。大学生的奢侈品消费状态、消费观念与消费模式，对未来我国经济的发展，奢侈品消费文化的构建都会产生极为重要的影响。为真实了解当代大学生奢侈品的消费水平、状态，掌控大学生奢侈品消费的心理特点和行为导向，培养大学生构成科学、理性、文明、责任的新消费理念，促使他们成为新消费运动的践行者、推动者，具有积极的现实意义。

大学生消费题目正逐年为高校及国人所重视，作为收进很少的学生群体其购买力却在逐年增加，奢靡攀比之风日趋增长，其消费结构和消费能力是不是公道发人深醒，我既是以此为动身点，以问卷调查及采访等情势确定高校大学生奢侈品消费情况调查与分析为课题的社会实践，其意义和目的在于通过对部份高校的实地调研及调查、研究、分析。

为了对大学生奢侈品消费情况有比较全面正确地了解，我们展开了研究。并对商丘工学院在校大学生进行了奢侈品消费情况的问卷调查。本次调查共发放问卷45份，收回有效问卷45份，有效率为100%。其中男性大学生占53%，女性大学生占47%。

调查题目主要包括客观选择题，设计费的经济来源、月消费状态、消费支出情况及其消费观等多个方面。旨在让同学们了解当代大学生的消费、理财。本次调查固然抽样比例较小，但我们可以窥一斑而知全貌。

在购买类型方面，冲动型的占38%，理智型的占44%，盲目型的占18%，这说明大学生并没有完全清楚自己的消费结构和状态，没有这个习惯的制约，使大学生的盈亏状态不同，见到热衷的东西，半数以上的人却表现出较弱的自我控制性。固

然究竟是同龄人，消费中自然也表现出了很多相同点。

据调查，37.40%的同学在拿到一个时期的生活费时，不会做甚么安排，随便取用。占调查调查人数的大多数大学生无预期的计划和目标。从未思考过钱应当怎样花、花多少，而且消费的随便性很强，面对有奖销售、打折等促销手段轻易冲动，不知不觉就把钱都花了。在调查中，只有24.39%的大学生选择先存一定数额的钱，剩下确当作此时期生活费，所以说大学生储蓄观念其实不强。

由调查不丢脸出，城镇比乡村的大学生消费要高些，但这主要决定于城乡传统的家庭收进落差，由此可以看出制约其消费的是家庭经济状态。另外，城市大学生碰到自己想买东西但没钱会向家里要或找朋友借，而农村大学生则干脆不买或存钱自己来买。这是个值得沉思的题目，对不同物品的选择反映了其不同的心理。在对消费的态度和顾虑方面，农村大学生的行为也体现了中国的老话穷人的孩子早当家，他们消费原则多是能省则省，10人一个月要进行一次奢侈品的消费；13人三个月会进行一次；9人一年进行一次；也有13人要经太长久的计划后才会做出是不是要进行消费的决定。

我组也同时采取了访谈法的方式进行调查，对大一同学进行随机采访。我们其采访内容包括月均匀消费水平、经济来源、消用度途、消费习惯、奢侈品消费理念和对本身奢侈品消费的看法等。通过调查得知，他们均匀一月消费大约在550元左右，这其中包括了平常生活用品、伙食费、零食费、电话费、交通和上网的用度，其中三分之一人并没有用于奢侈品的花消。这是一种良好的消费心态，他们对消费奢侈品的看法是要坚持节约勤俭，该买的就买能省的就省，不买奢侈品，科学消费绿色消费。

从调查结果来看，讲求实际、理性消费还是当前大学生主要的奢侈品消费观念。当前大学生在奢侈品消费的错误观念等题目，既与社会大环境的负面影响有关，也与家庭、学校教

育缺少正确引导有关。今天的大学生生活在没有围墙的校园里，全方位的与社会接触，当某些大学生遭到享乐主义、拜金主义、奢侈浪费等不良社会风气的侵袭时，假如没有及时得到家长老师及学校领导的正确引导，轻易构成心理趋同的偏向。当学生家庭可以在经济上满足较高的消费条件时，这些思想就会在潭门的消费行为上充分体现。更糟的是，有些家庭状态不答应高消费的学生，为了满足自己的消费欲看及心理，做出一些有悖社会道德设置是违法的事。另外也有一些缘由决定了当代大学生奢侈品消费的观念与行为：

其一，价格、质量、潮流是吸引大学生消费的主要因素

其二，社会建设范畴中缺少大学生节约勤俭生活消费观的内容。

其三，大学生深受社会影响其深、大部份学生消费属理性

(一)在校大学生奢侈品消费结构的特性：

- 1)奢侈品消费结构的地区不平衡性
- 2)年级不同而致使奢侈品消费观和消费结构的不同
- 3)性别不同致使奢侈品消费结构的差异

(二)大学生奢侈品消费结构中存在的题目：

- 1)消费差巨拉大，出现两极分化
- 2)奢侈品消费结构分歧理，存在攀比心理
- 3)人际交往奢侈品消费增多
- 4)奢侈品消费趋势的分歧理性（例如：攀比心理作怪）

针对大学生奢侈品消费结构中存在的题目，我们应从以下四个方面进行改善和解决：社会方面、学校方面、家庭方面、个人方面。

(一) 社会方面

相对发达国家而言，我国大学生的理财还是一个非常薄弱的环节。大学生作为独立的个体，持币的额度愈来愈大，支配金钱的空间越来越宽泛。然而，对大学生而言，一方面他们尽大部份人还不能具有更多的金钱，另外一方面他们的消费欲看则愈来愈大。可这两者之间的矛盾和理财观念的淡薄，通常使他们对金钱没有一个正确的熟悉，对科学理财更是知之甚少。

(二) 学校方面

学校重视培养大学生正确的消费意识和理财观念社会：

(1) 学校可设立专门的理财教育课堂，对大学生的消费观念和消费习惯进行辅导和培训，让他们早日建立正确科学的理财观念。

(2) 对寻求时兴和赶潮流的学生，应给予高度重视。

(3) 对贫困的学生，学校要多关心，多提供勤工助学岗位，多关注生活状态，学习状态。给予帮助，不轻视，塑造***校园生活。

(三) 家庭方面

家庭应变忘我奉献为适度供给，父母扩忘我奉献助长了有些大学生奢侈浪费之风。过分溺爱，致使自理能力低下，过分依靠他人。做到节约持家。

(四) 个人方面

强化大学生本身的管理和监控

(1) 钱要花在刀刃上。

(2) 学会记帐和编制预算。

(3) 遵守一定的生活消费和理财原则。

(4) 严禁杜绝攀比、追星、过分寻求时尚与个性。

通过这次调查，我们基本把握了当代大学生奢侈品消费心理趋势及现状。大学生的基本生活消费大体上是现实的、公道的。但离散趋势明显，个体差异大，这主要是生源来自全国各地，由于家庭情况的不同和消费习惯的差异酿成的。在以寄生性消费为主的大学生中，培养独立的理财能力、科学的价值观和信用概念应是当务之急。总之，我们希看所有大学生都能静下来想一想自己的消费公道吗，有多少用于购买奢侈品，这些奢侈品对我们有甚么积极意义吗？更希看社会各界都能从实处关心大学生，用社会的气力引导大学生健康公道的奢侈品消费，为我们未来栋梁的茁壮成长保驾护航。

大学生校内消费调查报告篇三

随着社会的发展，时代的进步，信息化进程的加快，手机作为高新科技产品之一，是人们受到越来越多的关注，而大学生作为一个巨大的消费群体，对手机市场起到一个不容忽视的作用。因此，对大学生手机消费情况进行了深刻调查，通过这次问卷调查，得到了比较准确的数据，并根据数据进行了科学分析，得出了大学生使用手机的一些情况和较为批边的现象，其调查结果如下：

一 大学生使用手机的基本情况

根据调查显示，在大学校园内有98%的人群使用手机，只有极少数1%的人没有手机，其中在使用手机的人群中有13%的人有两部手机，出现这种现象的有9%的人是临近毕业的大学生，这些群体主要是为了不漏过任何招聘信息，能和用人单位时刻保持联系。同时不同的人群对手机电话费用的支出也不尽相同，据调查，每月手机费用支出在100以下的占73%，每月消费在100以上的占27%。在这些手机费用的支出中对短信功能的使用远远超过了通话功能，大多数人群的每月短信费用占总费用支出的2/3，同时也有26%的人群利用手机上网，可见，大学生对手机前沿科技知识越来越了解了，对手机的消费和如何利用手机功能为自身创造价值方面显的越来越成熟。从以上的分析中，可以清楚的看到学生消费者的确是一个不容忽视的消费群体，并且随着时间的推移，这一特殊的消费群体越来越表现出其巨大的消费潜力。

二 学生手机族的消费动力

根据调查显示的数据，可知学生手机族的消费动力处于一个较高水平，造成这一较高的消费动力的原因，据调查，有以下几点：

第一 社会经济发展水平的提高，家庭收入的增加，学生消费者的消费心理欲望增强。

第二 新经济，新文化，新观念，学生的总体规范发生了极大的变化，这就引起了手机消费的购买决定。

第三 信息的极大丰富化，便利化，厂商在手机广告的宣传力度上，对学生消费者的消费动力也有影响。

总的来说，学生手机族的消费动力是在一个高水平上，在这总前提下，就回发展出一系列满足消费动机的目标，从而最终做出购买决定。

三 学生手机族的消费动机

经过学习过程对消费的需求，根据学生手机族对手机购买的动机进行了调查，起动机分为以下四种：

第一，实用功能的购买动机. 据调查显示，学生消费者在购买手机时，最注重的还是质量与实用功能，有79%的被调查者以为好用和耐用是重要的. 而在现阶段在满足人们质量的要求上，对手机功能的要求也很重要. 70%的人群希望手机带有摄像□mp3□mp4□红外线和蓝牙等功能，同时也对手机品牌的趋向也很所不同，90%消费群体以为诺基亚，摩托罗拉，三星，索爱等品牌较为认可，而对cect□nec等国产品牌持否定态度，由此可以看出，学生手机族的消费观念越来越趋向于时尚，潮流的发展方向.

第二，外观设计的购买动机. 学生消费者在购买手机时，大部分被调查者认为有质量保证的前提下，有60%的人考虑手机的外观设计，有60%的人认为手机的外观设计是影响购买的程度，据调查优0%的人群喜欢大屏幕的手机，先在手机市场中主要有翻盖，直板，滑盖，旋盖几种机型，厂商根据不同的市场需求不断更新换代，推出心肠品使消费者有更多的选择范围，所以在手机的款式，造型，颜色等方面都能够吸引学生，同时，有68%的学生希望拥为“大学生量身订做的手机”，由此可见，手机厂商如果抓住学生这个强大的消费群体，迎合学生的需求，就会给厂商带来更大的效用.

第三，方便的购买动机. 根据前面学生手机族的分析，得知大多数学生消费者购买手机的真正目的在于方便与家人、朋友、用人单位联系。对于购买手机与家人联系这一目的，据调查显示，有95%学生手机族的父母均持肯定态度，而这种态度对学生手机族购买动机的产生具有直接的推动作用。除此之外也为了方便朋友之间的相互联系据调查，用于联系这方面的购机因素，较为重要，另外，还有部分临近毕业的大学生怕漏过任何招聘信息的压力，也推动了此种购买动机的产生。

第四，廉价的购买动机. 据调查显示，有69%的大学生人群所能承受的手机价格在1000-20xx元之间，手机间隔在20xx元以上的购买人群也占有相当多的比例. 也就是手，对与大学生他们需要的是不同档次的手机，水者经济的发展，生活水平的提高，学生手机族会根据自身的经济情况购买手机，现在手机厂商也为学生提供了一种欲付话费赠手机的活动，类似着种分期付款并能用到价格贵，功能全的手机，有53%的人群持赞同意见，如此的消费能缓解购机当时的经济压力. 因此手机厂家需要生产高，中，低档不同档次的手机，以满足大学生手机族的需求，以达到手机厂商和消费者实现双赢的政策.

四 手机市场

在被调查者中98%的学生消费群体认为手机作为现代通讯工具是必不可少的，75%的人群认为手机应该哦每2到3年一换，也有少数一部分世上一族追随世上潮流，追随最新，最炫的手机款式. 因此，这部分人群的手机更换频率就很快. 所以对手机的不同款式的需求量也就大大增加，要提高对此消费群体的关注，家大开发这片新市场，推行各项让利策略及鼓励措施，进一步加深对厂商产品的推广，见回对手机市场起到积极的促进作用.

总的来说，本调查是成功的，达到了预期的目的，较为全面地考察了影响大学生手机消费的因素. 不过，还需要更加深入更加细致的调查，手机已经渗透到大学生的日常生活学习中，并与电脑网络一样是大学生生活中不可缺少的一部分。在手机的相关使用和消费中，大学生充分体现了年轻人的敢于尝试新鲜事物，勇于创新，张扬个性的优点不过也有不足之处，在某些方面，大学生因为缺乏经验，还是不能理智的思考，在手机的使用及消费中没有过于详细的计划，在学习与娱乐中并没有找到切合自己的平衡点，结果浪费了自己的精力与财力。在学习方面，大学生的自主学习的能力还很弱，因该有意识的进行自我训练，以达到自身能力的提高。

大学生校内消费调查报告篇四

本问卷共发放42份，收回有效问卷31份。发放以我们周围的同学为主，基本上做到了随机发放。

我们在下面对有代表性的几项进行了具体分析

1 .总消费额

统计结果表明，消费额主要集中在350 —— 500和500 —— 800之间，对于一个基本的纯消费群体，我们觉得这个结果略低。我们认为，合适的人数分布峰值应该出现在500 —— 800区间，其他区间应该符合正态分布，两种极限情况a (350以下)和e (1200以上)的选择较少，倒是符合正态分布规律。

2 .恩格尔系数

由数据可看出，饮食方面支出居于350 —— 450的人数最多，“吃饭消费”占总消费的比例较高，因此，大学生这一群体的恩格尔系数较高，这可能是这一群体的特点。虽然考虑到，这一数据受限于我们学校的物价水平，并且与个人饭量的关系较大，但还是可以反映福州地区大学生消费支出的大概情况。

3 、通讯开支

以我们的感觉，似乎大一的时候电话方面支出较多，而大二除了极个别人外似乎这方面的支出锐减，而我们的数据也基本反映了这个特点，月支出在20 —— 50元和20元以下的分别达到78%，接近八成的同学每月都很少打电话，或每个电话时间较短。即使考虑到目前的手机普及率，大家这方面的消费还是比较的合理，这可能与在校生活平时时间紧张有关。

4 .打工目的方面

最高的选项是增长社会经验，可以看出，大部分人做家教的目的不在于经济方面，而只是为增加社会阅历，由这点也可以看出大家普遍的经济状况较好，有足够的资金应付日常支出。但是，我们也应该考虑一下这些资金的，于是我们设计了下一个问题。

5 .生活资金及家庭收入

其实出这个问题之前，答案就在我们意料之中了，不过九成以上的被调查者资金主要是由父母或家庭提供这个数据还是说明了一切，这种情况是当代中国大学生的普遍情况。很多社会因素我们无法改变，但是我们需要关注的是，很多人居然认为这是天经地义的事，即使做家教，也不是为了减轻父母的负担，或是尽早经济独立，大家经济独立意识之差可见一斑。

结果显示，71%的被调查者认为花销较大，与自己的预期不符。可是，大家又一直保持着这种花费势头，这也算是大学生消费心理脆弱的一定表现。

综合以上的数据我们可以看出，“两耳不闻窗外事，一心只读圣贤书”的时代已经过去，中国的大学学子目前正受到市场经济的强力冲击。在同一屋檐下的大学生群体，包容着具有多种经济状况和消费能力的个体，他们像鸡尾酒一般拉开层次，并且区分程度相对稳定。这种经济上的差异和分层不仅取决于他们不同的价值取向、思维方式和性格特征，而且也是地域经济差异性的反映。但是大学生作为一个群体在消费方面是有一些共性的特点的。

1. 理性消费是主流

价格、质量、潮流是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，讲求实际、理性消费仍是当前大学生主要的消费观念。据了解，在购买商品时，大学生们首先考虑的因素是价

格和质量。这是因为中国的大学生与国外的不同，其经济主要是父母的资助，自己兼职挣钱的不多，这使他们每月可支配的钱是固定的，大约在400-800元之间，家境较好的一般也不超过1000元，而这笔钱主要是用来支付饮食和日常生活用品开销的。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求“花得值”，他们会尽量搜索那些价廉物美的商品。无论是在校内还是在校外，当今大学生的各种社会活动都较以前增多，加上城市生活氛围、开始谈恋爱等诸多因素的影响，他们不会考虑那些尽管价廉但不美的商品，相反，他们比较注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买名牌，但质量显然是他们非常关注的内容。

总体来说上大学生的消费仍然处于“温饱”阶段，即吃饭穿衣仍然是支出的主要方面；但是这种“温饱”已经有向“小康”过度的趋势了。

2 . 消费层次一定程度两极分化。

3. 丰富大脑不惜钱

调查中我们发现：由于就业单位对高学历的要求，现在一些大学生读完专科升本科、读完本科读硕士，成批量地买回参考书。还有一些学生则在读本专业的同时，辅修其他学科，为自己就业积累知识资本。在旁听课程、购买资料等消费项目上，他们出手大方，而且家长对此项消费的投入也是乐此不倦。

4 . 消费结构存在不合理因素，女生更为突出

大学生的生活消费从20世纪70年代至今，至少有一个方面是共同的，即消费的主要组成部分以生活费用和购买学习资料、用品为主。在生活费用中，饮食费用又是重中之重，按照广州地区的物价水平，以学生在校每天消费十元左右用于基本饮食需要来估计，学生每月净饮食费需300元左右。

我们惊奇地发现，在被调查的12名女生中，66.7%饮食费用在350元以下，有的为了保持苗条身材控制自己的食欲，有的为了节约支出不顾营养需要净选择廉价的饭菜；而19名男生中也只有84.2%达到标准。当问及他们是否研究过自己的营养结构问题时，比如对“一杯奶养起一个民族”说法的认同时，90%的同学表示认可，但不怎么在意。当我们把饮食结构不合理的问题在讨论会上指出的时候，他们当中，尤其是女同学很多都承认自己对健康饮食知识了解不够。

5 . 过分追求时尚和名牌，存在攀比心理

6 . 恋爱支出过度

7 . 经济独立意识较差，储蓄观念淡薄

例如，取样调查中有7人根本没有作过家教，而且那些作过家教的同学里面，多数是为增长社会经验，以“补充家用”为目的的比例极低。显然，大家这方面的意识极为淡薄，比起欧美发达国家的同龄人16岁就要经济独立来说，差距较为明显。可是，换个角度思考，这也是我们提高大家经济意识的一个突破口，需培养和加强诺贝尔经济学奖得主罗伯特·清崎曾经说过：“理财与你挣了多少钱没关系，它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱为你工作多久的能力。”在讨论会上，当问及对理财的认识时，很多同学表示陌生。当问及一学期结束后经济情况如何时，大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围，甚至有些同学还需要向别人借回家的路费，略有剩余的同学也想着如何把剩余的钱花完，只有极个别同学有储蓄的意识。

当前大学生在消费上出现无计划消费、消费结构不合理、攀比、奢侈浪费、恋爱支出过度等问题，既与社会大环境的负面影响有关，也与家庭、学校教育缺乏正确引导不无关系。

1, 今天的大学生生活在“没有围墙”的校园里，全方位地与

社会接触，当某些大学生受到享乐主义、拜金主义、奢侈浪费等不良社会风气的侵袭时，如果没有及时得到学校老师和父母的正确引导，容易形成心理趋同的倾向，当学生所在家庭可以在经济上满足较高的消费条件时，这些思想就会在他们的消费行为上充分体现。更糟糕的情况是，有些家庭经济状况不允许高消费的学生，为了满足自己的消费欲望，不惜作出一些损人利己甚至丧失人格、法理不容的犯罪行为。

3, 学校教育环境对学生消费观念培养的重要影响作用。可事实求是，高校思想政治教育对学生消费观教育还没有形成足够的重视。对大学生消费心理和行为研究不足“两课”教学中对大学生消费观的教育指导不够。由于对大学生的消费心理和行为了解不够全面和客观以及课程设置等因素，与人生观、劳动观、金钱观、国情观等重要思想观念紧密相关的消费观的专题教育在思想品德修养课中没有充分开展，从而也难以达到真正的指导目的。

另外，校风建设范畴中普遍缺少倡导大学生勤俭节约生活消费观的内容。大学生的消费心理和行为除了个人喜好、穿着打扮等较少方面比较注重突出个性以外，他们对于时尚品牌、基本生活用品、生活费用的额度等主要消费内容都具有群体从众心理。高校校风主要体现的正是学生的群体心理和行为特征。在校风建设上注重塑造和强化学生良好的消费意识和消费行为，培养学生良好的消费习惯。

综合以上分析，我们可以看出大学生的消费心理总体上处于成长健全期。他们在质量、价格、品牌、情绪等诸多影响购买的因素里面，他们首先考虑质量的因素，但更注重品牌与情绪的影响。因此可以说大学生充满的是感性而略掺有理性的消费观。而对于流行与时尚的追求似乎更是一个令人彷徨的十字路口。适度的追求是合理的。但过分的攀比会产生危险的影响。

那么对于大学生在消费中产生的问题，我们能提出什么建议

呢

1 . 增强独立意识，培养和加强理财能力

现今的大学生需要懂得如何在激烈竞争的社会中生存，那独立理财能力就成了重中之重。理财不是简单的四则运算，不是简单的收支平衡，它需要长期的理性基奠，个人盲目的冲动不是独立，是任性的表现，我们需要的不仅仅是脑中有独立的概念，更迫切的是独立的行动和理性的思考。主要有两方面的内容：其一，正确认识金钱及金钱规律的能力；其二，正确运用金钱及金钱规律的能力。

2 . 克服攀比情绪

攀比心理的形成不可避免。我们应该如何面对呢？首先，我们应树立适应时代潮流的、正确的、科学的价值观，逐渐确立正确的人生准则，给自己理性的定位。大学生的确需要竞争意识，但并不是所有的事物我们都需要争，生活上次于别人，并不可耻，没有必要抬不起头来。

通过这次调研，我们基本掌握了当代大学生消费心理趋势及现状。大学生的基本生活消费大体上是现实的、合理的。但离散趋势明显，个体差异大，这主要是生源来自全国各地，由于家庭情况的不同和消费习惯的差异造成的。在以寄生性消费为主的大学生中，培养独立的理财能力、科学的价值观应是当务之急。

3 . 形成大学生良好消费风气

良性循环。因此，应该把大学生良好消费心理和行为的培养作为校园文化建设的重要组成部分。在校园文化建设中设计有关大学生健康消费理念的活动专题，并且持之以恒，以大学生良好的消费心理和行为促进良好生活作风的形成，进而促进良好学风、校风的巩固与发展。

大学生校内消费调查报告篇五

当代大学生作为特殊的消费群体，正逐步成为引领消费市场的最新潮流，当代大学生作为国家未来的建设者，他们价值观和世界观的培养显得尤为重要，所以为了我们学校和社会能够正确的引领大学生理性消费，我们决定从我校大学生中随机进行一次调查问卷，并通过上网等其他途径查找资料得出数据。通过分析研究得出结论来正确引导大学生消费观的形成和消费行为的发展趋势。

当代大学生出现消费观念的超前和消费实力的滞后现象，这主要是由于当代大学生有着旺盛的消费需求，但又尚未获得经济的独立，消费受到很大的制约，为了调查清楚大学生的具体消费状况，我决定从我小随机调查一下身边同学的消费状况，本次调查主要通过网上查找资料，去图书馆查找有关书籍之类的来收集数据，我们还设计了100张调查问卷（见附录），并发放下去。

当前，我国社会正处于激烈的社会转型过程中，虽然社会经济与以往比较已经取得卓越的成就，但是放眼世界，我们离工业化发达国家的距离还很遥远。当代大学生是未来社会建设的栋梁，因此，关注大学生消费状况，把握大学生生活消费的心理特征和行为导向，引导大学生继续保持艰苦朴素、勤俭节约的消费观念，反对奢侈浪费、盲目攀比、过高消费等不良消费风气，加强大学生健康的消费观念的培养与塑造，在当前国情下具有非常重要的意义。

我通过上网查找资料，去图书馆阅读相关书籍来了解这方面的一些事件和数据，最重要的一点是向我校学生发放调查问卷来整理收集数据。然后通过调查问卷得出的结论和自己查找到的数据相比较得出结论。

统计结果表明消费额在500—600的占63%左右，其中主要消费是在饮食方面，其次是因恋爱而支出和通讯费。这个结果其

实还是挺让人满意的，因为当代大学生的主要消费还主要是在饮食方面，虽然这跟学校的餐厅饭菜的定价有关，但还是能反映当代大学生的消费状况的，但是我们从中也不难看出因恋爱“制造气氛”的消费额和通讯开支的消费额也不少，并且随机调查问卷中拥有手机的人占100%，月话费过50的超过一半，拥有电脑的人占35%，其中网费也占很大一部分消费。此外某日报报道某大学生因表白竟花费过千，可以看出因恋爱支出的消费额也很令人吃惊。

几乎所有的被调查者的资金来源都是父母，并且这些被调查者也几乎都是来自农村或城镇，并且月收入基本在1500—3000，这个结果在我的意料之中，因为我们中国跟国外毕竟不一样，我们中国的孩子年满十八周岁之后还是依靠父母，无法获得经济的独立，这就使得大多数大学生认为依靠父母是天经地义的事，而国外的孩子在年满十八周岁之后基本已经获得经济独立，成为一个真正的成年人，所以我们要培养我国学生树立经济独立的意识，然而这需要社会给予更多的机会和支持。

调查中有78%的大学生认为做兼职是为了增长社会经验，也有14%的大学生是为了争取生活费，其实我觉得大学生也算是半个社会人了，我们应该为我们的以后积累经验了，所以在大学里，我们应该试着去踏入社会了汲取经验了，但是我同时又认为，只要我们当一天的学生就应该好好学习，我们的主要任务就是学习，增长社会经验可以放到假期去做，然而对于那些做兼职是为了赚取生活费的大学生，虽然他们中有一些人是为了为家里减轻负担，获得经济独立，但我觉得大多数还是因为家长给的生活费不足以支付他们高额消费。

调查报告中指出：89%的大学生买东西时讲求实惠，即物美价廉。可以看出理性消费是当前大学生主要的消费观念。但是调查者里面也不乏有追求时尚和名牌的现象，还存在攀比心理，然而这些都会导致大学生消费的恶性发展，还有可能影响周围的人，在我看来，这都是由于我们大学生基本上都是

九零后，所以追求潮流是难免的，但是我们应该积极引导这种消费趋势，防止它进一步恶化。

在调查中我了解到，有53%的大学生还是会计划自己的消费的，但是他们每个月都会花超了，也就是超出了自己的计划，并且他们认为自己的月消费偏高，但是又一直保持着这种消费势头，无法自制。这是大部分大学生所反映的。并且他们从来没有记账和攒钱的习惯，基本就是家长给多少就花多少，有时甚至还不够花的，由此可见当代大学生的财商需要培养和加强，然而从总体上来看大部分大学生的消费还是合理的，随着当前大学生的月花费的零花钱进一步拉大，两极分化的现象也加大，但是我相信随着社会的发展和人民生活水平的提高，这种状况会得到进一步改善的。

随着我国的发展，我们的科技也在不断的发展，许多高科技的不断推广和应用促进了网上消费的发展，网上消费逐渐取代了传统的消费，成为社会的主流，当代大学生基本都是九零后，所以对计算机和网络这方面还是比较熟悉的，所以面对网络上的方便和实惠，他们会首选网上消费。然而还是有34%的大学生不赞成网上消费，主要原因是觉得不安全，其实我觉得随着电子商务的发展，我相信，在不久的将来，网上消费将成为我们生活的主流。

59%的学生认为上大学后请同学吃饭，送礼物的花费越来越高，还有就是话费也很令人吃惊，大学生基本上都开始谈恋爱了，所以因恋爱的消费支出也占很大一部分，但是用于学习方面的支出与以前相比却是少之又少，并且走在大街上，卖衣服的，卖化妆品的等等摊子前面都会有好多人围观，然而在书摊前面却寥寥数人。我不禁感叹道，难道这就是当代大学生吗？我都觉得脸上好没面子。

当前大学生在消费上出现无计划消费、消费结构不合理、攀比、奢侈浪费、恋爱支出过度等问题，既与社会大环境的负面影响有关，也与家庭、学校教育缺乏正确引导有关。具体

体现为：第一，对大学生消费心理和行为研究不足。高校思想政治教育要真正达到有效性目的，就一刻不能缺少对学生实际行为的了解与把握。应该承认，近年来高校思想政治工作已经取得较大的进展，但是由于学校领导的重视程度、科研条件、人员配置等原因，对学生的教育首先从实践调查开始的教学科研风气仍然未能形成。据我们了解，近年来有关大学生消费心理和行为方面题材的论文被收入中国学术期刊上的少而又少，可见，在高校思想政治教育研究上还没有对这个问题形成足够的认识。第二，“两课”教学中对大学生消费观的教育指导不够。由于对大学生的消费心理和行为了解不够全面和客观以及课程设置等因素，与人生观、劳动观、金钱观、国情观等重要思想观念紧密相关的消费观的专题教育在思想品德修养课中没有充分开展，从而也难以达到真正的指导目的。第三，校风建设范畴中普遍缺少倡导大学生勤俭节约生活消费观的内容。大学生的消费心理和行为除了在个人喜好、穿着打扮等较少方面比较注重突出个性以外，对于时尚品牌、基本生活用品、生活费用的额度等主要消费内容都具有群体从众心理。高校校风主要体现的正是学生的群体心理和行为特征。在校风建设上注重塑造和强化学生良好的消费意识和消费行为，培养学生好的消费习惯，这是高校思想政治教育一个非常重要的内容。

（一）总体来说大学上要做到：

- 1、适度追求潮流和名牌，避免恶性循环
- 2、加强自制力，杜绝攀比心理和超前消费
- 3、树立正确的、和学的价值观、人生观和世界观
- 4、养成勤俭节约的好习惯
- 5、要知道金钱来之不易，君子用钱，取之有道

6、树立远大理想，并为之艰苦奋斗

（二）具体来说：

当前，我国社会正处于激烈的社会转型过程中，虽然社会经济与以往比较已经取得卓越的成就，但是放眼世界，我们离工业化发达国家的距离还很遥远。当代大学生是未来社会建设的栋梁，引导大学生继续保持艰苦朴素、勤俭节约的消费观念，反对奢侈浪费、盲目攀比、过高消费等不良消费风气，加强大学生健康的消费观念的培养与塑造，在当前国情下具有非常重要的意义。要正确引导大学生养成健康消费心理和行为，可以从以下三个方面着手：

2、培养和加强大学生的财商所谓财商，指的是一个人在财务方面的智力，即对钱财的理性认识与运用。专家指出，财商的概念是与智商、情商并列的现代社会三大不可缺少的素质，也是现代教育不可忽略不宜回避的话题。可以这样理解，智商反映人作为一般生物的生存能力，情商反映人作为社会生物的生存能力，财商反映人作为经济人在经济社会里的生存能力。财商主要包括两方面的内容：其一，正确认识金钱及金钱规律的能力；其二，正确运用金钱及金钱规律的能力。我们建议老师围绕这两方面的内容，在“两课”教学活动中设计生动活泼的教学形式以达到教育目的。

3、大学生良好消费风气应该成为良好校风的重要组成部分良好校风是师德师风和学生学习、生活作风的有机组合。其中学生的消费心理和行为是体现学生生活作风的重要表现。

大学生校内消费调查报告篇六

调查服装在大学生日常生活中的消费情况

1、口头提问及问卷调查

2、日常的观察总结

3、调查完成后，对调查统计数据进行分析

4、撰写调查报告

3) 这次调查的男生占27%，女生占73%

5) 服装价格是否会影响你的购买意愿:会63.3%，不会36.6%

7) 是否会选择网上购买服装:会35.7%，不会64.3%

8) 是否有钟情的服装品牌:有33.3%，没有66.6%(品牌有:李宁，真维斯□361□nike等)

2、理性消费占主体:价格、质量、潮流是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，讲求实际、理性消费仍是当前大学生主要的消费观念。据了解，在购买服装时，大学生们首先考虑的因素是价格和质量。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求花得值，因此会尽量搜索那些价廉物美加上城市生活氛围，当代大学生更会注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买名牌，但质量显然是非常重要的内容。

4、大学生能正确控制自己消费欲望:物价上涨后，大学生们的消费支出增加，其中餐饮消费支出最多。就普遍产生了一个特别的现象:大学生在服饰方面的支出降低了。调查者分析认为:物价上涨后，服饰日用品、化妆品及娱乐消费的价格并未下降，而是小幅上涨，大学生们的消费支出却少了，这说明他们是有意地减少了在这些对大学生来说的享受型消费，把钱用在餐饮、学习等必要的地方。

1、从购买服装的频率看

(1)购买服装的消费还是合理的:调查结果显示购买服装的频率都集中在一个月一次和二至三个月一次这个结果表明大学生够买服装的主要原因还是生理需求,但也不排除存在满足虚荣心,但消费分配的主方向还是对的。

(2)还存在服装的消费还是不合理的现象:调查结果显示还存在小部分人购买服装的频率较高,过分重视名牌的现象仍然存在。通过对服装消费的不合理能从侧面反映出对每月生活费分配的不合理,或者存在每月生活费过多的问题。

2、从那方面吸引购买服装的角度看

(1)当代大学生能够把握购买服装的主要目的和作用:服装的主要作用是对因季节气候变化而对人体产生一定的保护,其次是为了美观,满足人的生理和心理需求。通过调查反映出学生重视服装的质量,喜欢经济实惠耐穿的衣服,不会盲目因为对一件衣服喜欢而不考虑价格的购买。

(2)追求时髦是大学生永恒不变的话题:大学生总是名牌的程度的现象十分严重,有时可能为了追求名牌而选择自己不喜欢的服装。却忽视了服装本身原有存在的价值。

1、量身定制一个合理的消费计划。绝大部分的大学生已是成年人,具有较高的知识和能力。定制一个合理的消费计划,可以正确规划自己的支出,为以后建立一个良好的理财观打下坚实的基础,培养良好的规划习惯。

2、调整消费结构。在当今信息社会和知识经济时代,消费时尚瞬息万变。而大学生是最容易被卷入时尚潮流的群体,有些消费甚至失去了理性。大学生应克服从众心理,在既定的消费支出约束下,合理调整自己的消费结构,以达到最少的支出带来最大效用的效果。不要盲目购买产品,以免过度浪费。

3、树立一个良好的消费观。消费观是消费者对消费的基本观点和基本态度，是消费者对消费内容、消费目标、消费方式和消费模式等涉及整个消费活动诸因素的一种价值判断的态度。高校应加强消费观教育，引导大学生树立自力更生、独立自主的理念，树立节约消费和适度消费的观念，避免和克服虚荣心、攀比心理，自觉抵制享乐主义、拜金主义等消极主义的影响，不奢侈浪费。在日常生活中，大学生应对自己的每项开支做出预算和记录，经常反思自己的开支是否合理。