

2023年情人节影院活动方案(大全5篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

情人节影院活动方案篇一

20xx年8月14日—8月16日

会说情话的玫瑰——xx珠宝传递你的爱

每逢佳节倍思亲□20xx年8月16日（节）好节相连，情人节是表达爱情的机会，人们这个时候最多想到的就是自己的爱人或情人，人们会想到送鲜花给爱人或情人，同时还会买礼物（如珠宝、化妆品等等），所以我们就迎合了这种心理，特意推出新颖别致的礼品——会说情话的玫瑰，让人们在送礼物的同时用会说情话的玫瑰表达对爱人或情人的爱和感谢等情话，使xx珠宝附着上情感的`含义，以情感诉求打动广大消费者的心，以情感营销取胜。

- 1、通过此次活动增加情人节期间卖场人气；
- 2、提高xx珠宝品牌在当地知名度，抢占市场份额；
- 3、进一步提高xx珠宝的品牌美誉度，以利于长期推广销售。

1、造势活动：

（2）各地加盟商在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做活动意义、参与细则、各地

专卖店/柜地址及电话的详细广告。

2、柜台促销：

凡在xx珠宝专卖店/柜买满1000元即送“会说情话玫瑰花”一朵，此活动是为了使人们在情人节来表达对爱人的爱恋和感谢等，主要是用“会说情话玫瑰花”录制人们在平时不好意思对爱人或情人说出口的情话和感谢的甜言蜜语，之后连同珠宝一起送出，使爱人或情人获得尊贵的钻石的同时又得到一份情感的精神馈赠。

3、新款上市：

总部将有一系列的打动人们深层情感的新款钻饰（主要是“信守”、“善美”系列）同时发售，与本次活动一起在情感上打动顾客，与活动一起相得益彰的使本次“情感营销”取得全面的成功。

（3）各加盟伙伴注意与当地报纸媒体记者联系，注意做好活动报道工作，以达到长期宣传品牌和长期促进销售的目的。

略

情人节影院活动方案篇二

本次活动的主题是为了突出：蓝墨轩文学社并不仅仅只是一个文学艺术团体，更重要的是为了表明：蓝墨轩文学社在一定程度上，是所有喜好文学艺术之士的共同家园。于此，爱在蓝墨轩，爱让我们成长，爱让我们彼此的梦想聚集在一起，倾注希望，放飞梦想，一同远航。

对内：联络社员、社务、以及读者等，增进情感上的交流，促进文学、艺术等方面的发展；对外：宣传蓝墨轩文学社，打造品牌，树立形象，扩大影响力，提高知名度。

20xx年2月14日

爱在蓝墨轩。

歌曲联欢、嘉宾驻唱、情诗朗诵、真情告白、游戏娱乐等。

蓝墨轩文学社

目标一：通过活动，增进社员、社务、以及读者之间的感情交流；提升文学爱好者的创作、工作等各方面的积极性。

目标二：通过活动，树立蓝墨轩文学社的优良形象，发展蓝墨轩文学社的文学地位。

目标三：通过活动，扩大蓝墨轩文学社正面的影响力，提升蓝墨轩文学社的知名度。

(1) 主持人：君子兰、兰馨

(2) 现场场控：饮花前

(3) 字幕：千念

(4) 接待：苏摩等

(5) 参与者：特约嘉宾、普通游客、社员、社务、读者等。

(1) 19:30: 暖场，主持人到位，由场控负责音乐，（曲子尽量以柔和为主）

(2) 19:55: 主持人宣布活动进入倒计时，场控负责音乐（曲子以激烈急迫为主）字幕开始刷字。

(3) 20:00: 主持人宣布活动正式开始，宣读开场词，由蓝墨轩文学社社长致欢迎词。

(4) 20: 10; 播放不能到场的嘉宾录音, (场控在主持人报出嘉宾名字及不能到场后播放录音音频) 字幕同时播放嘉宾信息。

(5) 20: 15: 正式开始活动由社内社务献唱。

(6) 社务再演唱过程中如有特约歌手到场, 接待及场控做好应急处理, 原则上有礼貌的掐断社务演唱, 并对特约歌手致以欢迎, 邀请其及时演唱。

(7) 21: 00: 进行现场真情告白活动 (主持人注意随机发挥煽情、场控放《婚礼进行曲》或《今天你要嫁给我》等歌曲。注意音量调节到不影响主持及告白人说话为好)

(8) 21: 20: 进行配乐情诗朗诵。

(9) 主持人及场控做好煽动鼓动现场气氛的作用, 可适当的进行游戏来活跃现场气氛。

(10) 要求所有活动工作人员、献唱社务在活动当天下午进行彩排, 活动进行中必须保持在线状态, 便及时沟通调整, 并调整活动栏目顺序。

(11) 22: 00: 活动高潮和活动延续。

君子兰、兰馨、饮花前等人。

情人节影院活动方案篇三

即日起至2019年8月20日, 影迷朋友可以将您与家人、朋友以及爱人的幸福靓照发至中影邮箱, 我们将在2019年8月20日七夕情人节在影城大厅超大电子屏循环播放, 秀出您的幸福, 让我们和您一起感动!

2、爱要让你看见真情告白墙活动

感动的话也要说出来，在告白墙上写出你想对“他”“她”说的话。参与都有精美小礼物或电影海报。

3、猜剧照、赢好礼

情侣共同猜出经典爱情影片剧照拼图出影片片名即可。

4、微博加关注，欢乐好礼送不停

活动当天，观众朋友加关注中影国际影城太原和信店或合作商家微博@两个好友即可赢取无敌观影券等小礼物。

情人节影院活动方案篇四

二、活动地点：

三、参与方式：

1. 办理业务即可获得本活动入场券

2. 通过官方微博、微信转发本次活动内容即有机会获得本次活动入场券

3. 私信至官方微博、微信，参与心心相“影”，爱需要一些惊喜的活动环节，讲出您和您的恋人的浪漫爱情故事和意想中为他/她制造的“惊喜”瞬间，一经采纳，即可获得本次活动入场券，同时还有专业策划团队为您出谋划策！

四、活动内容：

1. 永恒爱墙

在电影院大厅，情侣们手牵手肩并肩，手执玫瑰，穿过心形

的蜡烛池来到u互动的“爱墙”，情侣们把手中的玫瑰插在爱墙的前面的插花篮中，共同在爱墙上写下真心的爱情誓言。爱墙上写满甜言蜜语及u互动对他们的祝福。

2. 星座恋情测试/真爱无敌u之选邀你进入“真爱试炼”

在电影院售票大厅处设置一展位为情侣们提供星座运势、爱情测试，装饰得非常神秘感，可以与相关占卜机构的合作，如一些有研究占卜的水晶门店。

如操作困难换成：

真爱无敌u之选邀你进入“真爱试炼”

在售票大厅处设置一角密室逃脱游戏，情侣们可进入体验，装饰得神秘而又浪漫，可以与密室逃脱机构的合作。

3. 心心相“影”，爱需要一些惊喜

让恋人通过照片、话语、短片等等方式在观影厅内进行表白或者求婚的环节。求婚片段及活动花絮可以在u互动内点播收看。

4. 抓对“机”遇

每对参与观影的情侣可以在椅子下面找到一张粉红色卡片，如写有：马上有“机”，则获得丰富礼品！如找到半张红色卡片，上面写着一半的文字，则手握半张卡片的情侣要在十秒内找到对方情侣，并同时来到主持人身旁，并回答正确主持人的问题及完成主持人的游戏，则双方均可获得礼品！

5. 观看电影。

情人节影院活动方案篇五

2月1日—2月14日

xxktv

爱情宣言，愉快而浪漫的情人节

1、在2月1日—2月14日光临顾客，都可填写一张“爱情宣言”卡，写下自己的爱情感悟，“爱情宣言卡”代表抽奖券，每天每间包厢只限一张，并在情人节当天进行抽奖活动。

一等奖：1名

奖品：“我的最爱”21朵玫瑰，赠送价值300元vip钻石折扣积分卡一张

二等奖：2名

奖品：“十全十美”10朵玫瑰，赠送价值200元vip折扣积分卡一张

三等奖：3名

奖品：“我爱你”3朵玫瑰花，赠送价值100元vip折扣积分卡一张

2、活动期间光临顾客，点取洋酒、红酒套餐可获vip折扣积分卡一张

活动一：爱情宣言

参加者把您对他（她）的宣言填写在我们为您专门制作的卡片上，我们将在2月14日进行抽奖活动。并在ktv包房大屏幕

播出您的爱情宣言以及中奖名单。

活动二：酒水促销

春节期间活动：

在活动期间点取洋酒套餐、红酒套餐的顾客均获vip折扣积分卡一张。

洋酒套餐系列：

人头马vsop套餐688元/支

斯米诺伏特加套餐288元/支

红牌威士忌12年套餐398元/支

（以上套餐均赠送软饮半打、小食2份、果盘1份）

红酒套餐系列：

98金装华夏套餐328元

（以上套餐赠送软饮、果盘）

啤酒套餐系列：（设计图另外制作）

珠江啤酒买一打送一打套餐338元（赠果盘、小食品、爆米花）

购买两打送两打另加送半打。

一千个爱情宣言，一千个爱的理由。

无论是爱与被爱，期待还是拥有，不变的是对爱情的渴望，

梦想中执着。

情人礼物——美丽的鲜花是送给情人的最好的礼物。

约会情人节——这个冬天很冷，这个冬天很特别，没有情人的。我，新世纪的情人节怎么过？我们找个浪漫的地方，来告别没有情人节的情人节。

唱歌得大奖再送雅廷ktv浪漫情人节之礼。

为什么不来雅廷ktv[]为什么不试试这里带你知心爱人来过一个欢唱的情人节，为什么不鼓足勇气约个漂亮的妹妹，告诉她iloveyou[]为什么不在浪漫之中收获爱情。