

# 最新团员阅读活动 小学读书节活动方案 疫情期间系列(优秀5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

## 团员阅读活动篇一

通过开展形式多样的读书活动，培养师生的阅读兴趣，增长知识、陶冶情操、愉悦身心，丰富师生精神世界，提高师生文化素养和文明修养。

让阅读成为习惯，让思考伴随人生

与名著为伴，塑造美好心灵

最是书香能致远，读书之乐乐无穷

营造书香校园，打造人文石小

20xx年11月

组 长：周振程

副组长：丁照玲、刘华明、李蕊、李元刚

第一阶段：活动策划

根据县局精神和本校实际，制订第二届读书节总体活动方案

## 第二阶段：组织实施

### 学生篇(教学管理、学生发展)

#### (一) 日常活动安排：

1. 召开师生大会：向全校发出读书节活动倡议书(11月4日)
2. 营造氛围：在校园电子屏出示读书节主题和口号(11月份)
3. 完善班级图书角：以班级为单位，开展读书读报活动，并借助此活动，继续建立完善班级图书角的建设。要求每个同学把自己喜欢的书和报刊列成目录，在读书节期间，由班级图书管理员统一借阅管理，形成好书好报都来读的读书氛围，充分发挥书刊的陶冶作用。同时在阅读的过程中，培养学生爱护书籍的意识。
4. 继续开展“振兴阅读”、“古诗文诵读”、“现代诗歌创作”及“社会主义核心价值观传播”等活动。
5. 发挥图书室的作用，开展各种形式的读书交流与成果展示活动，鼓励学生多读书、交流读书收获，陶冶情操。

#### (二) 参与省市县级活动安排：

1. 3—5年级所有学生参加“江苏省第二届少年诗歌节”活动；
2. 组织所有学生自愿参加“江苏省第八届中小学诗歌赛”活动；
3. 参加市县组织的红领巾读书征文活动和读书演讲活动。

#### (三) 本乡读书活动安排：

- 1、举行“好书换着看”“好书交换站”图书漂流活动。

2、学唱红歌《学习雷锋好榜样》，“找寻我身边的雷锋”主题演讲活动。

3、出一期以读书为主题的黑板报。

4、3-5年级学生开展“我读书我快乐”书摘评比活动。

5、1—2年级学生开展古诗文诵读比赛。

6、围绕读书活动，开展手抄报比赛活动。

7、读书知识竞赛(围绕每年级必读书进行)。

8、举办“优秀诗歌创作成果展”。

9、开展系列读书征文活动。

(1)科技创新小论文评比

(2)必读书读后感评比

(3)我喜爱的一本书介绍

(4)换一种思路解数学题

教师篇(校长室、教科室、教务室、工会等)

1.开展中青年教师“读书沙龙”或“读书笔记展”；

2.组织教师开展“3+2”高效课堂教学设计评比，推荐优秀设计参加市县评比。

3.组织教师撰写教育博客，内容以书评和读书心得为主，积极和圈内的同行交流读书心得，分享读书成果。

4、师生共读，大力推进市教研室的“阅读工程”，提高学生的阅读能力，增加阅读量。

5、市县课题主持人要结合课题内容选读相应的专著，撰写文献综述和课题研究方案。

6、以“乡村教师技能大赛”为契机，认真学习课程标准，阅读教育理论书籍，提高业务能力。

第三阶段：总结表彰

1、评比学校“阅读之星”。

2、评比“班级板报、手抄报、读书知识竞赛及读书系列征文”，对一二等奖表彰奖励。

3、评选校级“教师读书积极分子”给予奖励。

## 团员阅读活动篇二

一、指导思想：

为进一步加强学校书香校园建设，积极营造笃学上进、健康和谐的读书氛围，激发师生读书的兴趣与热情，养成读好书、好读书的好习惯，让师生在阅读中品味经典、感悟人生、了解科学、提高素养、放飞梦想。根据20xx年南京市“读书节”活动要求，特制订学校读书节活动方案。

畅想“中国梦”、描绘“中国梦”、践行“中国梦”

读书梦板小梦中国梦

全体教师、学生及家长

20xx年4月~10月

组长：潘来强

副组长：陈锦秀、赵松俊、尹寿虎、傅辉

组员：德育处教导处教科室班主任语文教师

第一阶段：宣传发动

1. 学校利用集体晨会、电子显示屏、学校网页、横幅等宣传阵地加强读书节宣传力度。
2. 进行校读书节班级文化布置，要求：形式新颖、活泼、美观、大方，内容符合本次读书节活动主题，彰显班级文化特色。积极营造良好的读书氛围，促进学生学习、读书兴趣的培养。

第二阶段：活动开展

1. 读书节启动仪式。学生表演朗诵《弟子规》、教师代表发言、学生代表说说自己的梦想、潘校长诉说板小梦、学生共唱《种太阳》儿歌，粘贴自己的梦想卡片。
2. 举行学生梦想卡片展，让学生放飞梦想，诉说希望。
3. 参加“20xx南京市中小学旧图书交易”活动，以书会友，增加阅读的乐趣，学会分享。
4. 进行班级文化布置评比，让学生在浓郁的书香中，乐于读书，勤于读书。
5. 举行学校图书爱心义卖活动，将所得款项捐给在雅安，为灾区人民伸出援助之手。

6. 以班级为单位，进行全校美诗文诵读竞赛，引导学生在诵读实践中品味经典，感受书本的魅力。
7. 举行全校师生规范汉字书写大赛，书写中华经典诗词歌赋，增强学生、教师对汉字书写艺术、祖国语言文字和中华优秀传统文化的热爱之情。
8. 开展一次以经典阅读为主题的班队活动，在班级中建设阅读的良好平台，激发阅读兴趣。
9. 出一期有关经典阅读的黑板报并进行评比，营造班级读书氛围，在潜移默化中进行阅读熏陶。
10. 加强亲子阅读。分发告家长书，请家长每天利用一刻钟的时间与孩子共同阅读，营造家庭读书氛围。并发放课外阅读跟踪卡，及时了解学生在家阅读情况。开展全家共读一本书，家长和孩子共写阅读感受活动，促进亲子阅读质量的提高。
11. 学校以班级为单位开展书香班级评选活动，班级进行阅读之星评比。
12. 开展灵动课堂之课外阅读指导课评选活动，提高课外阅读指导课质量，让学生在课堂上阅读经典，品味文学的魅力。
13. 开展师生读书交流会活动，让书籍成为师生的心灵鸡汤。
14. 积极参加“中国移动杯”中小學生读书节主题征文活动。
15. 举行畅想“中国梦”、描绘“中国梦”、践行“中国梦”现场作文竞赛，让学生用手中的笔诉说对书本的喜欢、对祖国的热爱、对未来的憧憬。
16. 美术老师组织学生积极参加市文广新局等部门联合描绘“中国梦”——“瞻园杯”南京市中小學生书画大赛。

17. 开展诗词创作竞赛。每班根据阅读主题创作上交五首作品。可以是“儿歌”“儿童诗”“打油诗”“绝句”“律诗”“词”，作品除词以外，不得超过12行。

### 第三阶段：活动总结

1. 评选“读书小明星”、“书香家庭”、“书香班级”，进行读书成果评比表彰。
2. 各班整理、上交本次读书节相关资料。
3. 撰写本次读书节活动总结、整理有关资料并上报区教育局。

南京市板桥小学

20xx.4.28

## 团员阅读活动篇三

促进广大师生对“世界读书日”的了解、养成良好的阅读习惯，弘扬尊重知识、崇尚文化的阅读理念，营造全员读书、终身学习的校园文化氛围，校园图书馆举办世界读书日活动是不可少的，下面小编给大家带来世界读书日活动方案，仅供大家参阅。

### 校园20xx年世界读书日主题活动暨举办首届校园读书节活动方案

4月23日是世界读书日。为全面贯彻《国家通用语言文字法》和《国家中长期语言文字事业改革和发展规划纲要(20xx-20xx)》深入贯彻落实xx大“建设优秀传统文化体系，推广和规范使用国家通用语言文字”及推进“全民阅读”精神，引深“经典诵读写”和“五个一活动”，进一步加强语言文字规范化

示范校和“书香校园建立”工作，根据县教科局乡教函〔20xx〕x号文件精神，结合学期工作部署安排，制定20xx年世界读书日主题活动暨举办首届校园读书节活动方案。

## 一、指导思想

深入实施素质教育，营造“科学减负、激情课堂、活力校园；德育为先、潜力为重、全面发展”的和谐氛围，激发学生的学习探究兴趣与热情，让每一位学生享受读书的快乐。从而推动良好学习习惯的构成。

## 二、活动主题：

让阅读成为习惯，让思考伴随人生

阅读文化经典建设书香校园

开展亲子阅读加强心灵沟通

## 三、宣传口号

- 1、活力校园，简单学习，锻炼潜力，展示自我。
- 2、我读书、我快乐、我成长。
- 3、大手拉小手共享读书乐。
- 4、多读书，读好书，会读书。
- 5、以读书为乐与智慧同行
- 6、与书籍为伍与经典结伴

## 四、活动目的：

## 五、活动资料

### (一)教师读书活动

1. 倡导教师与好书为伴。学期初，要求教师制定个人读书计划，每学期至少认真阅读一本教育经典书籍，不断充实自我。在4.23世界读书日，开展教师个人自主推荐、校园学生购书赠书活动。

2. 开展阅读感悟交流。要求教师做到四勤——勤读、勤做、勤思、勤写。把自己阅读过程中某些印象深刻或深受启发的语段摘录下来(能够是手抄摘录也能够电子摘录)，并针对有关的资料联系自己的生活、工作实际及时记录感受，如每月一次的阅读感悟交流：本期我最喜欢的两篇文章——题目介绍，阐述喜欢的理由(提炼式)，该文给予我的教育教学启示，同时上传云空间，微信群等，相互学习、相互点评。

### 3. “读书，让人生更完美”读书征文活动

(1)参加对象：45周岁以下中青年教师必写

(2)作品上交时间：即日起至4月30日止

(3)作品形式：能够是散文、随笔、评论、对话、访谈、聊天、随感录、读书故事、小品文等，具有可读性思想性和启示性，倡导经典阅读。

(4)评奖方式：请参加征文活动的老师将自己的文章发至个人云空间及中心校邮箱(xnsh—)内，此次征文将评出一二三等奖若干，并有精美纪念品送上。

### (二)班级学生读书活动

1. 班级开展“阅读”活动。从教师自身做起，每一天做到和学

生一齐读书，每一天一个温馨小故事。并透过每周两次的“小喇叭”广播展示阅读活动开展状况，每学期评选“故事大王”。

2. 完善班级“图书角”，同时在校园公共区域创设“快乐书吧”，多形式、多渠道实现图书分享的快乐，扩大阅读面。引导学生用心参与“我的图书大家读”活动，由校园发出倡议，以班为单位，开展献一本书看百本书活动。要求每个同学至少为班级捐献一本自己看过的书，带到班级以组建或完善班级图书角。

3. 各校要发挥班级值日生作用，做好图书角的管理工作。将损坏的图书进行整理，各班要定期更换图书，持续图书整齐干净。

4. 师生读书签名活动。4.23世界读书日，开展“齐诵梁启超的《少年中国说》”“师生读书签名”等形式的活动。向大家展示读书的魅力！

### (三) 亲子共读活动

各班以家长委员会为纽带，向家长发出倡议，号召全体家长用心投身到“大手拉小手，牵手共阅读”的活动中来。印发《\*\*小学读书节给家长的温馨提示》和《亲子阅读经典故事推荐(10个)》，进行宣传发动。

1. 推荐家长带孩子到图书馆看书，到书店、网上购书，以拓宽读书渠道，努力丰富自己的家庭藏书柜。倡导家长在孩子过生日、过年时以书为礼。

2. 推荐家长开展每一天30分钟“亲子共读”，促进父母与子女间的交流，共同成长，撰写亲子共读日记，开展“亲子读本讲读”比赛。

3. 利用云空间平台、家长qq群及家长校园，分享交流亲子阅

读体会，并进行好书推荐。

(四)．“走进书里”读书征文活动：

(1)作品上交时间：即日起至4月23日止。

(2)作品形式：读书体会、好书介绍、切合主题的散文和诗歌、读书故事、读书随笔等。

(3)参加年级：不限

(4)评奖方式：请各班主任及相关教师帮忙有意参加的小朋友将自己的美文以电子稿形式上传云平台同时a4纸打印，上交给图书室。最后评出读书之星、文学之星若干。

七、其他事项：

1. 做好相关资料(文字、图片)的收集、整理、上报工作。
2. 做好读书节的相关活动信息报道。
3. 做好读书节各类资料的收集、归档工作。

二〇一九年三月二十三日

## 团员阅读活动篇四

本届读书节活动旨在深化小学生思想道德建设，落实纪念新中国成立六十周年、纪念南京解放六十周年活动主题，积极营造“好读书，读好书，读书好”的校园氛围。在教师、学生全员参与下，在与经典、名著等的对话中，开阔文化视野，锻铸少年儿童“以文会友、以文养性、以文怡情”的生活个性，全面提高小学生综合素质。

1、对学生做好宣传发动工作，使学生认识到开展读书活动的意义，明确读书活动的目标、任务。

2、建立班级图书角，推选好班级图书管理员，在班中营造一种良好的读书氛围。

3、学生自己从家里带书，并对学生进行指导，带哪些方面的书，如童话、故事书、科幻等等。

4、班主任负责在学生必读书目的调配。

1、组织学生学习《下坝小学读书节活动方案》，使学生明确活动的意义和任务。

2、督促学生充分合理地利用课余时间来读书。如：安排中午的时间，晚上完成家庭作业后的时间，周六、周日的休息时间。每天读书不得少于半小时。

3、做好家长的宣传工作。提倡在家庭中开展亲子阅读活动，引导孩子按本身的兴趣选择合适的读物，慢慢引导孩子扩大阅读范围。

1、让学生充分利用早晨、中午的闲散时间进行阅读，保证学生每天在校至少有二十分钟的阅读时间。让学生每天晚上在家里安排二十分钟阅读时间，双休日、节假日，更要做到读书、休息两不误，使读书成为一种习惯，一种乐趣。

2、开展交流活动，如读学生选取一段自己较喜欢的段落，有感情地读给大家听，让大家一起分享。还可以把自己认为好看的书介绍给大家。开展好书大家看活动，建立班级图书角，学生之间和班级间学生互相交换看书等。可以把这些作文、读书笔记贴在班级布置栏里，供大家欣赏。

3、.老师做好导读工作，引导学生阅读方法。提倡个性阅读，

初步教给学生读书做记号，读书做笔记的简单读书方法。要求学生将读书活动中读到的精彩片段、好词好句、名人名言摘录在读书笔记中，鼓励学生多写读后感日记。

4、利用黑板报、古诗词周周诵活动等营造良好的读书环境。通过做书签、古诗文诵读等活动，培养学生读书的兴趣。。

1、开展讲故事、朗诵比赛，课外阅读知识竞赛活动。

2、定期进行班级评比，每月评选出“读书之星”，每学期评选“读书小博士”。

## 团员阅读活动篇五

活动背景：借助世界读书日，普及hr与企业员工读书日活动，每家企业员工都有看书，渴望捕获知识的员工。而促成公司良好的学习环境氛围，会让企业员工更加有满足感，亲切感，一个免费送书的小活动，看似是不经意的活动，却会让员工养成更加团结一致的默契感。而同时，也会提升hr或者员工福利关系部门对公司员工活动把控，及提升部门或者个人的好评。

活动构思：我个人是一位喜欢读书的人，平均每个月会看完3-4本书，身边存在的同事、朋友间也有异常多喜欢看书，读好书的优质好友。我们会分享自我看书的经验，会分析作者观点，会穿越到作者的笔下写书场景下的思维等等。而某金恰恰可是利用这次读书活动做成一次社会化营销案例，能看到好的书，能看到用户的构成的产品营销，会让我们对企业产生好感，甚至是口碑的产生。

活动素材：纸质书、电子书[kindle阅读器、直播设备

商务素材：京东亚马逊读书优惠券、锤子手机优惠券(通用产品)，喜马拉雅会员、喜马拉雅智能音响，看书类kol微信公

众号(做活动)

营销工具：微信账号、微博、微信小程序、微信自动生成海报软件、pr新闻稿、公司员工朋友圈。

朋友圈文案：看书是为了发掘的潜力，而不是看到你的魅力，你的书，我买单。

活动资料：经过直播答题，撒书。此直播答题是通关行答题模式，答题正确的即可获得(定制)奖品。朋友圈文案吸引用户直接进入社群，经过社群引爆，二次口碑传播倒流到活动页面。

活动方式：1. 经过朋友圈文案官网进入社群页面。2. 社群运营进行二次引爆维护(主要运营奖品机制，及奖品许愿)。3. 在活动时间，官网答题跟手机答题页面同步。4. 每次活动仅限一次，邀请好友注册可立得一次。

跨界kol合作部分：省略

微博运营部分：省略

活动资料：

世界读书日，全民读书，某金联合\_\_企业，助力读书活动，看书是为了发掘的潜力，而不是看到你的魅力，你的书，我买单。100000本书，50000万优惠券，30台kindle阅读器，10台坚果pro让自我的智商爆发吧。

活动规则：

1) 经过手机关注某金微信账号中的小程序，可直接参与;或注册某金pc账号，进行注册，参与互动。

- 3) 连续3轮无失败答对18道题，即可获得kindle阅读器一台。
- 4) 连续5轮无失败答对18道题，即可获得锥子坚果pro手机一台
- 5) 经过邀请好友可得复活卡。
- 6) 中奖用户会活动有运营人员进行发放，奖品将在1周内寄出。

活动时间：