

2023年淘宝网店节日活动方案设计(模板8篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

淘宝网店节日活动方案设计篇一

活动目标：

- 1、迎接新年，请家长与幼儿共度新年活动，增加亲子感情。
- 2、幼儿展示所学内容，了解在园情况。

晨间活动：滚球(7:50—8:15)

晨间户外活动：滑滑梯

生活活动：

- 1、户外活动时，能遵守游戏规则，不推挤、疯闹。
- 2、户外活动时，能有序的一个跟一个走，摆放。

亲子教学：彩带飘飘(9:00—9:45)

活动目标：

- 1、幼儿愿意在同伴面前介绍自己。
- 2、能用语言描述太阳的特征，加深红色、圆形的认识。

3、能感知各种颜色，能随音乐做动作。

4、练习舀、撕的动作，锻炼幼儿手部肌肉力量。

活动准备：

音乐、彩带、透明的瓶子、豆子、故事、字卡、球

活动过程：

1、走线：幼儿手拿彩带随音乐走线，边走边做动作，走到自己位子坐下，彩带依次放入托盘中。

2、问候时光：教师拿球，幼儿围坐，球滚到谁，谁就自我介绍，幼儿不愿说，家长介绍。

3、快乐时光：亲子游戏《骑大马》

将宝宝放在自己漆盖上，边念儿歌边抖动双腿，念到“鸣”时，将宝宝滑到地上。

(师傅骑马我骑龙，师傅骑马沿街走，我骑蛟龙水中游，鸣……)

4、认知时光：《小兔找太阳》

1出示小兔图片引起兴趣，根据图片讲述故事。

2游戏：小兔找太阳

5、健康时光：

将豆子用小勺舀进瓶里，再将彩带撕碎放进瓶里，不要散落，封口，跟音乐打节奏。

一、入厕、喝水(9: :4—10:00)

二、茶话会(10:00—10:30)

1、家长围坐，教师介绍交流学期工作。

2、幼儿展示：

名称：歌曲《不倒翁》《小白兔》《热闹的农场》。

律动《学军律动》。

儿歌《小狗》《大苹果》《我上幼儿园》《小鱼》。

淘宝网节日活动方案设计篇二

6月13日-16日

六月佳礼扮靓父亲

六月佳礼扮靓父亲——五颜六色闯关中奖

父亲节活动期间，商品全场88折，购买商品折后单票满128元以上者，可凭电脑小票参加“五颜六色闯关中奖，为父亲抽个父亲节礼物”活动，为父亲献上精美的父亲节礼物。

奖品设置：

特等奖：任选服饰一件；

一等奖：送指定商品一个；

二等奖：购买商品在打8折；

三等奖：购买商品在打7折；

四等奖：明星海报一张；

活动细则：

1. 在卖场收银台出入口处放一促销长桌，并铺上红布；于桌上放置两个抽奖箱，每个箱上都装着5种颜色的乒乓球共11，分别是白色4个、兰色3个、绿色2个、黄色、各1个。
2. 只要顾客连续两次从箱子里抓出来的乒乓球的颜色是一样的，即可获得相应的中奖奖品；球代表特等奖；黄色球代表一等奖；绿色球代表二等奖；兰色球代表三等奖；白色球代表四等奖。

在购物袋内放入写有“今天别忘了打个电话给父亲”、“父亲的生日是哪一天？”父亲的节日只有一天。“为父亲过生日吗？”等等温馨话语的卡片等。下面印上新世纪名称及广告。

备注：从消费者的感情需要出发，容易引起在外工作的子女们对父亲的想念，而且这种宣传诗益性的，顾客完全不会有抵触心理。对树立一个有感情、有责任感的新世纪形象有很好的作用。

在店门口做一个美观的留言板，用粉的作底板，在右上角画上关于父亲的画，在左下角写上关于父亲的诗，中间用纸折的千纸鹤拼成一个心形，旁边拼成一个稍小点的心形，用一个小圈连接起来。

所有的人都可以在上面写上给自己父亲的祝福的话。只是作为一个公益的活动，可以增加人气，人可以给顾客一个好的形象。

淘宝网节日活动方案设计篇三

农历九月初九是我国的重阳节，重阳节又叫“老人节”，尊

老、敬老是中华民族的传统美德，所以结合重阳节开展关于“尊老、敬老”为目的主题活动是非常必要的。重阳节带给我们不是登高、赏菊、吃重阳糕，而是一种信息：老年人更需要爱、需要健康、快乐。他们需要的也许并不是你的钱物，不是礼物，而是你一声深情的问候……。创建一个爱老敬老养老助老的氛围，需要全社会的参与，儿童是祖国的未来，为了更好地从小培养他们尊老爱老的优良习惯，幼儿园在重阳节，组织孩子们与自己的爷爷、奶奶们一起联欢，用自己的方式表达对爷爷、奶奶等老人的关心和爱护。

二、活动目的：

- 1、让儿童了解重阳节的风俗及民族文化含义；
- 2、培养儿童敬重老人，关心老人的良好品质，弘扬中华民族尊老爱幼的优良传统。
- 3、锻炼幼儿在公共场合大胆表演及自信心的培养。

三、活动时间□ 20xx年10月12日下午15点

四、活动地点：敬老院

五、活动准备：

(一)物资及节目准备：

- 1、标语横幅、音响、照相机、音乐、糖果、球及筐子若干等。
- 2、老师穿统一园服，幼儿背统一书包、带六一发的黄色帽子。
- 3、幼儿排练节目

(二)场地准备

1. 提前与场地负责人进行沟通，确定。
2. 根据场地情况进行合理规划，幼儿表演区及老人观赏、休息区。
3. 在场内明显的地方挂上条幅。

布置活动场地，营造尊敬老人的浓烈氛围。

六、活动流程

(一) 主持人开场

- 1、请爷爷奶奶入座。
- 3、为爷爷奶奶庆祝节日，全体幼儿齐祝爷爷奶奶节日快乐；
- 4、小朋友代表讲话

(二) 幼儿节目表演

- 1、现代舞《给我几秒钟》
- 2小合唱《茉莉花》
- 3、爷爷奶奶与幼儿的互动环节：《击鼓传花》
- 4、歌表演《明月几时有》
- 8、全体合唱《感恩的心》

(三)、

- 1、幼儿给爷爷奶奶送上糖果，为爷爷奶奶捶捶背、锤锤腿，给爷爷奶奶说一句悄悄话。

2、合影留念。

淘宝网节日活动方案设计篇四

根据市教育局《关于开展“我们的节日·端午”主题文化活动》的通知要求，结合我校的实际，本着“切实可行”的原则，制订本活动方案。

一、活动目的

坚持以党的十八大精神为指导，以“我们的节日”为主题，充分挖掘端午节的深厚文化内涵，引导小学生进一步了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日、过好传统节日，建设精神家园，增强爱国情感。

二、活动的内容

- 1、与端午节有关的经典诗文诵读、传统故事讲演。
- 2、开展“学包粽子”活动。
- 3、举行“我们的节日·端午”主题征文活动。

三、活动的具体安排

1、6月5日（星期四）下午2:30在三楼大教室举行诗文诵读、故事讲演比赛。每班推荐一名学生参赛，参赛内容为诵读诗文、讲故事任选一项（诗歌朗诵可以由多名学生参加）。比赛通过内线广播传到教室，各班老师必须组织学生认真收听。比赛内容必须用16k纸誊写清楚，作为活动资料上交。

请程余明、朱月琴、顾全美、吴春生、叶红梅担任评委，由吴春生老师负责统计成绩，确定获奖学生。活动结束后，将比赛内容、成绩统计、获奖名单等资料收集整理好。

2、各班将学包粽子的任务作为家庭作业布置给学生。每一位学生从自己所包的粽子中，挑选一个得意的作品，于6月10日上午带到学校参加展览。鼓励同学包粽子时，在传统的基础上，从形状、用料等方面予以创新，展现那些既继承传统，又充满创意的作品。各班在教室门前准备一张课桌作为展台，集中展示，上操结束后，各班同学自由参观，老师必须在教室门前维持好纪律。学校安排王磊老师到各班拍照，作为活动资料保存。展览结束之后，粽子由各人收回。

3、结合包粽子、诗文诵读和讲故事等活动以及有针对性的课外阅读，指导学生写日记和征文。内容可以是包粽子的过程、感受，也可以是有关端午节的感想、思考，或者是其他有关传统节日的内容等。一、二年级写几句简短的话，三、四年级写一篇日记，五、六年级写一篇主题征文。各班在全体参与的基础上，推荐两篇美文参加学校评比。参评文章一律用16k纸誊写清楚，于6月13日晚散学之前交教科室。低中高分别由朱月琴、叶红梅、程余明组织几位老师评分，确定获奖作品，向学生颁发奖状。学生文章、成绩统计、获奖名单等全部作为活动资料保存。

淘宝网节日活动方案设计篇五

一、活动目的：

让消费者看到赠品就能想起产品，进而想起产品的`企业形象，起到传播企业产品、品牌形象的功效。最终达到留住现有的，之前的或潜在的客户。

二、活动时间：

20xx年5月1日-20xx年1月1日。

三、活动对象：

已经在平台完成认证的法人代表。注：人员名单活动开展前制作；

四、礼品赠送标准：

五、活动参与人员：

1、综合部：审批方案、购买相关礼品，以及负责活动整体开展、跟进、反馈；

2、财务部：审批金额、发放资金；

3、技术部：提供客户相关资料及版面美工设计；

4、销售部：负责联系客户咨询是否需要礼品及收到礼品后满意度反馈；

六、活动预算：

1、挂号信：300份(2元一份成本共计600元)；

2、生日贺卡：300份(5元一份成本共计1500元)；

3、手机短信：1200份(0.1元一份成本共计120元)；

4、其它礼品预算等活动开展成熟后在进行核算；

总计：2220元

淘宝网节日活动方案设计篇六

一、植树时间：20*3113时左右年月日下午。

二、植树地点：

1□xxx

2□xxx

三、参加植树人员：全体干部职工及镇直单位全体人员、学生、志愿者等。

四、具体活动措施

1、造林现场组织：由镇林业站负责场地及人员安排。

2、造林苗木准备：由镇林业站负责组织，并送到造林地块和公路两旁，苗木全部采用带土蔸的绿化大苗。

3、植树工具：由镇林业站负责镇机关造林的工具50把，其中锄头30把，铁锹20把，其他人员的由各参加植树单位自行负责（工具包括锄头、铁锹、水桶等）。

4、技术指导：由镇林业站负责组织所有的技术骨干力量深入到造林植树地点进行技术指导。要确保每个地块都有技术人员进行指导。

5、宣传报道：镇直各单位门口都要悬挂有关造林绿化的'横幅一幅、标语若干条，由镇林业站负责几个主要路口的横幅、标语镇文化站负责宣传报道，将此次造林绿化活动的声势造大造强。

6、秩序维持：交警中队负责维持交通秩序，植树造林活动期保证车辆通行有序和车辆的停放。派出所负责参加植树活动期间的安全保卫工作。

五、其他事项说明：

1、体、弱病残者不宜参加此次活动、

2、参加植树人员要各自注意人身安全，严防劳动工具误伤他人等伤人事情发生。

3、参加植树活动的交通车辆务必贴上”植树造林”等字样，以便交警区分维持交通秩序。

5、各参加人员的劳动工具、交通工具、饮用水、用餐等由各单位自行负责。

淘宝网节日活动方案设计篇七

为扎实推进“做一个有道德的人”主题实践活动的开展，弘扬中华民族传统节日文化，增强未成年人对中华优秀传统文化的认同感和自豪感，过好“我们的节日”，我校特开展“节日小报”创作活动，特制订如下实施方案：

以建设社会主义核心价值体系为根本，深入挖掘传统节日的深厚文化内涵，引导小学生在自办“节日小报”的活动中认知民族传统、增强民族意识、尊崇民族精神、弘扬民族文化，从而增强小学生的爱国主义精神和民族情感。

（一）把学生自办“节日小报”主题实践活动纳入学校的常规工作，以班级为单位，各班要根据自身情况，精心策划、周密组织，细化主题，有效调动学生的参与积极性，倡导创作主体的自主性，注重创作内容的丰富性，突出表现形式的多元性，增强活动的广泛性和实效性。

（二）在学生自办“节日小报”的过程中，学校、老师、家长要有意识地引导中小学生对去收集并参与传统节日民俗活动，引领学生践行传统美德，做一个有道德的人。

（三）要结合地域优势、人文资源，建设特色的学校文化，形成独有的办学理念，引导学生创作集聚本校特色和个人风格的“节日小报”；要通过小报评选等活动，利用校园宣传

栏等阵地，展示学生“节日小报”创作成果，反映学生参与活动的所思、所感、所悟，为学生创作“节日小报”搭建交流、沟通的平台。

（四）要积极开展学生自办“节日小报”评比活动，调动学生创作的积极性；要对活动开展情况进行认真总结，提炼好的经验和做法，树立先进典型，推荐优秀案例，相互学习先进做法，以推进主题活动不断深化。

结合学生认知规律、年段特点和实际需要，确定小报主题，组织学生自办“节日小报”，可根据不同节日的类型，如传统节日、法定节日、纪念日、校园节日，挖掘节日文化内涵和教育意义，在活动中注重创新形式，可灵活采取个人、小组、班级等方式，展示节日收获和感悟。

淘宝网节日活动方案设计篇八

9月x日-10月x日

八喜同庆_燃情

1、抢购一重喜：

活动期间每天上午9点到12点，数款情侣对戒和部分精致首饰按国庆酬宾特价999元发售，每人限购一款，12点后回复原价销售。

2、红包二重喜：

活动期间购买钻饰满1800元以上的顾客均可凭小票参与红包大惊喜大抽奖活动，即可当场获得抽取的红包中卡片的现金，100%中奖，奖项设置如下：

一等奖：现金500元红包，让您找到捡钱的感觉。

二等奖：现金100元红包，让您买到超值的首饰。

三等奖：现金20元红包，让您省下回家的交通费。

3、寻宝三重喜：

来店顾客无论购买与否都可参与国庆寻宝活动，参加方法是在店内首饰标签处查找国庆宝箱字样的卡片，凭卡片兑换宝贝，宝贝是价值388元18k项链一条，共免费送出五个宝贝(数量可调整)。

4、复购四重喜：

如顾客以前在本店已经购买过珠宝首饰，则在活动期间再次购买镶嵌类钻石饰品每1000元优待101元的惊喜复购价。

5、团购五重喜：

如顾客与其亲友在活动期间同一天一起购买镶嵌类钻饰，则可享受团购优待，优待方法是两人都可享受购1000元即送100元现金的特大优待。

6、新人六重喜：

凡购买镶嵌类首饰2800元以上的新人凭购物发票即可获得流行婚纱或新娘中式礼服一套(或指定婚纱影楼888元摄影券一张)。

7、返券七重喜：

凡购买即送100元现金券，现金券可下次购买镶嵌类钻饰或翡翠时冲抵现金。

8、国庆八重喜：

凡10月1日诞生、身份证中有101(连号)、手机号码中有数字101的顾客购买钻饰1800元以上即优待101元(素金不参加优待活动)。

(1)9月x日、10月_日各刊登一期报纸广告(1/8-1/4版)，主题是《八喜同庆_燃情》，介绍全部促销优待内容。

(2)印制活动宣扬页20xx份在9月x日起派发。

(3)在店内设活动宣扬的x展架或户外喷绘，主题是《八喜同庆_燃情》，介绍全部促销优待内容。

(4)9月_日起通知老顾客和会员参与活动。