

顶级豪车展一般在哪举行 车展策划活动方案(优质5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

顶级豪车展一般在哪举行篇一

1、主办单位□xxx有限公司

本届活动以服务地方经济，满足广大消费群众的购车需求，为各商家提供一个公开展示和交流信息的平台为宗旨。注重组织的科学化、服务的专业化、管理的规范化，同时提供优质的展品和服务。本次车展将成为xx及周边地区的一次重要购车经济活动，成为涪陵汽车的一次盛会，成为汽车消费者购车、赏车的一次平台，成为市民百姓假日游玩休闲的好去处。

夏季车展

20xx年5月22日、23日、24日，共叁天

xxx

本次车展设置3mx6m标准展位30余个□8mx20mx5m车棚3个□20mx5mx4m综合棚1个。

5mx5mx3m餐饮棚1个□6mx8mx4m舞台（含背景高度）一个

1、车展展品范围

本次车展主要品牌有：长安轿车、长安商用、北京现代

2、支持媒体

邀以下媒体对本次展会进行宣传支持：

2) 网络媒体：微信、汽车之家□xx在线图文跟踪报道

3) 电视媒体□xx电视台拉字幕2天

1、展出安全

展会开放时间段，5名民警在展区不定时巡逻，随时保证展会现场秩序与安全。安排3名保安在展区定点巡逻，及时发现问题与汇报。协助派出所民警开展安全工作。展会现场将布置20个灭火器，随时防范火灾隐患。

2、夜间展品安全

为保证展品夜间停放安全，本单位将安排保安人员整夜巡逻。

3、活动总指挥、安全联系人：

为履行展会办展宗旨，未参加商和主办方服务，展会开展期间开展以下活动。

1、精彩开幕式

本次车展将举行隆重的开幕式，本单位准备了精彩的舞蹈表演，带动现场气氛。开幕仪式采用乐乎现场摇一摇启动，大屏幕展示启动水晶，现场在场的人员都能通过手机扫码摇一摇共同参与开幕启动仪式。

乐乎现场一摇一摇启动

2、车展车模助阵

本单位邀请靓丽车模为本次车展助阵，带动现场气氛。主持人带领车模美女前往车商展位，依次介绍参展商及展车的优惠情况等。

3、订车抽大奖

本次活动中，在车展期间凡订车，凭订单收据，可获得抽奖机会1次，在车展结束之前抽出一等奖3名，二等奖8名，三等奖15名，纪念奖123名。

抽奖形式：大屏幕抽奖，抽奖游戏道具：乐乎现场抽奖箱，大屏幕上展示抽奖过程，保证抽奖活动的公正公开。

奖品设定：

一等奖3名：1.2匹挂式空调一台

二等奖8名：滚筒式洗衣机

三等奖15名：微波炉一台

纪念奖123名：落地风扇一台

乐乎现场一抽奖箱

除了抽奖游戏，乐乎现场还有与车展相关的3d互动游戏，团队合作游戏等，都能够吸引顾客至展位，引爆现场。

顶级豪车展一般在哪儿举行篇二

车展以“汽车走进生活”为主题，以“结识世界名车，繁荣汽车市场，传播汽车文化，引导汽车消费，发展汽车经济”为宗

旨，增进江西汽车工业与国际间、地域间信息交流和贸易合作，充分展示汽车文明和南昌现代、开放的`美好城市形象。

布展时间□20xx年9月25日——9月27日

展览时间□20xx年9月28日——10月8日

撤展时间□20xx年10月9日

主会场：青山湖文化广场会展中心(南京东路888号)

主办单位：

南昌市人民政府

承办单位：

南昌市青山湖区人民政府

江西凯通文化传播有限公司

协办单位：

南昌市青山湖文化广场会展中心

国际赛车联盟

中国汽车交易网等

赛车杂志

汽车与运动

成立展览会组委会，由主办单位及承办单位等组成。组委会设秘书处作为展览会日常工作机构。

本届车展的展出阵容：

本届车展共有豪华车约25辆，老爷车20辆。其余为全国各省汽车生产厂商共250辆。

顶级豪车展一般在哪举行篇三

展会背景：黑龙江省xx市有着200万人口的这座中型城市，汽车消费刚刚起步。x市某品牌汽车销售人员说，像鸡西这样的三线城市，汽车企业历来都不重视在品牌宣传的投入，虽然三线城市的市场潜力比较大，xx也可以说是被汽车企业遗忘的“东方马其诺”。

然而让x市民苦恼的是，一个拥有200万人口的地级市，竟然难以找到汽车企业的一级代理商，而在二级代理商的销售处，消费者认为可选择的车型并不多，所以自己买车，只能去附近的城市牡丹江，或者干脆去省会哈尔滨。

由于x下属的市、县、区较分散，所以城区内的汽车销售网点并不多，比较大的汽车销售店只有四五家，而且类似于汽车超市，很多车型都代理销售，但就是不能全部看到样车，只能看图片预定。

“z汽车消费市场的特点是两极分化，一部分消费者求新，追求时尚。，“另一部分消费者则是追求实用性，由于三线城市大多地处内陆地区，所以消费习惯容易受到一、二线城市的影 响，新车上市后往往会出现跟风购车的现象，但是三线城市却也有着自己的消费特点。

很多合资汽车企业甚至内资企业对三线城市的品牌宣传一直不够重视，一些品牌宣传的策划案在一、二线城市可以得到厂家的大力协助，而在三线城市却几乎被企业全盘否定，厂家认为在三线城市没有必要投入资金搞类似的活动。

另外随着人们生活水平的日趋提高，人们对生活质量的要求也越来越高，鸡西市民对车的消费需求也越来越庞大，新的时尚消费理念正悄然地推动汽车市场发生新的变化。

可行性分析：鸡西是一个煤矿城市，市区周围有很多矿区，个体经营矿主，以及市区一些做生意、买卖的老板群越来越庞大，然而汽车已经成为一个人的身份和象征，随之买车族越来越多，可是鸡西市一个三线城市，一些大型的汽车企业很少在三线城市进行大规模的宣传和策划购买的优惠促销活动，然而随着信息检索时代的到来，市民能够了解到的汽车最新资讯也越来越快，这明显是一个巨大的缺口，所以进行汽车团购活动必定会有潜在的一个巨大市场。

主题：车展以“汽车走进生活，为所有车友省钱”为主题，充分展示东方资讯为更好的服务广大消费者，更大程度的做到为居民省钱，提高鸡西市民的消费品质，拉动鸡西内需，与电视台联手打造一个团购消费的新模式。

活动：汽车车展

策划人：

策划时间：20xx年5月11日

活动地点：鸡西鸡冠区休闲广场

活动时间：

活动意义：在当今社会，汽车对居民来说，已不仅是一种简单的代步工具，更是一种文化的

象征，时尚的载体，东方资讯和鸡西电视台特举办本次车展，给予大众正确的购车导向，能够近距离地品味汽车文化，体验动感生活，并且在后续的汽车团购服务中形成产业链式一

一条龙化服务，为广大的车友省钱。在活动现场，预计要买车的人能够以市场最低的团购价格购得自己喜爱的车型，暂时不买车的人也会在现场能了解到一些汽车行业的最新资讯和一些汽车保养维修方面的知识。把展会办成集汽车购买、汽车知识、汽车保养、参与性、互动性、知识性、娱乐性于一体的“汽车嘉年华”。

主办单位□x电视台、鸡西市东方资讯

协办单位：佳能广告

媒 体：鸡西电视台

鸡西日报

鸡西交通台

dm广告、宣传单、彩虹门和条幅的方式

现场布置：

整个休闲广场周边插上彩旗，彩旗上写着车展的主题，每句主题字体的颜色不同。观众席上挂上横幅，上面写上主题“汽车走进生活，为所有车友省钱”。两只氢气球，每只球下都挂着横幅写着主题。夹在氢气球中间的是用气囊横幅组成的“彩虹门”，上面写上车展活动名“????汽车车展”。

展台上的布置可以按各个公司的要求或能体现该车的性能特色来规划摆放

搭建一个舞台是为了让参观者时时能感受到活动的浓烈气氛。以各类各样的汽车，最好是概念车为背景。上面写上车展的主题，主题下是活动时间、意义、主办单位、协办单位和承办单位等。舞台左右各放音响，舞台前左角摆活动的奖

品。(现场购买会有什么样的一个奖励?具体商讨)

活动流程:

开展前一晚: 布置仪式台, 仪式台及音响设备安装到位;

6: 00 清洁打扫;

6: 20 全面保安工作;

6: 30 各参展汽车等设备到场, 并开始摆放工作;

7: 20 参展设备摆放完毕;

7: 30 (播放音乐) 礼仪小姐请嘉宾、记者到主会场;

7: 50 参加开幕仪式人员全部到位;

8: 20 请东方资讯负责人讲话

8: 30 开幕式结束, 车展活动正式开始;

8: 35 开始舞台表演;

车模亮相T台走秀

目的: 吸引群众眼球, 聚集人气

9: 00 表演结束;

9: 05 现场互动, 有奖问答

10: 00 汽车驾驶及保养知识宣传, 邀请专业人士为大众宣传解答有关汽车驾驶, 保养

中的知识，同时分发一些汽车驾驶保养小知识传单、汽车知识问答

目的：活跃展览会场气氛，增加参展厂商与大众的互动性，提高参观人群的积极性，聚集展

会人气。

10:00 汽车试驾活动开始；

10:00 当天车展结束，检查清理现场；

活动分工安排：

1、秘书部：负责活动总体进展，确定嘉宾名单

人员配置：2人

2、策划部：协调现场各工序间工作。

人员配置：

3、组织部：负责购买活动所需材料及用品，活动结束的清理会场

人员配置：2人

4、宣传部：负责宣传，联系司仪、新闻媒体等。

人员配置：2人

5、公关部：负责嘉宾签到，发放资料，为嘉宾佩戴贵宾花，引导车辆停放，活动结束后，

负责送客。

人员配置：2人

6. 保安部：会场警戒工作，协助企划会场布置工作。

人员配置：2人

经费预算：

1. 宣传纸张：

2. 氢气球：

合计：元

备案：

拉赞助商，并筹备海报(由赞助商提供)。

地段及居民区散发

放一个咨询柜台，用来登记意向者的名单和联系方式

1. 车模表演

2. 表演的人员可以部分是在外请来的表演团，另一部分可以是鸡西大学艺术团

3. 汽车试驾活动在场我们有专业的车友进行驾驶表演，现场也可请在场观众进行汽车试驾

3. 主持人对汽车文化必定要有所了解.，能够带动整个会展的气氛。

4. 有奖活动详细

本次展会，展位分为a□b□c三类展位。

a类展位：占地 平方 参展费用为 8000 元

a类展位参展厂商将会被冠名为本次展会协办单位，同时给予开幕式广告及展会横幅广告，彩旗广告宣传支持□dm广告支持。

b类展位：占地 平方 参展费用为 6000 元

b类展位参展厂商将给予展会横幅广告，彩旗广告宣传支持，小幅dm广告支持

c类展位：占地 平方 参展费用为 4000 元

顶级豪车展一般在哪儿举行篇四

车展以“汽车走进生活”为主题，以“结识世界名车，繁荣汽车市场，传播汽车文化，引导汽车消费，发展汽车经济”为宗旨，增进江西汽车工业与国际间、地域间信息交流和贸易合作，充分展示汽车文明和南昌现代、开放的美好城市形象。

布展时间□20xx年9月25日——9月27日

展览时间□20xx年9月28日——10月8日

撤展时间□20xx年10月9日

主会场：青山湖文化广场会展中心(南京东路888号)

主办单位：

南昌市人民政府

承办单位：

南昌市青山湖区人民政府

江西凯通文化传播有限公司

协办单位：

南昌市青山湖文化广场会展中心

国际赛车联盟

中国汽车交易网等

赛车杂志

汽车与运动

成立展览会组委会，由主办单位及承办单位等组成。组委会设秘书处作为展览会日常工作机构。

本届车展的`展出阵容：

本届车展共有豪华车约25辆，老爷车20辆。其余为全国各省汽车生产厂商共250辆。

顶级豪车展一般在哪举行篇五

活动方案指的是为某一次活动所指定的书面计划，具体行动实施办法细则，步骤等。对具体将要进行的活动进行书面的计划，对每个步骤的详细分析，研究，以确定活动的顺利，圆满进行。以下是小编整理的车展促销活动方案，欢迎阅读！

1、五一车展即将到来

2、大部分的汽车消费潜在客户大都处于徘徊等待的状态，也在等待重大优惠活动，或是大型促销车展的到来，因此五一车展的到来是促成这些潜在客户成交的最大时机！

3、提升4月份的销量，进一步扩大市场占有率，完成本年度第二季度的销售任务，为5月的销量，以及以后的销量打下基础，开拓未来潜在的消费群体！

201x年4月30日—5月2日

1、东风悦达起亚k5丽水上市发布会活动

2、现场集体交车仪式

3、定车砸金蛋赢大奖（针对定车客户可参与现场抽奖）

4、订车风云板

5、车展客户留下线索就送纪念品

6、实习销售顾问现场分发2.98万与“你学车，我买单”的宣传单页

1、新爱丽舍□c2展示车旁与车顶又有2.98万活动的广告车顶牌以及x型展架

2、定车砸金蛋赢大奖

车展当天，金蛋已经摆放在主席台的显目位置

针对定车客户可参与现场抽奖

奖项设置为一等奖、二等奖、三等奖以及鼓励奖

一等奖：2名 原厂导航

二等奖：5名 车载优盘

三等奖：10名 竹炭包

鼓励奖：15名 环保袋、眼镜架

3、东风悦达起亚k5丽水上市发布会活动流程：

上市活动时间□201x年5月1日

上市发布活动现场设置的礼品有：毛巾、雨伞、帽子、台历
赠送印有雪铁龙、起亚标志的喝水的玻璃杯或是扇子！

4、现场集体交车仪式

此次活动的时间为201x年5月2日下午进行

主要是把在车展上订车能交付的用户集中在一起，做一次隆重的新车交付，使用户难忘！感受雪铁龙别样的用户关怀。