最新管理调研报告(通用7篇)

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。掌握报告的写作技巧和方法对于个人和组织来说都是至关重要的。下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

管理调研报告篇一

随着经济社会的不断发展，特别是城市化进程的加速推进，社会管理尤其是基层社区管理工作的内容日趋繁杂，要求越来越高。如何创新社区管理模式，提升社会管理成效，成为党委政府亟待解决的问题。20 年7月以来□xx区以社会管理体制机制创新为重点，紧紧围绕“社情全摸清、矛盾全掌握、服务全方位”的工作目标，金牛区开展网格化管理工作，着力提升社区综合管理水平和社区综合服务功能，取得初步成效。

社区网格化管理就是根据属地管理、地理布局、现状管理等原则，把社区划分成若干网格状的单元，并对每个网格实行动态、全方位管理。

（一）摸清基本情况，定格

组织专班深入各巷道、楼栋，再次进行调查摸底、登记造册，对辖区总户数、总人口、单位户数、散居居民户数、小区坐落四至界限、区域分布情况等进行全面摸底。社区面积、居民小组，辖区单位，常驻人口户数、人口，个体工商户从业人员500余人。社区社区□xx社区将辖区内的市场、学校、医院等单位一级楼栋、院落等归入网格。按照“任务相当、方便管理、界定清晰”的原则，依据户籍人口、流动人口和管辖面积等实际情况，将xx社区划分为24个网格，每个网格300-500户，平均人口800-1500人左右，通过建立网格，为

全面摸清社情信息、实施精细的社会服务管理奠定了坚实基础。(社区网格化基本情况)

（二）选配网格员，定人

对社区网格实行“一格一员、综合履职”。一是配齐网格员。为每个网格配备1名网格管理员，共24名，共分两批次全部面向社会公开招聘。网格员待遇参照公益性岗位人员待遇，并享受社区工作人员同等福利。对网格员进行了为期一个月的培训，学习了相关的政策法规、工作程序、业务知识和考核办法等。二是明确网格管理工作程序。一般性工作由网格员现场处理，并登记备案；需要协调处理的，由网格员带回社区网格管理站协商，再反馈服务对象；突发性工作由网格员立即上报社区、城关镇等相关部门处理，网格员跟踪处理结果。三是实行考核激励制度。对网格员的“德、能、勤、绩”进行考核，考核实行百分制，网格员每月的浮动工资作为考核工资，根据考核得分按比例发放，考核得分在90分以上的，浮动工资全额发放；80-90分的，浮动工资发90%；70-80分的，浮动工资发80%；70分以下的，浮动工资扣发。

（三）全力服务群众，定责

着眼于群众实际需要，网格明确网格员职责，主要是：宣传党的方针、政策和国家的法律、法规，教育居民遵纪守法，履行法定的义务；采集上报网格内综治、信访、计生、民政、城管、就业及安全生产等各类基础信息；通过网格巡查，排查各类不和谐因素，上报社区；做好不和谐因素稳控工作，力争将矛盾纠纷化解在网格内；协助有关部门调处各类矛盾纠纷，及时有效化解网格内不和谐因素；定期走访网格内居民，了解居民的思想动态，做到知百家情、办百家事，全力为居民排忧解难；掌握流动人口动态，开展对重点监管对象帮教工作等。实行网格化管理后，不管大事小事，家里事还是社区事，即使是在工作时间外，给网格员打个电话，网格

员就会迅速赶到现场帮助解决，实现了基层有人管事、有人做事的良好局面□20xx年，网格化工作开展以来，共采集居民信息20xx余户，收集居民意见400余条，排查社会矛盾隐患6起，安全隐患5起，发现并化解重大群体性上访事件1起，发现并处理计划生育对象20余人，完善空巢老人、困难群众、留守儿童、大病伤残人员的档案信息50余条。排查消防安全隐患20余处。试点工作开展以来，社区信访量为零，实现了矛盾纠纷化解在基层、解决在萌芽状态。

网格化管理在受到广大群众欢迎的同时，在运行过程中暴露出一些问题，需要在实践中进一步总结、探索和完善。

（一）网格人员主体责任有待进一步明确

按照网格化管理的要求，网格管理人员由社区领导、社区网格员、居民小组长组成，社区领导为负责人。网格化管理的要求更高，面对xx社区的特殊情况，居民小组长的工作不可能局限于纯粹联系、汇报工作，但在实际工作中并没有把三人的具体职责明确出来，没有充分调动居民小组长的积极性，网格管理出现真空地带，同时，网格员对社区干部的依赖较大，自行处理问题的能力不够。

（二）网格管理宣传力度有待进一步加大

试行社区网格管理是一件新事物，调查发现目前还有少数居民不知道什么是网格管理，对网格管理员的身份以及承担的工作不够理解，有与自己无关的态度；网格员上门调查还存在不开门、不配合的情况发生。另外□xx社区是老旧院落社区，居民整体文明程度相对较低，要实现在社区内形成 “文明礼貌、诚实守信、互助友爱、扶正祛邪、邻里和睦、敬老爱幼、遵纪守法、保护环境”的文明风尚和生活方式还有很长一段路要走。目前□xx社区还存在乱丢垃圾、生活垃圾不及时入桶、乱晾晒等一系列不文明的现象，要扭转这一局面，就需要进行全方位、多层次宣传教育，引导居民养成良好的生活习惯。

（三）网格管理工作机制有待进一步完善

网格管理是数字化管理，但是目前xx社区的网格员收集、上报的信息依然采用纸质材料记载，电子化信息系统尚未建立，这样不利于信息的及时更新和管理。社区网格化管理是一项全新的管理模式，在现阶段的探索过程，强调管理人员责任意识的同时，也应出台相应的激励机制，充分调动管理人员的主观能动性，为推行网格化管理提供必要的制度保障。虽然出台了有关的责任追究、绩效考核制度，但考评中缺少群众参与环节，未形成全面、规范、科学、有效、操作性强、切实可行的监督、考核、评价、奖惩机制。

（四）网格员队伍建设有待进一步加强

本次xx社区招录的网格员中有5名是专科大学的应届毕业生，年纪较轻心态不稳定，社会实践经验欠缺，进入工作状态慢。在工作中善于发现问题而不善于解决问题，存在畏难情绪。网格管理人员能够发现问题，但是不能主动地解决问题。诚然，在实际工作中确实有在网格的层面解决不了的问题，但在网格层面也有很多可以解决的问题，由于畏难情绪或者短期难见成效需要反复做工作，怕麻烦而搁置下来不去解决。

社区网格化管理是社会管理的新课题、新手段、新趋势，面临的是新格局，要通过完善相关管理制度、加强机制创新和队伍建设，从而实现社区网格化管理的科学高效发展。

（一）完善网格信息化管理，明确职责，强化责任

社区网格化管理是精细、快捷、准确的综合管理服务系统，信息化是实施社区网格化管理的技术支撑，利用信息技术，可以使服务通过网络沟通，实现网上交流，人口管理数据、社区管理和服务各项数据都可以进一步在社区管理和公共服务平台上获取，促进整个网格化管理建设的高效性。搭建社区信息综合管理“三大平台”，即区、街道、社区社会矛盾

联动化解信息管理平台、人口信息分类管理平台、社区综合信息服务平台，为保障网格化管理的高效执行作支撑。
这“三大平台”信息资源实行多方共享、动态综合管理，畅通政民互通渠道，为社区实行网格精细化管理构建信息支撑系统。

（二）深入开展宣传教育活动，在发动群众上下真功夫 广泛发动群众开展深入的宣传教育活动要做到以下两点，一是拓宽宣传渠道，进行全方位多层次的宣传。所谓全方位即把社区管理中的文明创建、公共设施管理、秩序管理、环境管理等等全部纳入宣传的范畴，取得居民广泛的支持，促进社区管理上台阶；所谓多层次即宣传主体的多层次，这个主体应该包括居委会、网格管理人员、社区志愿者（也包括学生志愿者）、社区热心居民、社区老党员、社区居民代表等一切可以发动的力量。宣传渠道包括宣传栏、横幅等静态宣传渠道，也要包括宣传主体的现场规劝提醒告知和电视网络宣传告知等动态渠道，二是开展一系列群众活动来增强群众对社区的认同感，进而形成荣誉感。群众活动应该包括星级文明户的评选以及道德模范的推荐等等，充分挖掘社区的资源，树立社区的典型和榜样，发挥典型和榜样的作用，达到以典型树正气、以正气促和谐、以和谐优服务的管理目的。

管理调研报告篇二

加强和创新社会管理，是党中央根据我国发展的阶段性特征作出的重大战略部署。市政协社会法制委员会于4月中旬组织部分政协委员，由副主席刘玉琦带队，先后深入到丹赵路、大坝、均州路三个办事处及相关社区，对我市社区网格化管理工作进行了专题调研，并与市综治办就相关问题进行协商梳理。现将有关情况报告如下：

今年以来，我市坚持以为民、惠民、便民为宗旨，推行了街道社区网格化管理，进行了社区管理体制机制创新的探索，取得了阶段性成效，主要体现在四个方面：

(一)制定了网格化管理实施方案。市委、市政府高度重视网格化管理工作，专题进行研究部署，印发了《丹江口市实施城乡网格化管理、推进社会建设工作方案》，明确了网格化管理的各项工作任务和工作要求。城区各办事处结合实际，制定了具体的实施方案，并广泛宣传发动，统一广大社区工作人员的思想，营造推行网格化管理的良好氛围。

(三)建立了网格化管理信息平台。市综治办结合工作实际，研究制定了《丹江口市网格化管理网格员汇总登记表》、《丹江口市网格信息表》，按照行政区域代码，统一编定网格员编号，将留守老人、残疾人、留守儿童等重点人群信息等分类总人数纳入网格信息收集内容中，摸清各网格内的商户、居民、店铺、单位等基本信息。目前，各城区办事处已进行摸底实施，正在汇总整理。

(四)建立了网格化管理督办检查制度。市委、市政府成立了督导专班，将此项工作纳入综合治理目标管理责任制，下发了《丹江口市综治工作月考核实施办法(试行)》，使平时考核与年终考核相结合，严格奖惩兑现。针对各社区网格划分、地图绘制、信息化采集等前期基础工作开展情况，市委、市政府多次深入一线调研检查督办，不断建立完善工作机制。同时，通过现场推进会等形式，以点带面，推广好经验好作法，确保全市网格化建设工作整体推进。

社区网格化管理工作是社会管理创新的一项新生事物，我市目前仍处于探索起步阶段，从调研的情况看，主要存在以下五个方面的问题：

(一)工作进展不平衡。我市是全省10个社会管理创新试点县市之一，市委、市政府把这项工作作为今年“六项重点工作”之一予以推进，社区网格化管理作为社会管理创新试点的重要切入点和抓手，但从这次调研的情况看，落实力度不够，整体工作进展比较慢，办事处之间横向比较进展也不够平衡，出现了工作“盲区”和真空。

(二)居民参与度不高。从调研情况看，居民参与社区网格化管理的参与度不高。主要原因有三个方面：一是社区服务内容单一所致。目前社区以政府提供的劳动就业、社会保障、救助、计生等公共服务为主，服务对象以老年人、残疾人、青少年和失业人员等特殊群体为主，直接面向全体社区成员的服务项目不多。二是社区工作行政化、机关化倾向所致。社区从事了过多的行政性和半行政事务，既有计生、就业、社保、民政、综治等常规性工作，又有各类统计、调查、检查等临时性工作，社区工作调查多、统计多、报表多、台账多，相当多的时间和精力花在开会、迎检、写标语、整理档案上了，场面性的活动开展较多，社区工作者“上门服务”、“面对面服务”与群众要求相比还有很大差距。三是城市社区居民素质层次不同所致。不少居民较注重隐私，有事找社区、找政府，无事怕打扰，甚至“避而不见”，往往给社区网格管理采集第一手资料和相互服务带来不便。

(三)社区管理难度较大。一是社区服务资源难以有效整合，诸如小区停车、基础设施等各自为阵，社区难以提供优质服务。二是流动人口和出租房屋增加，加工、餐饮等行业混合在居民小区，社区缺乏管理手段，影响了社区的公共安全和居民的正常生活。三是社区与物业公司尚处磨合阶段，一些物管小区成为社区管理盲区，部分老社区因为历史原因，脏乱差现象较为严重。

(四)社区干部队伍有待加强。目前，城区人口近20万，只有109名社区工作者，且年龄普遍偏大，若继续沿袭自然减员递补的方式，很难适应社会管理工作的现实需要，难以满足社区居民多样化的服务需要。此外，社区民干部的生活待遇偏低也影响工作积极性。

(五)社区信息平台建设滞后。目前我市已开展了“九进社区”服务活动，单个部门都是采取在社区加挂牌子的方式开展工作，仍是各自为政、对上负责，难以统筹兼顾。目前信息采集的标准正在制定完善中，建立网格化信息系统是进行

网和化管理的关键所在和技术保证，已迫在眉睫。到底是自建平台，还是依托十堰，已成当务之急，急需研究解决。

市委、市政府对社会管理创新工作、对社区网格化管理工作高度重视，提出了明确要求，出台了相关工作方案。领导重视了，方案出台了，关键是要抓落实。通过调研，有以下几点建议：

(一)要切实提高思想认识。要切实把社区网格化管理工作作为一项政治任务来完成，作为党政一把手工程来落实，从思想、组织、保障措施等方面不断加强，确保社区网格化服务有人抓、有人管、管到位。

(二)要切实落实工作举措。要按照《丹江口市实施城乡网格化管理、推进社会建设工作方案》，紧紧围绕“人员配备、工作经费、信息化建设、网格员职能”四个方面，列出时间任务表，明确责任人，真抓实干，务求实效，保证工作进度。

(三)要切实推进改革创新。我市既然是全省10个社会管理创新试点县市，就应当充分结合实际，大胆改革，大胆创新。比如在公共服务管理体制改革方面，由综治办牵头、民政局负责，启动公共服务管理体制改革办法，对社区人员流转、办公用房、经费保障及工作职责进行明确规定。在信息平台建设方面要走在全省、起码是十堰市的前列。

(四)要切实完善保障机制。一是组织保障。将社区网格化管理工作纳入目标考核。市城乡网格化管理、社会管理创新工作领导小组要发挥好统筹、组织和协调作用。市领导小组办公室及其各专项工作小组要发挥牵头协调作用，抓好相关工作的督办和落实。二是人员保障。对经考核后确定招录的社区网格管理员，要统一组织专业培训上岗，适当提高其生活补贴标准。建立社区人员“退一进一”机制，探索建立市直单位新招公务员下社区锻炼制度和党政领导联系社区制度，解决“有人干事和肯干事、能干事、干成事”的问题。三是

资金保障。根据推行社区网格化管理的统一部署，市财政要预算安排网格化管理经费，用于全市社区信息化建设的总体规划、平台搭建等，落实平台维护、数据采集更新、硬件建设等费用。增加社区工作经费，同时，鼓励和引导驻社区机关、学校和企事业单位通过资源共享、共驻共建，为社区居民提供力所能及的资源、资金和智力服务。四是机制保障。各办事处、社区要加大宣传力度，营造浓厚的舆论氛围。要将推进社区网格化管理工作纳入社区服务管理考评，建立部门责任量化考核指标，严格进行考核奖惩。

管理调研报告篇三

农村集体的资金、资产、资源(简称“三资”)是村集体发展的基础，关系到每个村民的切身利益。既是推进农村党风廉政建设的重要内容，也是农民群众关注的重点。做好农村集体“三资”管理工作，对维护农村和谐稳定发展，保障农民群众合法权益，具有十分重要的意义。

20xx年，农业部下发了《农业部关于进一步加强农村集体资金资产资源管理指导的意见》(农经发[20xx]4号)，明确要建立健全“三资”管理制度，做到用制度管权、管事、管人，要求要加强农村集体“三资”的管理的指导、监督和服务□20xx年，《中纪委财政部农业部民政部印发关于进一步加强村级会计委托代理服务工作指导意见的通知》(财会[20xx]4号)明确各级纪检、监察、财政、农业和民政部门要按照农村党风廉政建设任务分工，在尊重历史和现实、坚持现有工作格局不变的基础上，通力协作，密切配合，形成合力，切实加强对村级会计委托代理服务工作的指导和监督。在推进村级会计委托代理服务工作中，必须尊重农民意愿，履行民主程序，依法签订委托代理协议，确保集体资产所有权、使用权、审批权和收益权“四权”不变，切实维护农村集体经济组织及其成员的合法权益。2019年，农业部监察部印发了修订后的《农村集体经济组织财务公开规定》。近几

年，农业部还会同中纪委组织了几次农村集体“三资”管理的检查和调研。

全市18个县(市、区)，294个乡镇，3501个村，49113个村民小组，172万户农户，710万农业人口。据了解□xx县已由县纪委组织建立农村集体“三资”网络监管系统。

1、资金资产管理情况。根据调查，全市18个县中实行“村账乡代理”的村有3310个，占总村数的94.5%，其中签订了代理合同的村有1414个，占实行“村账乡代理”村数的43.7%。由农业部门代理的有10个县，其余由财政部门代理。制定了财务管理制度的村有3372个，占总村数的96.3%。使用农村财务管理部门统一印制票据的村有2486个，占总村数的71%。会计档案装订成册并按规定妥善保管的村有3372个，占总村数的96.3%。建立了民主理财小组的村有3291个，占总村数的94%，能够按规定对财务收支进行审核监督的理财小组有2253个，占民主理财小组总数的68.46%。实行财务公开的村有3419个，其中每季度公开一次的村有2310个，占财务公开村数的67.6%;每半年公开一次村有383个，占财务公开村数的11.2%;每年公开一次的村有726个，占财务公开村数的21.2%。2019年底，全市村集体总资产16.95亿元，其中货币资产3.75亿元，固定资产7.96亿元;负债6.86亿元，其中当年新增负债1585万元。2019年，对3127个村开展了村干部离任经济责任审计，审计收入总额211980万元，支出总额186154万元。查出违纪案件数101件，查出违纪金额229.82万元，其中已处理案件数70件，受到党纪政纪处分11人。

2、农村资源管理情况。据调查，全市有262个乡的2908个村建立农村公共资源管理台账，占总村数的83%□xx县、石城等县还在乡镇设立了农村公共资源监管中心等机构。据统计，全市农村集体农用地总面积4344万亩，其中耕地面积443万亩，林地3514.87万亩，养殖水面39.57万亩。

3、农村土地承包方面。截止2019年底，我市实行家庭承包经

营的农村土地面积为4505126亩，实行家庭承包经营的农户数为1593286户。全市颁发土地承包经营权证总数1541857本，签订承包合同总数1584056份。土地流转总面积48.88万亩，其中转包17.57万亩，出租26.32万亩。有9个县成立了农村土地承包纠纷调解仲裁委员会，聘任仲裁员37名。全市农业部门2019年受理土地承包纠纷753件，691件调处完毕，其中乡、村调解646件，仲裁委调解39件，裁决6件。

1、逐步规范村级会计委托代理。2019年，我市开始推行村级财务“村有乡管”，全面实行会计代理，经过几年的努力，代理面逐步扩大□20xx年，针对全市村级会计委托代管机构权责不清、代理程序混乱、代理内容不全和截留挪用集体资金等问题，结合中央、省的要求，由市纪检、农业、财政、民政等四部门共同提出了进一步加强村级会计委托代理服务工作的意见，一是明确了代理服务工作要遵循合法自愿原则，村集体资产所有权、使用权、审批松、收益权不变原则，单村设账、不得取消村集体结算账户、资金支取“双印鉴”的独立性原则和收支两条线原则。二是从岗位责任制度、操作流程制度、财务管理制度、档案管理制度、责任追究制度、财务公开制度等制度建设提出了明确要求。三是对开支原始票据取得、收款收据使用和账、证、表的形成等进行了规范。四是对代理服务机构从业人员提出了要具有会计从业资格证和农村财会人员上岗证，必须接受会计基础、村集体经济组织财务会计、农业承包合同管理、减轻农民负担政策、农村集体“三资” 管理等知识培训等要求。通过以上措施，逐步规范了村级会计委托代理服务工作。

2、加强了农村集体“三资”监管。结合农村党风廉政建设，各地在乡镇成立了农村公共资源监管中心等机构，建立了产权登记、经营管理、公开处置等制度□xx市为解决村集体资产、资源存在的产权不清晰、长期闲置浪费、流失严重、被挪用占用等问题，建立了“村集体资产监管制度”，由乡镇农经办采取“台账式”管理办法进行有效管理，规范了“三资”管理。为摸清家底□xx县20xx年还在全县开展了清产核资，通

过全面做账和查阅账目资料、实地测量、召开村民大会等形式，对131个村集体所有的“三资”情况逐一核实，登记造册，建立明细台账，彻底摸清底数，取得了良好的效果□xx县以两办名义下发了《关于进一步加强和规范村级财务管理的实施意见》，从民主理财、民主决策、财务公开等方面规范了“三资”管理□xx县在县纪委组织下，建立了农村“三资”网络监管平台。

3、组织了规范化试点。2019年，我市xx县丰州乡农经站被农业部列为全国农村集体财务管理规范化试点单位。我市以此为契机，组织崇义、宁都等县选择了6个乡镇作为市级村集体财务管理规范化试点单位□20xx年，又组织各地开展村集体和农民专业合作社财务管理规范化试点。

4、开展了村集体财务审计。结合村委会换届工作，组织了村干部任期和离任经济责任专项审计。兴国、宁都、瑞金、寻乌等县还对村集体财务实行了两到三年一轮审制度，每年抽审部分村集体财务，促进了财务制度的落实。

一是体制不顺，多头管理。我市的“村账乡代理”起步时基本由农业部门代理。但随着农村改革的深入开展，原由村民缴纳的村提留取消，村集体减少的收入由财政转移支付弥补，财政部门也由此要求由他们代理村集体的账务。但财政部门代理村集体账务只是管理转移支付这部份资金，村集体的其它资金、资产、资源则没有去监管，而农业部门在财政部门代理账务后，对村集体的财务管理根本插不上手，摸不清情况，无法履行农村财务管理的职能，最终谁都管不好。

二是农村集体“三资”家底不清。有的村收款不开具统一票据，长期不入账;有的村资产不纳入账内核算;有的村资源登记台账管理不规范，有的还没有建立。这些都导致农村集体“三资”家底不清。

三是民主监督不到位。有的村没有成立民主理财小组，有的

村虽然设立了，但没有发挥民主监督职能，甚至有的村民主理财小组的章都在村干部手中。而农业部门由于管理体制原因，再加上基层农经机构不健全，人员不稳定，又缺少监督手段，也难以发挥监督作用。

针对以上问题，要加强农村“三资”管理，建议一是要理顺管理体制，恢复农业部门管理农村集体财务的主体地位，落实国务院将农经职能纳入政府行政职能的要求，以保障有人监管农村集体“三资”;二是要摸清农村集体“三资”家底。要由政府牵头，安排人员、经费，用一年时间，精心组织一次村集体“三资”的清产核资，以摸清家底，为管好“三资”打好基础;三是在清产核资基础上，落实好农村集体“三资”管理制度;四是创新农村集体“三资”监管方式，建立网络监管平台，实时监管“三资”变动情况。

管理调研报告篇四

国务院同意农牧渔业部、国家计委、林业部、城乡建设环境保护部、国家统计局《关于进一步开展土地资源调查工作的报告》，现发给你们，请贯彻执行。

准确的人口和土地数据资料，是编制国民经济计划、制订有关政策的重要依据。目前我国人口已经查清，而土地的家底还不完全清楚。为此，国务院决定进一步开展土地资源调查工作，请各地区、各有关部门按照报告的部署和要求，加强对土地资源调查工作的领导，认真做好这一工作。

农牧渔业部、国家计划委员会、林业部、城乡建设环境保护部、国家统计局关于进一步开展土地资源调查工作的报告。长期以来，我国土地资源家底不清，现有耕地面积不实，草地、水面和各项建设用地也缺乏准确的统计数据。这种状况与我国经济建设的需要很不适应，亟需进一步把土地资源查清。

布局，以及开展科学种田、科学养殖等提供了重要资料。

与此同时，有一千一百八十个县（旗）进行了土地利用现状调查。这些调查，由于受条件的限制，多为较大面积的概查，大队（村）或更小单位的土地使用情况尚未查清，不能更换现在不实的耕地统计数据，不能满足以大队（村）为单位建立土地统计、登记制度的要求，更不能满足当前实行联产承包责任制情况下全面加强土地管理，合理利用土地，发展生产的要求。至于土地评价分等工作也还尚未进行。

为了摸索土地利用现状详查的经验，一九八二年全国在农区、牧区、城市效区和丘陵山区分别选择了九个不同类型的县（旗、区），采用更大比例尺图件进行了详查试点；少数省、市亦进行了一些详查工作。详查结果表明：耕地、草地、水域等面积普遍不实，林地资源最近几年也有变化，很有必要进行一次全面统一的详查。

全面查清我国土地的类型、数量、质量、分布、利用状况并作出科学评价。详查工作拟分两步进行：第一步，到一九八五年底，全国各县（旗）除个别边远地区外，要善始善终地完成县级第二次土壤普查，并根据条件进行土地利用现状概查或详查，全国汇总出比较接近实际的土地利用现状面积数据。第二步，到一九九0年，除完成全国第二次土壤普查汇总外，各地都要完成土地利用现状详查，开展土地评价，汇总出准确的各类土地数据资料。

部门所属各场）的土地资源调查，也应在当地政府领导下，统一部署，分头办理，按期完成。

土地利用现状详查应和土壤普查统一部署，妥善安排，结合进行。对已有的土壤普查等成果要充分利用，避免重复浪费。在人力、物力和财力许可范围内，力求一查多用。详查成果要达到以下要求：

（三）满足制订国民经济计划、农业区划、规划的要求；

（四）满足以大队（村）和农、林、牧、渔场为单位进行土地登记，建立土地档案，全面管理土地的要求。

（一）加强领导，搞好协作。全国土地资源调查工作，由全国农业区划委员会领导，具体工作由农牧渔业部牵头，林业、水利、建设、测绘、统计等部门分工负责，密切配合。全国农业区划委员会下设土地资源专业组，原来的全国土壤普查办公室改为土地资源调查办公室，设在农牧渔业部。各省、自治区、直辖市人民政府要统一领导和部署这项工作，已建立土地管理机构的，具体工作由土地管理机构负责；尚未建立土地管理机构的，可暂由农业区划部门负责。

（二）健全充实土地资源调查事业机构，加强技术培训工作。鉴于土地资源调查是一项长期工作，任务重、技术性强，目前工作基础差，技术队伍薄弱，应予充实和提高。地（市）县土肥站除承担土壤肥料工作外，同时承担土地资源调查任务，并把土地统计、登记、土地资源动态监测、土地利用规划等后续工作做好。

土地勘测人员在野外工作期间的劳保福利和作业补助应按照地质等同类作业的有关规定执行。

（三）几项规定。

1．过去土地面积不实问题，是历史形成的，经查实后，必须如实上报，任何组织和个人不得扣压不报、弄虚作假或擅自修改调查数据和资料。违者要追究责任。土地调查单位也要对所提供数据的质量负责。

2．今后评先进单位、个人要全面衡量，主要根据实际总产量和对国家贡献大小，不单凭单位面积产量。

3．土地资源调查资料由土地管理机关负责管理，逐级上报，同时抄送同级统计部门。凡验收合格的，可提供给计划、生产等部门内部使用。未经上级政府批准，不得公开引用或发表。

4．详查结束后，应根据《中华人民共和国统计法》第三条规定，按照统计制度逐级上报耕地、林地、草地、水面利用数据分项建设用地资料。

（四）加强测绘工作，保证底图供应。进行土地利用现状详查，所需大比例尺测绘图件由国家测绘局负责提供，并组织协调各专业测绘部门生产能力，加快出图速度。目前测绘部门仅能提供农区所需1／万图件一百二十万平方公里，尚缺二百万平方公里，重点林区所需一百七十五万平方公里1／2．5万图件基本没有；牧区所需四百六十万平方公里1／5万或1／10万的图件，有70％需更新。为了完成上述供图任务，必需抓紧航空摄影工作，增加正射投影仪等设备，加速生产航空象片平面图或影象地形图。

为了保证一九九0年前能分期分批提供近期大比例尺航空影象图和地形图，在“六五”、“七五”期间由中央财政每年给国家测绘局增拨必要的航空摄影和测绘事业费，并在“七五”期间每年再增拨一定的设备基建费。属地方管理的各省、自治区、直辖市测绘局（处）也应根据任务大小在地方财政中相应增加事业费和基建费。

“六五”和“七五”期间每年安排必要的补助经费。中央补助经费包括各种国营农、林、牧、渔场土地利用调查补助费。

和土地利用分类体系草案，拟进一步修改后正式颁布实施。关于土地评价方面的技术规程，由农牧渔业部先拟一个大纲，通过试点检验，尽快草拟适合我国情况的技术规程。

各部门的需要。因此，土地资源调查应和建立土地统计、登

记制度结合进行，并和其他后续工作紧密衔接，切实把土地资源管好用好。

以上报告，如无不妥，请批转各省、自治区、直辖市人民政府和国务院各有关部委研究办理。

管理调研报告篇五

××公司是我市一家在以广告设计、活动策划等多种业务为一体的广告传媒有限公司。其实任何一个单位，都有自己的管理制度、方针和政策，该公司也不例外，虽然公司内部人员不多，但单位财务会计机构内部工作岗位设置是依据内部控制制度关于不相容职务分离的原则。内部岗位分工是按照“经办、审核、复核、审批”四分离原则确立的，在岗位设置与业务分工中坚持相互制约、相互监督的原则。该公司财务科设有财务负责人1名，会计2名，出纳1名，保管1名，其主要是核算公司所发生的经济活动，报告该公司的财务状况和经营成果，并及时、准确、完整地记录、计算、报告财务收支和业务开展情况，为下一步工作提供真实、完整的会计信息。

二、公司结构

公司的财务人员设置、账册设置、预算管理等具体包括为：

1、岗位设置状况，主要针对是否设有会计、出纳、保管。

2、人员素质情况，主要针对是否有专业证书、是否专职、是否遵守财务人员的职业道德等。

3、账册设置情况，主要针对总账、明细账、银行存款日记账、现金日记账等账册设置是否齐全，记载是否及时，账账、账证、账实是否相符。

4、主要针对内部财务制度是否健全。

三、调查结果

通过这次调查、实习，发现该公司岗位设置，账册设置基本齐全，记载及时，基本上做到了账账、账证、账实相符。公司财务管理制度完善、健全，并制定了各项规章制度。同时我还发现该公司有几点好的做法：

（一）岗位设置与分工虽然该公司成立时间不长，但是他们合理的设置了会计工作岗位，坚持不相容岗位相互分离，确保了岗位之间权责分明，相互制约、相互监督，使内部控制制度不折不扣地贯彻执行，基本做到了数据维护管理与电算审核相分离；数据录入与审核记账相分离；记账人员与经济业务事项和会计事项的审批人员、经办人员的职责权限明确分工，并相互分离、相互制约。

（二）票据管理票据是单位财务收支的法定凭证和会计核算的原始凭证。因此，空白票据是由专人去保管，保管票据的人员没有参与银行的全部印鉴章的保管，这也遵循了不相容职务分离的原则。票据保管人员对票据的领用和使用上严格遵守了票据管理条例，基本上能够按照规定的要求使用，对因填写错误而作废的票据，做到了全部联次保存。记账人员在会计账簿的摘要中对已使用的票据号码作了记录，以便随时检查已使票据号码的连续性。另外，未经批准公司财务人员没有发现擅自将票据背书转让、擅自签发空白支票，对已经开出的银行本票、汇票等，做到了随时关注使用情况，期满后立即进行了使用余额的核对和记录。每月还由专人将银行对账单与账簿记录进行核对，还将票据的使用情况与银行对账单有关记录一一核对，做到了账证相符。加强票据管理是公司内部财务管理制度的一项重要内容，在工作中该公司建立了严格的票据保管制度，做到了专人保管制度；专库保管制度；专账保管制度；保管交接制度；定期盘点制度。

（三）资金管理一是加强现金管理，严格执行了国家现金管理条例及实施细则。

，四、对加强财务管理的几点建议

（一）为了促进公司经济业务的发展，提高公司的经济效益，规范财务工作，应该根据国家有关财务管理法规制度和公司章程有关规定，结合公司实际情况，严格制定一套合理的财务管理制度。

（二）公司会计核算要遵循权责发生制原则。

（三）做好财务管理基础工作，建立健全的财务管理制度，认真做好财务收支的计划、控制、核算、分析和考核工作。

（四）财务管理是公司经营管理的主要方面，

（六）做好会计审核工作，经办财会人员应认真审核每项业务的合法性、真实性、手续完整性和资料的准确性。编制会计凭证、报表时，应经专人复核，重大事项应由财务负责人复核。

（七）建立会计档案，包括对会计凭证、会计账簿、会计报表和其他会计资料都应建立档案、妥善保管，按《会计档案管理办法》的规定进行保管和销毁。随着社会的进步和公司体制改革的不断深入，该公司的财务管理制度也应当在保留原有好的做法的基础上，对在发展过程中出现的新问题，涉及到的新领域进行不断修改、补充与完善，以保证公司所需资金的筹集、分配和使用更加畅通、合理、高效。

五、调查、实习认识

（一）作为一个会计人员，工作中一定要就具有良好的专业素质，职业操守以及敬业态度。因为它不仅是为了报表而已，

更是为了更好的掌握公司各个会计的资料以便了解公司经济的正确信息。会计部门作为现代企业管理的核心机构，其从业人员，必须牢记会计准则，坚持原则处理今后面对的工作。

（二）作为一个会计人员要有严谨的工作态度。会计工作是一门很精准的工作，要求会计人员要准确的核算每一项指标，牢记每一条税法，正确使用每一个公式。会计不是一件具有创新意识的工作，靠一个又一个精准的数字来反映问题的。所以我们一定要加强自己对数字的敏感度，及时发现问题解决问题弥补漏洞。

（三）作为一名会计人员要具备良好的人际交往能力。会计部门是企业管理的核心部门，对下要收集会计信息，对上要汇报会计信息，对内要相互配合整理会计信息，对外要与社会公众和政府部门搞好关系。在于各个部门各种人员打交道时一定要注意沟通方法，协调好相互间的工作关系。

通过这近一个月的实习给我感触很深，了解到理论应用一定要在实践的基础上，而我们在面对时间必须在学习理论的前提下才可以更好的完成。所以我们不但要学好专业课，还要抓住任何实习机会加强实践经验，真正的把理论和实践相结合。再者就是社会中，人际关系有时真的比工作能力还要重要，良好的人际能给我们的工作带来顺利，带来成功，带来机遇。在工作中把每个人都当作良师益友，那么才有可能在工作中收获的更多。

管理调研报告篇六

1、行业概况

汽车4s主要是指整车销售（sale）、零配件（sparepart）、售后服务（service）、信息反馈（survey）为一体汽车销售特许经营模式。1998年，广州本田第一店正式成立，掀开了汽车4s店建设的热潮。由于它与各个厂家之间建立了紧密的产销关系，

具有购物环境优美、品牌意识强等优势。

4s店一般采取一个品牌在一个地区分布一个或相对等距离的几个专卖店，按照生产厂家的统一店内外设计要求建造，投资巨大□4s店模式这几年在国内发展极为迅速。汽车行业的4s店就是汽车厂家为了满足客户在服务方面的需求而推出的一种业务模式□4s店的核心含义是“汽车终身服务解决方案”。

2、行业政策

20xx年国内企业销售汽车1。804万辆，同比增长32%。从此可以看出中国的汽车销售市场受宏观政策的影响非常大，因为在金融危机背景下，国家出台的：汽车下乡、以旧换新、购置税优惠等刺激性政策使20xx□20xx年的汽车销售量呈井喷式增长。

但是从20xx年年底，这三大政策陆续的取消，以及北京等地的限制政策出台，对汽车的销售造成了很大程度的影响。

然而在20xx年，国家的“十二五”规划节能与新能源汽车作为“助中国汽车业由大到强”的主要推动部分。所以在国家“十二五”规划中明确表明了对购买新能源车给予大力度的补贴。同时在重庆市的“十二五“规划纲要中也讲节能与新能源汽车作为重点打造的十大集群之一，重点是发展混合动力和寸电动汽车。因此从20xx年开始，国家对汽车的销售政策主要是在节能与新能源汽车的补贴，这有可能对消费者购车造成一定程度的影响。

1．汽摩行业是重庆的传统支柱行业

作为老工业基地的重庆，汽摩产业是重要的支柱产业，且历来有“汽摩之都”的称号。即使在金融危机的背景下，重庆汽车产量仍居全国第三，摩托车出口量则居全国第一。

2．形成了明显的区域分布

重庆市区汽车4s店主要分布有五大块：分别是汽博中心、黄泥磅、二郎、南岸四公里至八公里和鹅岭。其中发展的是汽博中心，鹅岭的发展历史最为悠久，是重庆市内最早开始经营进口车型的区域，但是受到地形和规划的限制，不能得到扩展。

3．树立了重庆汽车销售的品牌

发展了一批有实力的汽车销售企业，如重庆中汽西南有限公司、百事达汽车有限公司、互邦集团等。

4．市场需求量仍然巨大

相较于因限污限堵而制定相关限制汽车销售政策的城市和地区来说，重庆地处西南，汽车的需求限制仍然巨大，所以销售市场仍然活跃。而相较于主城，区县对于微型车和功能用车的市场潜力更大。

汽车4s店销售分为高、中、低三个档次。高档车一般也就是进口车，销售量虽然不高，但是利润大大高于行业的平均利润。中档车型一般为合资的车型。而大多将国产的车型归入低档车。合资车中中档的车型和国产车的销量可观，主要是受到消费群的消费能力限制，因为目前的政策对小排量和节能及新能源汽车的一个优惠政策。二级经销商的销售，也主要是中低档汽车。

对于作为一级经销商的4s店来说，行业的资金需求点主要在开店的前期。因为在开业前期，厂商会对经销商的资金状况进行一个考察，并不会提供过多的支持，且4s店的前期投入比较大，主要在于场地的租赁或自建费用、场地的装修费用等。同时在一级经销商开分店的时候，厂商也不会提供任何的支持。还有一个会存在资金缺口的时候是在经营期间销售

量未完成，但是厂商却一直向其压货时，这时4s店出现流动资金的短缺。比如20xx年，比亚迪4s店大量倒闭，有很大就是因为这个原因。

该行业的利润率保持在4%至8%，其中进口车的利润率会较高，可能高于8%。在利润构成中，近年来整车销售的利润在下降□4s店主要是为了销售量，而获得厂商的返点，车辆的价差收入在4s店的收入的比例在逐年缩小。但是同时4s店的维修收入在利润中占比逐年提高，在4s店中维修的零部件一般比在其他地方维修高出30%至40%。

目前大多作为一级经销商的4s店大多有厂商提供担保，一般将车辆的合格证作为抵押，在4s店将车辆销售出去回款以后，就将相应车辆的合格证赎回交予车主。但是在这个操作过程中，许多4s店将车款挪作他用，不能按期赎回合格证，引起矛盾。并且许多一级经销商的资信程度较高，许多银行愿意与其合作，取得贷款比较容易。而担保公司可能介入的是其二级经销商。

4s店在向上游结算是，主要采取的是预付30%的保证金，提车后销售，然后再按季度向厂商付款。作为二级经销商，付款周期也是按季度付款。

4s店的土地权属，有租用的也有自有的。一般作为临街商铺类的为租用的，需要有展厅、维修和办公区域等，需要空间较大，所以每年的租金也较高。而作为专业的4s店，则大多为独栋建筑，基本上为自建，所以前期投入会比租用场地的4s店更大。

4s店也有淡旺季之分，根据行业的经验，这主要是取决于重庆的特殊情况———天气，一般夏季为销售的淡季。还有一个原因是现在大多数4s店都有厂商每年制定的销售量的目标，在年终时□4s经销商往往会为了冲销量而采取更多的优惠政策

吸引顾客群。

经营中高档汽车品牌的4s店对下游的议价能力较高，一般都是全国统一价，不会有降价的情况。但是经营中低档品牌的汽车4s店存在着降价的可能，主要是为了争取销量。

（一）中汽西南

简称“中汽西南”，是一个云集三十多家汽车商贸专业公司的大型企业。设有28个4s店、1个综合汽车超市、13个区县加盟店，分别代理国内、外28个知名汽车品牌。集合了整车销售、售后服务、汽车配件、二手车销售、汽车装饰美容、汽车物流等一系列汽车相关产业，形成了一个巨大的产业链。

中汽西南汽博中心是重庆市20xx年的重点建设项目，建成后迅速成为重庆市主要的汽车4s集聚点□20xx年占据重庆市汽车销售市场35%的市场份额，并且成为全国十大汽车市场之一。在20xx年入围中国民营500强企业，并据我们调查，在20xx年有上市的计划。在汽车销售时，该企业旗下的4s店有与担保公司合作，可以在客户购车时提供担保。但是对于该企业，由于其自身的资质，融资主要来自于银行。

该企业代理的汽车品牌较多，包含了高、中、低三个档次的汽车，并且依托于汽博中心和二郎汽车超市，每年销量可观，仅二郎一家起亚4s店8月淡季的销量也有1000多台。

（二）百年恒华

重庆百年恒华实业有限公司成立于1997年，集团目前下属三个全资子公司，分别为：

重庆百年恒华实业集团港宏汽车服务有限公司，主营上海通用授权别克品牌汽车的销售维修4s店，并在涪陵、南坪设立

了分公司，专门从事二手车业务；重庆百年恒华实业集团骏宏汽车服务有限公司，主营上海通用授权雪佛兰品牌汽车专营店；重庆百年恒华实业集团汽车客户服务中心，主营代办车辆上牌、年审、保险、按揭□gmac贷款等汽车服务业务项目。此外，集团公司还直接经营上海汽车荣威品牌的销售维修4s店。

百年恒华在主城的目前主要的销售点是鹅岭，发展历史比较长，形成了一定的品牌效应。而且销售的主要是中高端的车型，但也受政策的影响，在20xx年销量较好的还是偏低档的车型，在20xx年其销售额接近10亿。上游企业主要是上海通用，下游主要是区县的二级经销商、零散消费者和事业单位等。其中政府和事业单位在该4s店的购买量基本上占到该店销量的三分之一。

该4s店的维修利润占比在提高，每天的维修车辆超过100辆。且该4s店的配件都是上海通用同意配送，不存在向其他配件厂商拿货的情况，经调查这一点在中高档车4s店比较有保障，但是有些4s店也存在以次充好的情形，但是4s店的零部件价格却要高于其他外修店铺30%~40%。

从该企业了解目前4s店在整车销售的价差收入虽然还是占净利润的很大比例，但是该4s店还有一个就是通过提高销量，完成厂商制定的销售额，就可以在年末得到约5%的返点。

而对于其销售的汇款来看，受去年政策等的影响，销售车型主要集中在中低档，所以一般回款为现款。

由于受限于鹅岭的地形及城市规划等因素，该企业投资2亿在北部新区开设了分店，其中维修等售后是其日后发展的重点。

该公司的自由资金充足，不需要融资。但是其二级经销商有融资的需求。同时该公司的上游企业上海通用有自己的担保

公司，可以为其一级经销商提供担保。

（三）重庆中邦

重庆中邦汽车销售服务有限公司是一家以生产长安、昌河汽车配件为基础，并销售长安、昌河铃木、哈飞系列车型为一体的大型汽车专营企业。公司成立于20xx年12月，注册资本20xx万元。公司以重庆为基点，设有重庆索奇、重庆定普、河北定州三个汽车配件生产厂，重庆、万州、黔江三个汽车4s店，河北沧州、云南、山东三个销售公司，年产值几十亿元。

该企业主要是专营长安等车型，这些车型与轿车有一定的区别，主要是功能型的汽车，所以其受众群与轿车不一样，故其主要的4s店建设主要是在区县。

该企业的上游企业长安、昌河铃木等都可以为其提供汽车合格证抵押担保，从而从银行获得资金。但是该公司目前的资金比较充足，除了部分4s店建设时以土地抵押向银行进行了贷款外，其日常的经营基本上是自有资金在运作，甚至连汽车合格证厂商担保这种常见的方式，该公司都还未采取，所以目前该公司没有资金的需求。

目前调查的几个4s店中，回款的方式主要还是现款较多，汽车贷款较少，因为销售的车型主要为中低档，价款不高，且购买人群都是有一定的购买能力。在汽车消费贷款担保这一块，中汽西南经销的车辆有相关的担保公司参与，可以为消费者提供担保。

而对于4s店的经营者来说，针对于目前我们调查的几家企业，一级经销商的贷款需求较少。因为在4s店开店前期，厂商都会对一级经销商的资金实力进行一个考核，现在一个4s店开设的前期投入为20xx~5000万，如果这时候进行贷款，可能

不能获得认可，并且这时候贷款风险较高。但是在该4s店顺利开店经营时，厂商就会给予支持，并以合格证向银行担保获取资金，所以出现资金缺口的情况很少。我认为我们可以介入的是在4s店被厂商压货，短期资金周转困难时，进行短期资金的拆借。然后就是在分店开店时，有了前面4s店的积累，如果贷款则我们承担的风险较小，并且此时4s店也有资金的缺口，因为厂商不会给予支持，完全需要依靠自有资金。最后我认为可以介入的是区县的二级经销商，它们不能得到厂商的支持，且二级经销商的资金实力一般较弱，存在一定的资金缺口。

按照汽车车型分类介入，主要介入中档合资的品牌。因为可能低端国产4s店资金缺口比较大，有较大的资金需求，但是有时厂商的不守信用不断压货，和4s本身的资质较低，会引起较大的风险。

管理调研报告篇七

根据市烟草专卖局《关于开展20xx年专卖管理及法规工作调研的通知》要求，结合烟草专卖局专卖管理工作现状和笔者所在岗位工作实际，围绕当前专卖管理、法规工作中存在的重点、难点问题进行了深入讨论，特别是围绕近年卷烟外流及查处问题的情况及对发现的问题整改落实情况,查找解决问题的方法和举措，开展了“如何建立有效的整改机制，防止发现的问题重复发生”的课题调研活动，同时现将调研情况阐述如下：

一直以来,严防卷烟外流这是专卖内管工作的重点。然而，总有一些零售户在面对给予适当差价的“好处费”时经不住诱惑，采取错误的方式，为了一些蝇头小利把卷烟出售给上门收购的卷烟大户，更有甚者通过为大户代订卷烟的方式谋取利益。而精明的违法大户更是通过这类方式囤积“差价烟”，暗中将这些卷烟倒卖至外地以赚取高额利润，从而导致了卷

烟外流现象的发生。

为什么会出现卷烟外流现象？归根到底，这种现象事实上是由三方面因素造成的，包括客户受到经济利益的驱使，烟草公司的营销政策不全，客户经理的管理松懈，虽是市场环境自然形成，应该说，三方都有一定责任。

原因之一，经营利益驱使。客户开店，经营卷烟目的就是赚钱，凭借资金赚取差价，天经地义，客户自认为合情合理，并没有触犯法律。既然烟草公司开门做生意，限量政策下能报这么多烟，就没理由不让其订货，况且没有一家店不整条销售的，这种现象是普遍存在的。

原因之二，限量政策不全。烟草公司放量，有些品种卷烟限量多少条，部分烟店有了可乘之机，无怪乎个别品种销量急剧飙升，远远超出部分零售户实际购卖力。近来卷烟外流被查处使很多公司上下纷纷展开专项行动，整顿卷烟外流之风，当然亡羊补牢犹未晚，但我们应该检讨一下，不能漏哪补哪，要未雨绸缪，防患于未然。

原因之三，经营监管不力。对客户经理本人而言，客户各式各样，凭个人力量当然有不全之处。让客户少报点，敏感品种报5条或10条之内，其实客户经理也明白，个别店即使一次订货只订20条，也不全是自己销售的，况且客户经理不可能把所有有出口苗头的烟店都降为小户。

（一）加强宣传，进一步营造执法环境。

坚持打击宣传同步走的方针，以卷烟外流危害为切入点，以重大法治宣传日为契机，借助于网络、电视、报刊等现代传媒工具，争取社会对打击卷烟外流的支持，充分发挥全国卷烟打假举报电话“12313”的功能作用，营造良好的烟草专卖执法环境。大力宣传法律法规、行业规则，专管员走访过程中，应反复想零售户宣传，让宣传的内容家喻户晓。

（二）树立观念，强化监管意识

进一步提高思想认识，认清严防卷烟外流工作面临的形势，牢固树立长期作战的思想，始终保持卷烟打假的高压态势，深入探讨应对新形势和新问题的措施。

牢记国家法律赋予的使命，在严防卷烟外流中突破以往的旧框框、旧思路，转变思路，强化案件经营意识，树立长期作战思想，消除急于求成、急功近利的思想倾向，不断提高经营案件的工作能力和水平。

对营销、配送、烟叶等部门，从关键点进行有效监管。做好专卖内部日常监管工作：首先要坚定敢管、愿管和善于管的思想认识，解决做好内管工作的思想意识问题，切实转变观念，充分认识到开展内部监管的重要性；其次，要运用科学的方法和手段，利用科学的逻辑思维推理方法查找问题；再次，对于发现的细小问题、不规范经营的苗头，要认真分析，多方调查取证，查找问题根源，追究责任到人，整改落实到位，将问题解决在萌芽状态。

（三）明察秋毫，定量类别设定要合理

把卷烟出售给上门收购的卷烟大户和为他人代订卷烟现象的产生，有一部分原因是定量类别设定不合理。在日常市场走访中，市场管理员要加强对零售客户经营能力、经营规模的了解，如果发现定量类别设定与该零售户实际经营能力明显不相符的，应当会同客户经理，对该零售户重新进行合理定量类别设定。

（四）加强监管

对卷烟外流的现象的监管，把功夫下在进货和零售环节的双重监管上，以零售户本身为突破口，让他们在思想观念上形成转变，让“唯利是图”的零售户不赚这几个钱，才能对零

售环节的真烟外流起到较好的防堵作用。

各专卖管理所每周对辖区重点关注卷烟零售户进行检查，对涉嫌存在代订嫌疑的零售户查明情况，上报内管办。要求各所每周从本辖区的违法户、经营大户和卷烟销售异常客户中筛选部分零售户进行涉嫌代订嫌疑的核查，从而达到对锁定涉嫌收购外流卷烟重点监管品牌的监管。

总之，严防卷烟外流以及卷烟打假形势依然严峻，任务依然艰巨，要进一步贯彻国家局打假工作要求，增强守土有责的责任意识，围绕卷烟外流工作继续采取标本兼治的方针，从烟草公司、客户经理和经销客户几个方面，建立起长效机制，进行综合治理，努力把卷烟外流活动遏制到最低程度，直至完全消除，维护国家和消费者的利益。