

# 2023年母亲节营销活动方案设计(优质7篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

## 母亲节营销活动方案设计篇一

知恩感恩是中华民族的传统美德，是一种美好的情感，是一种修养，一个常怀感恩之心，懂得感恩之心的人，必定是一个人格健全的人。又到一年一度的母亲节，每年5月的第二个星期天(今年是5月10)，借助这一节日我们在幼儿中班开展了“妈妈，我永远爱您”为主题的系列感恩活动。为了引导幼儿体验浓浓的亲情，激发幼儿爱的情感，从小培养他们懂得饮水思源，尊重、感激别人的劳动，知道回报、关爱妈妈。在母亲节即将来临之际，孩子们用歌声和贺卡传达自己的感恩之情。通过家园共同教育，创设感恩氛围，实施潜移默化的情感教育，激发幼儿热爱母亲的情感，抒发幼儿对妈妈的浓浓爱意，增进幼儿与妈妈的感情。

- 1、让孩子了解“母亲节”，知道每年5月的第二个星期日是母亲节，通过一系列的活动，让孩子更加爱自己的母亲。
- 2、让孩子感悟自己成长过程中妈妈所付出的艰辛，让孩子懂得感激身边的亲人。
- 3、会用自己的方式表达对妈妈的爱，知道爱自己的妈妈，懂得回报！并能为妈妈做一件事或送一件小礼物。

活动时间：5月8日下午3：30

活动参与者：中一班全体幼儿与自己妈妈、  
为妈妈制作的贺卡，

歌曲《我的好妈妈》《小乌鸦爱妈妈》《世上只有妈妈好》  
《劳动最光荣》《金孔雀》

各类水果

一、引入

三、每个幼儿介绍自己的妈妈

四、舞蹈：《劳动最光荣》《金孔雀》

五、亲子游戏《找妈妈》

6个家庭为一组，6个妈妈坐在椅子上，6个孩子眼睛被蒙上，在老师的带领下，来到妈妈面前，通过触摸，找到自己的妈妈。选定妈妈后，同时摘下自己的眼罩，看看结果。（游戏时，妈妈不可以发出声音提示，找到妈妈的可得贴画一个）

六、献给妈妈的贺卡

在音乐《世上只有妈妈好》伴奏下为自己的妈妈献上贺卡，并对妈妈说一句感谢的话。

七、分组制作水果沙拉，小朋友自己选择，并喂自己的妈妈吃。

八、结束：感谢妈妈的光临，预祝妈妈们节日快乐！

## 母亲节营销活动方案设计篇二

每年五月的第二个星期天，是传统的“母亲节”。这个节日

为天下母亲所设，是一个充满温馨的节日。超市，家庭主妇经常光顾的卖场，我们可以在这一天经营“亲情”，做一些有助于超市形象的公关促销活动。今年母亲节为5月13日。

5月10日—5月13日

珠宝康乃馨节，或者为温馨母亲节

活动一：母亲节特价商品

精品珠宝、翡翠、情侣项链等；

活动二：凡在珠宝购物单张收银小票满x元者，凭购物小票送康乃馨一扎。

成本测算：一扎康乃馨（10枝）的成本在母亲节当天约为人民币5元，相当于打让利5%，如果数量减少为5枝1扎的话，预计成本为2.5元左右。

活动三：真心真语祝妈妈

内容：“母亲节”到来之际，您最想对妈妈说的话是什么？5月9日—5月13日，您可将最想对妈妈说的话填在店内的“留言本”上。由超市把这些话在店面的显眼处张贴公布。

1、上述第二项活动中，为防止作弊，礼品送出后必须在购物小票后面做记号。

## 母亲节营销活动方案设计篇三

5月13日母亲节即将来临，为感谢我们伟大的母亲，xx汽车4s店特在5月13日当天推出“母爱大行动-xx4s店母亲节献礼”促销活动，让大家尽情感受母亲节轻松购车惊喜。

“母亲节”特献九重豪礼与您分享：

【试驾礼】活动期间客户进店即可领取精美礼品一份；

【特价车礼】活动期间特 供1台菱智特价车只要49900！

【购置税全免礼】活动期间购景逸x5购置税全减。

【转介礼】店庆期间风行汽车老用户成功转介绍购车，即可获得常规保养一次；

【购车礼】活动期间订车客户均可领取订车礼一份。

【车贷礼】活动期间按揭金融方案只需一张身份证、银行卡，即可轻松开车回家！

【置换礼】即日起风行老车主置换风行s500可获得3000元补贴！

【惠民礼】即日起购买1.6排量及以下车型可享受购置税减半。

【0手续费】即日起凡分期购买风行任意一款车型手续费全免，时间截止5月31日。

## 母亲节营销活动方案设计篇四

“滴水之恩，当涌泉相报。”“感恩”是一个人的基本素质，懂得感恩的人，长大后才能懂得孝敬父母，尊敬师长……才能更好的融入社会。

每一名幼儿都是在母亲纯洁而无私的沐浴下长大，为了引导幼儿体验浓浓的亲情，激发幼儿爱的情感，从小培养他们懂得饮水思源，尊重、感激别人的劳动，知道回报、关爱妈妈，在母亲节即将来临之际，我们设计了“母亲节，游园会”的

活动，引导幼儿感悟自己成长过程中妈妈所付出的艰辛和不易，从而对妈妈产生了感激和敬仰的心情。让幼儿从感激身边的亲人入手，来感激社会，逐步树立起“人人为我，我为人人”的社会道德规范。

1. 让幼儿了解母亲节，通过系列活动让幼儿更加了解自己的母亲。
2. 让幼儿感悟自己成长过程中妈妈所付出的艰辛，让幼儿懂得感恩。
3. 通过亲子游戏，体验亲子活动的乐趣，增进幼儿和妈妈之间的感情及互动。

幼儿及妈妈，活动前向妈妈宣传此次活动的意义，邀请妈妈们参加。(邀请函详见附件一)(签到表详见附件二)

年 月 日

各班教室

预先和幼儿开展“护蛋总动员”游戏，以便在母亲节当日发表幼儿的护蛋成果(预备活动方案详见附件四)

## 母亲节营销活动方案设计篇五

- 1、幼儿知道五月的第二个星期日是母亲节。
  - 2、了解妈妈的辛劳，培养幼儿对妈妈的感激之情。
  - 3、用实际行动为妈妈做一些力所能及的事情。
- 1、晨间谈话活动围绕感恩母亲的话题：妈妈的生日、爱好习惯、我怎样让妈妈开心等等。

- 2、教师和家长共同给幼儿讲述爱妈妈的一些故事，也可观看一些教育影片《妈妈再爱我一次》、《母女情深》等。
- 3、与幼儿共同协商选用什么样的方式、什么样的材料布置节日环境，编排节目等等。
- 4、制作花、贺卡、项链、画画所需要用的的各色纸、油画棒等。
- 5、事先在家与妈妈说说怎样的饮食习惯会让自己更健康，并与爸爸一起查阅各种资料，鼓励孩子和爸爸在母亲节这一天一起动手制作送给妈妈的健康一餐。

### 低幼、幼幼组

学习感恩母亲的歌，例如：《我的好妈妈》《世上只有妈妈好》等，增强爱妈妈的情感

“感悟母亲，拥抱亲情”母亲节活动方案百科。

学说对母亲感恩的话语，回家开展“我送妈妈一个吻”活动，唱一首感谢妈妈的歌曲，帮妈妈做一件力所能及的事。

### 中幼、高幼组

利用晨间谈话时间围绕感恩话题进行“妈妈，我永远爱您”的主题谈话。

利用各种材料，给妈妈做一份礼物，如项链、花等。

结合美食节活动，组织幼儿画一张“绿色健康饮食食谱”作为送给所有妈妈们的母亲节礼物。

结合教学活动《给妈妈的心愿卡》，幼儿绘制简单的心愿卡送给妈妈(中幼组)。

以绘画的形式写一封信给妈妈，画面中表达自己对妈妈的爱(高幼组)

## 母亲节营销活动方案设计篇六

五月份得第二个星期天，作为一个向母亲表达爱的节日，往往被快捷的生活节奏所代替，出于自身的不善表达，很多人也往往不知道以 什么的. 方式来表达对母亲的爱。母爱是世界上最伟大的爱。这样的一个节日， 我们希望人们能放慢生活的节奏，与我们一起，来共同表达对母亲的爱以及祝福。

爱在心中，感恩更美。

成栋学院，中央广场（待定）

5 月 10 号到 14 号

一、校内部分：

（一）感恩母亲树

1、 5 月 10 号用彩灯彩带装饰好母亲树并在当晚点亮母亲树 。

3、母亲树5 月 10号到 14号从晚上六点持续点亮到 11 点半。

二、校外部分：

（一）感恩母亲树：活动内容大概与校内一样。但是母亲树有商家提供 。（二）美丽妈妈街头留影 5 月 13 号当天活动在中央大街设点，商家： 准备好即影即出的照相机，为经过广场的带着小孩的妈妈在母亲树前免费拍照，拍完后一张贴于我们之前准备好的墙板上，另一张则留个妈妈做纪念。

（三）亲情电话连线 此环节旨在为在外务工人员和在外地读书的学生们提供一个便捷的表达爱的方式，活动当天将在中央大街两个入口设点，由商家提供10部手机，免费让他们打电话联系自己的母亲送上祝福。

## 七、活动前期准备：

1、4月14号前将策划书交给外联部，联系商家。联系电影放映商家。

4、5月4号前策划部准备好相关道具材料，联系好场地

5、4月25号前联系好特校方面。

## 八、资金预算：

2、母亲树祝福书签：500张 2。  $500 \times 0.5 = 250$  元

4、亲情小灵通由商家提供

5、贴相片的展板也由商家提供 海报： $6 \times 30 = 180$  元 小计：360 元

6、即影即出照相机：商家提供

7、流动资金：200 元 7。 共计：1010 元

## 母亲节营销活动方案设计篇七

20xx年的母亲节（20xx年5月8日）即将来临，为了进一步的加强学生思想道德教育，弘扬中华民族孝敬父母的传统美德，学校少先大队决定：开展纪念20xx年母亲节感恩教育主题活动。通过调查访谈、评比展示、亲情交流、体验感悟等一系列实践活动，引导学生从理解、关心父母开始，弘扬孝敬父



母、珍视亲情的传统美德，培养感恩的心，学会关爱他人，尊敬师长，与他人和谐共处；并从亲身体会感悟中，培养对家庭、对父母、对亲人有热爱、有责任、愿奉献的良好情感，以此激发学生的学习热情，提升学生的道德素质。

（一）第一阶段：主题宣传阶段（四月二十二——二十三日）

中队辅导员要认真向学生讲清活动的目的、内容和要求，让他们知道母亲节的由来，了解“浓情五月天，感恩母亲节”这一主题的意义，激发学生的活动热情和同理心，为下一步实施调查、体验、汇报、展示奠定基础。

（二）第二阶段：调查访谈阶段（四月二十四——二十七日）

少先队大队统一下发《不知道的世界——我的妈妈》调查问卷，各中队以小队为单位，制定评比标准，严格要求，认真组织队员完成。

评比标准应包括：

- （1）有效问卷回收率；
- （2）最佳书写率；
- （3）答案具体清晰率；
- （4）家长支持率；
- （5）优秀答卷比例；（达到全校展示水平）
- （6）最感人的话感动率；
- （7）最感人的故事（或书信、照片、礼物等）收集率。

四月二十八日前，各中队将评选出的优秀问卷上交大队部，上交问卷的数量和质量做为主题活动“优胜中队”评比条件（占50%）。

（三）第三阶段：体验感恩阶段（四月二十八日——五月十日）

1、感恩母亲节——少先队员“五心”行动。

（1）自制一份“感恩母亲——亲情档案”，送给妈妈一个开心！

每一个母亲都记得孩子的生日爱好，以及其他每一个重要的日子，又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢？把《不知道的世界——我的妈妈》中的内容仔细地收集起来，把它记录在自制的亲情卡上，送给妈妈一份意外的开心！

（2）向母亲道一声感谢和祝福，送给妈妈一份温馨！

母亲节前夕，对妈妈说一句真诚感谢和祝福的话，妈妈不在身边的，可以通过打电话、发短信、写信、发邮件等形式向妈妈送上节目的问候和祝福。

活动链接——各中队可评选出“感恩母亲节——最温馨祝福语”，在中队进行展示表扬，给胜出小队和队员加分奖励。

（3）为母亲做一件力所能及的家务，给妈妈一个舒心！

活动链接——只要能够表达你对妈妈的爱和感谢，就行了！别忘了把它记录下来（体验日记、照片、dv都可以）

（4）搜集一个“我和妈妈的故事”，送妈妈一份欢欣！

我们成长的每一步，都饱含着妈妈的深切关爱和无私付出。搜集一个你和妈妈间发生的感人至深的故事，讲给同学老师

和家长听，让他们感到你长大懂事了。

活动链接——感人

(5) 送母亲一份自制的节日礼物，送妈妈一份爱心！

在母亲节来临之际，为妈妈送上一份亲手做的礼物，把欢乐、祝福和关爱送给妈妈；同时，也能帮你记住[20xx]母亲节，我学会感恩。

2、举行“浓情五月天，感恩母亲节”主题大队会。

20xx年母亲节前夕，少先大队举行“浓情五月天，感恩母亲节”主题队会，汇报展示“感恩母亲”活动成果，邀请农场女工部、学校领导、学生家长和感恩母亲节活动优胜中队学生代表参加。

(四) 第四阶段：总结表彰阶段（五月十日——十一日）