

# 2023年中秋员工活动方案策划 员工中秋节活动方案(模板5篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 中秋员工活动方案策划篇一

一年一度的中秋佳节即将来临，为感谢广大员工为公司付出的辛勤劳动及贡献，让大家能感受到公司的温暖与呵护，特计划节前发放福利及节日放假。具体方案请示如下：

注：具体以发放当天在职人数为准(公司所有员工)；总计费用在4725元。

发放日期：计划中秋节前发放，具体日期人力行政部将提前电话知会各部门；发放地点：仓储部五金工具库(现存放月饼仓库)；发放程序：

- 1、先由各部门负责人统一带领本部门人员到仓储部五金工具库领取。
- 3、行政部安排一人进行现场月饼的发放；

内容一：祝福中秋佳节快乐月圆人圆事事圆满(30m)落款：浙江包氏铸造有限公司。

内容二：浓情中秋情系包氏(20m)落款：浙江包氏铸造有限公司。

内容三：欢度国庆月满中秋(20m)落款：浙江包氏铸造有限公司。

## 中秋员工活动方案策划篇二

根据节日的.特殊性、公司的发展现状及以往福利发放的经验来说，今年中秋福利应该突出以下主题和理念：

1、问候和祝福；中秋是阖家团圆的日子，希望借助员工回家过节的机会向员工的父母及家人表达公司的感谢之意及真诚的问候；员工平日在公司工作，很少有时间陪伴父母和家人，为了让父母和家人放心，我们可以主动向他们传递出积极的信息和能量，让他们感受到公司的诚意和用心，相信会对树立良好的公司形象、稳定员工队伍，增强员工凝聚力起到一定的作用。

2、纪念和宣传；鉴于公司项目已经正式启动，招商和招租工作陆续展开，通过员工这个渠道进行对外宣传也是非常有必要的，员工或多或少会掌握一定的客户资源，通过公司统一发放纪念性的礼品，无论是员工自己留存还是转赠他人都是很好的宣传渠道。

3、浓情中秋，月圆人团圆。 4、精美，实用，健康，时尚。

结合设计思路建议福利内容如下：

方案a□

方案b□

1、市场调研时间□20xx年8月7日至19日；

2、采购、制作、准备时间□20xx年8月20日至29日；

3、发放时间□20xx年9月1日至3日。

## 中秋员工活动方案策划篇三

- 1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；
- 2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

定在中秋节前一天，即农历8月14日(星期六)下午16：00至晚上12点

公司院子内

公司全体员工(保安需照常上班)

相机□dvd机、音箱4个、笔记本电脑、麦克风

内容：

- 1、烧烤：事先准备好烧烤物料、用具等，傍晚时候开始烧烤；
- 2、表演和娱乐活动：唱歌、舞蹈、猜谜、小品、相声等各类节目，待定；

执行：行政部，企划部协助实施。

## 中秋员工活动方案策划篇四

### 一、指导思想

以科学发展观为统领，以社会主义核心价值体系建设为根本，以党的群众路线教育实践活动为指导，在“团圆、和谐、文明、欢乐”的气氛中开展中秋节主题实践活动，教育、引导

工会职工认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统，进一步增进爱党、爱国、爱社会主义的情感，为我市争创全国文明城市、建设精致淮北提供精神动力。

## 二、活动主题

“团圆过中秋、节俭倡新风”

## 三、活动内容

开展学雷锋志愿服务活动。组织机关干部开展慰问、帮扶活动，深入火车站点开展卫生大扫除，改进公共场所的环境卫生，清除卫生死角，维持乘车购票秩序、宣传文明新风；组织志愿者慰问贫困职工子女、特困职工及离退休老干部，让他们感受到大家庭的温暖，为孩子们营造快乐、温暖的成长氛围；组织退休职工到南山村、榴园村感受参观新农村建设。

## 四、活动要求

（一）加强组织领导。要把此次活动作为我会申报第十届省级文明单位的重要内容，纳入日程，摆上位置，结合实际，周密部署，精心组织，抓好落实。要坚持贴近实际、贴近生活、贴近职工，充分利用现有的资源，积极创新传统节日的形式和载体，做到既形成声势又扎扎实实。

（二）突出活动主题。通过组织群众性节日民俗、文化和志愿者活动，在和谐团圆的节日气氛中进一步唱响共产党好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好、各族人民好的时代主旋律，为我市争创全国文明城市、建设精致淮北营造浓厚的社会氛围。

## 中秋员工活动方案策划篇五

x月xx日（周五）——x月x日（周日）

合家团圆渡中秋

某商场商城及八一店、某商场购物广场□xx店

【超市中秋档期dm海报x月x日—x日同步跟进】

xx店中秋同步跟进

活动主题：月饼+红酒某商场携您度中秋

（黄金、珠宝、化妆品、大家电等特殊品类不参加活动）

活动时间□x月x日（周五□——x月x日（周二）

活动简述：因为商场现有品牌自行举行的折扣，某商场不承担费用，所以广告宣传上突出“现有折扣上再送”，顾客心理感受是不一样的，可以在不承担费用的基础上取得顾客认为比较实惠的活动力度，同时突出了中秋送月饼红酒活动，比较温馨，贴切节日特色。）

在所有品牌现有折扣上

当日现金消费满200元，可凭购物发票或小票再获赠“温馨月饼”一块。（单独包装，价值约8元）

当日现金消费满500元，可凭购物发票或小票再获赠“亲情月饼”礼盒一份。（价值约40元）

当日现金消费满1000元，可凭购物发票或小票再获赠“月饼红酒”套装礼盒一份。（价值约80元）

各店按照赠礼价值自行同月饼厂家协商，定制礼品，活动结束后，按照实际赠送数量结款，费用原则上同参加品牌各承担50%。

## “月圆中秋，情浓某商场”中秋礼品节

中秋节期间，在各门店划出专门区域，开辟中秋商品系列展销区，展销商品品类包括：月饼、酒类、礼盒等中秋节日系列商品，方便顾客在该区域进行选购。

月饼、酒类、礼盒等中秋节日系列商品展销的商品品类等由各门店自行挑选组织，地点可选在超市或超市外的公共区域。