

2023年酒店创业计划书项目摘要(大全5篇)

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们的工作与生活又进入新的阶段，为了今后更好的发展，写一份计划，为接下来的学习做准备吧！什么样的计划才是有效的呢？那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看看吧。

酒店创业计划书项目摘要篇一

1、当地背景概述

某某作为某某自治区首府是广西第一大城市，是北部湾经济区核心城市，是广西政治、经济、文化、科教、金融、贸易中心。其位于广西中部偏南，是一座历史悠久的边陲古城，具有深厚的文化积淀。

某某处于中国华南、西南和东南亚经济圈的结合部，是环北部湾沿岸重要经济中心。中国面向东盟国家的区域性国际城市。

某某是一个以汉族、壮族为主的多民族和睦相处的现代化城市，全市户籍总人口为786万，其中市中心区人口为463万。得天独厚的自然条件，令某某满城皆绿，四季常青，长久以来某某形成了“青山环城、碧水绕城、绿树融城”的城市风格，又使得某某成为一个旅游度假休闲的好去处。

2、项目基本情况概述

“某某商务假日大酒店”项目（以下简称该酒店）目前为拟建状态。该酒店位于某某市琅西村汇春路金湖路交汇口，共计21层。其中计划：一层为沿街铺面；二层为咖啡厅；三层至四层为饭店、五层至六层为康体休闲：可包括桌球、保龄

球馆或美体养生等经营项目。该大楼包含地面停车位91个，地下停车位201个。

该酒店定位为商务假日酒店：主要服务商务及度假人群，定位中高端，以四星级酒店标准对酒店客房等环境进行装修布置。酒店客房约300间包括：标准双人房、标准大床房、高级双人房、高级大床房及套房。标准房定价200-300元，高级房定价300-600元，套房定价800-1000元。

3、某某垠西社区及酒店周边情况概述

该酒店所在的垠西社区成立于20xx年7月31日，隶属于某某市青秀区津头街道办事处管辖，位于某某市锦春路以南，双拥路以西，青山路以北，竹溪路以东之间地域，占地大约3平方公里。是目前和未来某某市重点发展的中心区域。

4、行业背景及概述

据国家统计局数据，至20xx年底，中国本土星级酒店已经达到了14326家，其中包括：白金五星4家，五星361家，四星1631家，三星5534家，二星6158家。星级饭店直接从业人员超过160万人。全国共有饭店及旅游住宿单位超过30万个，从业人员超过500万人。

20xx年底，全国星级饭店数量是1978年全国饭店总数的100倍□
20xx年全国星级饭店实现利润33亿元人民币，与上年同比增长了两倍多；全国已经拥有绿色旅游饭店20xx多家；有41家国际饭店管理集团、67个饭店品牌进入中国市场，管理了516家饭店，世界排名前10位的国际饭店管理集团均已进入中国市场。

20xx年的假期调整政策让酒店业绷紧了每一根敏感神经。带薪休假的出台更是激活了旅游酒店板块。带薪休假的出台，无疑是给予酒店和旅游业的一块特大蛋糕。这让酒店旅游行

业进入“价量齐升”的黄金投资期。同时国内消费升级推动国内游的游客人次与人均花费同步增长，现代交通工具提供的更为快捷舒适的运输服务，使交通对旅游的瓶颈约束效应越来越小，这使观光游得以继续发展，而休闲度假游也将逐步兴起。旅游市场针对此纷纷推出相关产品，很多度假型酒店更是看准了商机，针对这个市场的变换进行着相关的调节。而对于深处大都市的商务型酒店而言这一消息同样令其拍手叫好，由于“五一”黄金周的取消，商务型酒店免去了多年来由于假期造成的“空房”甚至是“降价”的尴尬，“五一”的正常工作，让商务型酒店拥有了正常的“商务”价值。

20xx年金融危机的爆发从金融界一路波及到实业界，酒店业作为与金融实体关系最为密集的产业，影响在所难免。全球经济危机的影响已蔓延至亚太地区，酒店经营者在08年下半年已开始感到经营压力。持续了数月的金融危机，通胀、油价上升导致的交通成本上涨，让不论是消费旅游还是商旅出行的人们都压紧开支。消费旅游和商旅客人的减少使得在这条产业链条上的酒店业切实感受到了冬天般的寒冷。但是，中国商务部将在三方面大力发展酒店餐饮行业，首先，大力发展大众化餐饮。其次，重点关注和解决酒店行业的放心消费问题，严把食品原料进货关。第三，积极推进节能环保工作，推动行业节能减排纵深发展。商务部高度重视中国的酒店与餐饮业，在扩大内需、拉动消费方面，将大力发展酒店与餐饮业。

1、主要经营项目

由于该酒店经营性质及区域的特殊性，酒店相关的沿街铺面及配套将采取招商引入的方式来满足酒店的日常经营活动。主要可以分为以下几个方面：沿街商铺、餐饮、康体休闲。采取这种方式不仅可以有限控制酒店日常的经营成本，也更便于酒店的管理。

1.1.1、沿街商铺：一楼沿街商铺的招租以满足酒店商务假日

定位为主要目标。除引入银行网点外将余下商铺打造成商务休闲名品区域，主要引入高档男女装或奢侈品、礼品专营店。其中规划中较小的一家64.9m²商铺可考虑作为高品质鲜花店引入其中，以满足客户的不同需求。

1.1.2、咖啡厅：二楼计划引入连锁咖啡厅。目的是为酒店商务客户提供一个尽在咫尺的洽谈场所，同时满足周边居民及商务人士需求。从某种意义上讲，咖啡厅的经营也是对酒店本身的一种宣传。

1.1.3、餐饮：三、四楼计划引入高端餐饮品牌。其中三楼为大厅，四楼为包厢。引入的餐饮内容必须具有特色并拥有良好的经营能力及口碑。同样可以满足酒店客户和周边人群的消费需求。同时餐饮部分的引入可以有效解决酒店客户早餐及订餐问题，可与招租商户进行洽谈合作，以实际使用情况由酒店支持相关费用。酒店只需有专人负责与之协调即可。

1.1.4、康体休闲：五、六楼计划引入康体休闲等经营项目，包括美容美体□spa□台球室、保龄球馆等。收益及管理模式与前两项相同。

1.2、酒店运营管理

1.2.1、招租商铺的物业管理

酒店设立专门的物业管理部门对招租商铺进行物业管理，并监督招租商户的日常运营，避免对酒店入住客户的正常休息和商务活动产生干扰。

1.2.2、招租商铺的合作管理

除一楼沿街商铺外，包括饭店、康体等经营者都必须与酒店合作。其中饭店将承担酒店入住客户的早餐及订餐服务。

1.2.3、酒店客房的运营管理

客房的运营管理包括客房的团购、预定、协议预定和日常管理等多个方面由不同部门进行分管。

a)□前台接待

具有与本酒店规模与标准相适应的前台接待条件。包括前台接待大厅、总服务台（含接待处、问询处、收银处）、商务中心、贵重物品寄存处、大堂副理接待处等。

b)□客房接待

具有与本酒店规模及标准相适应的客房设施，包括：单人间、标准间、豪华套房、总统套房等。

客房内应配有与酒店四星级星级标准相应的客用设施，如：梳妆台（或写字台）、衣柜、床（软床垫）、座椅、沙发、床头控制柜等配套家具；每间客房设有单独卫生间，卫生间内一般配有坐式便器、梳洗台（装有洗面盆、梳妆镜）、冷热水设施（包括配有喷头的浴缸、浴帘）；每间客房都具有能够保证或调节温度的分体空调或中央空调；每间房间都配有电话，可直拨或通过总机挂通国内或国际长途电话；每间客房都配有电视机和音响设备；每间客房内都配有一定数量的文化用品，如信纸、信封、明信片、城市地图、针线包、酒店指南；每间客房内还配有一定数量的卫生用品，如牙刷、牙膏、肥皂、洗发水、润发露或护发素、浴帽、擦鞋器（纸）等。

c)□餐饮接待

具有与本酒店规模及四星级标准相适应的中餐厅、西餐厅及所必需的饮食供应设施，包括餐具、炊具、家具、厨具以及各种饮食器皿等等。

d□□娱乐服务

具有与酒店规模相适应以及所必须的各项设备设施，及其附设的酒吧服务设备和设施；保龄球场及设备设施；桌球室及室内桌球设备和设施；电子游艺室及其各种电子游艺设备和设施；健身室及各种健身设备和器材；桑拿浴、按摩室及各种配套设施等等。

2、主要消费群体

该酒店定位中高端，由于其独特的地理位置和某某的特殊环境主要用于服务商务人群和度假休闲人群。

2.1、商务人群

主要是商务活动为主的。这类客人对酒店的地理位置要求较高，要求酒店靠近城区或商业中心区。其客流量一般不受季节的影响而产生大的变化。商务性酒店的设施设备齐全、服务功能必须较为完善。

2.2、度假人群

由于客户主要是观光旅游、休闲度假，因此酒店不仅要满足旅游者食住的需要，还要求有公共服务设施，以满足旅游者休息、娱乐、购物的综合需要，使旅游生活丰富多彩、得到精神上和物质上的享受。

1、酒店的人事管理制度

中国酒店行业刚开始形成时，因酒店比较少，在需求增长的情况下，竞争重心是数量。所以，中国酒店业初期的发展水平与酒店设施的数量规模有关。在酒店的数量规模增大、设施档次提高、竞争激烈的情况下，行业的数量竞争转向质量竞争，行业的发展水平就和人力资源的开发水平密切相关了。

因为质量竞争主要是服务竞争，服务竞争的核心是人员素质的竞争。酒店业人员的敬业精神、技术水平、职业心理素质、高级管理人才和技术人才的组合效应，以及形成一支训练有素的人才队伍等，都影响酒店业的竞争力。中国内资酒店竞争力不强，关键因素不是技术问题，而是人员素质问题。因此酒店的人事管理制度是奖惩结合、并对员工进行有效的培训。

2、酒店的财务管理制度

各部门明确收支，一切收入都要记录入账。所有支出和收入由财政部门统一收支，财政部门负责本酒店的所有财务管理。对发现有弄虚作假的行为给予惩罚或通知公安部门。饮食部、桑拿部、休闲娱乐部和客房部的收支由财政负责，各部经理只负责管理本部的其他管理工作不负责管理财务。各部门需要使用资金的都要向财政部申请，每个员工的工资都由财政部每月按时发放。财政部门每个月对个部门的账本进行核对。

酒店创业计划书项目摘要篇二

投资酒店主要是提供私人化、专业化、个性化、差异化、时尚化的全新服务，以顾客满意为导向，以追求时尚为目标，细心满足顾客需求，获得营业收入和利润，创造知名品牌。

本公司是一家处于创始阶段的公司，法定经营形式为股份有限公司。初期我们将主要针对新新的消费群体，给他们带来网络时代的全新餐饮方式，提供快捷个性的服务，合理的对资源进行有效配置。

我公司目前主要提供四种餐饮服务：

1. 个人快餐业务
2. 传统酒席业务

3. 家庭就餐模式

4. 集体餐饮模式

我们将把目标市场定位在传统酒店的餐饮业上和非传统的家庭餐饮业上。市场调查显示，随着我们经济的不断增长，人们生活水平的不断提高，越来越多的人倾向于家外就餐或者自主就餐，并且只要经济的不断向前发展和网络文化的进一步冲击，这个市场上的消费群体就会越来越多，特别是那些爱好新潮时尚的人们。

我们将直接与餐饮行业所有单位竞争。由于我们采用了全新的订餐和就餐方式，所以从经营方式来讲我们是全电子商务化的，是全新的。通过进行网上预定和自行组合菜单，我们有两个优势，一是可以节约顾客的时间的机会成本，二是我们可以合理的安排库存系统，有效的降低成本，获取最大的利润，真正意义上的实现互利。通过公司文化的建设和在全国的推广，逐渐地的我们将在顾客中形成强势的品牌效应，所以我们是具有优势的。

经营管理型人才：以授权和程序去控制，以严格控制和灵活处理去管理，以人格魅力和

有效沟通去领导团队，分别负责营销、采购、公关、人事、财务等部门。

市场开拓型人才：是迎接市场变化和竞争者挑战的中坚力量，着力研究市场开拓和业务扩展的可行性和实施方案。

业务支持型人才：具备整个网络平台的开发和管理系统的设计维护的人才，拥有公司管理信息系统[mis]建设的专业人员。

资金需求：成立初期共需资金470万。其中风险投资400万，短期贷款50万，申请广州市低息创业基金20万，其中用于固

定资产投资***万，流动资金***万。

股本结构：公司注册资本500万，风险投资入股400万（80%），特许加盟商30万（6%），自筹资金入股70万（14%）。

扩大再投资资金来源：前期盈利、银行信用贷款、商业信用融资、融资租赁。

酒店创业计划书项目摘要篇三

采购的物品种类和数量与建筑的特点有着密切的关系。例如，客房楼层通常需配置工作车，但对于某些别墅式建筑的客房楼层，工作车就无法发挥作用；再者，某些清洁设备的配置数量，与楼层的客房数量直接相关，对于每层楼有18—20间左右客房的饭店，客房部经理就需决定每层楼的主要清洁设备是一套还是两套。此外，客房部某些设备用品的配置，还与客房部的劳动组织及相关业务量有关。再如餐饮部的收餐车，得考虑是否能够直到洗碗间。按摩床能否进按摩间的门口等等。

d

做好酒店开业前的准备工作，对酒店开业及开业后的工作具有非常重要的意义；对从事酒店管理工作的专业人士来说也是一个挑战。我采用倒计时的手法，将酒店开业筹备工作作为一个项目来运作，实践证明可操作性极强。

一、酒店开业筹备的任务与要求

酒店开业前的准备工作，主要是建立部门运营系统，并为开业及开业后的运营在人、财、物等各方面做好充分的准备，具体包括：

(一)、确定酒店各部门的管辖区域及责任范围

一、效率的提高、设备投入的减少、设备的维护和保养及人员的管理。职责的划分要明确，最好以书面的形式加以确定。

(二)、设计酒店各部门组织机构

要科学、合理地设计组织机构，酒店各部门经理要综合考虑各种相关因素，如：饭店的规模、档次、建筑布局、设施设备、市场定位、经营方针和管理目标等。

(三)、制定物品采购清单

店各部门，在制定酒店各部门采购清单时，都应考虑到以下一些问题：

1. 本酒店的建筑特点。

采购的物品种类和数量与建筑的特点有着密切的关系。例如，客房楼层通常需配置工作车，但对于某些别墅式建筑的客房楼层，工作车就无法发挥作用；再者，某些清洁设备的配置数量，与楼层的客房数量直接相关，对于每层楼有18—20间左右客房的饭店，客房部经理就需决定每层楼的主要清洁设备是一套还是两套。此外，客房部某些设备用品的配置，还与客房部的劳动组织及相关业务量有关。再如餐饮部的收餐车，得考虑是否能够直到洗碗间。按摩床能否进按摩间的门口等等。

2. 行业标准。

酒店创业计划书项目摘要篇四

发展以“和谐社会”为注册商标的酒店品牌，利用合理有效的管理和投资，建立一定大型绿色酒店连锁公司。

随着经济稳定快速增长，城乡居民收入水平明显提高，酒店市场表现出旺盛的发展势头。目前我国的酒店市场中，正餐以中式正餐为主，西式正餐逐渐兴起，但目前规模尚小；快餐以西式快餐为主，肯德基、麦当劳、必胜客等，是市场中的主力，中式快餐已经蓬勃发展，但当前尚无法与“洋快餐”相抗衡。相比洋快餐专业化、品牌化、连锁化的成功营销模式。中式酒店发展显然稍逊一筹，如何去占领那部分市场，是我们需要解决的问题。

随着人们对自身健康及食品安全关注程度的提高。而洋快餐油炸、高能量为主的食品长期食用导致肥胖等问题曝光后。饮食安全成为一个热门话题？如何给消费者一个放心安全的饮食，成为酒店业今后发展的主题。可以预见运用环保、健康、安全理念，倡导绿色消费将是今后酒店业的发展趋势。绿色酒店的提出其实也是社会文明程度的进步，是一个新的酒店文化理念。在未来几年内，我国酒店业经营模式将多元化发展，国际化进程将加快，而且绿色酒店必将成为时尚，这无疑给投资绿色酒店业带来了契机。

1、绿色酒店服务业的模型。

以顾客为中心，周到服务，以顾客满意为目的，笑脸迎宾，以诚待客，积极倡导绿色消费，通过使顾客满意，最终达到公司经营理念的推广。

2、目标市场的定位。

中高收入者能接受的酒店业。顾客群：个体私营业主+白领+其他。

3、市场策略。

产生工业化、产品标准化、管理科学化、经营连锁化。

酒店创业计划书项目摘要篇五

新生活酒店投资集团企业是一个提议中的企业，其宗旨是以网络为平台打造全新的餐饮文化。通过提供私人化、专业化、个性化、差异化、时尚化的全新服务，以顾客满意为导向，以追求时尚为目标，细心满足顾客需求，获得营业收入和利润，创造知名品牌。

本企业是一家处于创始阶段的企业，法定经营形式为股份有限公司。初期我们将主要针对新新的消费群体，给他们带来网络时代的全新餐饮方式，提供快捷个性的服务，合理的对资源进行有效配置。

我企业目前主要提供四种餐饮服务：

个人快餐业务(通过网上预定，指明具体时间，然后配送上门)

传统酒席业务(通过网上预定和桌面终端系统自主服务，方便快捷)

家庭就餐模式(通过网上预定和内容组合，将整个参桌送到家)

集体餐饮模式(通过网上预定开通网上虚拟宴会，如婚礼)

我们将把目标市场定位在传统酒店的餐饮业上和非传统的家庭餐饮业上。市场调查显示，随着我们经济的不断增长，人们生活水平的不断提高，越来越多的人倾向于家外就餐或者自主就餐，并且只要经济的不断向前发展和网络文化的进一步冲击，这个市场上的消费群体就会越来越多，特别是那些爱好新潮时尚的人们。

我们将直接与餐饮行业所有单位竞争。由于我们采用了全新

的订餐和就餐方式，所以从经营方式来讲我们是全电子商务化的，是全新的。通过进行网上预定和自行组合菜单，我们有两个优势，一是可以节约顾客的时间的机会成本，二是我们可以合理的安排库存系统，有效的降低成本，获取最大的利润，真正意义上的实现互利。通过企业文化的建设和在全国的推广，逐渐地的我们将在顾客中形成强势的品牌效应，所以我们是具有优势的。

初期推行扁平化的组织结构，减少管理层次，实行总经理负责制，直接管理职能部门、信息部门，各具体职能部门由部门经理分管。

u 经营管理型人才：以授权和程序去控制，以严格控制和灵活处理去管理，以人格魅力和有效沟通去领导团队，分别负责营销、采购、公关、人事、财务等部门。

u 市场开拓型人才：是迎接市场变化和竞争者挑战的中坚力量，着力研究市场开拓和业务扩展的可行性和实施方案。

u 业务支持型人才：具备整个网络平台的开发和管理系统的设计维护的人才，拥有企业管理信息系统(mis)建设的专业人员。

资金需求：成立初期共需资金470万。其中风险投资400万，短期贷款50万，申请广州市低息创业基金20万，其中用于固定资产投资***万，流动资金***万。

股本结构：企业注册资本500万，风险投资入股400万(80%)，特许加盟商30万(6%)，自筹资金入股70万(14%)。

扩大再投资资金来源：前期盈利、银行信用贷款、商业信用融资、融资租赁。