

# 新年新气象的祝福语有哪些(优秀5篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

## 医院中秋节活动方案篇一

赏月，吃饼，娱乐中秋

20xx年x月19日——21日

综合楼左侧草坪（建工楼对面）

月圆，家远，人圆。

- 1、丰富同学间交流，营造团圆气氛，体会中秋主题，共同分享中秋节的喜悦。
- 2、进一步加强同学们的集体观念，培养团队意识，同时展现学生们的个性才能。

xxx负责购置月饼、水果、零食。黄志鸿负责借数码相机xxx对奖品（毛巾、棋、画等）进行编号，供在活动中受过惩罚和在灯谜、拉歌比赛中表现突出者任意选择。

（一）赏月，分发月饼，感受中秋节的美好含义（可以给家人打电话，表达我们的美好祝福）。

（二）简单介绍关于中秋节的来历、意义等相关信息（李静负责），可同时请大家说出以前过中秋时的情形，与同学们共同分享幸福与乐趣。

### （三）互动小游戏。

1、拍七令：从1—99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则受惩罚（说真心话即受罚者任意选择男女各一名同学，请他们提问，并做真心回答。或者接受其他同学的任意提问，从中选三个问题并做真心回答，两种任选其一。主持者可适当要求发问者提比较尖的问题）。

2、成语接龙：整个活动一开始大家就已经围成一个圈，这个游戏开始的时候，由主持人选择一个开头的人说出第一个成语，然后一个接一个的顺时针顺序接下去，说出来的成语要是上一个人的`成语最后一个字当第一个字，（比如我说四喜发财，你就要说出一个以财开头的成语，比如财大气粗，然后就是以粗开头如此类推）谁在10秒或者20秒钟内没说出来，就受惩罚。（惩罚：就是饶着大家跑一至三圈，再跑的过程中，主持人会说出几个指令受惩罚的人就要按照指令去做，比如主持人会说停，你就要停下来，说学猫狗叫你就要学猫狗叫，学僵尸走路你就要学僵尸走路等等。）

### （四）猜灯谜。（附：题目，答案另附）

- 1、天黑之前闲不着（打三字常用语）。——白忙活。
- 2、乌云遮不住太阳（打日常用语二）。——明天会、再见。
- 3、童年时光已忘怀（打七字口语）。——大人不记小人过。
- 4、搬家（打七字常言一）。——有所失必有所得。
- 5、卷帘人道雨过天晴（打七字常言一）。——打开窗户说亮话。

- 6、两色茄子分开放（打六字常用语）。——青一块、紫一块。
- 7、推开又来（打一字）。——摊。
- 8、八面透风（打一六字俗语）。——气不打一处来。
- 9、善飞者必飞珠峰（打一句唐诗）。——会当凌绝顶。
- 10、彼此各有一半（打一字）。——跛。
- 11、东征西讨（打一字）。——证。
- 12、北京午夜（打一动物）。——燕子。
- 13、卷帘人道雨过天晴（打一七字常言）。——打开天窗说亮话。
- 14、夜夜看落花（打一礼貌用语）。——多谢。

#### （五）拉歌游戏。（或个性表演）

届时男女同学随意分成两组，对面而做，一组出一节目后，另一组出一节目，当然主要是拉歌咯，不过也可以表演其他节目（请主持人注意带动活动气氛哦）。

- 1、月饼、水果等费用胡春艳尽早完成。
- 2、奖品一部分是上年留下的，另一部分还得另购。

xx□xxx□xx

1□2□3□4□5□6□7□8□□10□11□1213□14□

## 医院中秋节活动方案篇二

活动时间：中秋节前一天(第二个活动才是正戏，放在中秋节当天，这样的`安排就是要让咱们的宣传影响时间加长，力度加大，第一天有来试吃的人肯定会知道我们第二天有活动，还会再来，而没来得及试吃的顾客也会知道第二天有活动，也会前来弥补今天的遗憾。)

具体内容：

准备100或者200个你们的新产品给中秋前一天来的顾客免费试吃，因为有数量上的限制，所以试吃的人会很积极，不过又没人前来试吃还是一个问题，你肯送还不一定有人肯吃，所以下面的宣传要做到位!(不清楚你们新产品的而价值，不过舍不得产品套不到市场，这个付出是绝对有回报的，就当市场推广费也是值得的)

活动当天应该营造出尽可能热闹欢庆的场面，音响是必不可少的(当然不要太过吵闹)，当天的另外一个主要任务就是提醒前来试吃和看热闹的顾客明天还有另外更加精彩的活动，邀请他们到时参加!(资金允许的情况下可以再印关于第二天的传单)

活动时间：中秋节当天

赠送会员卡

此举用来粘住客户

在中秋接期间，购买价值xxx元红酒即可得到会员卡(或现金券)一张。中秋以后还有国庆呢，现金券可在国庆用。吸引力多大!

团圆套餐送礼活动

此举用来提高成交额

套餐也寓意着团圆。凡是购买红酒套餐，可赠送相关礼品。关于中秋节送什么礼品，这点很重要。送月饼吗？性价比不高且无新意。根据不同客户，经销商客户推荐赠送用来储藏红酒的大型恒温红酒柜，家庭客户可赠送家用红酒柜及便携式冷藏袋。绿菱的某个红酒公司客户就是赠送的下面这款红酒柜。

## 医院中秋节活动方案篇三

迎中秋惠不停

20年x月x日—x月x日

2、通过周年策划一系列与爱国有关的宣传活动，大力弘扬以爱国主义精神，扩大企业知名度，进一步树立商场“热爱祖国，关心教育”的社会形象。

各店

活动一：迎双节，惠不停，

x月x日—x月x日活动期在本商场推出系列“迎中秋、优惠大酬宾”活动，天天惊爆价，天天会员独享价，让你疯狂购到底！

要求：

1、各店必须提前五天向总部作出每日惊爆抢购价、会员独享价书面申请。

2、各店要做好充分的活动准备与宣传，确保天天惊爆价，天天会员独享价达到聚集人气，制造轻松效应，提升销售额的

目的。

### 3、主题装饰另附效果图

#### 活动二：购物送国旗

20年x月x日到我商场消费者消费满63元以上，均可以服务台领取小国旗一面，凭电脑小票到服务台领取，每张小票限送一面，限量300面，送完即止。

#### 活动三：爱国主义宣传画展

注：宣传画布置商场、大门口（附图）。

#### 活动四：“迎中秋”大型文艺晚会演出。

20年x月x日—x月x日期间各店联合企事业单位、厂商、供应商在商场大门口大舞台举行精彩演出，要求期间穿插宣扬爱国爱企业这主题的互动游戏。

#### □1□dm海报宣传单：

a□dm活动时间：20年x月x日—x月x日

b□印量张□a3纸4p□105g铜版纸、

(2) 大门口海报宣传。

(3) 商场广播滚动广播。

(4) 卖场内用喇叭充分营造购物节庆气氛。

# 医院中秋节活动方案篇四

## 星光唱响——城市的心

待定

1、本活动把中秋和国庆两个销售旺季合并在一个活动周期，一方面两个活动可以相互造势，节省媒体投入资源，更重要的是利用活动的连续性，隐匿竞争对手对我们的阻击，并在x形成节日的相应氛围。

2、结合x业态综合特征，中秋国庆营销活动更多的以参与性、娱乐性、时尚性为主，尽量淡化商品折扣的效应，尽量丰富购物中心综合业态形象。

按照x目前的营业额度，平日，节假日，活动第一阶段，平日销售额约x万元，预计活动期间销售额增长幅度平日不低于x%；节假日销售额约x万元，预计活动期间节假日销售额不低于x0%；即活动x天销售额约达到x万元。

## 商品促销

1、月圆折更高！

x环球影城中中秋节当天5元票价；

餐饮x月x日推出“月圆情更浓”套餐系列，家庭套餐、情侣套餐、朋友套餐，各餐馆和排挡部分区域参加。

娱乐城买10赠5，推出中秋特别优惠场。

2、星光唱响，城市的心！

x月x日——x月x日，x商品类每满x元减x元(公司不承担任何

由于满减造成的利润损失)。

为了提升气氛，可以探讨抽奖的相关活动，费用另计。

x影城、餐饮、娱乐等项目推出国庆特辑。

## 公关演艺类活动

1、星光唱响，城市的心——x暨x酷城开业典礼。

2、中秋国庆礼品一条街

## 月饼区

x月x日开始，在x步行一街南区至中兴广场区域以超市堆头形式，举行中秋礼品展销会，摆放超市经营的月饼品牌，展出不同厂家的各种月饼礼品盒、散装月饼，采取多种方式陈列，给人以丰富感。并联合厂家展开不同程度的`优惠、赠送小礼品等促销活动。

可以按月饼馅划分陈列区域，如肉馅月饼、无糖月饼，水果馅月饼等。同时可以开设一些知名品牌月饼专柜。

现场制作月饼：现在的月饼质量已成为众多消费者心中担心的问题，即使商场的产品也不例外，可以联系超市供应商现场制作月饼，以现做现售形式，一方面可以让顾客消除对月饼质量问题的担心，另一方面可以可以提高顾客对商场的信任度。

## 礼品区

中秋节，人们购买礼品孝敬老人或赠送朋友，一般除了购买月饼外，还会买点其他什么礼品的，一般多是保健品之类的，将月饼和其他礼品组合在一起，既方便了顾客购买，在价格



上也可以采取一定优惠。把月饼跟其他保健品类礼品组合包装在一起，分为几档，如x元、x元、x元….

## 餐饮美食区

中秋节到来，吃更是必不可少的，在步行一街展示月饼的同时，重点打造吃的概念，重点宣传二街的以吃为主的餐馆，通过氛围布置宣传，尝试推出中秋节团圆饭套餐(具体由各餐馆定制)。

## 娱乐区

邀请娱乐城将其小型的可以灵活搬动的一些游艺项目，搬到活动现场的娱乐区，购物满额可以免费娱乐，增加现场的互动感受。

影城可以把一些大片的宣传形象dp点安排到街区的指定位置，丰富整个一条街的活动内容。

## 文艺演出区

x广场，在9月24日中秋季前一天晚19：00—21：00组织市老年艺术团进行迎中秋歌舞文艺表演，26日晚上x员工文艺演出。费用控制在500元以内。

## 氛围营造

(1)、中秋礼盒一条街

(2)、天下美食一条街

由餐饮部提供精品菜系，可部分展览，外加现场制作、免费品尝等项目；

场地提供50米

### (3)、时尚娱乐

由娱人码头提供部分小型机器，放置一街，可免费娱乐吸引人气，场地提供约50米

以上几大块的整体氛围将由营销部统一设计制作，须由各部门配合的是超市的堆头及总体尺寸，各相关单元的商品信息及实际所需的物品是否自备(象美食的展台等)

### 3、中秋画月

现在，实现这一梦想的机会来了!x举办的“中秋画月”活动，让你有机会实现梦想。拿起你手中的笔，融入你丰富的联想，画出你心中的月亮，让这轮中秋的明月永远留在人间!还犹豫什么?赶紧来参加吧!

活动方法：用简洁明快的线条画出你想象中的中秋明月，带有传奇，夸张色彩的更好。可以适当配以文字说明或者诗歌、散文。图片大小不限，但必须是原创作品。(电子稿和手绘稿均可)

## 医院中秋节活动方案篇五

9月xx日——x月xx日

xx餐饮店

月满中秋夜，天涯共此时

1、宣传公司形象、品牌形象，影响主要目标消费群的消费心理，在目标消费群中塑造一个美好的形象。

2、通过活动的概念引导，在消费者中留下较好的印象，增强消费者和企业员工的信心，提高品牌知名度和美誉度，影响消费者品牌忠诚。

3、改变消费者认知，形成良性认识。

4、培养潜在消费者，加深目标消费群对饭店、酒店、餐饮的了解。

注：庆典意图让人们加深对饭店、酒店、餐饮的认识，接受并愿意到饭店、酒店、餐饮来消费，而中秋则是让大众亲身体验饭店、酒店、餐饮的特色与服务，同喜同乐，进而直接提高利润。

1、餐饮的消费对象属中、高档阶级，他们一般都有良好的文化背景或经济背景，与饭店、酒店、餐饮浓厚的文化气氛相契合。

2、餐饮菜肴主要以中式菜为主，不存在口味差异的问题，但是美食当前，圣人也会流涎的。也是其他商家缺少的。

1、自助餐、点餐、新菜、特价菜等。

2、打折消费。

3、赠送优惠券，凡消费满100元以上的消费者均能获得优惠券。

4、免费赠送饭菜，凡消费满200元以上的消费者均能获得一份免费的特色菜。

1、现场猜谜活动：

在活动现场悬挂有谜语的五彩灯（红灯）笼。专设一个谜底台。

## 2、演艺活动策划：

(1) 有奖征答问题：关于饭店、酒店、餐饮的发展史等问题。

(2) 载歌载舞：觅歌舞团演出，另外，主持1—2名。

(3) 穿插一些让观众参加的《中秋赞歌》：邀请台下一起参加，凡唱的歌都带有“月”字或是咏“秋”的。最少二句，无需整首演唱，歌曲不能重复，唱出最多首和唱功者，均有奖励（100元或50元消费券）。

(4) 拉啤酒商做冠名赞助，从而减少费用的开支，进而促进利润的增加。

### 1、庆典的活动内容

### 2、美食节优惠信息

### 3、中秋晚会与其他信息

宣传内容的新颖性和完整性。

略

## 医院中秋节活动方案篇六

### 一、活动目的：

以中华民族传统节日——中秋节为契机，通过形式多样、丰富多彩的活动，让学生走近中秋，感受中秋佳节的思乡之情和祝福团圆的美好情感，传承中华民族的`传统文化，培养学生良好的语文素养，激发学生的民族自豪感。并在活动中培养学生主体参与意识、动手能力和团结合作精神。

二、活动主题：“皎皎天上月，圆圆中秋节”

三、活动时间：9月14日下午1:30—3:30

四、活动内容

1. “中秋月圆知多少”十分钟队会

让学生收集有关中秋节的来历、习俗、美食等知识、图片等，通过十分钟队会，在交流、讨论、展示中走近中秋文化。

2. 赏月品月话月饼

中秋月圆夜，与爷爷奶奶爸爸妈妈一起赏月品月饼，三代人从品种、味道、价格、包装等方面话一话、比一比各自童年的月饼。

3. 亲子制作月饼(一年级)

邀请家长进校园，大手拉小手制作月饼，利用这次学做月饼、品月饼，让孩子深刻感受月饼的香甜，体验劳动和分享的乐趣。

(活动负责人：一年级正副班主任)

4. 佳节感恩送祝福(二年级)

拿着一张精美的中秋祝福卡，在校园里向学校的老师、同学送上一句中秋祝福语，回到家里，向爷爷奶奶、爸爸妈妈、叔叔阿姨送上一句中秋祝福语等，被祝福的人在卡片上签上自己的名字，比一比谁送出去的祝福多。这项活动不仅锻炼了孩子的胆量，还提高了孩子的口头表达能力。

(活动负责人：二年级正副班主任)

5. 做灯谜(三、四年级)

学生根据老师提供的谜面,设计一张精美的谜语卡。然后将谜语卡挂在灯笼上,让全校进行猜灯谜,让学生在猜灯谜中了解中秋节的相关故事。

(活动负责人:三、四年级正副班主任)

## 6. 画灯笼 (五、六年级)

同学们在卡纸、皱纹纸、海绵纸上画上自己喜欢的图案,剪下来粘到灯笼上。也可以将自己喜欢的风格,勾画在灯笼上。制作出自己心目中的灯笼。且将画好的灯笼挂在长廊上,渲染学校的中秋佳节气氛。本次活动既能锻炼孩子们的动手能力,又能从中感受节日的乐趣,以及他们对中华传统节日的热爱之情。

城沙三小政教处

## 医院中秋节活动方案篇七

每年的农历八月十五是中国传统的中秋佳节,在这一天人们望着一年中最大最美的月亮,寄托自己的思念之情。中秋正是丰收时节,是激励全体员工勇攀公司高峰的日子,同时也是一个人们对美好生活向往的节日。这一天是对公司美好未来的期许,更是坚定员工的信念,提高员工归属感的好机会。

借着节日活跃公司气氛,丰富员工业余生活,实现公司与员工间的互动,密切内部的人际关系,活跃身心,使员工能更蓬勃的朝气,更积极乐观的心态、更融洽的关系投身工作,巩固企业文化氛围。

今年的中秋节为20xx年10月4日。

- 1、准备活动所需物品:横幅、气球等营造节日气氛。
- 2、准备中秋礼包,月饼等。

1、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，可建议员工给家里的父母或者亲人打电话，捎去对远方亲友的思念之情。

2、简单介绍关于中秋的来历、意义等相关信息，可以让员工们说出最难忘的一次过中秋的情形，与大家一起分享幸福和乐趣。

3、互动游戏：

(1) 吟对与中秋有关的诗句。谁吟对的多，就赠送精美小礼品

(2) 吟唱歌曲，歌曲里带“月”字，谁唱得好唱得多，赠送小礼品。

1、可以考虑编写新闻报道，利用新闻媒体提高公司的形象。

2、公司领导对活动进行总结，发表简短的讲话。

## 医院中秋节活动方案篇八

快到中秋的前两天

中秋节是我国一个重要的传统节日，中秋节的`最大意义与主旨是“团圆”。团圆与和谐紧密相连，团圆不仅是外在的形式，而且是内心的和谐与相通。为充分发掘传统节日内涵，弘扬祖国的优秀文化，激发广大师生的民族情感，我们要通过中秋节来更加了解中国的传统节日，用心去体验我国的`传统节日中蕴涵的意义。

1、深入了解中秋节名称的`来源和风俗习惯。

2、了解自己的故乡过中秋的时候有什么习俗。

3、培养学生对中华民族文化的热爱。

4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

将学生分为四组，让他们各自收集全国各地中秋节的风俗和习惯，以及中秋的相关资料。

### 1、活动准备

搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等，调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

### 2、以班会形式进入活动

(1) 中秋节的由来；

(2) 中秋节的传说与民间故事；

(3) 中秋诗词佳句知多少。

1、中秋节就要到了，你们有什么想法吗？谈谈今年打算怎么过中秋节。

### 2、同学们之间交流。

通过调查研究，学生了解了有关中秋节的一些知识，让学生设计自己怎样度过今年的中秋节，并通过语言或其他方式表现出来。通过对有关中秋节诗歌的搜集，鼓励学生培养善于搜集整理的能力与习惯。

通过师生讨论交流、学生作品的展示与评比，指导学生总结研究成果，最后举行“我们的节日·中秋”主题教育活动，让学生在活动中充分展示自己的研究成果与价值，同时，教



师适当引导与鼓励学生进行其他研究活动的兴趣。