

# 2023年大学生消费的调研报告(优质5篇)

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 大学生消费的调研报告篇一

本文目录

1. 大学生消费调研报告
2. 最新大学生消费状况的调研报告

当前的消费市场中，随着经济社会的纵深发展，我们大学生作为社会特殊的消费群体，我们的消费观念的塑造和培养更为突出而直接地影响我们世界观的形成与发展，进而对我们一生的品德行为产生重要的影响。因此，关注大学生消费状况，把握大学生生活消费的心理特征和行为导向，培养和提提高我们的“财商”，在当前就成为我们当大学生作为一个特殊的消费群体正受到越来越大的关注。由于大学生年龄较轻，群体较特别，有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为。一方面，有着旺盛的消费需求，另一方面，尚未获得经济上的独立，消费受到很大的制约。消费观念的超前和消费实力的滞后，都对大学生的消费有很大影响。特殊群体自然有自己特殊的特点，同时难免存在一些非理性的消费甚至一些消费的问题。为了调查清楚大学生的消费问题，我们决定在身边的同学中进行一次消费的调研。

见附录，本问卷共发放份，收回有效问卷份。发放以我们周围的同学为主。

### 1. 总消费额

## 2. 恩格尔系数

由表中数据可看出，饮食方面支出居于250-350的人数最多，“吃饭消费”占总消费的比例较高，因此，大学生这一群体的恩格尔系数较高，这可能是这一群体的特点。虽然考虑到，数据受限于学校的物价水平，但还是可以反映大学生消费支出的大概情况。

## 3、通讯开支

4. 打工目的方面个电话时间较短。即使考虑到目前的手机普及率，大家这方面的消费还是比较的合理。

最高的选项是增长社会经验，可以看出，大部分人做家教的目的不在于经济方面，而只是为增加社会阅历，由这点也可以看出大家普遍的经济状况较好，有足够的资金应付日常支出。

## 5. 生活资金来源及家庭收入

九成以上的被调查者资金主要是由父母或家庭提供这个数据还是说明了一些问题，这种情况是大学学生的普遍情况。很多社会因素我们无法改变，但是我们需要关注的是，很多人居然认为这是天经地义的事，即使做家教，也不是为了减轻父母的负担，或是尽早经济独立，大家经济独立意识之差可见一斑。

## 6.自我评价

结果显示，71%的被调查者认为花销较大，与自己的预期不符。可是，大家又一直保持着这种花费势头，这也算是大学生消费心理脆弱的一定表现。

综合以上的数据我们可以看出，大学生目前正受到社会的影

响，具有多种经济状况和消费能力的个体，区分程度相对稳定。但是大学生作为一个群体在消费方面是有一些共性的特点。

## a□当代大学生消费新概念

### 1. 理性消费是主流

价格、质量、潮流是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，讲求实际、理性消费仍是当前大学生主要的消费观念。据了解，在购买商品时，大学生们首先考虑的因素是价格和质量。这是因为中国的大学生与国外的不同，经济来源主要是父母的资助，自己兼职挣钱的不多，这使我们每月可支配的钱是固定的，大约在300-800元之间，家境较好的一般也不超过xx元，而这笔钱主要是用来支付饮食和日常生活用品开销的。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求“花得值”，我们会尽量搜索那些价廉物美的商品。无论是在校内还是在校外，当今大学生的各种社会活动都较以前增多，加上城市生活氛围、开始谈恋爱等诸多因素的影响，我们不会考虑那些尽管价廉但不美的商品，相反，我们比较注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买名牌，但质量显然是我们非常关注的内容。

### 2. 追求时尚和名牌是不老的话题

即使在取消高考年龄限制之后，20岁左右的青年仍是大学校园的绝对多数，我们站在时代前沿，追新求异，敏锐地把握时尚，惟恐落后于潮流，这是我们的共同特点。最突出的消费就是使用手机。当代大学生们的消费中普遍增加了手机的消费项目。本次调查中发现学生手机拥有率已达到每班不低于60%。此外，电脑及相关消费也是我们的追求，小至一张几十元的上网卡，大至电脑都是当代大学生的宠物，用计算机系同学的话来形容，我们简直就把电脑当成自己的“情人知己”。再次是发型、服装、饰物、生活用品，大学校园中都

不乏追“新”族。调查资料也印证了这一点，就所占比例来看，“是否流行”紧随价格、质量之后，成为大学生考虑是否购买的第三大因素。至于名牌产品，当问到“如果经济许可，会否购买名牌产品”时，80%的学生表示肯定。以上充分体现了大学生对追求高品质、高品牌、高品位生活的需要。

## b□当代大学生消费状况存在的问题

### 1. 储蓄观念淡薄，财商需培养和加强

“财商”一词的提出者罗伯特·清崎曾经说过：“财商与你挣了多少钱没关系，它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱为你工作多久的能力。”在调查中，当问及对“财商”概念的认识时，很多同学表示陌生。当问及一学期结束后经济情况如何时，大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围，甚至有些同学还需要向别人借回家的路费，略有剩余的同学也想着如何把剩余的钱花完，只有极个别同学有储蓄的意识。可见，当前大学生的财商需要培养和加强。

### 2. 消费差距拉大，出现两极分化

在关于月平均消费一栏的调查中，有15.2%的同学在400元以下“有点痛苦”的生活线上坚持学业；有28.3%的同学在400-550元之间“勉强过得去”，有34.4%的同学在550-900元之间“稍为有点爽”，有14.6%的同学在900-1400元之间“比较自由”；有7.5%的同学月消费1400元以上可以说是“跟着感觉走”——无忧无虑。可见，大学生的消费差距增大，两极分化也比较分明，这在我国当前剧烈转型的社会大背景下有一定的必然性，但我们相信，随着社会的发展和人民生活水平的进一步提高，这些问题必将在一定程度上得到改善。

### 3. 消费结构存在不合理因素，女生更为突出

大学生的生活消费从20世纪70年代至今，至少有一个方面是

共同的，即消费的主要组成部分以生活费用和购买学习资料、用品为主。在生活费用中，饮食费用又是重中之重，按照青岛地区的物价水平，以学生在校每天消费十元左右用于基本饮食需要来估计，学生每月净饮食费需300元左右。

我们惊奇地发现，在被调查的197名女生中，83.7%饮食费用在300元以下，有的为了保持苗条身材控制自己的食欲，有的为了节约支出不顾营养需要净选择廉价的饭菜；而192名男生中也只有66.4%达到标准。当问及他们是否研究过自己的营养结构问题时，比如对“一杯奶养起一个民族”说法的认同时，90%的同学表示认可，但不怎么在意。当我们把饮食结构不合理的问题在调查中指出的时候，他们当中，尤其是女同学很多都承认自己对健康饮食知识了解不够。

#### 4. 过分追求时尚和名牌，存在攀比心理

在调查中，一些同学指出，为了拥有一款手机或者换上一款最流行的手机，有的同学情愿节衣缩食，甚至牺牲自己的其他必要开支；有些男同学为了一双名牌运动鞋，有些女同学为了一套名牌化妆品或者一件名牌衣服，不惜向别人借钱甚至偷钱以满足自己的欲望等，都可以反映出一些学生不懂得量入而出，而虚荣心的驱使又极易形成无休止的攀比心理。

#### 5. 恋爱支出过度

在调查中我们发现，一部分谈恋爱的大学生每月大约多支出100-300元左右，最少的也有50元左右，最高的达到1000元(比如送名贵礼物给对方)。他们大多承认为了追求情感需要物质投入，经常难以理性把握适度消费的原则。这是让人感到忧虑的方面。有趣的是，传统意义上谈恋爱的费用支出一般由男方承担的局面已经完全被打破，而出现三种情况，即男方全部承担、男女方共同承担和女方主动全部承担，女生的恋爱支出甚至有超过男方的情况。传统与现代生活方式在当代大学生中被充分演绎。

## c□当前大学生消费心理和行为偏颇的原因分析

当前大学生在消费上出现无计划消费、消费结构不合理、攀比、奢侈浪费、恋爱支出过度等问题，既与社会大环境的负面影响有关，也与家庭、学校教育缺乏正确引导不无关系。今天的大学生生活在“没有围墙”的校园里，全方位地与社会接触，当某些大学生受到享乐主义、拜金主义、奢侈浪费等不良社会风气的侵袭时，如果没有及时得到学校老师和父母的正确引导，容易形成心理趋同的倾向，在校风建设上注重塑造和强化学生良好的消费意识和消费行为，培养学生良好的消费习惯，这是高校思想政治教育一个非常重要的内容。

## d□引导大学生养成健康消费心理和行为的建议

当前，我国社会正处于激烈的社会转型过程中，虽然社会经济与以往比较已经取得卓越的成就，但是放眼世界，我们离工业化发达国家的距离还很遥远。当代大学生是未来社会建设的栋梁，引导大学生继续保持艰苦朴素、勤俭节约的消费观念，反对奢侈浪费、盲目攀比、过高消费等不良消费风气，加强大学生健康的消费观念的培养与塑造，在当前国情下具有非常重要的意义。要正确引导大学生养成健康消费心理和行为，可以从以下三个方面着手：

1. 加强对大学生消费心理和行为的调查研究。我们认为今后老师应当重视和加强对大学生消费状况的关注，注重研究我们的消费心理与行为，从中发现问题和解决问题，帮助我们养成健康消费心理，形成正确的消费观。

2. 培养和加强大学生的财产管理能力，指的是一个人在财务方面的智力，即对钱财的理性认识与运用。专家指出，财商的概念是与智商、情商并列的现代社会三大不可缺少的素质，也是现代教育不可忽略不宜回避的话题。可以这样理解，智商反映人作为一般生物的生存能力，情商反映人作为社会生物的生存能力，财商反映人作为经济人在经济社会里的生存

能力。财商主要包括两方面的内容：其一，正确认识金钱及金钱规律的能力；其二，正确运用金钱及金钱规律的能力。我们建议老师围绕这两方面的内容，在“两课”教学活动中设计生动活泼的教学形式以达到教育目的。

当前大学生在消费上出现无计划消费、消费结构不合理、攀比、奢侈浪费、恋爱支出过度等问题，既与社会大环境的负面影响有关，也与家庭、学校教育缺乏正确引导不无关系。

1, 今天的大学生生活全方位地与社会接触，当某些大学生受到享乐主义、拜金主义、奢侈浪费等不良社会风气的侵袭时，如果没有及时得到学校老师和父母的正确引导，容易形成心理趋同的倾向，当学生所在家庭可以在经济上满足较高的消费条件时，这些思想就会在他们的消费行为上充分体现。

3, 学校教育环境对学生消费观念培养的重要影响作用。可事实求是，高校思想政治教育对学生消费观教育还没有形成足够的重视。对大学生消费心理和行为研究不足“两课”教学中对大学生消费观的教育指导不够。由于对大学生的消费心理和行为了解不够全面和客观以及课程设置等因素，与人生观、劳动观、金钱观、国情观等重要思想观念紧密相关的消费观的专题教育在思想品德修养课中没有充分开展，从而也难以达到真正的指导目的。

另外，校风建设范畴中普遍缺少倡导大学生勤俭节约生活消费观的内容。大学生的消费心理和行为除了在个人喜好、穿着打扮等较少方面比较注重突出个性以外，他们对于时尚品牌、基本生活用品、生活费用的额度等主要消费内容都具有群体从众心理。高校校风主要体现的正是学生的群体心理和行为特征。在校风建设上注重塑造和强化学生良好的消费意识和消费行为，培养学生良好的消费习惯。

综合以上分析，我们可以看出大学生的消费心理总体上处于成长健全期。他们在质量、价格、品牌、情绪等诸多影响购

买的因素里面，他们首先考虑质量的因素，但更注重品牌与情绪的影响。因此可以说大学生充满的是感性而略掺有理性的消费观。而对于流行与时尚的追求似乎更是一个令人彷徨的十路口。适度的追求是合理的。但过分的攀比会产生危险的影响。

那么对于大学生在消费中产生的问题，我们能提出什么建议：

### 1. 增强独立意识，培养和加强理财能力

a□正确认识金钱及金钱规律的能力;b□正确运用金钱及金钱规律的能力。

### 2. 克服攀比情绪

树立适应时代潮流的、正确的、科学的价值观，逐渐确立正确的人生准则，给自己理性的定位。

通过这次调研，我们基本掌握了当代大学生消费心理趋势及现状。大学生的基本生活消费大体上是现实的、合理的，但离散趋势明显，个体差异大。在以寄生性消费为主的大学生中，培养独立的理财能力、科学的价值观应是当务之急。

### 3. 形成大学生良好消费风气

良好校风是师德师风和学生学习、生活作风的有机组合。其中学生的消费心理和行为是体现学生生活作风的重要部分。一旦良好的消费习惯得到培养和加强，就会对良好校风的塑造起促进作用，并形成校风助学风的良性循环。因此，应该把大学生良好消费心理和行为的培养作为校园文化建设的重要组成部分。在校园文化建设中设计有关大学生健康消费理念的活动专题，并且持之以恒，以大学生良好的消费心理和行为促进良好生活作风的形成，进而促进良好学风、校风的巩固与发展。



## 大学生消费状况调查问卷

为了了解我校大学生的消费问题，我们决定在身边的同学中进行一次消费的调研，请尽量如实填写。

### 一. 客观题

1. 您的月消费额大概为多少( )
2. 您每月饮食方面支出(包括零食饮料)大概为多少( )
3. 您每学期学习方面的花费(包括文具、书籍、复印、培训班) ( )
5. 如果您是女生，您花在服饰和化妆品方面平均每个月的消费( )
6. 您每月谈恋爱浪漫气氛“制造费”是多少( )
7. 您拥有手机吗?如果有，每个月话费支出为多少?如果没有，请回答下一题。
8. 您每月用于通讯方面的支出为多少(仅限于使用电话卡的情况) ( )
9. 您是否有打工的经历，如果有，或有此打算，目的是( )
  - a.补贴日用 b.增长社会经验 c.赶时髦 d.渴望独立
  - e.闲着没事，干就干了
10. 您花费的资金主要来自( )
  - a.学子勤工俭学, b.用休息日在外作家教 c给企业打工 d.主要

从家里拿钱，很少自己挣钱 e.其他：

11. 您的家庭月总收入为( )rmb

12. 您觉得您现在每月消费情况如何( )

a.高得惨不忍睹 b.偏高 c.刚刚好 d.偏低 e.低得一塌糊涂

## 二. 问答

您有没有在不知不觉中去花很多钱的体验?如果有，您觉得这部分花费是否必要?

如果您认为不必要或者很大一部分不必要，您能想出什么办法避免这部分花费么?

大学生消费调研报告（2） | 返回目录

在当前的消费市场中，大学生作为特殊的消费群体受到越来越大的关注，由于大学生年纪轻，群体特别，于是有不同于社会其他群体的消费观和消费行为，可以反映社会消费方面的很多问题。为了调查清楚大学生的消费情况，我们对身边的同学进行调研活动，对大家的消费进行分析和总结。

调查时间□xx年7月1日

调查地点：烟台职业学院

调查方式：调查问卷

调查群体：烟台职业学院会计系大一400名学生

(1)

在400名学生中，月平均生活费在500以下占比例10%，500到1000占比例69%，1000到1500占比例19%，1500到xx占比例2%。大部分同学的消费水平并不高，由此可见，社会上一些舆论代表着高消费，代表着奢侈浪费的看法是片面。

## (2) 生活费的来源

有2%的同学生活费来源于勤工俭学与兼职打工，选择自食其力自力更生。有59%的选择了家中补给，39%的选择为家中给予和打工兼得。由此可见大学生的生活费主要来源于家庭，少数同学通过打工有独立意识，然而，大学生在家庭中始终都是孩子的身份。

## (3) 消费的用途

消费是生活的主流，当70%的人选择了将生活的主要用途用于学习，饮食与生活用品，就说明了当代的大学生，消费的结构是健康的，淳朴的。有22%的人将服装作为主要的消费方式，说明了衣食住行，在消费中绝对的重要性。

## (4) 手机通讯费

手机是日常消费的另一重大要素。有71%人每月通讯费在50元以下，25%在50到100元之间，消费水平偏低，表达了一种好的消费方式。

## (5) 对花销的记录

生活中的花销常常没有什么痕迹，月底时蓦然回首，才发现钱在不知不觉中消失殆尽。在调查中24%的人能够做到计划消费，经常记账，59%的人在生活中偶尔记账，另外17%的人从不记账。说明了我们对自己花钱的方面还没有特别的关注，没有注意到做好消费记录的重要性，当代大学生，还拥有年轻的心，对生活并没有多少经验，所以也没有对钱有很强的

概念，没有能够对钱认真控制和记录。

#### (6) 对余额的做法

在此次调查中，81%的人选择存入银行或者转入下月生活费，5%的人选择了马上花掉，14%的人表示月底没有余额。大部分同学能够物尽其用，是一种好的体现。

#### (7) 购物的态度

在逛街时看到喜欢的物品，有5%的人选择不假思索就买下了，80%的同学能够做到理性思考，看性价比与实用性，15%的人选择了便宜就会买，体现了同学们较为成熟的购物意识，不至于乱花钱乱购物。

#### (8) 买单方式

当与朋友聚会时，72%的人选择了aa制，15%人选择了主动买单，10%的人选择的是无所谓，不在意这些事情，可以看出我们对于人情世故的好的见解，也可以看出我们还是能够分辨钱与感情的区别。

#### (9) 网购频率

61%的同学选择了0-2次，25%的同学选择3-5次，5%的同学选择6次以上，6%的同学选择不网购。购物是女生的天性，但只有很少的女生选择了每月有多次的购物经历，也体现了我们大学生的理性消费。

#### (10) 在你所热衷的方面，你会控制不住的大肆花钱吗？

32%的同学选择会，68%的同学选择不会。这表明了我们花钱的态度，理智永远高于不理智。

(11) 当购物时钱不够用，你会向家里要钱吗？

6%的同学选择向父母要钱，41%的同学选择自己存钱，7%的同学选择向别人借钱，47%的同学选择理性思考不买了，大部分同学都选择的自己存钱和不买了，只有很少很少的同学选择跟父母要钱，突然觉得有小小的感动，因为我们无论是来自于斑驳的大城市还是风光无限好的农村，无论贫穷还是富有，都知道我们的家人给的钱都是来之不易的，谁都不想让爱自己的家人们为自己担心。

(1) 理性消费仍为消费主流。大学生的绝大部分支出是用于饮食，学习与生活方面，而玩乐方面的支出不算多。由此可见，大学生还是清楚知道自身的使命还是以学习知识为主，而不沉迷于玩乐。由于消费能力有限，大学生消费时都会较为谨慎，尽量精挑细选，或者只注重便宜的价格而不注重质量。所以较为理性的消费是大学生消费的主流。

(2) 大学生消费有其不理性的一面，理财观念淡薄。大学生没有经济来源，经济独立性差，消费没有基础，经济的非独立性决定了大学生自主消费经验少，不能理性地对消费价值与成本进行衡量。大学生没有形成完整的，稳定的消费观念，自控能力不强，随机消费，冲动消费也有很多。

(3) 消费呈现向多元化发展。大学生在实现温饱的同时，也在服饰装扮这一方面明显消费。而作为当代大学生学习之余也会不忘逛逛学习用品店和书店，为取得各类证书的补课充电也成了大学生的一个消费热点，大学生的消费取向逐渐向多元化发展。

大学生消费不仅仅关系到自己，学校，还关系到整个社会的问题。对此，提出几点建议：

(1) 对于大学生而言，要树立正确的消费观念，理智的对待自己的消费。要树立艰苦奋斗、勤俭节约、科学的消费意识，

作一个清醒的消费者。大学生经济主要来源于家庭，所以消费要考虑到家庭的经济状况，父母的承受能力和自制能力，不要盲目的感性消费，克服攀比心理。

(2) 树立维权意识。大学生也开始慢慢地融入社会，社会中的欺骗等不法行为屡禁不止，作为消费者，面对复杂的世界，要学会维护自己的合法权益。

(3) 社会，学校和家庭应加强对大学生消费观念的培养。积极有效的指导，有利于大学生更好的应对问题。应当重视和加强对大学生消费状况的关注，注重在研究他们的消费心理与行为中发现问题和解决问题。

(4) 合理规划自身的消费，对消费建立计划性，明白消费的目的，增强理财意识，储蓄意识。

大学生是一个特殊的社会群体，有着特殊的消费观念和消费行为。大学生的消费受到方方面面的影响，也在影响着方方面面。对于成长中的大学生，其人生观，价值观还在定型中，具有可塑性，需要社会，老师，家长的教导和培养。因此，引导大学生树立正确的消费观，是社会的一个重要的课题。只有在大家的共同努力下，大学生消费才能走上正轨。

## 大学生消费的调研报告篇二

小组成员分工：

主持：郑乐苗

问卷调查：林君朱雅芳薛熠熠

幻灯片制作：郑乐苗

查阅文献：朱雅芳王斐

访谈：王斐

统计：林君朱雅芳薛熠熠

资料整理：林君王斐

论文：郑乐苗

消费，是生活方式研究的重要组成部分。大学生，作为一个特殊的消费群体，在当前的经济生活，尤其是在引领消费时尚、改善消费构成方面起着不可替代的作用。同时，他们的消费现状、消费特点在一定程度上折射出当前大学生的生活状态和价值取向。

通过这份调查报告去把握当前大学生的消费趋向，解读大学生消费的新理念。

之所以开展此项调查，主要基于以下两个目的：一是通过对当前农商院大学生的消费状况的调查，以得出21世纪初的大学生的消费构成、消费差异以及影响其消费构成的主要因素。二是通过对农商院的抽样调查，力图解读当前全国高校大学生们的消费理念、消费意识以及消费心理等。从而调整他们的消费观，正确指导他们理性消费。

他们既有基本生活资料的需要，同时还有学习消费(包括考证、买书、上辅导班等等)，以及社交消费、通讯消费、娱乐消费、恋爱消费、旅游消费、名牌消费等等。

(1)缺乏消费理性，自控能力不强

(2)大学生过分追逐时尚和名牌，存在攀比心理

(3)盲目消费，过分展示自我

(1(加强对大学生的消费观念，调查研究在先

2(加强对大学生消费观念，倡导责任意识

3(加强对大学生消费观念，树立财商观念(4(加强对大学生消费意识，提高健康水平

郑乐苗：

作为组长，我觉得在这次调查中我的收获是最丰盛的。做问卷前的准备我要筹划好一切工作，并且必须积极应对这个过程中出现的各种突发问题，比如说什么时候进行调查以及我们以什么方式去调查。我必须把工作提前分发给大家，同时和组员进行交流沟通。而且这次调查也让我了解到了我们消费中的一些错误观点，知道了以后该如何消费，有了正确消费的意识。

王斐：

通过这次调查，让我感悟颇多。首先，设计问卷环节，我们组成员通过许多资料调查，汇总成问卷，着让我们增长了许多专业课以外的知识，也了解了设计调查问卷的步骤和环节，怎样使问卷的结构更加完美，使我们都有了一个大概的了解。其次，发调查问卷着能培养我们与人交流沟通的能力，总之通过这次调查，培养了我们小组成员团结合作的意识和与人交往的能力，也让我们对大学生的消费有一定的了解。

朱雅芳：我和小组成员通过此次调查，掌握了许多资料。对我们学校大学新生的消费状况也有一定的了解，这是一次有意义的实践活动，从中我不仅收获了这次劳动取得的成果，而且也把自己所学的知识真正得到了应用。当然在这次调查中，我们也遇到了许多问题，在我们小组成员的共同努力下，最终圆满完成了报告。最让我感悟的是我们小组成员的团结互助，与人沟通的精神与能力。总而言之，通过此次调查我



收获颇多。

林君：

交际与沟通能力。综上所述，我觉得本次调查不仅让我们了解大学生的消费观，而且培养了一定的工作能力和交际能力。

薛熠熠：

通过这次问卷调查，我了解到了大学生的消费观。我学到了怎样与同学沟通相处，怎样让同

学更好地配合写问卷。在统计过程中，我了解到了大学生的消费比例，大概的知道了他们是怎么消费的，并让告诫自己以后一定我避免出现这种错误的消费。

## 大学生消费的调研报告篇三

随着改革开放的进一步深化，我国的经济实力、综合国力不断增强，人民生活水平不断提高，消费问题显得尤为重要。伴随着高校的不断扩招，从1998到xx年，短短7年，中国大学生仅总数就从108万激增到xx多万。大学生人数大幅度增加，愈加作为一个特殊的消费群体出现。同时大学生在同龄人中是文化知识水平较高、思想道德素质相对较好的群体，具有表率 and 示范的作用。

他们既具有青年前期的年轻人消费观的新变化，又具有不同于同龄人的消费观。重视大学生消费的新变化，引导大学生树立正确消费观，不仅有益于大学生的健康成长，也将会对社会消费的正确引导起到良好的示范作用。因此全面细致地了解大学生的消费状况已成为高校思想道德教育工作中不可缺少的一部分，而正确引导大学生的消费观则成为用社会主义荣辱观教育大学生的重点。

当代大学生不仅消费能力在提高，而且在消费结构方面呈现多元化的趋势，除了基本的生活消费、学习消费外，当代大学生会选择将越来越多的支出用于网络通信、交际、恋爱等诸多方面。针对在校大学生消费较高的现象。

xx学院教育系副教授相力对他所教的niit052班的43个学生做了一项“在校大学生月生活费多少”的调查，调查发现，月费用1000元以上的人占20%，月费用500—1000元的人，占50%左右，月费用500元以下的人，占30%左右。在他们班的学生当中，超过35%的学生拥有电脑、约60%的大学生拥有手机，因此网络与通信费用支出较以往在大学生的消费支出中占据了更大的份额。

调查表示，在中国，一向都是“再穷也不能穷孩子”，孩子考上大学了，就要钱给钱，要物买物，这不仅导致部分家庭财政透支，还容易使孩子养成大手大脚花钱、贪图享乐的习惯。他的研究发现：大学生消费中的趋同心理、攀比心理。

大学生的消费心理由于所处的环境以及他们由于自身的群体化特征，往往采取与大多数人相一致的消费行为，多数同学在消费过程中“从众”性较强，这也就是大学生消费时的“趋同心理”。趋同心理表现为消费者看到别人购买某种物品时，哪怕这一物品自己本身并不那么需要，也会随大流购买，以保证自己与群体的一致性。

而趋同心理如果不加以正确的引导就会发展成为攀比、炫耀心理，攀比、炫耀心理实际上是一种超越自我价值的自我虚构，表现在对物质生活的高欲望——追名牌、追流行。许多大学生就是这样以拥有各类名牌（而不是用优异的学业或特殊的才华）作为炫耀的资本。

xx则认为大学生的消费行为呈多样化的现象，主要表现为以下几种：第一是早熟消费：消费水平和质量超过了经济发展的实际水平；第二是畸型消费，消费内容过多过快，向高档

型消费倾斜；第三是豪华型消费，追求不切实际的奢侈、气派；第四是炫耀消费，把高消费当做现实社会优越感和虚荣心理的手段；第五是悬空消费，追求一种脱离经济社会发展以及个人消费承受能力的消费；第六是情绪化消费，把对消费品的占有、享乐作为弥补精神空虚的手段。

## 大学生消费的调研报告篇四

调查背景：随着经济社会的纵深发展，我们大学生作为社会特殊的消费群体，我们的消费观念的塑造和培养更为突出而直接地影响我们世界观的形成与发展，进而对我们一生的品德行为产生重要的影响。因此，关注大学生消费状况，把握大学生生活消费的心理特征和行为导向，培养和提高我们的“财商”，在当前就成为我们当代大学生共同关注的课题。

调查方法：结合调查目的，综合考虑下来，确定以在校大一和大二学生为调查对象，调查单位是构成调查对象的所有在校大一和大二学生，实际操作时，按照随机原则从调查对象中抽取部分调查单位进行问卷调查。

价格、质量、潮流是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，讲求实际、理性消费仍是当前大学生主要的消费观念。据了解，在购买商品时，大学生们首先考虑的因素是价格和质量。这是因为中国的大学生与国外的不同，经济来源主要是父母的资助，自己兼职挣钱的不多，这使我们每月可支配的钱是固定的，大约在300-800元之间，家境较好的一般也不超过2000元，而这笔钱主要是用来支付饮食和日常生活用品开销的。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求“花得值”，我们会尽量搜索那些价廉物美的商品。无论是在校内还是在校外，当今大学生的各种社会活动都较以前增多，加上城市生活氛围、开始谈恋爱等诸多因素的影响，我们不会考虑那些尽管价廉但不美的商品，相反，我们比较注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买名牌，但质量显然是我们非常关注的内容。

由表中数据可看出，饮食方面支出居300——500的人数最多，“吃饭消费”占总消费的比例较高，因此，大学生这一群体的恩格尔系数较高，这可能是这一群体的特点。虽然考虑到，这一数据受限于我们学校的物价水平，并且与个人饭量的关系较大，但还是可以反映本地区大学生消费支出的大概情况。

随机问卷得到的结果，大学生几乎人人一部手机，可见大学校园手机的普及率之高。他们通信月支出在20 ——50元和20元以下的分别达到43.9%、36.6%，接近八成的同学的月都很少打电话，或每个电话时间较短。即使考虑到目的手机普及率，大家这方面的消费还是比较的合理，这可能与在校生平时时间紧张有关。

“财商”一词的提出者罗伯特·清崎曾经说过：“财商与你挣了多少钱没关系，它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱为你工作多久的能力。”在调查中，当问及对“财商”概念的认识时，很多同学表示陌生。当问及一学期结束后经济情况如何时，大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围，甚至有些同学还需要向别人借回家的路费，略有剩余的同学也想着如何把剩余的钱花完，只有极个别同学有储蓄的意识。可见，当前大学生的财商需要培养和加强。

在关于月平均消费一栏的调查中，有15.2%的同学在400元以下“有点痛苦”的生活线上坚持学业；有28.3%的同学在400-550元之间“勉强过得去”，有34.4%的同学在550-900元之间“稍为有点爽”，有14.6%的同学在900-1400元之间“比较自由”；有7.5%的同学月消费1400元以上可以说是“跟着感觉走”——无忧无虑。可见，大学生的消费差距增大，两极分化也比较分明，这在我国当前剧烈转型的社会大背景下有一定的必然性，但我们相信，随着社会的发展和人民生活水平的进一步提高，这些问题必将在一定程度上得到改善。 3消费结构存在不合理因素，女生更为突出。

大学生的生活消费从20世纪70年代至今，至少有一个方面是

共同的，即消费的主要组成部分以生活费用和购买学习资料、用品为主。在生活费用中，饮食费用又是重中之重，按照青岛地区的物价水平，以学生在校每天消费十元左右用于基本饮食需要来估计，学生每月净饮食费需300元左右。

消费水平是反映生活资料消费数量的主要标志，大学生消费属于依赖性消费，因此其消费水平在一定程度上反映社会经济发展水平及消费水平。大学生消费水平是指除去开学时缴费以外开支，本文选取哈市某大学的200名大学生在校期间每月平均消费衡量其消费水平。

大学生这种消费状况体现出大学生总体消费水平随着我国市场经济的发展而提高，这便在很大程度上为大学生学习及生活创造良好物质条件。但大学生群体个体消费差异大的现状应引起社会、学校及家庭的重视，引导其正确的消费观。

大学生作为特殊的消费群体，绝大多数人主要是依靠父母、亲友资助完成学业的。王洪礼教授认为大学生消费经济来源主要可以分为名义收入与实际收入两类，其中名义收入指的是由经济负担者按月固定给予生活费用，有些家长一旦知道自己子女在学校的生活费出现短缺的情况时，便会不断的加经济援助，加上生活补贴、学校奖学金这些收入总和便构成了他们的实际收入。由于大学生在校期间首要任务是学习，没有足够时间为赚取生活费，所以其消费属于依赖性消费。

本次调查我们共发放100份调查问卷，有效回收100份，并作为统计对象。参与调查的学生分布在管理系各个专业，年级基本上都是以消费比较稳定的大二为主，问卷采取匿名调查方式。

通过此次调查，我们发现我们学校的学生消费现状还是比较令人满意的，大部分同学消费观念比较理性，消费水平也比较适中。主要归纳为以下几个方面：4. 大部分同学消费水平比较适中，符合大学生特点。在月平均消费的调查中，生活

费低于500元的占30%。500元到800元之间的占 60%，超过半数。800元到1200元之间的占10%。数据中我们可以看到近90%的同学月消费不超过800元，接近60%的同学月消费在500-800间。在我们学校生活得花费，500到800元还是被大家所认可的一般水平。所以大部分的同学消费水平还是比较适中的。

## 大学生消费的调研报告篇五

据统计局公布数据显示“20xx年，中国普通本专科在校学生达到2547.6999万人，研究生在校学生数为184.7689万人。”伴随着经济、社会的快速发展，社会消费增长速度呈几何数量。大学生作为一个特殊的消费群体，其普遍特征为：零收入、高消费、多样性、易诱导性。部分大学生的不合理消费现象已经引起社会的高度关注。

调查时间□ 20xx年5月11日-20xx年5月24日

调查对象： 阜阳师范学院和阜阳师范学院信息工程学院（三本）

调查内容： 选取两所院校400名不同专业、不同年级的学生进行访谈时间卷调查。

实际回收有效问卷389份。

大学生收入： 尽管学校助学贷款政策、奖学金和助学金奖励以及设立勤工助学岗位，通过调查显示52%的大学生收入全部来源父母或者亲戚。28%的学生申请助学贷款。12%的学生申请勤工助学岗位。8%的学生从事兼职打工。调查显示： 超过42%的学生有过兼职经历，但是主要从事家教、短期零售、小时工等简单劳动型工作。此外，只有不足5%的学生有自主创业的经历。其中以开办补习班、零售代理为主。但是通过网络作为经营平台的比例有快速增长趋势。大学生作为社会中特殊的一个群体，还未完成从学生角色到社会一员的转变。

大部分的学生在生活上、心理上仍然过度依赖父母。

消费水平：月消费在800-1000元的学生占41%，随后为600-800元占29%，400-600占16%。高于1000元的占10%，而最后低于400元的占4%。数据显示，消费两极化严重。攀比之风存在于大学生的消费过程中。

消费结构：通过调查显示，大部分的学生用于支付伙食的费用只占月消费的三分之一。购买消费品、参加培训、人情交际、恋爱花费占较大的比重。除此之外，通信费用、交通费用、购买学习资料占据较小的比例。

由于收入的固定性、身体的特殊性以及时间的局限性，大部分的学生拥有合理的消费习惯。但是仍有一些消费不合理现象存在，总结如下。

1. 从众心理导致攀比消费现象。[4]消费从众心理是从众心理在消费过程中的体现，消费者会不自主的跟随其他消费者的选择，做出与其他消费者一致的消费行为或者反应倾向。大学生作为一个特殊的群居群体，来自不同的区域，来自不同的家庭背景，拥有不同的成长经历。此时，大学生正处于向成熟期过渡阶段，生理和心理还未真正的成熟，追求时尚、紧跟潮流、彰显个性是众多大学生的标签。同时，大学生活使得相当一部分同学摆脱了一直以来家长的控制，这也为攀比消费创造了条件。在调查中发现一则案例，一个女生寝室6人中，有5位分别先后购买某知名品牌智能手机。根据深入调查，其中3位学生的家庭条件非常一般。其购买的原因是，当第一位家庭条件优越的同学购买此手机以后，在日常使用中博得很多人的眼球，其手机的自拍功能更是使身边的同学羡慕不已。在不断的刺激之下，其他4位同学相继购买同款手机。而3位同学的行为使他们本身以及家庭背负不小的经济压力。3位学生表示后悔当初这种从众心理导致的攀比消费。

2. 超前消费日益严重。中国属于典型的储蓄型消费国度，自

古强调量入为出。但是近些年，透支消费、超前消费、分期消费逐渐流行。大学生作为特殊群体，一方面有强烈的消费需求，但一方面受制于收入的限制，所以超前消费越来越受到大学生的青睐。深圳报纸曾经刊登一则案例：学生小刘在 大一进校时，办理了一张招商银行的信用卡。而后的一个学期，小刘这个原本家境并不富裕的大学生成为了消费大户。由于对信用卡缺乏详细的了解，小刘每月只还总额10%的最低还款，而忽略了滞纳金、差额利息以及手续费等。第二学期开学，小刘便收到了银行的6000多远还款通知单。实际小刘消费的金額只有4000多，其他部分为滞纳金、手续费等。而小刘一学期的生活费只有6000元。因此，小刘不得不先使用同学身份证办理几张新卡用于提现还款。而后，省吃俭用并且身兼多份临时工，彻彻底底成为“卡奴”。虽然央行曾在20xx年禁止银行对大学生办理透支额在1000元以上的信用卡□20xx年，权威机构估算校园分期市场的规模达到千亿元。越来越来的企业，互联网巨头把这个市场当成蓝海市场相继进入，比如阿里旗下的蚂蚁金服推出蚂蚁花呗，京东推出的校园白条，此外还有趣分期、优分期、分期乐等。根据调查，73%的调查者有过超前消费的经历。大部分的分期消费者得到了其分期的益处，但是一部分沉溺游戏或者过度超前消费的大学生出现违约率较高。

3. 消费结构多元化、两极化趋势加剧。虽然日常的生活消费和学习花费仍是大学生最主要的支出，但是消费结构多元化、项目多样化日益明显。正如马斯洛需求层次理论，当生理需求和安全需求得到基本满足以后，社交需求将成为下一需求。通过调查显示人情消费比例增长迅速，例如同学聚会、老乡聚会、生日宴请等，使得一些家庭不好的学生背负沉重压力。随着互联网的校园普及化，学生在这一领域的投入的花费也在日益增加（1）。此外，旅游消费、享乐消费的比例也在不断攀升。大学生消费两极化趋势加剧，对比一些家境优越的学生，部分学生需要通过勤工俭学，打工兼职的方式来减轻家庭的经济负担。



学校方面。学校应将培养大学生树立正确的消费观纳入思政教育中。要通过各种渠道对大学生进行引导和教育。比如，民主生活会讨论、理性消费讲座、扬新风、树典型，使学生拥有正确的价值观。学校教育不能闭门造车。学校应该经常组织先进事迹报告、正确消费知识讲座，通过扬新风、树典型等方式，使学生拥有正确的消费观念。同时，学校还应该组织学生通过社会实践、公益活动，下基层、走企业等形式，使得学生明白目前的学习环境来之不易，了解父母的辛勤。最后，良好的校风与学风也是一所学校的灵魂，良好的校园风气会帮助学生主动抵制一些社会的不良风气。使得学生将注意力集中在其本质任务中。

家庭方面。家庭是学生的第一课堂，是学生接触的第一个社会环境。个人的消费观念深受家庭因素的影响。家长应当以身作则，引导孩子消费意识的主动性和独立性，不攀比、不盲从。积极鼓励孩子参与到家庭消费的购买过程、购买决策中，是孩子拥有正确消费观。

个人方面。大学生作为消费的主体，其必须拥有正确的消费观念。首先，大学生应该理性对待消费，拒绝攀比消费，杜绝盲从消费、抵制诱惑。树立正确的世界观、价值观、人生观，加强自我修养，提高人格魅力。学生应当明白本质任务是努力学习，为将来打下坚实的基础。