

# 演讲活动策划有哪些 演讲活动策划书(大全9篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看看吧。

## 演讲活动策划有哪些篇一

大型活动策划方案网上一抓一打吧，这里再提供关于大型活动策划的——活动策划方案：大型活动策划与实施方案。大型活动策划和实施是公关工作常用的技术手段。要有效地进行大型活动策划与实施。

首先要弄清楚几个基本问题。

- 1、如何界定大型活动？
- 2、哪些单位或在什么样的情况下需要大型活动实施？
- 3、大型活动策划有什么技巧？
- 4、策划的程序、方法是怎样的？

了解了这些有利于我们把大型活动组织的更加完善。

一、大型活动策划的定义：大型活动是一项有目的、有计划、有步骤地组织众多人参与的社会协调活动。

- 1、大型活动要有鲜明的目的性。大型活动往往耗费很多资源，包括人力、物力。

没有目的而耗费资金做活动是不可能的，目的不鲜明也是不值得的，这样只会造成不必要的铺张浪费。我们经常遇到这样一些厂家，看到人家公司庆典活动，他也要做庆典活动，而且要求活动更热闹，规模更大、规格更高，但不知为什么，在活动中要传播什么信息也不清楚，显然没有目的性。

## 2、一个大型活动策划方案要有计划性。

凡事都应有计划，大型活动更不例外，而且更要求有周密的计划。

## 3、众多人参与是大型活动重要的概念。

大型活动和小型活动的根本区别不仅在于参与人的数量，而是在于活动的社会化程度。

## 二、大型活动的特点：

1、大型活动策划必须有鲜明的目的性。应该是围绕整个组织机构的`组织形象策略和近期公关目标而确立的目的。

## 2、广泛的社会传播性。

公关的大型活动本身就是一个传播媒体，其作用像一个大众传播媒介，只不过这个传播媒介在大型活动没有组织之前是不发生传播作用的，一旦这个活动开展起来，就能产生良好的传播效果，我们还应该注意到活动本身吸引了公众与媒介的参与。

大型活动的信息是通过媒介或者是通过公众传播的，这是我们在策划大型活动的过程中必须考虑到一个很重要的特点。

## 3、严密的操作性。

在组织大型活动的过程中，给我们成功与失败的机会只有一

次。因为大型活动不同拍电影、电视，拍电影、电视能拍三、四组镜头，最后再重新编辑，但是策划大型活动每一次都是现场直播，一旦出现失误就无法弥补了。

报纸上也经常有这方面的报道：某某个活动由于管理不善发生人员伤亡或重大财产损失，这个活动的策划人员、组织人员或领导者因此被撤职或判刑。

大型活动的策划与实施的周密性，绝对不能掉以轻心。

#### 4、高效投资性。

一个大型活动往往要投入的资金和费用都是比较大的，绝对不可能用很少的资金做出很大的活动。高投资是最基本的特点。如果不是特别的需要，一般不要动辄使用大型活动的手段，以免造成不必要的铺张浪费。

### 三、活动策划方案大型活动策划：

大型活动策划和实施，要完全按照公关四步工作法的要求执行：

1、立项就是要把活动作为一个项目确定下来，这个活动要不要做？为什么做？一定要很清晰。

2、进行调查和可行性研究。

做调查，大家很清楚，不详细阐述，但大型活动策划调查有其特殊性。

调查的内容：

国家关于大型活动方面的政策和法规、公众关注的热点、历史上同类个案的资讯、场地状况和时间的选择性，都是调查的内容。

可行性研究，是一个十分重要的工作步骤。研究范围包括大型活动的社会适应性，包括社会环境和目标公众的适应性。财力适应性、效益的可行性。从效益的角度考虑，做这样的活动是否有利于我们宣传方面节省费用？如果我投放媒介做广告，比做大型活动更有效，大型活动就不一定做了。还有社会物质水平的适应性，大型活动需要动用许多社会物质，许多创意也需要物质的支持，因而需要策划人员把握现代科研成果。最后一个是应急能力的适应性，需要那些应变措施？如户外活动要考虑天气的情况，野外活动考虑更多的是安全设施问题，这些都是我们要进行可行性研究的范畴。

### 3、提炼主题，进行创意。

除了个人创意外，我们要特别强调群体创意的概念。我不赞成个人策划大师的提法，当今的时代已经不像三国演义时代要有一个诸葛孔明，靠一个人拈指算出什么妙计来，而是靠不同学科的组合群体策划。所以中山大学请我给他们学生讲策划的时候，他们原来做案例作业是要求每个学生一人做一个整体的案例策划书，我说能不能改一改，变成以一个小组的方式进行策划？他们改了三年，效果很好。这不是泯灭个人的创意，集体创意的过程也始终贯穿着个人的创意过程，作为现代策划，需要的是多个学科的综合和集体的智慧，而不是某个大师的杰作。

### 4、方案论证。

方案不仅要有论证，而且要有科学的论证，方案论证通常使用定位式优选法，轮转式优选法和优点移植法。

## 演讲活动策划有哪些篇二

### 一、比赛主题：

## 《我向雷锋学什么》

### 二、比赛目的：

为把我校开展的系列学雷锋活动推向高潮，丰富校园文化生活，推动校园文化建设；同时响应教育局文件精神，加强对青少年的德育教育，提高学生综合素质，展现当代中学生风采。校团委决定联合政教处、语文组共同举办以《我向雷锋学什么》为主题的演讲赛，欢迎全体同学踊跃报名参赛。

### 三、活动的有关事项如下：

1. 比赛程序：比赛分宣传准备、预赛和决赛三个阶段进行。

2. 参赛人员：预赛阶段参赛人员各班级自定，决赛阶段各班级选派5名选手参赛。

#### 3. 时间安排：

宣传准备阶段3.15---3.19

预赛阶段3.22---3.25

决赛阶段3.26

4. 比赛地点：多媒体教室

5. 评奖办法：决赛阶段按蒙汉语，分别评出一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，参与者均有鼓励奖。

### 四、注意事项：

1. 围绕主题，演讲题目自定。

2. 决赛时要做到脱稿演讲，并富有感情色彩，及丰富的肢体

语言。

3. 蒙汉班分别用蒙汉语演讲。

4. 各班级参赛名单(包括学生姓名、班级、演讲题目等)和演讲稿必须于3.22前上报团委。

五、演讲比赛规则：

1. 参赛须知：参赛选手必须遵守组委会的规定，按时参加开会、抽签、比赛。参赛选手必须在赛前10分钟入场。参赛选手必须从始至终参加听取其他选手的演讲；遵守会场纪律，不起哄，不喝倒彩，做文明观众，对每一位选手的比赛都给予掌声鼓励。

2. 评分规则：本次比赛中主题演讲采用100分制进行评判，要求正确的思想内容和完美的表达形式相统一。决赛阶段由评委评分当场打分，选手演讲完毕后，评委进行分析，把握评分尺度，当场打分、报分。去掉一个最高分，去掉一个最低分，取其余的平均分为选手最后得分。

3. 比赛顺序由抽签决定，选手上场迟到1分钟视为弃权。每位选手比赛时间限定在3—5分钟内，超时扣5—10分，最高扣10分；时间不足3分钟一律扣10分。

演讲比赛评分规则

主题30分

1、主题鲜明，思想性强(15分)

2、联系实际，贴近生活(9分)

3、思维敏捷，逻辑性强(6分)

语言表达30分

- 1、语言优美，准确简明(10分)
- 2、抑扬顿挫，铿锵有力(8分)
- 3、表达流畅，口齿清晰(7分)
- 4、普通话标准(5分)

艺术表现25分

- 1、富有激情，感染力强(10分)
- 2、精神饱满，表情自然(9分)
- 3、肢体语言使用恰当(6分)

演讲效果15分

- 1、观众反应好(6分)
- 2、气质、形象、着装(6分)
- 3、时间掌握好(3分)

合计100

## **演讲活动策划有哪些篇三**

盘江镇中学“感恩演讲”活动方案为落实思品、政治学科活动化教学模式，充分发挥思品、政治学科在德育教育中的主阵地作用，同时为了展示我校学生的文明风采，激发学生感恩祖国、感恩家乡、感恩学校、感恩父母、感恩老师、感恩朋友、感恩他人的情感，丰富同学们的课余文化生活，让同

学生们能锻炼自己的语言表达能力面对大众的胆量和礼仪。在比赛中学习，在比赛中锻炼，展现新时代青年风采。根据上级有关部门的要求，我校将组织开展一次以“感恩”为主题的演讲比赛，为活动能够有序有效的进行，特制订以下方案：

## 一、演讲的主题

以“感恩”为主题，题目自拟，体裁不限。反映自己的所见、所闻、所思、所想，抒发自己对父母、老师、他人，对党、对祖国的真情实感，目的是加强和改进学生思想道德建设，激发学生感恩父母、感恩教师、感恩他人、感恩祖国的情感，让每个学生懂得“滴水之恩当涌泉相报”的道理，让学生在生活中体验感恩，学会感恩。

二、参赛对象：七——九年级每班选1名学生参加（九年级1—4班可以不用参加）

三、参赛时间□20xx年6月25日（星期日）晚19:00准时举行。选手18：40在大会议室抽签。

四、参赛地点：大会议室

## 五、比赛规则

1. 本次比赛采用限时演讲，时间限为3—5分钟。
2. 选手可以根据自己的需要在演讲过程中播放一些背景音乐，可以借助多媒体设备。
3. 比赛采用抽签顺序制，参赛选手按抽签顺序依次上台演讲。
4. 演讲内容必须与所定主题有关。
5. 一律使用普通话，仪态自然大方，着装规范。



6. 每位选手演讲完毕，评委及时打分，待下一位选手演讲完毕后公布下一位选手的得分（得分保留到小数点后两位）。

## 六、评分标准

1. 在规定时间内完成演讲内容1分
2. 内容主题鲜明，具体充实，结构严谨；思想性强，积极向上，能激发人的情感4分
3. 表达准确，语言流畅，富有感染力；语速恰当，语气、语调、音量、节奏张弛有度，符合思想内容表达的需要3分。
4. 衣着整洁，仪表大方，举止得体1分。
5. 能脱稿演讲，使用普通话1分。

## 七、奖项设计

一等奖1名、二等奖3名、三等奖6名、优秀奖10名第一名报送县级参加比赛。

## 八、人员安排

评委：敖鑫任艳飞余柳芬吴艳李新月何圆圆田仲元张智娟

记分：任春艳

会场布置：牛锋柯昌政

音响、摄影：郭松

照相：王小强

主持：付尚喆帅天

## 九、比赛流程

1. 布置会场。
2. 比赛选手抽号。
3. 主持宣布评委名单、比赛规则及评分标准。
4. 演讲开始。
5. 公布比赛结果。
6. 比赛结束。

## 演讲活动策划有哪些篇四

### 一、活动主题：

拓展心理健康知识，增强自身心理素质，促进身心和谐发展，是中学生能够健康快乐成长并顺利成为国家栋梁之才的关键所在，也是心理健康教育永恒的主题。为了发展学生心理素质教育，学校决定开展一次以“珍爱生命，学会感恩”为主题的演讲比赛。

生命不是一个数量词，而是一个质量词，我们在现实的生活中总会遇到一些让人感动的场面，就让我们把那些难忘的情景记录下来，把内心的感受演讲出来吧！

### 二、活动目标：

此次活动同学们可搜集一些图片、音乐等作为增强气氛的正面作用，同时演讲过程使同学们在自己将来的人生路上遇到一些感动的情景(包括遇到一些挫折和灾难的时候)能够用正确的心态处理，同时也为了提高同学们的口语演讲水平和

表达能力，而且丰富同学们的课余生活，活跃同学们的学习气氛，为同学们提供一个更好的展示自我的平台！

### 三、比赛规则及要求：

a.本次活动同学们自己搜集觉得有意义且符合题意，内容健康，积极向上的图片(可从网上搜集也可以自己找现实生活中的一些图片)能抒发个人的认识、体验、感想，题目自拟!不管是幽默诙谐，还是慷慨激昂，只要他们把主题演绎得丰富多彩、生动有趣就行!

b.本次比赛可以以个人为单位，也可以以小组为单位（最好不要超过三人为宜）。

四、决赛时间：5月18日第三节课。比赛地点：图书楼会议室。

五、参赛人员：我校师生。

### 六、基本活动内容

1. 前期宣传期：由学生会学习部下发文件给各班班长，由班长宣传鼓励各班同学积极参加，踊跃报名。每班一个，5分钟。

#### 2. 初赛

(1). 报名：在各班征稿。利用五一长假进行组稿、排练。

(2). 初赛：每个年级先赛，时间于13日前结束，地点自定。选手参加比赛邀请学生会主席和各部部长及部分语文老师作评委为演讲选手评分，选前八名进入决赛。

#### (3). 结果

a.统计各评委评分结果，选取高分优秀选手参加决赛

b.出海报公布初赛结果和决赛名单

### 3. 决赛准备期

#### (1)活动准备

a□确定主持人。

b□通知参赛选手到场人员。

c□发送请帖邀请评委老师及特邀嘉宾；

d□到场人员工作安排与调配；

#### (2)场地准备：

a□比赛场地背景的布置；

b□嘉宾席布置：桌椅摆设、纯净水的摆设、评分表发放；

c□观众席的布置：入场口设置、入场人员的确定；

d□音响、灯光的摆放和调试；

e□报幕初试及后勤准备；

f□比赛所需物品准备。

### 4. 决赛现场(内容安排)：

#### (1)准备赛场背景及嘉宾席布置

(2)学校全体参加预决赛同学入场，以及迎接相关领导入场。

(3) 由学生会主席宣布比赛正式开始。

(4) 比赛程序：

a□主持人介绍来宾

b□相关领导致欢迎辞

c□宣布此次比赛的规则，要求和评分标准

d□演讲比赛开始

e□每两名选手演讲完报一次选手得分

(5) 比赛结束。

a.计算各选手得分，征求评委意见，选出优胜者

b.当场公布决赛结果，请领导给获奖者颁发奖品

c.相关领导对本次活动做相关的评论；

d.比赛结束。

f.送学校领导及各嘉宾，学生会成员清理赛场

七、活动经费预算：

附：

评分表

## 演讲活动策划有哪些篇五

1、演讲主题：学雷锋、树新风

2、演讲形式：脱稿演讲学雷锋、树新风

### 二、活动目的及意义

为迎接今年三月份的学雷锋精神，纪念“学雷锋”xx年，缅怀革命先烈，提高学生勤俭节约，乐于奉献，肯专肯想的优秀品质。

让当代学生充分学习雷锋精神，并展示新时代学生的青春风采，增强同学们的自信心、自豪感和荣誉感，增进思想交流，加强团队意识，提高综合素质，丰富校园文化生活。

### 三、活动前准备工作

1、活动时间及场地安排报名时间及方式：

3月2日--3月11日在班主任处报名准备。

比赛时间：

初赛：3月12日(周三)

决赛：3月19日(周三)

比赛地点：初赛在自己教室举行；决赛在学校操场举行。

(2)参赛人数初赛：各个班自由报名，人数不限。

初赛由各个班自行组织而决出其中突出的参赛者。

由班主任及其语文教师对本班推选决赛的选手进行培训指导。

决赛：参赛名额(3、4、5、6、7、8年级各班2名)。

每个赛场晋级选手各自演讲。

(3) 要求演讲内容积极、健康、向上。

(4) 如有背景音乐，则自带音频。

(5) 自备服装和道具(如有需要)。

#### 四、演讲比赛

##### 1、比赛规则

(1) 比赛以公平公正为原则，以丰富和活跃校园生活、促进交流与沟通为宗旨，分为初赛和决赛两个阶段，初赛由各班级自行组织实施，决赛在学校多媒体教室进行。

(2) 由各班级在初赛时分别推选出突出的12名学生进入决赛，进而决出一等奖一名，二等奖二名，三等奖三名及优胜奖六名。

##### 2、比赛具体过程

(1) 活动前若干天进行宣传。

以班级为单位，各班主任在班上进行宣传。

(2) 规则细节大赛分初赛和决赛两部分。

初赛考察选手的基本演讲素质，3月6号各班在自己教室自行组织。

决赛综合考察选手的演讲能力。

3月13号在学校多媒体教室进行。

演讲形式：

1分钟的自我介绍；5分钟的命题演讲。

评委：语文组全体教师。

评分标准：

内容：2分，演讲稿内容符合比赛主题要求，有典型性，有代表性；

表达：6分，其中脱稿演讲1分，语言流利1分，感情丰富2分，肢体语言得体2分；

其他：2分，演讲时间，台风端庄得体。

评奖办法：根据评委当场亮分，去掉一个最高分和一个最低分，然后按平均分从高到低，设个人一等奖一名，二等奖二名，三等奖三名及优胜奖六名。

在文明班级评比中，一等奖加5分，二等奖加4分，三等奖加3分，优胜奖加2分。

## 演讲活动策划有哪些篇六

为纪念“向雷锋同志学习”发表\_\_周年，开展深入持久的学雷锋活动，坚持不懈学雷锋，赋雷锋精神以时代性，结合学校三月份“学雷锋教育活动月”具体工作安排，开展“雷锋精神永流传”演讲比赛，使学雷锋活动深入持久的开展下去，塑造学生良好的思想品质，由校团委主办，演讲与口才协会承办的“雷锋精神永流传”演讲比赛将在近日拉开序幕，现征集各系演讲选手参加活动，参赛要求如下：



1、普通话标准、声音洪亮、语调抑扬顿挫，善于运用不同的语气、语调表达不同的感情。

2、仪态大方，恰当运用肢体语言。

3、尽量脱稿演讲，时间3—5分钟。

4、内容：

(1)演讲内容以“雷锋精神永流传”为主题，题目自拟。字数控制在1000字范围内。

(2)演讲内容与时代相结合，体现新时代下雷锋精神的意义，从身边小事寻找“雷锋”的感人足迹。

(3)演讲稿要言之有物，入情入理，见微知著，切忌泛泛而谈；

5、决赛时间：20\_\_年3月21日(周一)下午4：00

6、决赛地点：\_\_

7、决赛名单由各系部推选确定2至3名参赛人员，并将参赛名单于下周一(3月15日)前交至团委。

8、奖项设置：

本次比赛将评选一等奖1名、二等奖3名、三等奖5名、优秀奖若干名。谢谢合作！

## 演讲活动策划有哪些篇七

诚信是中华民族的传统美德，诚信是一种高尚的思想品德。。然而学校内有一些不良现象：如作业没做却以种借口为自己

脱身，一次次的抄袭作业，一次次对老师、家长撒谎，弄掉了别人心爱的橡皮擦、撕破了别人的小人书，却不承认，考试作弊；无故不到校却向老师和家长撒谎；针对这些情况，杨桥小学决定于9月份在校内开展以“知诚信，讲诚信”为主题的教育活动暨演讲比赛，要求每位同学从自己做起，从小事做起。懂诚信，讲诚信，做诚信的人。促进加强学生诚信品格的形成，从小养成讲“诚信”的好习惯。

通过活动的开展，使学生懂得诚信，从自己做起，从小事做起。用自己的实际行动来讲诚信。让诚信之花开遍校园。

德育领导小组

全校师生

第七周一第九周

分两阶段

第一阶段：宣传活动。

时间：第七周一—第八周

具体内容：

- 1、各班级在教学中（特别思品课）要渗透诚信教育。（各教师）
- 2、各班推选1名学生并进行演讲培训。
- 3、红领巾广播站开展颂扬诚信宣传活动。
- 4、各班开展主题班会

第二阶段：演讲比赛

时间：第九周星期二下午第二、三节

地点：学校操场

注意事项：

1、演讲学生尽可能脱稿演讲。

2、演讲时间：低：2—3分钟。中高：3—5分钟

3、各班演讲稿一式7份上交周紫老师。

4、第九周星期一下午教师会议上抽签。各班班主任上交参赛选手名单、参赛题目。

一等奖：1名

二等奖：2名

三等奖：3名

分演讲内容、语言表达、形象风度、综合印象四部分对演讲选手进行评分。满分为100分。

1、演讲内容：35分。要求演讲内容紧扣主题，格调积极向上，富有真情实感。

2、语言表达：25分。语言规范，口齿清晰，普通话标准，语速恰当、声音洪亮，节奏张弛符合思想感情的起伏变化，具有感染力。

3、形象风度：25分。要求衣着整洁，仪表自然大方，举止得体。

评委根据每部分评分（评分为整数）结果，明确给出总分，

然后去掉一个最高分与一个最低分，取平均分为选手比赛成绩，按成绩排名分别获一、二、三等奖。

## 演讲活动策划有哪些篇八

### xx风采演讲比赛

庆祝中国共产党成立xx周年诞辰;通过本次演讲活动，培养党员员工的集体主义观念，激发党员员工对xx集团建设的发展及企业文化的思考，不断提升集团公司凝聚力，把党员队伍建设成为带动广大员工成长发展的骨干力量，为推进集团公司实现科学发展、和谐发展作出贡献。

### xx集团党委

20xx年7月1日

### xx商贸城五楼大会议室

1、报名：各支部党员、积极分子及青年团员可将演讲稿交至各党支部报名，最终由各党支部推荐3名选手参加演讲比赛。

### 2、演讲稿要求：

(1)演讲文稿须围绕主题，可反映本企业建设发展、企业文化、企业领导人、企业经营理念、企业优秀员工等方面内容。

(2)演讲文稿以原创为主，务求真实，保证质量;演讲文稿鼓励风格多样，形式创新，内容积极向上，有利于宣传和让广大员工学习。

(3)演讲文稿由各支部审核、推荐，演讲时间控制在5分钟内。

3、报名截止时间：6月23日

4、参赛选手确认时间：6月25日

1、参赛选手抽签

2、主持人开场白，介绍评委及选手

3、选手依次上台演讲

4、评委打分、点评，统计员计分

5、主持人宣布比赛得分及获奖人员名单

6、领导上台为获奖人员颁奖、合影

7、领导讲话

8、活动结束

1、评委：由集团公司董事会、监事会领导组成。

2、记分人员：由各支部委派一名人员组成。

3、评分标准：

主旨

1、主旨鲜明，贴近集团(15分)

2、联系实际，思想性强(10分)

3、思维敏捷，逻辑性强(5分)

语言表达

1、语言简洁，准确恰当(10分)

2、抑扬顿挫，铿锵有力(5分)

3、表达流畅，口齿清晰(5分)

4、普通话标准(10分)

#### 现场表现

1、富有激情，感染力强(10分)

3、肢体语言运用恰当(10分)

#### 演讲效果

1、气质、形象、着装(5分)

2、时间掌握适当(5分)

3、是否脱稿(5分)

4、背景音乐及图片展示适当(5分)

4、记分方式：比赛采取百分制，去掉最高和最低分，剩下的评委给分的平均分为选手得分。

一等奖：荣誉证书+价值200元奖品

二等奖：荣誉证书+价值100元奖品

三等奖：荣誉证书+价值50元奖品

最具潜力奖：荣誉证书+价值30元奖品

本次活动过程、结果、文稿将在集团范围内的各大内刊、宣传栏中进行宣传，以达到活动最佳影响效果。

## 演讲活动策划有哪些篇九

策划书即对某个未来的活动或者事件进行策划，并展现给读者的文本；策划书是目标规划的文字书，是实现目标的指路灯，一份好的策划书往往能够决定您的目标能否有效快速达到。下面是我们大学网推荐的策划书供您参考：

为迎接今年十月的教育部本科教学评估，展示新时代湖大学子的青春风采，增强同学们的自信心和自豪感，增进思想交流，繁荣校园文化。定于四月中旬至五月中旬举行由※※大学党委宣传部、校团委主办，教育学院院团委、演讲与口才协会承办的※※大学大学生“知校、爱校、兴校、荣笑”主题演讲比赛。

一、宗旨：让全校学生充分了解学校、激发热爱学校、爱护学校声誉的强烈责任心和高度责任感，增强同学们的对我校迎接教育部对我校进行本科教学评估的信心，进而使湖北大学发展成为国内知名、国际上有一定影响的地方综合性大学。

二、原则：以“知校爱校护校，争创一流学府”为主题，尽情发挥参赛选手的自身风采和演讲才能，以各自不同、新颖的角度和方式表达对母校的热爱及对母校成为一流学府的信心。

三、目的：调动全校师生积极准备，迎接本科教学评估的热情，增强同学们的自信心，自豪感，繁荣校园文化，发扬比赛的优良传统，选拔优秀演讲人才。

四、组织方式：由※※大学党委宣传部、校团委主办，教育学院团委与演讲与口才协会承办。

五、参加对象：※※大学所有全日制在校生(包括成教学院和知行学院)。

## 六、活动过程安排：

1、由※※大学校团委于4月15日前向各院团委发布关于此次演讲比赛的通知。内容包括要求各院按照公平、公正、公开的原则，通过院级演讲比赛的方式选派优秀代表(学生达1000人以上的院选派2名，其余院系选派1名)参加该次院际主题演讲比赛。在4月30日前要求各院将最后选派的人员名单送于教育学院团委。5月19日举行决赛。

2、此次活动的宣传工作可包括板报、广播、采访、报道等形式，由讲协负责板报的宣传，而后三种形式可由演讲与口才协会配合教院或校团委的工作安排。3、确定比赛场地。

4、邀请评委。

七、评分要严格遵照评分标准。每位参加者演讲时间规定在四到六分钟，要求脱稿，如有时间可加入即兴演讲(视具体情况适当加分)。

### 评分标准

1、紧扣主题，内容充实，立意新颖，文字优美(4.5分)

2、表述清楚，语言流畅，声情并茂(2分)

3、声音洪亮，普通话标准流利(2分)

4、服装整洁，仪表端庄(1分)

5、时间限制(0.5分)

## 八、比赛流程

1、领导讲话致辞



- 2、参赛者依次演讲
- 3、专家点评
- 4、颁奖
- 5、参赛者代表讲话(评价与感想)
- 6、合影

注：(流程中可适当加入一至二个表演节目)

#### 九、注意事项：

- 1、参赛者必须提前到场，到指定区域就坐。
- 2、为了衡量演讲者的演讲与应变水平，我们设有答辩阶段，对此，希望参赛者赛前需有充分准备。

#### 十、奖项设置

- 1、设一等奖二名，二等奖五名，三等奖七名，优胜奖若干。
- 2、给获奖者颁发获奖证书及奖品。

#### 十一、前期宣传工作安排：

- 1、由校团委以通知形式向各院分团委传达此次比赛活动的有关事项。
- 2、教育学院团学联宣传部及演讲与口才协会制作该次演讲比赛的宣传横幅、宣传板、宣传海报等。

附：经费预算

横幅： $60 \times 2 = 120$ 元

请柬： $50 \times 1 = 50$ 元

矿泉水： $24 \times 1 = 24$ 元

胶卷冲洗： $40 \times 1 = 40$ 元

评委及获奖选手礼品：500元

证书制作： $15 \times 2 = 30$ 元

评分用笔： $10 \times 1.5 = 15$ 元

话筒电池：16元

海报展板：30元

礼仪服装： $20 \times 4 = 80$ 元

主持人化装： $30 \times 2 = 60$ 元

会场布置材料：70元

合计：1035元