

最新高中毕业生学年评语表(实用5篇)

总结不仅仅是总结成绩，更重要的是为了研究经验，发现做好工作的规律，也可以找出工作失误的教训。这些经验教训是非常宝贵的，对工作有很好的借鉴与指导作用，在今后工作中可以改进提高，趋利避害，避免失误。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看看吧。

诚信感恩励志自强活动总结篇一

1. 通过亲子活动增加幼儿与家长间的情感，感受到母亲的爱。
- 2、培养动手实践能力、综合运用能力。
- 3、体验亲子活动的乐趣。

二、活动准备

- 1、活动前向家长宣传此次活动的意义，邀请家长参加。
- 2、布置富有欢庆气氛的环境（班级环境及全园周围环境）；张贴宣传标语
- 3、准备白色的花盆、种植用的花、颜料、毛笔、泡沫垫。
- 4、歌曲《母亲》
- 5、由幼儿园准备活动奖品和礼品

三、活动主题：“感恩母亲节”

四、活动时间□20xx年5月8日下午

五、活动地点：幼儿园舞蹈教室

六、活动流程

1、入场3：00以前完成，幼儿和家长按指定位置坐好，主持人开场白（穿插“幸福拍手歌”）

主持人致辞：

尊敬的家长，亲爱的小朋友们，大家下午好。首先，我对来参加此次亲子活动的母亲们表示衷心的感谢和最热烈的欢迎。母亲节是一个伟大的节日，全世界的母亲们可以在这一天享受到来自儿女的衷心祝福。小朋友们，妈妈为了我们不辞劳苦，给了我们无私的爱，我们是不是应该在母亲节来临之际，表达我们对妈妈的爱呢？好，下面我们大班“感恩母亲节”亲子活动现在开始。

2、欣赏歌曲《母亲》

目的：感受母爱的无私与伟大

附歌词：

你入学的新书包，有人给你拿。你雨中的花折伞，有人给你打。你爱吃的饺子，有人给你包。你委屈的泪花，有人给你擦。啊，这个人就是娘，啊，这个人就是妈，这个人给了我生命，给我一个家。啊，不管你走多远，无论你在干啥，到什么时候也离不开咱的妈。

主持人：

欣赏完歌曲后大家是否觉得妈妈为了我们付出了太多太多，她们给了我们生命，给了我们家，给了我们无尽的温暖。试着想一想，等到妈妈老了，需要我们照顾的时候，我们是不

是应该用同样的爱去关心照顾她们呢？接下来我们进行默契大考验游戏，考验下你们对彼此的了解程度，看看哪个家庭最默契。

3、默契大考验

目的：增进亲子间的相互了解

方法：

a□每人分一些（依题目多少而定）空白纸，一支签字笔。

b□主持人出题，亲子一起作答：

妈妈最常看的电视节目

妈妈最喜欢吃的水果

妈妈最喜欢的休闲活动

你最爱吃妈妈做的哪道菜

妈妈最常对你说的一句话

c□每写完一题，亲子一起听口令「三、二、一」出示答案。亲子答案一样的，主持人在幼儿的衣领上贴一张小笑脸。

d□全部作答完毕，得贴纸最多的小朋友，为“超级默契家族”，给予表扬并颁发奖品。

4、搭桥过河，我和妈妈好搭档

目的：亲自体验与妈妈的密切配合，在合作中体验亲情

方法：幼儿站前，家长手持三张海綿垫站旁，听到口令后，家长将三块泡沫垫轮流往前移摆，幼儿必须踩泡沫垫过河，先到终点为胜。

主持人：

有些家庭对彼此间非常了解，并且还很默契的完成了我们的过河任务，真不愧是超级默契家族。大家以前有没有尝试过和妈妈一起种一盆花？下面我们就要来动一动手，和妈妈一起来种花，这盆花代表着妈妈对你们爱和你们对妈妈的爱，所以需要我們细心浇灌，细心养护。

5、共同栽培“亲子之花”

目的：母亲与幼儿共同种植有象征意义的“花”，增进亲子间的感情

方法：

a□要求家长和幼儿们一起种一盆小花

b□让幼儿给花盆涂色，

c□由老师在花盆上写上幼儿的名字，接下来的日子老师会带领幼儿们好好

呵护照顾好这盆“亲子之花”，定期浇水，直到开出小花。

d□小朋友拿着这盆花，对着妈妈说：“妈妈，我爱你”。

6、颁发礼品（给所有参加本次活动的家庭颁发礼品留作纪念）

主持人结束语：

今天在这特殊的日子，幼儿们用自己朴实的行动表达了对母亲的爱，在园内，小朋友们和妈妈一起听歌，一起玩游戏，一起种花。亲爱的母亲呀，让您的儿女为您做些什么吧，也许，一句话，一个拥抱，就会让您欣慰不已，笑容绽放，因为母亲的心总是那么容易满足，亲爱的母亲，今天是您的节日，您的儿女用世界上最真挚的语言，祝福全天下的母亲：幸福安康、美丽永远！

文档为doc格式

诚信感恩励志自强活动总结篇二

组织单位

活动开展时间(年/月/日)20xx年5月8日

活动地点由外联办联系

活动负责人参与人数

(人)20人经费投入(元)90

一、活动基本情况概述：主要阐述活动目标、特色亮点、活动内容等。

1. 活动目标：

- a)让小朋友从小感恩母亲，尊重、孝敬母亲；
- b)了解妈妈的辛劳，培养小朋友对妈妈的感激之情
- c)能用实际行动为妈妈做一些力所能及的事情。

2. 特色亮点：

a)小朋友在卡纸上写下妈妈的辛苦事情，让小朋友在回忆中，体会到妈妈的辛苦。

b)妈妈与小朋友在横幅上画下手印，绘制浓情画卷。

c)在《感恩的心》手语下，小朋友怀着感恩的新送上对妈妈的祝福。

3. 活动内容：

a)互动游戏：“假如幸福就亲妈妈”，小朋友在播放《假如幸福你就拍拍手》时，拍拍手，抱抱妈妈，亲亲妈妈。

b)互动游戏：请孩子们在歌曲《好妈妈》、《不再麻烦好妈妈》的音乐中帮自己的妈妈锤锤背，捏捏腿，说说悄悄话。

c)请小朋友在卡纸上写下妈妈平时做的事情。让小朋友在活动中明白妈非常辛苦，小朋友要听妈妈的话，为妈妈减轻负担。

d)让妈妈带着小朋友一起在我们的横幅上画下自己和宝宝的大手和小手印，感受大手牵小手的亲子之情，更是浓浓的母子情。

e)孩子们每人取一束爱心花送给最爱的人。在志愿者表演《感恩的心》手语的背景中送上自己对妈妈的祝福。

二、活动实施方法与过程：包括时间、地点、工作人员安排等。

1. 活动时间：5月12日

2. 活动地点：由外联办联系

3. 活动实施过程与工作人员安排：

a)由班级团支部组织召开部内主要负责人会议，讨论并决定宣传工作。

c)主持人开场白，引出母亲节主题活动的开始。

d)互动游戏：“假如幸福就亲妈妈”，小朋友在播放《假如幸福你就拍拍手》时，拍拍手，抱抱妈妈，亲亲妈妈。

e)互动游戏：志愿者演示歌曲中的场景，请孩子们在歌曲《好妈妈》、《不再麻烦好妈妈》的音乐中帮自己的妈妈锤锤背，捏捏腿，说说悄悄话。

f)请小朋友在卡纸上写下妈妈平时做的事情。让小朋友在活动中明白妈非常辛苦，小朋友要听妈妈的话，为妈妈减轻负担。

g)让妈妈带着宝宝一起在我们的横幅上画下自己和宝宝的大手和小手印，感受大手牵小手的亲子之情，更是浓浓的母子情。

h)孩子们每人取一束爱心花(丝网花)送给最爱的人。在志愿者表演《感恩的心》手语的背景中送上自己对妈妈的祝福，感谢父母的养育之恩，感谢每一个关心自己的人。对母亲说一声：“妈妈，我爱你”！

i)活动结束后，全体志愿者整理活动场地，保持活动场地设施的完整与环境的整洁。

三、活动的影响(校园及社会)：主要阐述活动预期成效、参与人员、社会评价、舆论媒体等。

通过此次拥抱亲情活动，能让小朋友在活动中妈妈很辛苦，小朋友平时应该听妈妈的话，多帮妈妈做些力所能及的事情，

为妈妈减轻负担。

让在外读书的同学们在浓情下，感受亲情的幸福。

四、审核意见：由志愿者村进行审核、提议。

诚信感恩励志自强活动总结篇三

“母亲节”五月的第二个星期日，为充分挖掘商机，进一步提高邮政速递和邮政礼仪的社会知名度，培植潜在用户群体，山西省邮政速递专业于近日制定了今年“母亲节”期间营销活动策划方案。

活动主题

妈妈，我爱您！

活动时间

20xx年5月10日——20xx年5月12日

活动目的

通过在“母亲节”期间组织一系列的营销活动，旨在进一步弘扬中华民族的传统美德，为子女们表达对母亲的深爱之情、回报母爱、慰藉母亲慈祥而善良的心而搭建一座服务的“桥梁”；同时，借助这次营销活动，进一步向社会展示邮政礼仪和特快专递[ems]的优质服务，提高邮政速递和邮政礼仪等业务品牌的知名度、美誉度，以达到在学生中，特别是大、中专学生中培植特快专递[ems]和邮政礼仪的潜在用户群体的目的。

市场定位

以工薪阶层和在校大、中专学生为主要开发对象。

在校学生（特别是大、中专在校学生）：接受新鲜事物比较快，主要提供5月6日前收寄，5月13日“母亲节”当天投递的“给妈妈的一封信”省内特快专递邮件寄递服务。

活动内容

特快专递业务

1、“给妈妈的一封信”特快专递业务：

价格：凭省邮政速递局统一制作的专用信纸，8元/件（只限寄省内）。确认为特困生的免费寄递。

2、母亲节特快专递礼品寄递业务：

具体内容：5月6日前收寄，5月13日“母亲节”当天投递。

价格：凭在收件人后添加“（妈妈）”称呼字样，享受4公斤以内省内每件30的资费优惠。

一是营造气氛。

在“母亲节”的前二周，各局要邀请新闻记者渲染气氛，并和新闻媒体共同举办“母亲节”专题访谈节目，重点突出“母亲节”的重要意义，号召所有子女们在“母亲节”期间对母亲进行关怀和慰问。

二是悬挂条幅，散发宣传单。

各局要统一制作“妈妈，我爱您”宣传条幅、宣传标语和宣传单，宣传条幅在各邮政局所和繁华场所显著位置悬挂，宣传单随特快邮件投递，并积极进校园、营房进行宣传、公关。同时，开展“母亲节”邮政礼仪鲜花礼品专送预订服务；组

织人员选择各居民小区、学校等地进行业务宣传介绍，争取将活动内容尽最大可能宣传到所有的为人子女者。

三是已建立“185”客户服务中心的市（地）局应及时增加相应的业务内容，强化客服中心对业务开发的服务功能。

四是要分类目标进行宣传。

如：针对在校学生，可以利用和学生会、学生团体合作散发宣传单、悬挂条幅等方面进行宣传。宣传时重点说明“母亲节”的重要意义，感召学生们在节日期间亲自给妈妈写一封信，并使用特快专递专用信封寄给母亲，准时传达对母亲的问候；针对上班族则应该利用媒体、悬挂条幅、传单等方式进行宣传，感召他们节日期间使用邮政礼仪送去对母亲的关怀和祝福。

服务要求

各局要树立高度的质量意识，充分发挥全国异地联网的优势，从维护邮政信誉的高度确保服务质量，做出品牌，做出规模，做出效益。各局在配送、投递礼品和鲜花时要保证礼品和鲜花的质量，不得以次充好。

诚信感恩励志自强活动总结篇四

世界上有一种爱，任你肆意地去索取，却从不需报答，这种爱叫母爱，这个人叫母亲。“母亲节”虽然是舶来品，但在温暖和煦、艳阳高照的春日里，它让人感觉温馨备至。感恩是一种文明，感恩是一种品德，更是一种责任。感恩应是社会上每个人都应该有的基本道德准则。拥有一颗感恩的心，才懂得去孝敬父母，才懂得去尊敬师长，才懂得去关心、帮组他人。

二、活动目的

通过组织开展母亲节感恩教育活动，弘扬孝敬父母、珍视亲情的传统美德，引导学生从理解、关心父母开始，培养学生感恩的心，学会关爱他人，尊敬师长，与人和谐共处的能力；在体验活动中，培养学生对家庭，对父母，对亲人有热爱、有责任，愿奉献的良好情感，以此激发学生的学习热情，增强学生的道德规范素质。

三、活动相关内容

活动准备：为学生创设良好的自然环境和人文环境。

自然环境：组织学生精心设计符合本次主题的班级环境，并放手让学生去布置，渲染气氛。

人文环境：一. 设计体验活动：可选择其中一个或多个

1. 为妈妈梳头或洗脚；
2. 送妈妈一句温馨的祝福；
3. 为妈妈分担一定的家务（力所能及）

制作一张感恩卡，在精美的图案下写上充满感恩的话

写一篇感恩母亲的文章

活动基本步骤：

班主任老师通过自己对母亲感恩的经历导入活动

请3—5名同学描述体验活动的过程和感受

选择有代表性的感恩母亲的文章诵读，并要求学生回家后为母亲诵读

集体合唱《感恩的心》

发一张家长信息反馈卡，请家长对孩子在活动中的表现给予评价

四、自我评析

本班学生都是独生子女，从小就受到父母、亲人的百般呵护，父母对孩子的要求总是尽量满足，但孩子对父母的要求是无止境的。理解父母，感恩父母的孩子却很少。为此，我选择了“感恩母亲节”这一主题，使学生拥有一颗感恩的心，懂得去孝敬父母，懂得去尊敬师长，懂得去关心、帮组他人。

班会在整体构思上，内容紧贴母亲节，形式符合学生的实际情况，活动设计和活动的操作力争让学生自己去尝试。整个活动确实有许多亮点，如学生的体验活动，学生真情体验，感触颇深。

感恩母亲节团日活动策划书模板【5】

一年一度的母亲节即将来临，为歌颂伟大的母亲，纪念母亲的恩情，发扬孝敬母亲的道德准则，栅堰社区计生协会和妇联共同开展了“妈妈您辛苦了”母亲节活动。活动要求由学生拿出自己平时攒的零花钱，在5月11日(周日)母亲节的那一天，和爸爸一起邀请妈妈到郊外农庄度过一个轻松愉快的节日。通过活动培养孩子对母亲的敬爱之情，从而增强家庭和谐的福音。活动安排如下：

1、8：30社区门口集合出发，9：00到农庄(大地之春休博园)

6、15：00上车回嘉兴

报名条件：以家庭为单位报名(爸爸、妈妈及孩子)，孩子8岁以上。

报名人数：8对家庭，

报名费用：每个家庭150元

报名地点：栅堰社区居委会二楼

报名电话：

报名截止日期：5月9日

奖项设置：由五项游戏的总成绩分别设一等奖一名(奥运纪念币, 价值200元)，二等奖二名(奖品价值100元)，三等奖三名(奖品价值50元)，所有家庭均有参与奖。

诚信感恩励志自强活动总结篇五

二. 活动主题：树诚信之风，建和谐校园

三. 活动背景

我国高校历来十分重视对大学生的道德教育，但是，随着社会主义市场经济体系的不断完善和改革开放的逐步深入，大学生的价值观念、发展需求日益多元化，其诚信表现也有所不同。作为“天之骄子”的大学生是祖国的栋梁、国家的希望，是否具备诚信品质成了判定大学生能否成为合格公民的基本准则。然而很多调查结果表明，大学生的诚信状况令人担忧。

在一些领域和地方不守承诺、欺骗欺诈等失信现象屡禁不止，这些社会不良现象也侵蚀着校园，给学生健康成长带来了不利的影响。在一些地区和学校，少数学生考试作弊、言行不一、欺骗他人的情况时有发生。所以诚信教育对于当代大学生来说具有极为重要的意义。

四. 活动意义

大学生的诚信状况对于社会的诚信状况具有一定的导向作用，它将直接影响到整个社会的诚信环境的建构，大学生良好诚信品德的养成，直接有利于促进整个社会诚信之风的形成。良好的诚信品德的养成，是形成正确人生价值观的基础。加强大学生诚信教育，干预大学生诚信危机的发生，于国于民、于校于生来说，都是一件不容忽视的大事。

五. 活动目的

1. 通过海报大赛的活动增强大学生的诚信意识，弘扬优良学风，营造良好的诚信氛围。
2. 使诚信进一步深入人心，做一个诚实守信的人。

六. 活动负责人及主要参与者

1. 负责人：?????????.. 宣传部
2. 主要参与者：各系部参赛班级

七. 活动展开

1. 前期宣传：由主席团向各系部对接，下达海报大赛的通知。

通过宣传部手绘海报和新媒体应用中心在微博上进行海报大赛流

程及相关内容的公示。

2. 具体展开：

(1) 由系部向各班级下达海报大赛通知，由系部统计参赛班级后统一进行初赛。

(2)初赛分系部开展，由各系部组织初赛的作品选拔，由院学生会宣传部部长及各系部宣传部部长作为评委进行打分，选出优胜作品参加复赛。初赛时，除要交上作品外，各参赛班级还需一名解说员对本班的作品进行解说。

(3)参加复赛的班级需要重新绘制海报，评委再从中选出部分班级的海报参加决赛，最后由院学生会主席团进行审核，通过后，将优秀海报进行公开展示。

八. 海报作品要求

(1)题材要求：围绕“树诚信之风，建和谐校园”的主题，内容积极向上，有所创新，不得抄袭。

(2)纸张规格：一张海报纸大

(3)综合要求：版面整洁，重点突出，体现时代性，富于创造性。在背面附上所在的班级。

九. 注意事项：

(1)与各个系部的宣传部部长对接好

(2)评委在评分时一定要做到公平公正

十. 总结

通过此次海报大赛的活动，来进一步的推广诚信教育，使诚信教育更加的深入人心，养成良好的诚信品德。

十一. 附录：评委评分表格及细则

(1)初赛比赛序号由各系部根据参赛班级编排，复赛和决赛比赛序号由院宣传部进行编排。

(2) 此次比赛满分为10分，海报的画面分占60%，海报立意分占20%，海报上

的文字分占10%，解说员的解说占10%，评委打分时保留小数点后1位数字。

(3) 作品的最后得分计算：去掉最高分和最低分再取平均分为作品的最后得分。